



Helsingin seurakuntayhtymä

Seurakuntayhtymän johtaja

Hankintapäätös

§ 31/2025, 12.09.2025

Asia: 112/02.06.02/2025

Kuoleman puutarhat -pyhäinpäivätapahtuman 2025 mainoskampanjan mainospintojen hankinta

Päätös

Yhtymän johtaja päätti hankkia viestintäpäällikkö Kimmo Holapan esityksestä Kuoleman puutarhat -tapahtumaan kohdentuvan ulkomainonnan mediasuunnitelman ja sen mukaiset mainospinnat laajasti Helsingin alueelta mediatoimisto Dagmarin kautta. Kuoleman puutarhat -tapahtumaa järjestetään pyhäinpäivänä 1.11. useimmilla Helsingin hautausmailla. Tapahtuman mainoskampanjan kampanja-aika on viikoilla 43-44, aikavälillä 22.10.-1.11. Tapahtuman ulkomainonnan kokonaiskustannus suunnittelukuluineen on 24 379 € + alv. 25,5 %, eli yhteensä veroineen 30 596 € ja se kohdistetaan Viestinnän kustannuspaikalle 3502100000.

Rintamäki Juha

Seurakuntayhtymän johtaja

Asianhallintajärjestelmän sähköinen allekirjoitus

Selostus ja perustelut

1. Taustaa

Konseptoitua pyhäinpäivän tapahtumaa ryhdyttiin ensimmäistä kertaa järjestämään seurakuntien toimesta samanaikaisesti useammalla Helsingin hautausmaalla vuonna 2023. Tuolloin mukana oli Malmin hautausmaan lisäksi Hietaniemen hautausmaa. Tarkoituksena oli kehittää pyhäinpäivän tapahtumakonseptista helsinkiläisiä kiinnostava ja heitä hautausmaille kutsuva tapahtuma, joka vakiinnuttaisi paikkansa kaupunkilaisten pyhäinpäivän viettoperinteissä, ja tekisi siten pyhäinpäivästä helsinkiläisille aiempaa merkittävemmän ja tutumman. Vuosina 2023 ja 2024 tapahtuma kehittyi ja laajeni edelleen ja sen huomioarvoa ja tunnettavuutta lisättiin näkyvällä ja toimivaksi osoittautuneella ulkomainoskampanjalla.

Syksyllä 2025 tapahtuma järjestetään useimmilla Helsingin kaupungin alueella olevilla hautausmailla, ja toteutukseen osallistuvat käytännössä kaikki Helsingin seurakunnat.

2. Perustelut

Toimiva, kaksikielinen ulkomainoskampanja tavoittaa tehokkaimmin erikäiset kaupunkilaiset ympäri Helsinkiä, koko seurakuntayhtymän

alueella. Viime vuoden mainoskampanja todettiin onnistuneeksi, minkä vuoksi päädyimme toteuttamaan tämän vuoden kampanjan samankaltaisena.

Pyhäinpäivän Kuoleman puutarhat -tapahtuman mainonta tulee näkymään laajasti Helsingin alueella raitiovaunujen kyljissä, bussien ulko- ja pysäkkisivuilla (erityisesti Malmin seurakunnan alueelle kohdennetuissa busseissa), ydinkeskustan ja kantakaupungin digipinnoilla, Helsingin itäisen, läntisen ja pohjoisen pysäkki- ja metroasemanäytöillä sekä kantakaupungissa liikkuvien raitiovaunujen sisädiginäytöillä tapahtuman alla, viikoilla 43-44. Tiivis kampanja-aika mahdollistaa kattavan peiton mainonnassa, joka on tavoittavuudessa tärkeää.

Mediatoimisto Dagmar on yhtymän vakiintuneesti käyttämä yhteistyökumppani tällaisia pintoja hankittaessa. Mediasuunnittelun osuus tästä ja vastaavista hankinnoista on tyypillisesti alle 5 % ja loput kulut koostuvat mediapinnoista, jotka yhteistyökumppani puolestamme kilpailuttaa ja hankkii toimeksiantonamme. Viestintäpalvelut valmistelee parhaillaan mediayhteistyökumppanin puitesopimuksen kilpailutusta.

3. Aikataulu

Mainosaineistojen suunnittelu ja toteutus käynnistyy välittömästi yhteisessä viestinnässä ja aineistot toimitetaan kunkin mediapinnan aineistoaikataulujen mukaisesti niin, että kampanja käynnistyy suunnitellusti viikoilla 43-44.

4. Vaikutusten ja riskien arviointi

Ei arvioitavissa olevia riskejä. Ei lapsivaikutuksia.

Seurakuntayhtymän johtajan toimivallan perusteet:

- Hallintosääntö 4 luku 9 §, seurakuntayhtymän johtajalle ja osastonjohtajalle siirretty päätösvalta, kohta 1.
- Seurakuntayhtymän johtavien viranhaltijoiden päätäntävaltuuksien rajat (yhteinen kirkkoneuvosto 14.12.2023 § 362), kohta 1a.

Lisätietoja antaa

Viestinnän suunnittelija Outi Pippuri, outi.pippuri@evl.fi, p. 09 2340 2498.

Täytäntöönpano

Heti.

Jakelu

Liitteet

Pyhäinpäivän mediasuunnitelma 2025 (salainen)

Muutoksenhaku

HANKINTAOIKAISUOHJE JA OHJE KIRKKOLAIN MUKAISEEN OIKAISUVAATIMUKSEEN

Hankinta on julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista annetun lain (1397/2016, myöhemmin hankintalaki) soveltamisalaan kuulumaton hankinta, koska sen arvo on alle kansallisen kynnysarvon eikä se hankintalaissa olevan rajauksen perusteella kuulu hankintalain soveltamisalaan.

Hankintalain 25 §:n mukaan kansalliset kynnysarvot ilman arvonlisäveroa laskettuna ovat:

- 60 000 € (tavarat ja palvelut sekä suunnittelukilpailut);
- 150 000 € (rakennusurakat);
- 400 000 € (hankintalain liitteen E 1–4 kohdassa tarkoitetut sosiaali- ja terveysterveyspalvelut);
- 300 000 € (hankintalain liitteen E 5–15 kohdassa tarkoitetut muut erityiset palvelut) ja
- 500 000 € (käyttöoikeussopimukset).

Hankintaoikaisuohje

Hankintayksikön päätöksen tai muun hankintamenettelyssä tehdyn ratkaisun korjaamiseksi, johon ei muutoin sovelleta hankintalakia, voidaan hakea muutosta vaatimalla hankintayksiköltä oikaisua (laki julkisista hankinnoista 1397/2016, 132–135 §:t).

Hankintaa koskevasta asiasta voi tehdä hankintayksikölle hankintaoikaisun se, jota asia koskee (asianosainen). Asianosainen on se, jonka oikeuteen, velvollisuuteen tai etuun päätös välittömästi vaikuttaa (tarjouskilpailuun osallistunut tarjoaja tai osallistumishakemuksen tehnyt ehdokas tai muu taho, jota asia koskee).

Hankintaoikaisu on tehtävä **14 päivän kuluessa** siitä, kun asianosainen on saanut tiedon hankintayksikön päätöksestä tai muusta hankintamenettelyssä tehdystä ratkaisusta.

Asianosaisen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon, jollei muuta näytetä, seitsemäntenä päivänä kirjeen lähettämisestä. Käytettäessä todisteellista tiedoksiantotapaa, tiedoksianto katsotaan tapahtuneeksi saantitodistuksen osoittamana aikana tai erilliseen tiedoksisaantitodistukseen merkittynä aikana.

Käytettäessä sähköistä tiedoksiantoa viestin katsotaan saapuneen vastaanottajalle sinä päivänä, jolloin sähköinen viesti on vastaanottajan käytettävissä tämän vastaanottolaitteessa siten, että viestiä voidaan käsitellä. Tällaisena ajankohtana pidetään viestin lähettämispäivää, jollei asiassa esitetä luotettavaa selvitystä tietoliikenneyhteyksien toimimattomuudesta tai vastaavasta muusta seikasta, jonka johdosta sähköinen viesti on saapunut vastaanottajalle myöhemmin. Tiedoksisaantipäivää ei lueta oikaisuvaatimusaikaan.

Hankintaoikaisuvaatimuksesta on käytävä ilmi:

- oikaisua vaativan nimi sekä tarvittavat yhteystiedot asian hoitamiseksi
- tiedot hankintaoikaisun kohteena olevasta päätöksestä
- millaista oikaisua päätökseen vaaditaan
- millä perusteilla oikaisua päätökseen vaaditaan.

Hankintaoikaisuun on liitettävä asiakirjat, joihin vaatimuksen tekijä vetoaa, jolleivät ne jo ole hankintayksikön hallussa.

Hankintaoikaisun voi omalla vastuullaan lähettää postitse, lähetin välityksellä tai sähköisesti. Hankintaoikaisun on oltava perillä oikaisuvaatimusajan viimeisenä päivänä ennen viraston aukioloajan päättymistä. Sähköinen viesti katsotaan saapuneeksi viranomaiselle silloin, kun se on viranomaisen käytettävissä vastaanottolaitteessa tai tietojärjestelmässä siten, että sitä voidaan käsitellä.

Ohje kirkkolain mukaiseen oikaisuvaatimukseen

Päätökseen tyytymätön voi tehdä kirjallisen oikaisuvaatimuksen kirkkolain (652/2023) 12 luvun 1 §:n, 2 §:n ja 5 §:n mukaisesti Helsingin seurakuntayhtymän yhteiselle kirkkoneuvostolle.

Oikaisuvaatimuksen saa tehdä se, johon päätös on kohdistettu tai jonka oikeuteen, velvollisuuteen tai etuun päätös välittömästi vaikuttaa (asianosainen) sekä seurakunnan jäsen.

Oikaisuvaatimus on tehtävä kirjallisesti **14 päivän kuluessa** päätöksen tiedoksisaannista.

Asianosaisen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon, jollei muuta näytetä, seitsemäntenä päivänä kirjeen lähettämisestä, saantitodistuksen osoittamana aikana tai erilliseen tiedoksisaantitodistukseen merkittynä aikana. Käytettäessä tavallista sähköistä tiedoksiantoa katsotaan asianosaisen saaneen tiedon päätöksestä kolmantena päivänä viestin lähettämisestä, jollei jollei asiassa esitetä luotettavaa selvitystä tietoliikenneyhteyksien toimimattomuudesta tai vastaavasta muusta seikasta, jonka johdosta sähköinen viesti on saapunut vastaanottajalle myöhemmin.

Seurakunnan jäsenen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon seitsemäntenä päivänä siitä, kun pöytäkirja tai päätös on julkaistu yleisessä tietoverkossa.

Tiedoksisaantipäivää tai sitä päivää, jona päätös on asetettu nähtäväksi, ei oteta lukuun oikaisuvaatimusaikaa laskettaessa.

Oikaisuvaatimus on tehtävä kirjallisesti ja siitä on käytävä ilmi:

- oikaisuvaatimuksen tekijän nimi ja tarvittavat yhteystiedot asian hoitamiseksi
- päätös, johon oikaisua vaaditaan
- millaista oikaisua päätökseen vaaditaan
- millä perusteilla oikaisua vaaditaan.

Oikaisuvaatimuksen on oltava perillä oikaisuvaatimusajan viimeisenä päivänä ennen viraston aukioloajan päättymistä. Oikaisuvaatimuksen voi omalla vastuullaan lähettää postitse, lähetin välityksellä tai sähköisesti. Sähköinen viesti katsotaan saapuneeksi viranomaiselle silloin, kun se on viranomaisen käytettävissä vastaanottolaitteessa tai tietojärjestelmässä siten, että sitä voidaan käsitellä.

Oikaisuvaatimuksen ja hankintaoikaisuvaatimuksen toimitusosoite

Helsingin seurakuntayhtymä/Kirjaamo

Käyntiosoite: Kolmas linja 22 B, Helsinki

Aukioloaika: 9-15

Postiosoite: Kolmas linja 22 B, 00530 Helsinki

Sähköposti: kirjaamo.hsrky@evl.fi