

RäminäMedia Joni Hartikainen

Vuonna 23 aloittaessani Jouluradion musiikkipäällikkönä huomasin, että iso osa kanavan musiikkikannan tiedoista puuttui ja musicmasterissa ei oltu hyödynnetty automatiikkaa.

kanava oli näin vain ”sekoitus satunnaisia kappaleita”, joita oli rotaatiossa aivan liian paljon kerralla. Tämä aiheutti sen ettei rotaatio ollut sopiva. Lisäsin puuttuvat tempo, mood, mies/nais/kuoro/ duetto / acap ja muita tärkeitä tietoja.

Loin Musicmasteriin puuttuneen ”sääntökannan”. Tämän avulla estettiin kappaleen/artistin soiminen liian usein tai harvoin. Säännöt pitävät kirjaston rotaation balanssissa. Ja jokaisella kappaleen koodaamisella oikein, on iso merkitys. Tähän kuului myös Zenonissa kirjaston läpikäyminen jotta intro/outro/loppumerkit olivat oikein.

Seuraavaksi loin uudet rotaatiokellot. Yhden sijaan loin jokaiselle kanavalle 4-5 eri kelloa, joissa kategoriat vaihtelivat ja niitä painotettiin eri tavalla. Näin saatiin lisää variaatiota.

Musiikkikategoriat olivat myös vain sekoitus kaikkea. Loin loogiset omat kategoriat eri tyyllilajeille + maustekategorian. sisältöä vaihdettiin vkottain ja seurasin myös kuulijoiden toiveita. Näin tehtiin kaikilla teemakanavilla, ei vain pääkanavalla.

Koko kirjaston uudelleenkodeeraamisen myötä saimme nousua kaikilla kanavilla ja merkittävä muutos kuuntelun heti keskeyttäneiden kohdalla: esimerkki pääkanavalta.

--

total sessions **22-23** 2326104 sessiota, kuunteluminuutit 36,9 ja 0-30sekuntia kuunnelleiden osuus peräti 25% eli joka neljäs kuulija lopetti kuuntelun alle 30 sekunnin.

Kausi 23 – 24 vuonna total sessions 1992816 sessiota, kuunteluminuutit 49,4!, ja 0 - 30 sekunnelleiden osuus **vain** 6 %.

—

Teimme siis onnistuneet korjaukset, kuulijat viihtyivät pidempään ja keskeyttäneiden osuus pieneni ratkaisevasti kaikilla kanavilla

Kanavien flowta yhtenäisti tekemäni äänituotannot ja jinglet , kunkin kanavan teemaan sopiviksi. Nyt ne sisälsivät musiikkia joka tuki ko. Kanavan

musiikkilinjaa ja tekivät flowsta soljuvammann.

Tämän lisäksi ”siivosin” kaikkien kanavien musakannat ja kävin jokaisen teemakanavan läpi poistaen teemaan sopimattomat kappaleet ja lisäten satoja kappaleita ajoon. Rakensin myös uuden PopJoulu kanavan.

Kaudella 24-25 – teimme myösn hyvän tuloksen. Jatkoin kanavien systemaattista kehitystä ja huomioin erityisesti kuulijatoiveet. Pyrkimyksenä oli ainakin säilyttää aiemman kauden tulokset, koska pelko mainoksien tulosta kanaville jännitti. Toisin kuitenkin kävi ja työllä saatiin tuloksia. Kuunteluminuuteissa lyötiin uudet ennätykset, joista tiedote löytyy nettisivulta. Siitä poiminta

Jouluradion nettikuuntelut kasvoivat räjähdysmäisesti.

– Jouluradion pääkanavan keskimääräinen nettikuuntelu-aika audiopalveluiden kautta nousi viime kaudelta peräti 124 prosenttia. Kanavalla vietettiin aikaa lähes kaksi tuntia kerrallaan. Kaikkien nettikanavien osalta nousua oli myös sata prosenttia.

30 vuoden kokemus radiokentästä ja useilta kanavilta on auttanut minua näkemään laajemmin mm. miten musiikkia pitää rotatoida ja hallita. Musiikinhallintasovelluksen säätäminen kuntoon on ollut iso apu mutta kulmakivi on musiikkipäällikön tekemät päätökset kappaleista, rotaatioajoista, viikottaisista muutoksista, kategoriamuutoksista ja ns. intuitio / taiteellinen vapaus sekä usko omaan osaamiseen siitä, mitä ihmiset haluavat kuulla. Tietoa olen ammentanut eri lähteistä ulkomaita myöden, tärkein osaaminen on kuitenkin ymmärtää Jouluradion identiteetti ja se, että tärkein tehtävä on välittää ja luoda Joulun tunnelma. Siinä onnistuttiin myös.

124% prosentin kasvu pääkanavalla ja yli 100 % muilla, kertoo mielestäni osaamisestani mutta myös tinkimättömästä työstä hieroa soittolistat päivästä toiseen kuntoon, säilyttäen Jouluradion identiteetin sillä haluamme olla omanlaisiamme mm. musiikkivalinnoissamme. Nousut kuunteluminuuteissa, onnistuminen kuulijatutkimuksessa tja mainosten tuominen kanavalle onnistuneesti kertoo mielestäni hyvästä yhteistyöstä, jota olisi hienoa saada jatkaa myös tulevilla kausilla.

Joni