

## **Tarjouspyyntö: Jouluradion musiikkipäällikkö**

Etsimme Jouluradioon musiikkipäällikköä kausille 2025–2026. Musiikkipäällikkö työskentelee Jouluradiossa kausittain syyskuun alusta seuraavan vuoden loppiaisviikkoon saakka.

Musiikkipäällikön pitää pystyä vastaamaan Jouluradion palvelukuvaukseen. Musiikkipäällikön valinnassa huomioidaan tarjottu kokonaishinta (alv. 0 %) kahdelta kaudelta (2025–2026), ansioluettelo sekä näyttö onnistumisista kuuntelijalukujen kasvattamisessa ja kanavan profiilin kehittämisessä musiikkivalinnoilla. Tarkemmat ohjeet löytyvät tekstin lopusta.

Tarjous tulee toimittaa **18. maaliskuuta 2025 kello 16** mennessä sähköpostitse liitteineen Kirkko ja kaupungin päätoimittaja Pauli Juuselalle ([pauli.juusela@kirkkojakaupunki.fi](mailto:pauli.juusela@kirkkojakaupunki.fi)).

## **Palvelukuvaus: Jouluradion musiikkipäällikkö**

Jouluradion musiikkipäällikkö on radioalan ammattilainen, joka vastaa Jouluradion musiikista, sen hallinnasta ja soittolistoista. Musiikkipäällikön tehtävänä on tuoda kuulijoita kanavalle, ja pitää kuulijat siellä. Musiikki on keskeinen osa radion identiteettiä.

Jouluradiolla on yksi pääkanava, joka kuuluu valtakunnallisesti FM-taajuuksilla. Pääkanavan rinnalla on seitsemän nettiradiokanavaa. Jouluradion kanavat on toteutettu soittolistoina ilman juontajia eli radiolla ei ole studioita suorien tai tallennettujen lähetysten tuottamista varten.

Jouluradio on tehnyt kumppanuussopimuksen Sanoma Median kanssa. Musiikkipäällikkö toimii Jouluradion yhteyshenkilönä Sanoma Mediaan musiikinhallintaan ja sen teknisiin ratkaisuihin liittyvissä asioissa. Musiikkipäällikkö puuttuu myös lähetyksessä oleviin teknisiin ongelmiin ja ilmoittaa niistä Sanoma Medialle ja Digitalle, jotka ovat vastuussa Jouluradion tekniikasta.

Jouluradio tuo kuuntelijoilleen tutkitusti joulun tunnelmaa. Jouluradion sydän on laadukkaat ja hyvin räätälöidyt soittolistat. Kuuntelijat viihtyvät kanavilla pitkiä aikoja.

Jouluradion musiikkipäällikkö tuntee monipuolisesti eri musiikkityylit ja ymmärtää Jouluradion identiteetin ja sitoutuu Jouluradion arvoihin. Jouluradio on evankelis-luterilaisten seurakuntien kustantama palvelu ja sillä on tärkeä tehtävä joulumusiikkikulttuurin ylläpitäjänä. Kanava arvostaa perinteitä, mutta antaa estradin myös uudelle joulumusiikille ja tekijöille.

## **Pyydämme tarjoamaan Jouluradion musiikkipäällikön palvelua, joka sisältää:**

- **Jouluradion musiikinhallintajärjestelmän hallinta:**
  - o Musiikkipäällikkö tekee laadukkaat soittolistat Jouluradion musiikinhallintajärjestelmällä. Jouluradion käytössä oleva järjestelmä sisältää tällä hetkellä Zenon Media automaation ja Music Master musiikinhallintaohjelmiston. On mahdollista, että palvelu vaihtuu Radio Cloud-palveluun sopimuskauden aikana.

- Hallitsee uusien kappaleiden tuonnin musiikkikirjastoon ja kappaleiden koodauksen.
- Hallitsee musiikin kategorisoinnin, luokittelun ja kappaleiden jakamisen eri kategorioihin.
- Osaa virittää musiikinhallintaohjelman siten, että ohjelma tekee kanavan kokonaisuudesta optimaalisen. Hän osaa rakentaa soittolistan ja koodata ne säännöt, joilla järjestelmä valitsee musiikkia.
- Tietää, millä rotaatiolla ja tiheydellä kappaleita kannattaa soittaa ja minkälaista variaatiota ja millaisella tunnelmalla Jouluradion soittolistoihin rakennetaan.
- Osaa stilisoida ja viilata soittolistat manuaalisesti.
- Osaa tuoda rotaatioon myös muita elementtejä eli mainoksia, kanavatunnuksia, jinglejä ja muita audioelementtejä. Hän tarkastaa päivittäin, että ohjelmisto pyörii oikein eli listat ovat oikean mittaisia, eikä niissä ole virheitä.
- Hallitsee monipuolisen äänieditoinnin ja osaa editoida ääniklippejä ja radio-ohjelmia.
- Lähettää musiikkiraportit tekijänoikeusjärjestöille.

- **Musiikin valinta Jouluradion eri radiokanaville:**

- Jouluradion jokaisella kanavalla on oma formaattinsa. Musiikkipäällikön pitää ymmärtää, minkälainen musiikki sopii kullekin kanavalle.
- Hän seuraa jatkuvasti musiikkialaa ja tuntee hyvin joulumusiikkigenren.
- Musiikkipäällikön vastuulla on radiokanavan musiikillisen ilmeen yhdenmukaisuus ja toimivuus. Hänen tulee tuntea niin yleisön käyttäytymistä kuin musiikkia ylipäätään. Soittolista on onnistunut, kun se vastaa kanavan musiikkilupausta ja kanavan kohderyhmän kuuntelijat ovat tyytyväisiä.
- Musiikkipäällikkö tuntee musiikkialan ja sen tekijöitä. Hän on yhteydessä levy-yhtiöihin ja käyttää omaa ammattitaitoaan ja intuitiotaan valitessaan musiikkia.

- **Jouluradion musiikkipäällikön työssä vaaditaan:**

- Pitää yhteyttä Jouluradion kumppaneihin erityisesti teknisissä asioissa. Hän hallitsee musiikinhallintaan ja tekniikkaan liittyvän termistön ja englannin kielen taidon. Tehtävä vaatii hyviä asiakaspalvelutaitoja ja paineensietokykyä.
- Edustaa Jouluradiota niin viestinnällisissä ulostuloissa, sosiaalisen median sisällöissä, tapahtumissa kuin tilaisuuksissakin. Hänellä on valmius esiintyä mediassa joulumusiikin asiantuntijana. Tiimissä hän toimii ratkaisukeskeisesti, joustavasti ja vastuuntuntoisesti.

## **Sopimuksen kesto**

Sopimuskausi kestää 2 vuotta siten, että se kattaa Jouluradion tuotantokaudet 2025–2026. Palveluiden on oltava toiminnassa syyskuun alusta seuraavan vuoden loppiaisviikkoon saakka.

## **Laskutus**

Laskutus tapahtuu sähköisenä kuukausittain.

Kirkko ja kaupunki/HSRKY

Kirkon palvelukeskus

003702012427211

PL 5018

02066 DOCUSCAN

Laskuun on merkittävä viitteeksi #jouluradio ja tilaajan nimi.

Vastaanotamme laskut verkkolaskuina, kuten sopimuksissamme edellytetään.

Verkkolaskuosoite: 003702012427211

operaattori: CGI

välittäjä tunnus :003703575029

## **Mahdollinen tekniikan vaihtoon liittyvä lisätyö**

Teknisen järjestelmän mahdollisesti muuttuessa arvioimme, tarvitaanko tuotantokauden alussa jonkin verran lisätyötä, joka korvataan sopimuksen mukaan erikseen. Tämä ei sisälly varsinaiseen tarjouksen hintaan, koska lisätyön tarve liittyy yhteistyökumppanimme Sanomien käyttämään tekniikkaa, eikä sen kestoa ole tästä johtuen mahdollista ennakkoon arvioida. Pyydämme arvioimaan lisätyön päivähinnan. Tätä ei lasketa mukaan tarjouksen kokonaishintaan, koska sen toteutuminen on epävarmaa.

## **Osaamisen todistaminen:**

- Lähetä CV ja referenssilista, josta ilmenee tehtävään vaadittava osaaminen ja aiempi kokemus.
- Kirjoita max. 4000 merkin teksti, jossa kerrot esimerkin tilanteesta, jossa olet onnistunut kasvattamaan kuuntelijalukuja ja vaikuttamaan radiokanavan profiiliin musiikkivalinnoillasi.

Helsingissä 25. helmikuuta 2025

Pauli Juusela

Päätöimittäjä, Kirkko ja kaupunki -media