

Kirkko ja kaupunki -median talousarvio ja toimintasuunnitelma 2027

Kirkko ja kaupungin johtokunta 18.8.2026 § 49
27/00.01.01/2026

Esittelijä Vs. seurakuntayhtymän johtaja Forsén Stefan

Päätösehdotus

Kirkko ja kaupungin johtokunta

1. Käsittelee päätoimittajan johtokunnalle valmistelemat vuoden 2027 talousarvion ja toimintasuunnitelman.
2. Valtuuttaa päätoimittajan toimittamaan yhteisen mediatoimituksen talousarvioehdotuksen ja toimintasuunnitelman Helsingin seurakuntayhtymän talouspalveluille liitettäväksi osaksi Helsingin seurakuntayhtymän vuoden 2026 toiminta- ja taloussuunnitelmaa.

Käsittely

Käsittelyn aikana ei käytetty puheenvuoroja.

Päätös

Esityksen mukaan.

Selostus

Kirkko ja kaupungin johtokunta asetti 3.3.2026 § 25 yhteiselle mediatoimitukselle vuoden 2026 talousarvion kehykseksi 4 917 000 euroa. Johtokunta totesi, että kiinteiden kulujen osuus mediatoimituksen kehyksestä on 2 155 000 euroa. Paino- ja jakelukuluihin varattiin kehyksessä 17 lehden kustannuksiin yhteensä 2 762 000 euroa. Johtokunta totesi, että sopimuskumppanit voivat halutessaan tilata ylimääräisiä lehden numeroita. Tällöin ne vastaavat kyseisten lehtien toteutuneista paino- ja jakelukustannuksista. Kiinteät kulut laskutetaan sopijaosapuolilta jäsenmäärän suhteessa ja paino- ja jakelukulut toteutuneiden kustannusten mukaisesti. Johtokunta käsitteli- ja hyväksyi osaltaan arvioidut maksuosuudet ja lähetti ne hyväksyttäväksi sopijaosapuolten päätösvaltaisille elimille. Nämä ovat ne hyväksyneet. Johtokunta päätti, että median tuotot kohdistetaan kiinteisiin kuluihin.

Johtokunnalle valmisteltu talousarvio on kehyksen mukainen eli paino- ja jakelukulut ja kiinteät kulut ovat edellä mainitut. Kiinteiden kulujen sisällä on tehty pieniä muutoksia, jotka eivät vaikuta kokonaissummaan. Tässä on taustalla muun muassa digimediaan tehdyt panostukset.

Yhteisen mediatoimituksen toimintasuunnitelma vuodelle 2027 on valmisteltu Helsingin seurakuntayhtymän uudelle pohjalle sitä soveltaen eli ottaen huomioon sen, että kyseessä on yhteinen mediatoimitus. Strategisissa tavoitteissa otetaan sikäli kuin se ajankohtaismediassa on mahdollista huomioon kaikkien sopijaosapuolten strategiat ja toimituksen työtä ohjaava, johtokunnassa hyväksytty kanavas suunnitelma.

Suunnitelmassa on viisi keskeistä tavoitetta: nuoria ja nuoria aikuisia kiinnostavien mediasisältöjen kehittäminen, paikallisuuden vahvistaminen verkossa, verkkomedian hengellisten, hiljentymistä tukevien sisältöjen kehittäminen, toivoa,

ihmisarvoa ja yhteisöllisyyttä tukevat ajankohtaiset mediasisällöt ja Jouluradion uusien verkkosivujen helppokäyttöisyys.

Vuoden 2027 aikana kilpailutetaan sekä lehden painatus että jakelu. Kilpailutuksen tuloksella on iso merkitys median kustannusten kannalta, joten lopputulos vaikuttaa median kehittämiseen tulevina vuosina. Kehitystyössä painotetaan sekä printissä että digissä laatua.

Lisätiedot

Päätoimittaja Pauli Juusela, pauli.juusela@kirkkojakaupunki.fi, 09 2340 4020