

Mediatoimitus Toiminta- ja taloussuunnitelma 2027

1. Johdanto ja toimintaympäristö

Mediatoimitus tekee mahdollisimman ajankohtaista mediatuotantoa, joka reagoi niin pitkän ajan trendeihin ja ilmiöihin kuin päivittäiseen tilanteeseen. Vuonna 2027 mediatoimituksen toimintaan vaikuttavat muun muassa seuraavat asiat:

- **Muutokset ihmisten mediankäytössä**
- **Nuorten ja nuorten aikuisten lisääntynyt kiinnostus kristinuskoa kohtaan**
- **Syksyn 2026 seurakuntavaaleissa valittujen uusien luottamushenkilöiden työn aloittaminen ja vaikutus pääkaupunkiseudun seurakuntien toimintaan**
- **Maailman kiihtyvä muutos ja merkityksellisen elämän etsintä**

2. Yhteys strategiaan

Kirkko ja kaupunki on pääkaupunkiseudun seurakuntien yhteinen mediatoimitus. Espoon, Helsingin, Kauniaisten ja Vantaan strategiat korostavat yhteyden rakentamista, vuorovaikutuksen lisäämistä ja nuorten aikuisten tavoittamista. Toimitus pyrkii laadukkaalla sisällöllä tavoittamaan erityisesti niitä, joiden suhde kirkkoon on ohut. Kirkko ja kaupungin journalistista työtä ohjaa sen johtokunnan hyväksymä kanavasuunnitelma, medialle asetetut tehtävät ja journalistietiikka. Toimintaa ohjaavat strategiset painopisteet vuonna 2027 ovat seuraavat:

1. **Nuoret ja nuoret aikuiset**
2. **Paikallisuuden vahvistaminen verkkomediassa**
3. **Verkkomedian hengellisten, hiljentymistä tukevien sisältöjen kehittäminen**
4. **Toivoa, ihmisarvoa ja yhteisöllisyyttä tukevat ajankohtaiset mediasisällöt**
5. **Jouluradion uusien verkkosivujen helppokäyttöisyys**

Vuoden 2027 toimintasuunnitelma konkretisoi nämä tavoitteiksi ja toimenpiteiksi.

3. Vuoden keskeiset tavoitteet ja toimenpiteet

Tavoite 1: Kehittää nuoria ja nuoria aikuisia kiinnostavia mediasisältöjä

Toimenpide	Vastuu	Aikataulu	Resurssit
Ajankohtaiset, nuoria ja nuoria aikuisia kiinnostavat sisällöt	Koko toimitus	Jatkuva kehityskohde	Toimituksen työstä 20–30 %
Sosiaalisen median videotuotanto	Toimitus	Jatkuva kehityskohde	Päällikkö, toimittaja, kuvaaja, leikkaaja tiimit
Nuorten luottamushenkilöiden työn aloittamisen seuranta	Paikallis- ja ajankohtaistiimi	Kevät 2027	Paikallistiimi

Tavoite 2: Paikallisuuden vahvistaminen verkkomediassa

Toimenpide	Vastuu	Aikataulu	Resurssit
Paikallisten uutiskirjeiden lukijamäärien kasvattaminen	Paikallistiimi	Jatkuva kehityskohde	Paikallistiimi ynnä markkinointia
Paikallisuuden lisääminen videotuotannossa	Paikallistiimi	Jatkuva kehityskohde	Paikallistiimi, kehittämisspäällikkö

Tavoite 3. Verkkomedian hengellisten sisältöjen kehittäminen

Toimenpide	Vastuu	Aikataulu	Resurssit
Hiljentymistä tukeva videotuotanto	Hengellisyys- ja elämäntaitotiimi	Jatkuva kehittämiskohde	Em. tiimi, kehittämisspäällikkö ja ulkopuoliset kumppanit (musiikki, videotuotanto yms.)
Raamattuun liittyvä videosarja	Hengellisyys- ja elämäntaitotiimi	Vuosi 2027	Em. tiimi, ulkopuoliset tekijät, yhteistyö Piipia-seuran kanssa
Hiljentymisuutiskirje	Em. tiimi	Jatkuva	Em. tiimi

Tavoite 4. Toivoa, ihmisarvoa ja yhteisöllisyyttä tukevat mediasisällöt

Toimenpide	Vastuu	Aikataulu	Resurssit
Globaalien ja suomalaisen yhteiskunnan kehitystrendien seuranta ja siihen liittyvä ajankohtaistuotanto	Toimituspäälliköt, uutis- ja ajankohtaisvuoro	Jatkuva painopiste	Erityisesti uutis- ja ajankohtaisvuorossa olevat toimittajat
Aihepiiriin liittyvät hengelliset ja elämäntaidolliset sisällöt ja henkilöhaastattelut	Molemmat sisältötiimit	Jatkuva painopiste	Molemmat sisältötiimit
Seurakuntien diakoniatyön seuranta	Erityisesti paikallistiimi	Kevät ja syksy 2027	Kuhunkin aiheeseen tarvitaan vähintään toimittaja ja kuvaaja

Tavoite 5. Jouluradion uusien verkkosivujen helppokäyttöisyys

Toimenpide	Vastuu	Aikataulu	Resurssit
Jouluradiolle suunnitellaan ja toteutetaan uudet verkkosivut	Jouluradion vastaava tuottaja ja K&K:n kehittämisspäällikkö	Kevät 2027, lanseeraus syksyn tuotantokaudella	Sivut toteuttaa Into-Digital Oy, toimituksesta osallistuu 2–3 henkilöä
Palautekysely uusista verkkosivuista	Vastaava tuottaja	Joulukuu 2026	Tutkimus, noin 5000 euroa

4. Mittarit ja tavoitearvot

Kirkko ja kaupungin kanavas suunnitelman mukaisia tavoitteita tarkistetaan vuosittain.

- Verkkosivujen kävijöitä ja sosiaalisen median käyntejä seurataan reaaliaikaisesti.
- Sosiaalisen median näyttökertojen tavoitteet määritetään johtokunnassa vuoden 2027 alussa, pohjana ovat vuoden 2026 seurantatiedot. Vuoden 2026 puolivälissä kuluvalle vuodelle asetetut tavoitteet ovat ylittymässä, esimerkiksi Facebookissa näyttökertoja oli ollut jo 8,2 miljoonaa, kasvua 55 prosenttia vuoden 2025 tilanteeseen verrattuna.
- Jouluradiossa mittareita on runsaasti, niistä tärkein on Kansallinen radiotutkimus. Jouluradio oli joulukuussa 2025 toiseksi kuunnelluin kaupallinen radioasema.
- Kirkko ja kaupungin printin lukemista on seurattu säännöllisesti lukemistutkimuksilla.
- Vuoden 2026 aikana on panostettu aiempaa enemmän myös podcasteihin. Youtubessa käyttäjäluvut ovat nousseet. Tavoitteena on vähintään pitää nyt saavutettu taso.
- Toimituksen työn laatua seurataan seuraavista näkökulmista: oivaltavuus, uudet näkökulmat, syvyys, viimeistely, nopeus ja tarkkuus, aiheen rikastaminen eri kanaviin.

5. Resurssit

Vuoden 2027 aikana kilpailutetaan sekä lehden painatus että jakelu. Nämä ovat vaativia prosesseja, joiden lopputuloksella on iso merkitys mm. painetun lehden ilmestymiskertojen kannalta. Toimituksen henkilöstöä on viime vuosina vähennetty etupainotteisesti neljällä ja tästä huolimatta samaan aikaan on panostettu tulevaisuuteen eli digimedian kehittämiseen. Nykyinen henkilöstömäärä (17,2 htv) on tarpeen, jos median tavoitteista halutaan pitää kiinni. Rekrytointeja eläkkeellä jäävien tilalle suunnitellaan median kanavas suunnitelman tavoitteiden mukaisesti. Vuosibudjetti on tehty tarkalleen mediatoimitukselle annetun kehityksen mukaisesti.

6. Riskit ja varautuminen

Riski	Vaikutus	Varautuminen
Painetun lehden jakelu- ja painokulut	Painatus ja jakelu kilpailutetaan vuonna 2027	Jos hinnat nousevat paljon, mietitään lehden ilmestymistiheyttä.
Sosiaalisen median algoritmeja muutetaan	Sosiaalisen median kävijämäärät voivat laskea	Jos mahdollista, muokataan sisältöjen jakelutapoja. Panostetaan lisää omaan jakeluun, kuten sovellukseen ja uutiskirjeisiin.
Rekrytoinnin haasteet	Rekrytointiin voi liittyä organisaation muutoksia	Pidetään henkilökunta mukana muutoksessa.