

Helsingin seurakuntayhtymä
Kirkko ja kaupungin johtokunta

Esityslista

1/2026

1

Aika 27.01.2026 klo 17:30 -

Paikka Kokoushuone Sonck, 2. krs, Seurakuntien talo, Kolmas linja 22 b, Helsinki

Esteilmoitukset salli.ahtiainen-helanne@kirkkojakaupunki.fi

Käsiteltävät asiat

Asia	Otsikko	Sivu
1	Kokouksen avaus	3
2	Laillisuus ja päätösvaltaisuus	4
3	Pöytäkirjan tarkastajat	5
4	Esityslistan hyväksyminen	6
5	Kirkko ja kaupunki -median kanavasuunnitelman 2025–2028 seurantaraportti	7
6	Jouluradion vuoden 2025 toimintakertomus	9
7	Kirkko ja kaupungin tilinpäätös ja toimintakertomus 2025	11
8	Kirkko ja kaupungin printin lukemistutkimus 2025	13
9	Kirkko ja kaupungin telinejakelun lisääminen	16
10	Jakelusopimuksen jatkaminen sopimuksen mukaan ja lehden ilmestymistiheys 2027	19
11	Palautetta median sisällöstä	22
12	Seuraavat kokoukset	23
13	Muut mahdolliset asiat	24
14	Kokouksen päättäminen, oikaisuvaatimusohje ja valitusosoitus	25

Osallistujat

	Nimi	Tehtävä
Läsnä	Rostamo Kirsi	puheenjohtaja
	Korhola Eija-Riitta	varapuheenjohtaja
	Haverinen Soili Kaarina	jäsen
	Heikkilä Markku	jäsen
	Koskelainen Laura	jäsen
	Mäkelä Anna	jäsen
	Nevala Jukka Tapio	jäsen
	Pohjolainen Tiiu	jäsen
	Salomaa Pekka	jäsen
	Saraste Heikki	jäsen
	Sällström Kalle	jäsen
	Tyvi Sini	jäsen
	Forsén Stefan	esittelijä
	Juusela Pauli	päätoimittaja
	Hurme Tuure	kehittämispäällikkö
	Hämäläinen Risto	viranhaltija
	Ketola Katri	vastaava tuottaja
	Mäkinen Mimosa	viranhaltija
	Naatus Rebekka	viranhaltija
	Paavilainen Ari	viranhaltija
	Parvinen Jukka	viranhaltija
	Tuominen Hans	viranhaltija
	Vuori Maika	viranhaltija
	Ylikoski Elina	viranhaltija
	Ahtiainen-Helanne Salli	sihteeri

Kirkko ja kaupungin johtokunta

27.01.2026

1

Kokouksen avaus

Kirkko ja kaupungin johtokunta 27.01.2026

Päätösehdotus

Puheenjohtaja avaa kokouksen.

Päätös

Kirkko ja kaupungin johtokunta

27.01.2026

2 Laillisuus ja päätösvaltaisuus

Kirkko ja kaupungin johtokunta 27.01.2026

Päätösehdotus

Todetaan kokous laillisesti koolle kutsutuksi ja päätösvaltaiseksi.

Päätös

Kirkko ja kaupungin johtokunta

27.01.2026

3 Pöytäkirjan tarkastajat

Kirkko ja kaupungin johtokunta 27.01.2026

Päätösehdotus

Valitaan kaksi pöytäkirjantarkastajaa.

Päätös

Kirkko ja kaupungin johtokunta

27.01.2026

4 Esityslistan hyväksyminen

Kirkko ja kaupungin johtokunta 27.01.2026

Päätösehdotus

Hyväksytään esityslista.

Päätös

Kirkko ja kaupungin johtokunta

27.01.2026

5

Kirkko ja kaupunki -median kanavasuunnitelman 2025–2028 seurantaraportti

Kirkko ja kaupungin johtokunta 27.01.2026
27/00.01.01/2026

Esittelijä Vs. seurakuntayhtymän johtaja Forsén Stefan

Päätösehdotus

Kirkko ja kaupungin johtokunta

- 1) merkitsee Kirkko ja kaupunki -median kanavasuunnitelman 2025–2028 tiedoksi
- 2) päättää, että vuoden 2026 mittarit ovat samat kuin vuonna 2025.

Käsittely

Päätös

Päätöshistoria

Selostus

Kirkko ja kaupungin johtokunta hyväksyi 21.5.2024 kokouksessaan §34 median kanavasuunnitelman. Kanavasuunnitelma ohjaa toimituksen työtä vuoteen 2028 asti. Vaikka painettu lehti on edelleen median tavoittavin väline, kanavasuunnitelma tuo sen rinnalla entistäkin vahvemman panostuksen digitaalisen median kehittämiseen. Kanavasuunnitelma koskee vuosia 2025–2028. Kanavasuunnitelman toteutumista seurataan puolivuositain. Kanavasuunnitelmassa todetaan, että sen mittarit päätetään vuosittain.

Kanavasuunnitelmasta on nyt takana ensimmäinen vuosi. Kuluvin vuoden aikana toimituksen työtä on suunnattu entistä enemmän verkko edellä -tekemiseen, mutta työ on vielä kesken. Samaan aikaan on pidetty kiinni laadukkaasta painetusta lehdestä. Osa kanavasuunnitelman ensimmäisen vuoden tavoitteista on toteutunut, osassa on vielä tekemistä, jonka vuoksi ehdotus on, että vuoden 2026 mittarit ovat samat kuin vuoden 2025 mittarit. Toki Instagram-käynneissä pyritään jatkamaan hyvällä nousu-uralla. Tiktok ja Youtube vaativat lisäpainotuksia. Sosiaalisen median muuttuvat algoritmit ja käyttötavat vaikeuttavat tavoitteiden saavuttamista varsinkin, kun markkinointivarat ovat rajalliset.

Kirkko ja kaupunki otti keväällä 2025 käyttöön oman mobiilisovelluksen ja sitä lanseerattiin mainoskampanjalla pääkaupunkiseudun liikennevälineissä, omassa

Kirkko ja kaupungin johtokunta

27.01.2026

mediassa ja sosiaalisessa mediassa. Applikaatiota on vuoden aikana ladattu 3650 kertaa, joista 2500 on jättänyt applikaation laitteelleen.

Vaikka sosiaalisen median relevanssi verkkosivuston sisäänheittäjänä on laskenut, hakukoneiden ja suoran liikenteen, muun muassa oman applikaation, ansiosta Kirkko ja kaupungin verkkosivuston kävijämäärä nousi noin 2000 viikoittaisella eri kävijällä. Uutiskirjeiden kehittämisellä pyritään myös lisäämään omassa hallinnassa olevaa kävijäliikennettä. Samalla on syytä korostaa, että osa median käyttäjistä käyttää Kirkko ja kaupungin sisältöjä vain ja nimenomaan sosiaalisessa mediassa, joten somealustat ovat arvokkaita itsessään. Niille on vuoden aikana tehty muun muassa satoja videoita.

Verkkosivuston osalta kanavasuunnitelman tavoitteissa on pääkaupunkiseutulaisten, 25–40-vuotiaiden ja etäällä seurakunnasta olevien parempi tavoittaminen. Näiden ryhmien tavoittamisesta vuonna 2025 ei saa tietoa normaaleilla kävijäseurantaohjelmilla, vaan asiaa täytyy tutkia. Verkkotutkimus toteutetaan keväällä 2026.

Helmikuussa alkaa uusi, pitkäkestoinen podcast-sarja, josta tehdään myös videototeutus Youtubeen. Toinen podcast-sarja toteutuu todennäköisesti syksyllä. Lyhytvideotuotantoa jatketaan.

Liitteenä olevassa seurantaraportissa käydään läpi vuoden 2025 keskeisiä lukuja. Lopussa todetaan vuoden 2026 kehitystavoitteet. Kehittämispäällikkö Tuure Hurme esittelee asiaa johtokunnan kokouksessa.

Lapsivaikutusten arviointi

Kirkko ja kaupungin verkon ja sosiaalisen median käyttäjissä on myös nuoria, joten verkkomedian kehittäminen palvelee heitä.

Lisätiedot

päätoimittaja Pauli Juusela, pauli.juusela@kirkkojakaupunki.fi, p. 09 2340 4020

Liitteet

- 1 K&k kanavasuunnitelma
- 2 Verkkokävijätietoja 2025 Kirkkojakaupunki

Kirkko ja kaupungin johtokunta

27.01.2026

6 Jouluradion vuoden 2025 toimintakertomus

Kirkko ja kaupungin johtokunta 27.01.2026
27/00.01.01/2026

Esittelijä Vs. seurakuntayhtymän johtaja Forsén Stefan

Päätösehdotus Kirkko ja kaupungin johtokunta merkitsee Jouluradion vuoden 2025 toimintakertomuksen tiedoksi.

Käsittely

Päätös

Päätöshistoria

Selostus

Jouluradion kausi 2025 sujui kokonaisuutena hyvin. Jouluradio kuului 29 FM-taajuudella ja kahdeksalla nettikanavalla, uutena taajuutena Loimaa. Nettikuunteluiden startit kasvoivat, mutta kuunteluiden keskikestot laskivat 8 prosentilla. Tämä johtuu osittain siitä, että piipahtelijoita oli enemmän ja Ruutu astui mukaan uutena jakelukanavana, jossa radiokanavia kuunneltiin lyhyempiä jaksoja kuin nettiradioissa. Nettikuunteluiden keskikesto (Jouluradio.fi, Supla, Ruutu ja RadioPlayer) oli vahvat 62 minuuttia, ja Suplassa kuunteluajat kasvoivat 20 prosenttia. Jouluradio.fi:n kävijämäärä nousi 1,6 miljoonaan ja valtaosa nettikuunteluista tapahtui Jouluradion omilla sivuilla.

Marraskuun KRT:n mukaan Jouluradion viikkotavoittavuus kasvoi 16 % edellisvuodesta. Joulukuun KRT-luvut julkaistaan viikolla 4. Odotamme myös Elisa Viihteen lukuja. Näistä kerrotaan johtokunnan kokouksessa, jos tiedot on siihen mennessä saatu.

Sosiaalisessa mediassa erityisesti Facebookin ja Instagramin katselut ja kattavuus kasvoivat selvästi. Koko kauden suosituin sisältö oli Ida Elinan sovittama Hoosianna, joka nousi viraaliksi ja keräsi Facebookissa 292 000 katselua, Instagramissa 60 300 katselua ja YouTubeessa 28 100 katselukertaa. Jouluradion kauden näkyvyyttä vahvistivat tapahtumat, Sanoman Jouluradio-mainonta, Suuri joululaulukilpailu, Ida Elinan Hoosianna ja onnistunut somesisältö.

Kirkko ja kaupungin johtokunta

27.01.2026

Jouluradion vastaava tuottaja Katri Ketola esittelee Jouluradion toimintakertomusta kokouksessa.

Asiassa ei ole tarpeen tehdä lapsivaikutusten arviointia.

Lisätiedot

päätoimittaja Pauli Juusela, pauli.juusela@kirkkojakaupunki.fi, p. 09 2340 4020

Kirkko ja kaupungin johtokunta

27.01.2026

7

Kirkko ja kaupungin tilinpäätös ja toimintakertomus 2025

Kirkko ja kaupungin johtokunta 27.01.2026
27/00.01.01/2026

Esittelijä Vs. seurakuntayhtymän johtaja Forsén Stefan

Päätösehdotus

Kirkko ja kaupungin johtokunta

- 1) keskustelee toimintakertomuksesta ja tilinpäätöksestä
- 2) lähettää toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedoksi Espoon, Helsingin ja Vantaan seurakuntayhtymille ja Kaunaisten suomalaiselle seurakunnalle.

Käsittely

Päätös

Päätöshistoria

Selostus

Kirkko ja kaupungin lopullinen tilinpäätös ei ole vielä valmis, mutta suuria muutoksia liitteenä olevaan vuoden 2025 toteumaan ei ole enää odotettavissa. Kuten toteumasta selviää median toimintatuotot ovat toteutuneet 101,4-prosenttisesti ja toimintakulut puolestaan alittuneet, toteuma on 95,5 prosenttia. Tulopuolella positiivista on ilmoitusmyynnin ennakkoon korkeaksi asetetun tavoitteen ylittyminen. Menoissa merkittävää on se, että Postin alkuvuoden hinnankorotus oli hyvä sopimuksemme ansiosta maltillinen eikä paino ole pitkään aikaan hintojaan korottanut. Lähes kaikki muutkin menot ovat alittuneet talousarvioon verrattuna. Digitaaliseen kehittämiseen suunnattua lisäpanostusta on käytetty suunnitelmien mukaisesti sisällöntuotantoon, välineisiin ja mainontaan. Mediatoimituksen toimintakate on toteuman mukaan 89,6 prosenttia. Toimituksen toimintakuluista syntynyttä säästöä on tarkoitus käyttää Kirkko ja kaupungin ja Jouluradion uuteen verkkosivualustaan, joka kilpailutetaan kevään 2026 aikana. Kyseessä on iso ja pitkäkestoinen investointi, jonka hintaa on etukäteen vaikea arvioida.

Kirkko ja kaupunki -median toimintakertomus on rakennettu Helsingin seurakuntayhtymän pohjalle, mutta laadittu niin, että se kertoo median toiminnasta pääkaupunkiseudun seurakuntien yhteisenä mediana. Kirkko ja kaupunki on seurakuntien tavoittavin väline niin painettuna lehtenä kuin verkossa ja sosiaalisessa mediassa. Sekä Kirkko ja kaupunki että Jouluradio ovat myös

Kirkko ja kaupungin johtokunta

27.01.2026

valtakunnallisesti merkittäviä. Luvut puhuvat puolestaan: kyseessä on kirkon suurin media. Toimintaa on kehitetty kanavasuunnitelman, seurakuntien strategioiden ja medialle asetettujen tehtävien mukaisesti pitäen koko ajan mielessä, että journalistista sisältöä tehdään lukijoille ja käyttäjille. Monikanavaisen median kehittäminen on haasteellista: kaikkeen ei pystytä yhtä aikaa ja yhtä kovalla intensiteetillä koko ajan tarttumaan ja henkilöstön jaksamisella on rajansa. Kanavasuunnitelman mukaista kehittämistä tehdään siksi vaiheittain. Resurssien kannalta tärkeää oli se, että kahden eläköityneen toimittajan paikalle pystyttiin palkkaamaan uudet työntekijät. Ilman heitä toimitus ei pystyisi täyttämään sille asetettuja tavoitteita.

Liitteenä on Toimintakertomus vuodesta 2025 ja Toteuma 1–12/2025.

Asiassa ei ole tarpeen tehdä lapsivaikutusten arviointia.

Lisätiedot

päätoimittaja Pauli Juusela, pauli.juusela@kirkkojakaupunki.fi, p. 09 2340 4020

Jakelu

Espoon, Helsingin ja Vantaan seurakuntayhtymät ja Kauniaisten suomalainen seurakunta

Liitteet

- 3 Kirkko ja kaupunki Toimintakertomus vuodesta 2025
- 4 Mediatoimituksen toteuma 1-12.2025 johtokuntaversio 20.1.2026

Kirkko ja kaupungin johtokunta

27.01.2026

8

Kirkko ja kaupungin printin lukemistutkimus 2025

Kirkko ja kaupungin johtokunta 27.01.2026
27/00.01.01/2026

Esittelijä Vs. seurakuntayhtymän johtaja Forsén Stefan

Päätösehdotus Kirkko ja kaupungin johtokunta merkitsee printin lukemistutkimuksen tiedoksi.

Käsittely

Päätös

Päätöshistoria

Selostus

Keväällä 2023 tehdyssä lukemistutkimuksessa oli mukana 11 seurakuntalehteä, vastaajia oli yhteensä 3 283. Syksyllä 2025 tehdyssä lukemistutkimuksessa oli mukana kuusi seurakuntalehteä, vastaajia oli 2953. Tutkimuksen toteutti kumpanakin vuonna Innolink Oy, nykyinen Bondata.

Kirkko ja kaupungin osuus vuoden 2025 kyselyn paneelivastaajista oli 1001 vastaajaa. Tämän lisäksi 70 ihmistä vastasi ns. yleislinkin eli lehdessä olleen QR-koodin kautta. Yleislinkkivastaajat ovat keskimääräistä aktiivisempia lukijoita. Kiinnostavaa tässä joukossa on, että heistä peräti 40 prosentille lehti on ainoa tai lähes ainoa kontakti seurakuntaan ja lehden rooli tiedon saannissa keskeinen.

Koska paneelivastaajat vastaavat tasaisesti pääkaupunkiseudun suomenkielisiä asukkaita, heidän antamansa vastaukset antavat realistisemman kuvan painetun Kirkko ja kaupungin lukemisesta. Paneelivastaajista vajaa 56 prosenttia on luterilaisen kirkon jäseniä ja vajaa 43 prosenttia ei kuulunut kirkkoon. Joukossa oli jonkin verran myös niitä, jotka eivät tienneet, ovatko jäseniä.

Vuoden 2025 kyselyn vastaajista 557 kuuluu kirkkoon (vuonna 2023 553 vastaajaa). Helsingiläisiä kirkon jäseniä vastaajissa on 287 (276), espoolaisia 141 (140), Kauniaisista 3 (4) ja vantaalaisia 126 (133). Naisia kirkkoon kuuluvista vastaajista oli 58 (66) prosenttia, miehiä 42 (33) prosenttia. Tällä kertaa vastaajajoukossa oli siis selkeästi useampia miehiä kuin aiemmin.

75 (72) prosenttia kirkkoon kuuluvista vastaajista ilmoittaa tuntevansa lehden ja lukevansa sitä, 19 (24) prosenttia tietää lehden nimeltä, mutta ei ole lukenut sitä ja 6

Kirkko ja kaupungin johtokunta

27.01.2026

(4) prosenttia ei tunne lehteä. Lehden lukijoiden määrä on kahdessa vuodessa hieman kasvanut.

Kirkko ja kaupunki tavoittaa lukemistutkimuksen mukaan erittäin hyvin ne 24–45-vuotiaat pääkaupunkiseudun asukkaat, jotka kuuluvat kirkkoon ja joille lehti jäsenetuna tulee. Näissä ikäryhmissä 71 prosenttia vastaajista kertoo lukevansa tai selailevansa lehteä ja 23 prosenttia lukee tai selaa jokaisen lehden. Tarkkojen lukijoiden määrä on hieman kasvanut, heitä on 19 (14) prosenttia. Tämä ikäryhmä on median keväällä 2025 valmistuneen kanavastrategian kannalta keskeinen ryhmä.

Erityisen kiinnostavaa painetun lehden kannalta on se, että tässä ryhmässä on peräti 20 (8) prosenttia niitä, jotka toivoisivat painetun lehden ilmestyvän nykyistä useammin. Myös aktiivisia verkkolukijoita on keskimääräistä enemmän, 25–34-vuotiaista Kirkko ja kaupungin verkkosivuja lukee usein 29 prosenttia ja 28–34-vuotiaista 18 prosenttia. Suurin verkkolukijoiden prosentti on ikäluokassa 19–24-vuotiaat, 33 prosenttia. Tässä joukossa moni ilmoittaa, ettei lue ylipäänsä mitään painettuja lehtiä.

Tällä kertaa 24 (22) prosenttia kirkkoon kuuluvista vastaajista katsoi, että lehti on ainoa tai lähes ainoa side seurakuntaan. Lehden merkitys jäsenyyden kannalta on siis suuri ja hieman kasvanut.

Vuoden 2025 kyselyyn vastanneista kirkkoon kuuluvista lukijoista 12 (8) prosenttia toivoisi lehden ilmestyvän useammin, 71 (74) prosenttia on tyytyväinen nykyiseen tiheyteen ja 17 (18) prosentille riittäisi harvempikin rytmi. Ilmestymistiheyteen tyytyväisimpiä ovat espoolaiset, siellä 80 prosenttia on tyytyväisiä ja 5 prosenttia haluaisi tiheämpää rytmiä. Espoossa on tehty kaksi lehteä enemmän kuin Helsingissä ja Vantaalla. Tämä näkyy siinä, että helsinkiläisistä 16 (7) prosenttia ja vantaalaisista 12 (4) prosenttia haluaisi lehden ilmestyvän nykyistä useammin. Muutos kahden vuoden takaiseen on merkittävä.

Seurakuntalehden merkitystä kuvaavista asioista eniten rastitettiin kohtaa luotettava kirkkomedia, 38 prosenttia (38). Seuraavaksi eniten vastattiin, että lehti on tärkeä tietolähde seurakuntien tapahtumista, 36 (39) prosenttia. Vastaajista 18 prosenttia katsoi lehden antavan virikkeitä henkilökohtaiseen hiljentymiseen, viimeksi kysyttiin samaa asiaa hieman eri tavoin, silloin prosentti oli 10. Lukemistutkimuksen mukaan vastaajat lukevat myös seurakuntien tapahtumailmoituksia yllättävänkin paljon. Vain 18 (20) prosenttia lehteä lukevista vastasi, ettei lue niitä lainkaan.

Kirkkoon kuulumattomia vastaajia oli nyt 425 (400). Heistä 36 (39) prosenttia ilmoitti tuntevansa lehden ja lukevansa sitä ja 51 (45) prosenttia tiesi sen nimeltä, vaikka ei ole lukenut. 10 (12) prosenttia vastasi, että samassa taloudessa lehteä lukee joku muukin. Nämä vastaajat kertovat siitä, että myös lehden telinejakeluun kannattaa panostaa.

Verkkosivujen käyttäjistä tehdään erillinen tutkimus vuoden 2026 aikana. Aiemman verkkotutkimuksen perusteella painetulla lehdellä ja verkkosisällöillä on omat lukijakuntansa.

Liitteenä on päätoimittajan Bondatan aineistosta laatima tarkempi yhteenveto tutkimuksesta. Lukemistutkimuksen tulos on johtokunnan kokousta edeltävän seminaarin aiheena.

Asiassa ei ole tarpeen tehdä lapsivaikutusten arviointia.

Kirkko ja kaupungin johtokunta

27.01.2026

Lisätiedot

päätoimittaja Pauli Juusela, pauli.juusela@kirkkojakaupunki.fi, p. 09 2340 4020

Liitteet

5 Keskeisiä lukuja 2023 ja 2025 lukemistutkimuksista

Kirkko ja kaupungin johtokunta

27.01.2026

9 Kirkko ja kaupungin telinejakelun lisääminen

Kirkko ja kaupungin johtokunta 27.01.2026
27/00.01.01/2026

Esittelijä Vs. seurakuntayhtymän johtaja Forsén Stefan

Päätösehdotus

- Kirkko ja kaupungin johtokunta
- 1) keskustelee telinejakelun lisäämisestä
 - 2) esittää, että Espoon, Helsingin ja Vantaan seurakuntayhtymät lisäävät telinejakelua vaihtoehdon 1 mukaisesti. Jos seurakuntayhtymät haluavat valita laajemman vaihtoehdon, se on sopimuksen mukaan mahdollista
 - 3) Kustannukset telinejakelusta ja lisälehdistä laskutetaan toteutuneen laskutuksen mukaan
 - 4) Merkitsee tiedoksi telinejakelun 4,14 prosentin hinnankorotuksen

Käsittely

Päätös

Päätöshistoria

Selostus

Etelä-Suomen media ehdottaa Kirkko ja kaupungin telinejakelupaikkojen lisäämistä. Kirkko ja kaupunkia on jaossa Helsingin Uutisten, Länsiväylän ja Vantaan Sanomien telineissä. Kussakin nyt käytössä olevassa telineessä on paikkoja 25 Kirkko ja kaupunki -lehdelle. Lehtiä on niissä jaossa Helsingissä 1925, Espoossa 2450 ja Vantaalla 1025 kappaletta eli yhteensä 5425 kappaletta.

Kustannusvaikutus telinejaosta on vuositasolla yhteensä noin 11 000 euroa ynnä alv. 25,5 prosenttia sekä lisäksi telinejakelussa jaettavien lehtien osuus painokuluista. Lehden normaaliin Postin kautta menevään jakeluun verrattuna telinejakelu on edullista ja täydentää lehden saatavuutta niiden parissa, jotka eivät saa jäsentalouksiin jaettavaa lehteä.

Edellä mainittujen paikallislehtien jakelu on siirtymässä lähes kokonaan telinejakeluun. Taustalla päätökseen on muun muassa se, että mainoskieltotalouksien määrä on kasvanut niin suureksi, ettei osoitteeton jakelu kotitalouksiin enää saavuta suurinta osaa niistä. Nyt Etelä-Suomen media ehdottaa,

Kirkko ja kaupungin johtokunta

27.01.2026

että samalla kun jakelutelineiden määrää joka tapauksessa kasvatetaan, myös Kirkko ja kaupungin osoitteetonta jakelua niiden kautta kasvatettaisiin. Etelä-Suomen median toivoo vastausta ehdotukseensa niin, että jakelua voitaisiin laajentaa 1.3.2026 alkaen.

Ehdotuksessa on kaksi vaihtoehtoa, joista vaihtoehto yksi lisäisi jaettavien lehtien määrää 2500 kappaletta ja vaihtoehto 2 kasvattaisi jakelua 4850 kappaleella. Jälkimmäinen vaihtoehto siis kaksinkertaistaisi telinejakelun. Telinejakelun kustannukset kasvaisivat vaihtoehdossa 1 yhteensä 4905,60 eurolla/vuosi ja vaihtoehdossa 2 kasvu olisi 10541,20 euroa vuodessa. Seurakuntayhtymäkohtaiset kustannukset selviävät liitteestä Telinejakeluehdotus. Niihin on lisättävä alv 25,5 prosenttia.

Sanomapainon mukaan lehden painatuskulut kasvaisivat vaihtoehdossa 1 vuodessa noin 4800 eurolla (sisältäen alv:n) ja vaihtoehdossa 2 arvonlisäveroineen runsaalla 9500 eurolla vuodessa. Hinta kattaa 16 lehden numeroa. Vaihtoehdon 1 mukaan Helsingin vuosikustannus tästä olisi 1920 euroa, Espoon 1440 euroa ja Vantaan 1440 euroa. Vaihtoehdossa kaksi telinemääriä on lisätty hieman enemmän Helsinkiin kuin kahteen muuhun kaupunkiin, joten Helsingin osuus painetuista lehdistä on hieman suurempi. Helsingin osuus olisi noin 3740, Espoon noin 2850 ja Vantaan noin 2950 euroa.

Espoon lisäkulut kahden oman lehden painolaskusta olisivat noin 140 euroa tai 280 euroa.

Yhteensä kustannukset siis kasvaisivat vuositasolla 1-vaihtoehdossa noin 11 000 eurolla ja kakkosvaihtoehdossa noin 23 700 eurolla. Kustannukset seurakuntayhtymien kesken jakautuvat telineiden ja niissä jaettavien lehtien määrän mukaan. Helsingissä vaihtoehdon yksi kulut olisivat noin 4400 euroa, Espoossa noin 3400 euroa ja Vantaalla runsaat 3100 euroa vuodessa.

Telinejakelun kasvattaminen olisi perusteltua, sillä tällä hetkellä siinä on suuria katvealueita. Vaihtoehto 1 toisi mukaan isoja kauppakeskuksia, kuten Myyrmannin, Sellon ja Triplan sekä myös lisää marketteja ja lähikauppoja. Vaihtoehto 2 kasvattaisi edelleen lehden ja sitä kautta myös seurakuntien näkyvyyttä.

Kirkko ja kaupungin lukemistutkimusten mukaan Kirkko ja kaupunkia lukevat myös monet kirkkoon kuulumattomat. Yhteisen mediatoimituksen sopimuksen mukaan median tehtäviin kuuluu tukea pääkaupunkiseudun seurakuntayhtymiä ja seurakuntia lisäämällä niiden näkyvyyttä ja toiminnan vaikuttavuutta tavoittaa sekä tavoittaa erityisesti heitä, joilla ei ole kiinteää suhdetta seurakuntaan. Telinejakelun lisääminen olisi siten strategisesti perusteltua ja lisäisi lehden lukijamäärää.

Vaikka telinejakelun kasvattaminen on edullista, se kuitenkin kasvattaa niitä lehden kustannuksia, jotka laskutetaan sopijaosapuolilta toteutuneen laskutuksen mukaan. Jos johtokunta pitää telinejakelun maltillista lisäämistä perusteltuna, Espoon, Helsingin ja Vantaan seurakuntayhtymät voivat halutessaan päättää lisätä sitä alueillaan joko vaihtoehdon 1 tai vaihtoehdon 2 mukaisesti.

Seurakuntayhtymäkohtainen kustannuslisäys selviää myös liitteistä, joista toinen käsittelee jakelun lisäkustannusta ja toinen painokuluja lisälehdistä. Mediatoimituksen sopimuksen mukaan "Mahdollisista sopijaosapuolikohtaisista lisäpalveluista laskutetaan sopijaosapuolia erikseen menojen kertymisen mukaan. Lisäpalvelujen tulee olla sopijaosapuolten hyväksymiä ja tilaamia."

Kirkko ja kaupungin johtokunta

27.01.2026

Päätöstä tehdessä kannattaa huomioida, että lehden normaali jakelu on viime vuosina laskenut keskimäärin yli 3000 kappaletta vuodessa eli vaihtoehto 1 ei korvaa edes yhden vuoden laskua. Lasku liittyy seurakuntien väkimäärän vähentymiseen eli jos väkimäärä alkaakin myös kasvaa, lehden painosmäärä kasvaa. Jäsenmäärän kasvu olisi seurakuntien kannalta tietenkin positiivista.

Etelä-Suomen media on ilmoittanut myös 4,14 prosentin hinnankorotuksesta telinejakeluun. Perusteena tälle on kuljetuskustannusten muutos sekä alv:n nousun vaikutus liiketoimintaan. Hinnankorotus astuu voimaan vuodenvaihteessa. Hinnankorotuksen vaikutus on vuositasolla yhteensä alle 500 euroa.

Lapsivaikutusten arviointi

Kirkko ja kaupungin telinejakelu lisää uskonnonvapautta. Se laajentaa lehden näkyvyyttä ja antaa kirkkoon kuulumattomille, niin aikuisille kuin lapsille ja nuorille, mahdollisuuden halutessaan tarttua lehteen.

Lisätiedot

päätoimittaja Pauli Juusela, pauli.juusela@kirkkojakaupunki.fi, p. 09 2340 4020

Jakelu

Espoon, Helsingin ja Vantaan seurakuntayhtymät

Liitteet

6 Telinejakelun lisälehdet

7 PKS_lehdet_K&K_nykytila_ja_ehdotelma_lisäpaikoista

Kirkko ja kaupungin johtokunta

27.01.2026

10

Jakelusopimuksen jatkaminen sopimuksen mukaan ja lehden ilmestymistiheys 2027

Kirkko ja kaupungin johtokunta 27.01.2026
27/00.01.01/2026

Esittelijä Vs. seurakuntayhtymän johtaja Forsén Stefan

Päätösehdotus

Kirkko ja kaupungin johtokunta

- 1) keskustelee jakelun tilanteesta
- 2) päättää, että Kirkko ja kaupungin sopimusta Postin kanssa jatketaan sopimuksen mahdollistamalla tavalla vuoden 2027 loppuun
- 3) myöntää päätoimittajalle oikeuden allekirjoittaa asiakirja sopimuksen jatkosta
- 4) esittää, että Espoon, Helsingin ja Vantaan seurakuntayhtymät sekä Kauniaisten suomalainen seurakunta päättävät osaltaan vuoden 2027 ilmestymistiheydestä
- 5) päättää, että jakelu kilpailutetaan vuoden 2027 aikana.

Käsittely

Päätös

Päätöshistoria

Selostus

Kirkko ja kaupungin johtokunta hyväksyi 24.02.2025 § 12 median tulevaisuussuunnitelman vuosiksi 2025–2028. Samassa yhteydessä johtokunta päätti, että päätoimittaja tekee loppuvuodesta 2025 tai viimeistään vuoden 2026 tammikuussa johtokunnan kokoukseen esityksen, jonka perusteella voidaan päättää, muuttuuko painettu lehti kuukausilehdeksi vuoden 2027 alusta. Kirkko ja kaupungin johtokunta keskusteli 10.11.2025 kokouksessaan § 73 jakelun tilanteesta ja kilpailutuksen ajankohdasta.

Kirkko ja kaupungin sopimustilanne on sellainen, että median kannattaa jatkaa nykyisellä ilmestymistiheydellä. Painosopimuksesta on nyt käytössä ensimmäinen optiovuosi ja kevään mittaan on tarkoitus tehdä esitys toisenkin optiovuoden käytöstä. Ilmoitusmyynnin sopimus on voimassa optioineen vuoden 2028 loppuun ja sen tuotto perustuu nykyiseen ilmestymistiheyteen. Jakelun sopimus on voimassa kuluvan vuoden, mutta sitä voidaan jatkaa optiovuodella, kuten jäljempänä ilmenee. Lisäksi tuoreen, syksyllä 2025 tehdyn lukemistutkimuksen mukaan 71 prosenttia kirkkoon kuuluvista vastaajista pitää nykyistä ilmestymistiheyttä sopivana ja 12

Kirkko ja kaupungin johtokunta

27.01.2026

prosenttia haluaisi lehden ilmestyvän useammin. Espoossa, jossa ilmestyy kaksi lehteä muita enemmän, ollaan tyytyväisimpiä nykyiseen ilmestymistiheyteen, Helsingissä ja Vantaalla tiiviimpää rytmiä kaipaavien joukko on kasvanut. Kirkkoon kuuluvista vastaajista 24 prosenttia vastasi lehden olevan ainoa tai lähes ainoa side seurakuntaan. Tämä on tärkeä viesti, joka on linjassa seurakuntien empatia- ja tunnettuustutkimusten kanssa.

Marraskuun johtokunnassa todettiin, että Postin kanssa tehtyä sopimusta (S12/2022, 13.12.2022) voidaan sopimuksen mukaan jatkaa toistaiseksi voimassa olevana kuuden kuukauden irtisanomisajalla, ellei sitä ole irtisanottu 31.12.2026. Sopimus mahdollistaisi siten sen jatkamisen esimerkiksi vuoden tai kahden vuoden ajan.

Lehden jakelun varmuuden kannalta on järkevää pyrkiä sopimaan siitä, että sopimus jatkuu puolin ja toisin vuoden ajan eikä sitä siis loppuvuodesta 2026 irtisanota. Kuusi kuukautta on lyhyt aika kilpailutukselle etenkin silloin, jos lopputuloksena jakeluyhtiö vaihtuisi.

Päätoimittaja on jatkanut neuvotteluja Postin kanssa. Posti on valmis jatkamaan yhteistyötä Kirkko ja kaupungin kanssa siten, että sopimus käytännössä jatkuu vuoden 2027. Kyseinen vuosi noudattaa nykyisen sopimuksen ehtoja eli mahdollinen hintaan liittyvä tarkistus vuoden 2027 alussa tehdään sopimuksessa sovittujen periaatteiden mukaan vain todellista kustannuskehitystä vastaavasti. Sopimus on toiminut Kirkko ja kaupungin kannalta hyvin ja myös Posti pitää sen jatkamista perusteltuna.

Jakelun yhden lehden hinta on ollut noin 116 000 euroa/numero (sisältäen alv:n 25,5 %) eli 16 numeron hinta on noin 1 856 000 euroa. Postin kuluvan vuoden alun hinnankorotus on 1,69 prosenttia eli vuoden lehtien hinta nousee runsaalla 31 000 eurolla. Korotus mahtuu Kirkko ja kaupungin vuoden 2026 budjettiin, joka on 1 989 000 euroa. Espoo ja Kauniainen maksavat 16 kaikille yhteisen numeron lisäksi tilaamansa kaksi omaa numeroa toteutuneiden laskujen mukaan. Vuoden 2027 mahdollinen hinnankorotus riippuu kustannuskehityksestä, mutta mitään suurta muutosta ei näillä näkymin ole odotettavissa.

Sopimusta kilpailutettaessa ja solmittaessa lehden ilmestymistiheys oli nykyistä suurempi ja myös sopimuksen liitteenä olevassa palvelukuvauksessa puhutaan 20–22 numerosta. Sopimuksen, lehden lukijoiden palvelun, lukemistutkimuksen tulosten ja seurakuntien toiminnasta kertomisen kannalta yhden numeron lisäys myös Helsinkiin ja Vantaalle olisi perusteltua. Lehden ilmestymisessä on nykyisin aukkopaikkoja ja rytmi on paikoin epäsäännöllinen. 17 lehteä helpottaisi tilannetta, jos seurakunnilla on siihen taloudellisesti mahdollisuuksia ja ne niin päättävät. Päätoimittajassa esitetään, että Espoon, Helsingin ja Vantaan seurakuntayhtymä ja Kauniaisten suomalainen seurakunta ottavat kantaa ensi vuoden ilmestymistiheyteen ja ilmoittavat siitä mediatoimitukselle, jotta tämä pystytään ottamaan huomioon vuoden 2027 talousarviossa ja suunnittelemaan vuoden 2027 aikataulu.

Koska nykyinen jakelu toimii hyvin, Posti on valmis jatkamaan sopimusta entisillä ehdoilla. Myös kolmikantayhteistyö Kirkko ja kaupunki -median, Sanomapainon ja Postin kesken on sujuvaa. Postin jakelun sujuvuuden kannalta kolmikantayhteistyössä voidaan neuvotella esimerkiksi siitä, onko osa lehdistä

Kirkko ja kaupungin johtokunta

27.01.2026

mahdollista kuljettaa Postin lajitteluun kesken painatuksen. Tämä voi nostaa hieman kuljetuskustannuksia, mutta varmistaa prosessin sujuvuutta ja sitä, että lukijat saavat lehden ajoissa. Tällaisten pienten muutosten edellytys on, että muutokset sopivat kaikille.

Vuoden 2026 aikana on käynnissä Kirkko ja kaupunki -median ja Jouluradion verkkoalustan kilpailutus ja niiden uusien sivustojen rakentaminen, mikä on kallis, työmäärältään erittäin vaativa ja paljon aikaa vievä prosessi. Painon ja jakelun kilpailutukset kannattaa senkin vuoksi tehdä vasta verkkokilpailutuksen jälkeen eli vuoden 2027 aikana. Kilpailutusten sisältöön ja tavoitteisiin palataan kevään 2027 aikana.

Lapsivaikutusten arviointi

Kirkko ja kaupungin painetulla lehdellä on myös alle 18-vuotiaita lukijoita. Painettu lehti on keskeinen tietolähde lasten ja nuorten vanhemmille, jotka saavat lehden kautta tietoa seurakuntien toiminnasta ja tapahtumista.

Lisätiedot

päätoimittaja Pauli Juusela, pauli.juusela@kirkkojakaupunki.fi, p. 09 2340 4020

Jakelu

Espoon, Helsingin ja Vantaan seurakuntayhtymät sekä Kauniaisten suomalainen seurakunta

Kirkko ja kaupungin johtokunta

27.01.2026

11

Palautetta median sisällöstä

Kirkko ja kaupungin johtokunta 27.01.2026
27/00.01.01/2026

Esittelijä Vs. seurakuntayhtymän johtaja Forsén Stefan

Päätösehdotus Keskustellaan median viimeaikaisista sisällöistä.

Käsittely

Päätös

Kirkko ja kaupungin johtokunta

27.01.2026

12

Seuraavat kokoukset

Kirkko ja kaupungin johtokunta 27.01.2026
27/00.01.01/2026

Esittelijä Vs. seurakuntayhtymän johtaja Forsén Stefan

Päätösehdotus

Seuraavat Kirkko ja kaupungin johtokunnan kokoukset järjestetään tiistaina 3.3. kokoushuone Sonckissa, keskiviikkona 6.5. kokoushuone Silvennoisessa sekä tiistaina 18.8. kokoushuone Silvennoisessa. Kaikkien kokousten alkamisaika on klo 17.30.

Käsittely

Päätös

Kirkko ja kaupungin johtokunta

27.01.2026

13

Muut mahdolliset asiat

Kirkko ja kaupungin johtokunta 27.01.2026

Päätösehdotus

Keskustellaan muista mahdollisista asioista.

Päätös

Kirkko ja kaupungin johtokunta

27.01.2026

14

Kokouksen päättäminen, oikaisuvaatimusohje ja valitusosoitus

Kirkko ja kaupungin johtokunta 27.01.2026

Päätösehdotus

Puheenjohtaja päättää kokouksen sekä antaa oikaisuvaatimusohjeet ja valitusosoituksen.

Päätös