

## **Keskeisiä lukuja lukemistutkimuksista 2023 ja 2025**

Keväällä 2023 tehdyssä lukemistutkimuksessa oli mukana 11 seurakuntalehteä, vastaajia oli yhteensä 3 283. Syksyllä 2025 tehdyssä lukemistutkimuksessa oli mukana kuusi seurakuntalehteä, vastaajia oli yhteensä 2953. Tutkimuksen toteutti kumpanakin vuonna Innolink Oy, joka syksyllä 2025 vaihtoi nimensä Bondata Oy:ksi.

Kirkko ja kaupungin osuus vuoden 2025 kyselyn paneelivastaajista oli 1001 vastaajaa.

Tämän lisäksi 70 ihmistä vastasi ns. yleislinkin eli lehdessä olleen QR-koodin kautta. Vuonna 2023 yleislinkkiä ei ollut, sen sijaan kokeiltiin QR-koodia Kotimaalta tilatussa erillisessä tutkimuksessa. Yleislinkkivastaajat ovat keskimääräistä aktiivisempia lukijoita. Kiinnostavaa tässä joukossa on, että heistä 40 prosentille lehti on ainoa tai lähes ainoa kontakti seurakuntaan ja lehden rooli tiedon saannissa keskeinen.

Koska paneelivastaajat vastaavat tasaisesti pääkaupunkiseudun suomenkielisiä asukkaita, heidän antamansa vastaukset antavat täsmällisemmän kuvan painetun Kirkko ja kaupungin lukemisesta. Verkkosivujen käyttäjistä tehdään erillinen tutkimus vuoden 2026 aikana. Toki myös painetun lehden lukijoilta kysyttiin verkon käytöstä.

Paneelivastaajista vajaa 56 prosenttia on luterilaisen kirkon jäseniä ja vajaa 43 prosenttia ei kuulunut kirkkoon. Joukossa oli myös niitä, jotka eivät tieneet, ovatko jäseniä.

Jatkossa vuoden 2023 luvut ovat sulkeissa vuoden 2025 lukujen perässä. Tässä raportissa keskeistä ovat vuoden 2025 luvut ja mahdollinen muutos.

## **Kirkon jäsenten näkemykset lehdestä**

Vuoden 2025 kyselyn vastaajista 557 kuuluu kirkkoon (vuonna 2023 553 vastaajaa).

Helsinkiläisiä kirkon jäseniä vastaajissa on 287 (276), espoolaisia 141 (140), Kauniaisista 3 (4) ja vantaalaisia 126 (133).

Naisia kirkkoon kuuluvista vastaajista oli 58 (66) prosenttia, miehiä 42 (33) prosenttia. Tällä kertaa vastaajajoukossa oli siis selkeästi useampia miehiä kuin aiemmin.

Eniten vastaajia oli ikäryhmissä 25–34 vuotta 22 prosenttia (24) ja 35–44 20 prosenttia (18) vuotta. Seuraavaksi eniten vastaajia oli ikäryhmissä 45–54 ja 55–61 vuotta, 18 prosenttia. Yli 65-vuotiaita oli nyt 12 prosenttia, 19–24-vuotiaita 7 ja 14–18-vuotiaita vain yksi prosentti. Kaikkein vanhimpia ja nuorimpia vastaajia oli viimekertaista vähemmän.

Vuoden 2025 tutkimuksessa 32 prosenttia (28) kirkkoon kuuluvista vastaajista haluaa ehdottomasti olla kirkon jäsen koko elämänsä, 37(41) prosenttia vastasi, että jäsenyys on toistaiseksi ajankohtaista, 25 prosenttia (25) on joskus harkinnut eroamista ja 6 prosenttia (7) todennäköisesti joskus eroaa kirkosta.

Vastaajista päivittäin rukoilee 23 (17) prosenttia, vähintään kerran viikossa 14 (16) prosenttia, muutaman kerran kuukaudessa 12 (16) prosenttia, vähintään kerran vuodessa 14 (16) prosenttia, harvemmin 13 (14) prosenttia ja 23 (21) prosenttia ei koskaan – siis kirkkoon kuuluvista. Kirkon nelivuotiskertomuksen 2024 mukaan suomalaisten rukousaktiivisuus viikoittain rukoilee noin neljännes (25 %) suomalaisista. Paneelin tulos on siis varsin hyvin verrannollinen muuhun tietoon rukousaktiivisuudesta.

75 (72) prosenttia kirkkoon kuuluvista ilmoittaa tuntevansa lehden ja lukevansa sitä, 19 (24) prosenttia tietää lehden nimeltä, mutta ei ole lukenut sitä ja 6 (4) prosenttia ei tunne lehteä. Lehden lukijoiden määrä on kahdessa vuodessa hieman kasvanut. Ikäryhmistä suurimmat lukuprosentit ovat nyt yli 65-vuotiaissa 93, 45–54-vuotiaissa 88 ja 35–44-vuotiaissa 80 prosenttia. 19–24-vuotiaissa lehteä lukee 38 prosenttia (viimeksi 39), mutta niistä, jotka eivät lue Kirkko ja kaupunkia printtinä 58 prosenttia vastaa, että ei lue ylipäänsä mitään lehtiä.

Niistä, jotka lukevat lehteä, 39 (29) prosenttia lukee tai selailee jokaisen numeron, 36 prosenttia useimmat numerot ja loput 35 prosenttia harvemmin.

15 prosenttia lukee koko lehden tai lähes koko lehden, 45 (45) prosenttia muutaman mielenkiintoisen jutun, 6 prosenttia aina tietyn osan (tätä ei nyt kysytty) ja 34 prosenttia silmäilee lehden pikaisesti läpi. Lehden lukutapa on siis selaileva, mikä korostaa kiinnostavan ja hyvin tarjoillun (kansi, otsikot, kuvat) merkitystä.

Ilmestymistiheys: Vuoden 2025 kyselyyn vastanneista kirkkoon kuuluvista lukijoista 12 (8) prosenttia toivoisi lehden ilmestyvän useammin, 71 (74) prosenttia on tyytyväinen nykyiseen tiheyteen ja 17 (18) prosentille riittäisi harvempikin rytmi. Tässä on hyvä huomata, että ilmestymistiheyteen tyytyväisimpiä ovat espoolaiset, siellä 80 prosenttia on tyytyväisiä ja 5 prosenttia haluaisi tiheämpää rytmiä. Espoossa on tehty kaksi lehteä enemmän kuin Helsingissä ja Vantaalla. Tämä näkyy siinä, että helsinkiläisistä 16 (7) prosenttia ja vantaalaisista 12 (4) prosenttia haluaisi lehden ilmestyvän useammin. Muutos kahden vuoden takaiseen on merkittävä ja kertoo lukijoiden selvän toiveen.

Samassa taloudessa lehteä lukee 29 (32) prosentissa myös ainakin joku muu. 22 (19) prosenttia ilmoittaa asuvansa yksin. 45 (43) prosenttia vastaajista ilmoittaa, että lehteä eivät lue muut ja 4 (6) prosenttia ei osaa sanoa.

Verkkojuttuja lukee usein 13 (17) prosenttia, harvoin 39 (36) prosenttia ja 28 (24) prosenttia ei koskaan. 21 (23) prosenttia vastaajista ei tiedä, että lehti ilmestyy myös verkossa. Tilanne on siis suunnilleen sama kuin viimeksi. Toisesta kysymyksestä selviää, että vajaa seitsemän prosenttia lehden digipalveluiden käyttäjistä on jo löytänyt tiensä lehden omaan mobiilisovellukseen. Suosituin somealusta on Facebook.

Kysymykseen mitkä ovat tärkeimmät syyt siihen, ettei ole tutustunut lehteen tarkemmin, sai rastittaa useamman vastauksen. Tärkein syy, 70 (61) vastaajaa, oli, ettei lehti kiinnosta. Seuraavaksi eniten, 49 (24) henkilöä, vastasi, ettei lehti tule kotiin.

Luotettava ja tärkeä tietolähde: Seurakuntalehden merkitystä kuvaavista asioista eniten rastitettiin kohtaa luotettava kirkkomedia, 38 prosenttia (38). Seuraavaksi eniten vastattiin, että lehti on tärkeä tietolähde seurakuntien tapahtumista, 36 (39) prosenttia. Vastaajista 18 prosenttia katsoi lehden antavan virikkeitä henkilökohtaiseen hiljentymiseen, viimeksi kysyttiin samaa asiaa hieman eri tavoin, silloin prosentti oli 10.

Lukemistutkimuksen mukaan lehden kirkkoon kuuluvat vastaajat lukevat myös seurakunnan tapahtumailmoituksia yllättävänkin paljon. Vain 18 (20) prosenttia lehteä lukevista vastasi, ettei lue niitä lainkaan. 39 (48) prosenttia ilmoitti etsivänsä niistä itselleen sopivaa tapahtumaa ja 21 (20) prosenttia ilmoitti lukevansa lähes kaikki tapahtumat. Eniten etsittiin konsertteja, 33 prosenttia, mutta myös ryhmät ja kerhot kiinnostivat. Jumalanpalvelustietoja haki 10 (12) prosenttia.

Kun kysyttiin, mistä etsit tai saat tietoja seurakunnista, sai rastittaa useamman vaihtoehdon. 48 (50) prosenttia vastasi seurakuntalehdestä ja 36 (32) prosenttia seurakunnan verkkosivuilta. Sosiaalinen media oli lähde 25 (20) prosentille, muu paikallismedia 16 (17) prosentille, valtakunnallinen media noin 15 (11) prosentille. 17 (14) prosenttia vastasi, että ei tarvitse tietoa seurakunnan toiminnasta. Vastausten perusteella painetun lehden rooli on yhä keskeisin, verkon ja sosiaalisen median rooli nousussa.

Hengellisesti aktiiviset: Päivittäin tai vähintään kerran viikossa rukoilevien parissa, 245 (179) vastaajaa, korostui lehden merkitys ja myös verkkojuttujen lukeminen. Heidän joukossaan oli myös erittäin paljon niitä, jotka katsoivat voivansa suositella lehteä tuttavilleen. Niin sanotun NPS-luvun muutos oli suuri (aiemmin -1, nyt +27). Tästä joukosta 26 prosenttia haluaisi lehden ilmestyvän nykyistä useammin.

Lehden omissa kysymyksissä vastaajista 26 (38) prosenttia piti Kirkko ja kaupunkia paikallismediana, 30 (38) hengellisenä mediana, 21 (34) prosenttia uskontoja käsittelevänä mediana, 9 (18) prosenttia uutismediana ja 8 prosenttia vastasi joku muu (viimeksi 6 prosenttia lifestylemedia). Osa ei vastannut kysymykseen.

Laadulliset arviot: Lehden laatuarviot olivat vuoden 2023 kyselyyn verrattaessa nousseet kauttaaltaan. Lehteä pidetään rakenteeltaan selkeänä, luotettavana ja kuvia laadukkaina.

### **Kirkkoon kuulumattomistakin osa lukee painettua lehteä**

Kirkkoon kuulumattomia vastaajia oli nyt 425 (400). Heistä 36 (39) prosenttia ilmoitti tuntevansa lehden ja lukevansa sitä ja 51 (45) prosenttia tiesi sen nimeltä, vaikka ei ole lukenut. 10 (12) prosenttia vastasi, että samassa taloudessa lehteä lukee joku muukin. Nämä vastaajat kertovat siitä, että myös lehden telinejakeluun kannattaa panostaa.

### **Keskeisiä havaintoja painetun lehden strategisesta merkityksestä**

Side seurakuntaan: Tällä kertaa 24 (22) prosenttia vastaajista katsoi, että lehti on ainoa tai lähes ainoa side seurakuntaan. Lehden merkitys jäsenyyden kannalta on siis suuri. Painetun lehden merkitys korostuu vanhemmissa ikäluokissa, kolmannes ikäryhmään 45–54-vuotiaista pitää lehteä liki ainoana kontaktinaan seurakuntaan ja yli 65-vuotiaista luku

on 36 prosenttia. Aivan nuorimmissa ikäluokissa näin vastaa 10 prosenttia, 25–34-vuotiaissa se on jo 18 prosenttia. Nuorimmissa ikäluokissa painettuja lehtiä ja ylipäänsä mediaa seurataan muutenkin vähemmän ja sosiaalisen median rooli korostuu.

Helsingiläisistä kirkkoon kuuluvista 25 (22) prosentille lehti oli ainoa tai lähes ainoa side seurakuntaan, Espoossa luku on 23 (24) prosenttia, Vantaalla 23 (17).

#### Mieslukijoitakin kiinnostaa:

Lukemistutkimuksen vastaajissa oli nyt aiempaa enemmän miehiä.

Miespuolisista vastaajista 32 (29) prosenttia haluaa olla kirkon jäsen koko elämänsä, 39 (42) prosenttia vastaa, että kirkon jäsenyys on toistaiseksi ollut merkityksellistä, 25 (23) prosenttia on joskus harkinnut kirkosta eroamista ja 4 (7) prosenttia vastaa todennäköisesti joskus eroavansa kirkosta. Naisten vastaavat tuoreet luvut ovat 31, 36, 26 ja 7 prosenttia. Sekä naisissa että miehissä sitoutuminen kirkon jäsenyyteen on vastaajajoukossa hieman vahvistunut.

Mieslukijoista 76 (67) prosenttia tuntee lehden ja on lukenut sitä, naisista 74 (75) prosenttia. Miesten lukeminen on kasvanut, naisten säilynyt ennallaan. Mieslukijoissa on yllättäen naisia enemmän niitä, jotka toivoisivat lehden ilmestyvän nykyistä useammin, näin vastasi 15 prosenttia miespuolisista vastaajista, 10 prosenttia naisista.

#### Keskeinen kohderyhmä tavoitetaan hyvin

Kirkko ja kaupunki tavoittaa lukemistutkimuksen mukaan erittäin hyvin ne 24–45-vuotiaat pääkaupunkiseudun asukkaat, jotka kuuluvat kirkkoon ja joille lehti jäsenetuna tulee. Tätä nuorempiakin lukijoita löytyy, mutta mediakäyttäytymisensä perusteella kanavastrategian mukainen panostus nettiin ja sosiaaliseen mediaan on olennaista.

Näissä ikäryhmissä 71 prosenttia vastaajista kertoo lukevansa tai selailevansa lehteä ja 23 prosenttia lukee tai selaa jokaisen lehden. Tarkkojen lukijoiden määrä on hieman kasvanut, heitä on 19 (14) prosenttia. Tähän ikäluokkaan kuuluvista neljännes on nyt valmis jopa suosittelemaan lehteä muille, kaksi vuotta aiemmin luku oli 13 prosenttia.

Eriyisen kiinnostavaa painetun lehden kannalta on se, että tässä ryhmässä on peräti 20 (8) prosenttia niitä, jotka toivoisivat lehden ilmestyvän nykyistä useammin.

Myös aktiivisia verkkolukijoita on tässä ikäluokassa keskimääräistä enemmän, sillä 25–34-vuotiaista Kirkko ja kaupungin verkkosivuja lukee usein 29 prosenttia ja 28–34-vuotiaista 18 prosenttia. Suurin verkkolukijoiden prosentti on ikäluokassa 19–24-vuotiaat, 33 prosenttia.