

Kirkko ja kaupunki -median kanavasuunnitelman 2025–2028 seurantaraportti

Kirkko ja kaupungin johtokunta 27.01.2026
27/00.01.01/2026

Esittelijä Vs. seurakuntayhtymän johtaja Forsén Stefan

Päätösehdotus

Kirkko ja kaupungin johtokunta

- 1) merkitsee Kirkko ja kaupunki -median kanavasuunnitelman 2025–2028 tiedoksi
- 2) päättää, että vuoden 2026 mittarit ovat samat kuin vuonna 2025.

Käsittely

Päätös

Päätöshistoria

Selostus

Kirkko ja kaupungin johtokunta hyväksyi 21.5.2024 kokouksessaan §34 median kanavasuunnitelman. Kanavasuunnitelma ohjaa toimituksen työtä vuoteen 2028 asti. Vaikka painettu lehti on edelleen median tavoittavin väline, kanavasuunnitelma tuo sen rinnalla entistäkin vahvemman panostuksen digitaalisen median kehittämiseen. Kanavasuunnitelma koskee vuosia 2025–2028. Kanavasuunnitelman toteutumista seurataan puolivuositain. Kanavasuunnitelmassa todetaan, että sen mittarit päätetään vuosittain.

Kanavasuunnitelmasta on nyt takana ensimmäinen vuosi. Kuluvin vuoden aikana toimituksen työtä on suunnattu entistä enemmän verkko edellä -tekemiseen, mutta työ on vielä kesken. Samaan aikaan on pidetty kiinni laadukkaasta painetusta lehdestä. Osa kanavasuunnitelman ensimmäisen vuoden tavoitteista on toteutunut, osassa on vielä tekemistä, jonka vuoksi ehdotus on, että vuoden 2026 mittarit ovat samat kuin vuoden 2025 mittarit. Toki Instagram-käynneissä pyritään jatkamaan hyvällä nousu-uralla. Tiktok ja Youtube vaativat lisäpainotuksia. Sosiaalisen median muuttuvat algoritmit ja käyttötavat vaikeuttavat tavoitteiden saavuttamista varsinkin, kun markkinointivarat ovat rajalliset.

Kirkko ja kaupunki otti keväällä 2025 käyttöön oman mobiilisovelluksen ja sitä lanseerattiin mainoskampanjalla pääkaupunkiseudun liikennevälineissä, omassa mediassa ja sosiaalisessa mediassa. Applikaatiota on vuoden aikana ladattu 3650 kertaa, joista 2500 on jättänyt applikaation laitteelleen.

Vaikka sosiaalisen median relevanssi verkkosivuston sisäänheittäjänä on laskenut, hakukoneiden ja suoran liikenteen, muun muassa oman applikaation, ansiosta Kirkko ja kaupungin verkkosivuston kävijämäärä nousi noin 2000 viikoittaisella eri kävijällä. Uutiskirjeiden kehittämisellä pyritään myös lisäämään omassa hallinnassa olevaa kävijäliikennettä. Samalla on syytä korostaa, että osa median käyttäjistä käyttää Kirkko ja kaupungin sisältöjä vain ja nimenomaan sosiaalisessa mediassa, joten somealustat ovat arvokkaita itsessään. Niille on vuoden aikana tehty muun muassa satoja videoita.

Verkkosivuston osalta kanavasuunnitelman tavoitteissa on pääkaupunkiseutulaisten, 25–40-vuotiaiden ja etäällä seurakunnasta olevien parempi tavoittaminen. Näiden ryhmien tavoittamisesta vuonna 2025 ei saa tietoa normaaleilla kävijäseurantaohjelmilla, vaan asiaa täytyy tutkia. Verkkotutkimus toteutetaan keväällä 2026.

Helmikuussa alkaa uusi, pitkäkestoinen podcast-sarja, josta tehdään myös videototeutus Youtubeen. Toinen podcast-sarja toteutuu todennäköisesti syksyllä. Lyhytvideotuotantoa jatketaan.

Liitteenä olevassa seurantaraportissa käydään läpi vuoden 2025 keskeisiä lukuja. Lopussa todetaan vuoden 2026 kehitystavoitteet. Kehittämispäällikkö Tuure Hurme esittelee asiaa johtokunnan kokouksessa.

Lapsivaikutusten arviointi

Kirkko ja kaupungin verkon ja sosiaalisen median käyttäjissä on myös nuoria, joten verkkomedian kehittäminen palvelee heitä.

Lisätiedot

päätoimittaja Pauli Juusela, pauli.juusela@kirkkojakaupunki.fi, p. 09 2340 4020