

Kirkko ja kaupungin verkkokävijätietoja 2025 (raportti kanavasuunnitelman ensimmäisestä vuodesta)

Suluissa oleva + tai – kuvaa mainitsemisen arvoista nousua tai laskua vuodesta 2024.

K&k-mobiilisovellus

Sovellus lanseerattiin helmikuussa 2025 ja on vuoden aikana ladattu sovelluskaupasta laitteelle 3650 kertaa. Ilmaisten sovellusten kohdalla on tyypillistä, että ihmiset herkästi poistavat lataamansa sovelluksen muokatessaan puhelimensa sovellusvalikoimaa. Vuoden lopussa K&k-sovellus löytyy 2500 laitteelta.

Huomio kanavasuunnitelman tavoitteista: ”K&k:n applikaatiolla on 3 000 lataajaa”.

Tulkinnanvaraista, onko tavoite saavutettu. Jotta lisää lataajia saadaan, täytyy jatkaa tehokasta digimarkkinointia vuoden 2025 tapaan.

Uutiskirjeet

Viikoittaisella uutiskirjeellä on tilaajia 4800. Uutiskirjeen avaa sähköpostissaan keskimäärin joka kolmas vastaanottaja, mikä on hyvä prosentti.

Huomio kanavasuunnitelman tavoitteista: ”Uutiskirjeillä on 6000 tilaajaa”. Neljä uutta uutiskirjettä lanseerattiin vasta tammikuussa 2026. Tavoite näyttää täyttyvän parin kuukauden sisällä.

Verkkosivusto kirkkojakaupunki.fi

Vuonna 2025 eri kävijöitä viikossa on ollut keskimäärin 40 000 (+2000). Parina edellisenä vuonna oli pientä laskua, joten suunta on hyvä.

Sovelluksen kautta eri kävijöitä viikossa on tullut keskimäärin 1800 ja Menohausta 200 per viikko. Sovelluksesta tuleva kävijämäärä on kasvanut vuoden mittaan tasaisesti käyttäjämäärän kasvaessa.

Huomio kanavasuunnitelman tavoitteista: ”Verkkosivuston keskimääräinen viikkokävijämäärä on 55 000”. Määrätietoisella ja pitkäjänteisellä työllä tämä on saavutettavissa, mutta huomattava, että moni kuluttaa mediaa somekanavissa eikä käy verkkosivustoilla, joten sisällölliset kontaktit somealustoilla ovat erittäin tärkeitä.

Vuonna 2025 kirkkojakaupunki.fi:ssä ilmestyi artikkeleja 784.

Sivulatauksia oli keskimäärin 1,4 per käynti.

Käynnin kesto keskimäärin 1 min 12 sek.

Laite, jolla katsellaan:

Mobiili 76 %

Tietokone 20 %

Tabletti 4 %

Sisääntulotavat sivustolle:

Hakukone 53 % (+6)

Sosiaalinen media 25 % (-8)

Suora liikenne 18 % (+2)

Muut 4 % (-)

Huomio kanavas suunnitelman tavoitteista: "Kasvatetaan suoria yhteyksiä yleisöön, vähennetään riippuvuutta someyhtiöistä jakelukanavina". Hakukoneiden ja suoran liikenteen suhteellinen osuus on kasvanut, ja vastaavasti somen relevanssi sivustolle sisäänheittäjänä on vähentynyt. Samaan aikaan kokonaiskävijämäärä kuitenkin hieman nousi, eli kävijöitä on saatu houkuteltua muualta kuin somesta. Riippuvuuteemme someyhtiöiden algoritmeista on hieman vähentynyt.

Facebook

Seuraajia 25 700 (+1900), joiden keskuudessa kolme suurinta paikkakuntaa Helsinki (48 % seuraajista), Espoo (13 %) ja Vantaa (10 %). Seuraajista naisia 75 %, miehiä 25 %. Seuraajat ikäryhmittäin:

18-24 1%

25-34 4%

35-44 12%

45-54 22%

55-64 25 %

65+ 36 %

Kirkko ja kaupungilla oli 10 miljoonaa näyttökertaa (-0,7 milj.). Vuorovaikutuksia 840 000 (-190 000). Facebookissa lähes kaikki näkyvyys on saatu organisaatiosta, ilman mainosrahaa.

Facebookissa sitoutumisprosentti (eli kuinka moni tavoitetuista ihmisistä reagoi jotenkin sisältöön) on peräti 8 %, mikä on erittäin hyvä luku. Viittä prosenttia pidetään jo tosi hyvänä lukuna, kertoo konsulttiyhtiö Someco.

Instagram

Seuraajia 8930 (+1600). Naisia seuraajista 80 %, miehiä 20 %. Top3 asuinpaikat Helsinki (26 %), Espoo (8 %) ja Vantaa (6 %).

Seuraajat ikäryhmittäin:

18-24 3 %
25-34 11 %
35-44 23 %
45-54 28 %
55-64 21 %
65+ 14 %

Postauksillamme oli 2,1 miljoonaa näyttökertaa (+0,3 milj.). Reaktioita postauksiin 60 000 (+10000). Tärkein kasvutarina K&k:n somerintamalla vuonna 2025!

Tiktok

Seuraajia 8250 (+700), joista miehiä 52 %, naisia 46 % ja muita 2 %. Seuraajat ikäryhmittäin:

18-24 v. 28 %
25-34 v. 33 %
35-44 v. 14 %
45-54 v. 11 %
55+ 14 %

Näyttökertoja 900 000 (-1,4 miljoonaa). Reaktioita 27 000 (-100000). Suuri lasku edellisestä vuodesta. Tätä selittää osaltaan se, että julkaistun sisällön määrä puolittui. Someco-yhtiön analyysi 14.1.2026 Tiktok-sisällöstämme oli varsin positiivinen, joten sen suhteen suurta aiheita huoleen ei ole, sisältöä vain pitäisi tehdä enemmän ja järjestelmällisemmin.

X

X-postauksillamme oli 117 000 näyttökertaa (-120 000). Reaktioita oli 7500 (-18000). Seuraajia 5280 (-600).

Ainoa somekanava, jossa seuraajamäärä väheni. Ei ihme, koska olemme julkaisseet X:ssä vain vähän sisältöä. X ei ole meille enää kovin relevantti somekanava.

Youtube

Tilaaajia 1708 (+150). Katselukertoja 140 000 (+44 000).

Katsojista miehiä 61 %. Katsojien suurin ikäluokka yli 65-vuotiaat (49 %), toiseksi suurin 45-54 vuotiaat (10 %).

Julkaisimme Youtubessa hyvin vähän uutta sisältöä, mutta ihmiset käyttävät sitä hakukoneena ja päätyvät siten laadukkaan sisältömme pariin.

Huomio kanavasuunnitelman tavoitteista: Facebookin ja Tiktokin osalta tavoiteluvut jäivät selvästi saavuttamatta, Instagramin ja Youtuben osalta ne kuta kuinkin saavutettiin.

Videot

Pystyvideoita julkaistiin Instagramissa, Tiktokissa, Facebookissa ja Youtube Shortsissa useita satoja. Alla kaikkein suosituimmat.

Katsotuimmat videot Facebookissa:

Diakonian fyrkkavinkit: Mitä 20 eurolla saa kaupasta? (48 000 yli yli 3 sekunin katselua)

Saarnastuolista taksitolpalle - entinen kirkkoherra ajaa työkseen taksia (34 000)

Hauta-Hannun kanssa Hietaniemen hautausmaalla (15 200)

Rukous: Lämmin kestävä ja luja ystävyys karkottaa kylmän ja kolkon... (13 800)

Diakonian fyrkkavinkit: Vievätkö päihitteet sun rahat? (12 400)

+ Monet Kirkkovuoden sivuhenkilöt -sarjan jaksot (tekijänä Pastori Maikki) saivat noin 10 000 katselua.

Yli 3 sekunnin videokatselut Facebookissa 2025 kasvoivat paljon ja niitä oli yhteensä 800 000 (+40 %).

Katsotuimmat videot Instagramissa:

Oskari Nivalan ja Jere Postin adoptio (105 000 katselua)

Pirkko Lahti kertoo lohdusta (53 000)

Kirkkovuoden sivuhenkilöt: Tuntematon kanaantilaisnainen (23 000)

Kirkkovuoden sivuhenkilöt: Itämaan tietäjät (23 000)

Kirkkovuoden sivuhenkilöt: Saatana (22 000)

Katsotuimmat videot Tiktokissa:

Inttiin vai sivariin? Bertha Simojoki ja Vili Nurmi löysivät kumpikin tukea valinnalleen kristinuskosta (70 000 katselua)

Viljele ja varjele. Nunna Nektaria huolehtii Lintulan luostarin yrttipuutarhasta (47 000)

Oskari Nivala, 28, ja Jere Posti, 29, löysivät toisensa ja adoptoivat (37 000)

Onko ok olla rukoilematta kristittyinä? Pappi vastaa (31 000)

Onko ok olla lainaamatta kaverille rahaa? Pappi vastaa (31 000)

Katsotuimmat videot Youtubessa 2025:

Viinan viemiä viihdetähtiä Malmin hautausmaalla. (28 000 näyttökertaa)

Kätketyt: Espoon krematorio (5 300)

Vesa-Matti Loiri: "Kaikki uskonnot opettavat samaa." (2800)

Katolinen messu Suomessa — suitsukkeita ja tuttuja piirteitä (2700)

Tällaista on vanhoillislestadiolaisessa seuroissa (900)

Mediaosumat

Meltwaterin mediaseurannan perusteella Kirkko ja kaupunki -media mainittiin muissa perinteisissä medioissa 157 kertaa vuonna 2025. Tässä on selkeää nousua viime vuosiin, jolloin osumien määrä on ollut aina hieman alle sata.

Näköislehti

Yhdellä vuoden 2025 numerolla oli eri lukijoita keskimäärin noin 2000. Eniten luetaan Helsingin osapainosta (38 %), sitten Espoota (35 %) ja kolmanneksi Vantaata (27 %).

Audiot

Audiotuotteitamme kuunneltiin audiopalveluissa 18 000 kertaa. Yhtään puhdasta audiosarjaa emme julkaisseet vuonna 2025, vaan audiototeutukset olivat tällä kertaa videoformaattissa.

Vierailuimmat vuonna 2025 julkaistut artikkelit, top10, lähteenä Matomo:

1. Kolumni: Kirjolla on kammottava ohjelma, koska se esittää neuroepätyypilliset kliseiden kautta
2. Kolumni: Naapurini todistavat teille, että Danny valehteli Helsingistä
3. Taloustieteilijä Sixten Korkman varoittaa hätiköidyistä leikkauksista – ”Jos köyhien lapsistakin tulee köyhiä, elämme todella huonossa yhteiskunnassa”
4. Venäjä tuhoaa kirkkoja, hajottaa seurakuntia ja tappaa pappeja miehittämillään ukrainalaisalueilla – uusi dokumentti näyttää tämän myös Trumpin kannattajille
5. Piispa Teemu Laajasaloa syytetään tuomiorovastipelistä – ”Pidän vihjailuja väärinä ja sopimattomina”
6. Kolumni: PMMP-kohun todellisia syyllisiä eivät ole vain törkyä puhuneet yksittäiset ihmiset
7. Olarin seurakunnan pappi Antti Kruus sai varoituksen somekirjoituksistaan – piispan mukaan kyse on ennen kaikkea tyylistä, ei aiheista
8. Oskari Nivala ja Jere Posti saivat adoptioluvan – nyt he odottavat syliin omaa lasta
9. 105-vuotiaan Judith Huhdan neuvo nuorille ihmisille: ”Aina ei tarvitse haluta lisää ja parempaa”
10. Kantaaottavia tarroja levittävää aktivistiryhmää kehoitettiin jäämään pois Suviseuroista – osapuolet päätyivät neuvottelemaan

Sitouttavimmat vuonna 2025 julkaistut artikkelit, top10, lähteenä Askem:

Sitoutuneisuus mittaa sitä, kuinka kauan sivua luetaan, kuinka paljon sivulta tehdään jakoja ja kuinka paljon artikkelin lopun reaktionappeja klikataan. Tämä on lista sitouttavimmista jutuista, joissa on myös vähintään 1000 kävijää:

1. Kolumni: Ozzy Osbourne oli paljon muutakin kuin rocktähti – pimeyden prinssiä enemmän hän oli Jumalan kuva
2. Emeritaprofessorit Raija Sollamo ja Eila Helander kertovat ajatuksiaan avioliittokysymyksestä, feminismistä ja uskosta – ”Nyt ehkä eläkeläisenä pitäisi nousta puolustamaan ihmisarvoa”
3. Ehkä taivas on kuin mökkiranta ja helvetti ikuinen syyssade – Raamatustakaan ei löydy yhtä selvää vastausta siihen, mitä kuoleman jälkeen tapahtuu
4. Emerituspiispa Wille Riekkisen mielestä kirkossa on liian vähän aitoa keskustelua ja liian paljon opillista sanelua – ”Usko, josta Jeesus puhui, on jotakin paljon kutkuttavampaa”
5. Oman suvun sota-trauma vei Antti Pentikäisen sovittelemaan kaukaisia konflikteja – ”Oikopolkua parantumiseen ei ole”
6. Aktivistiryhmä herättelee vanhoillislestadiolaisten Suviseuroissa keskustelua ihmisoikeuskysymyksistä – ”Syntyminen osaksi yhteisöä ei ole valinta”

7. Patrick Tiainen on kokenut Jumalan nimissä tehtyä väkivaltaa, mutta uskoaan hän ei ole menettänyt – ”Olen ollut oman elämäni pakolainen”
8. Selostaja Antero Mertaranta: ”Kaikki elämäni arvot olen saanut seurakuntanuorista, urheilusta en halua puhua mitään!”
9. Näin seksuaalisuudesta ja avioliitosta opettavat Suomessa ortodoksit, katolilaiset, helluntailaiset, uuskarismaatikot ja luterilaiset
10. Miksi Helsingissä on Saksalainen kirkko? – kävimme tutustumassa seurakuntaan, jonka taustavaikuttajista löytyy merkkisukuja Aminoffeista Fazereihin

Ajatuksia tulevasta

Verkkosivuston osalta kanavasuunnitelman painopisteenä on pääkaupunkiseutulaisten, 25-40-vuotiaiden ja etäällä seurakunnasta olevien parempi tavoittaminen. Näiden ryhmien tavoittamisesta vuonna 2025 ei saa tietoa normaaleilla kävijäseurantaohjelmilla, vaan asiaa täytyy tutkia. Verkkotutkimus toteutetaan keväällä 2026.

Vuoden 2025 tavoitteista jotain saavutettiin, mutta monissa on vielä tekemistä. Vuoden 2025 tavoitteet voisivat toimia hyvin myös vuoden 2026 tavoitteina.

Sovelluksen ja uusien uutiskirjeiden käyttäjämäärien kasvattamista jatketaan.

Helmikuussa alkaa uusi, pitkäkestoinen podcast-sarja, josta tehdään myös videototeutus Youtubeen. Toinen podcast-sarja toteutuu todennäköisesti syksyllä. Runsasta lyhytvideotuotantoa jatketaan.

Tiktokiin on pakko panostaa huolellisemmin kuin vuonna 2025. Ryhtiliike on tehtävä, mutta ongelma kumpuaa myös toimituksen ikärakenteesta. Innokkaita ja osaavia Tiktokin tekijöitä ei juuri ole.

Someco-yhtiö esitteli kehitysideoitaan somekanaviimme 14.1.2026. Otamme neuvoista vaarin ja mietimme myös, olisiko joihinkin uusiin somekanaviin mahdollista panostaa (esim. LinkedIn, Whatsapp, Bluesky, Threads).

Artikkelituotanto on nyt hyvällä tasolla suhteessa toimituksen resursseihin. Tekstiartikkeleiden määrää on vaikea kasvattaa, sen sijaan laadun ylläpitäminen ja monimediallisuus ovat tärkeitä.

Kirkko ja kaupungin ja Jouluradion verkkosivustot kilpailutetaan vuoden 2026 keväällä. K&k:n uuden sivuston rakentaminen alkaa syksyllä. Kyseessä on iso muutos, joka kantaa pitkälle tulevaisuuteen. K&k:n osalta kilpailutuksessa huomioidaan kuvien, videoiden ja audioiden entistä parempi esillepano nykyisiä ja tulevia monimediallisia tarpeita silmällä pitäen.