

1. Tähän meitä tarvittiin

Meitä tarvittiin uudistamaan kirkkoa ja antamaan ääni alueemme hiljaisimmille. Toimintamme lähtökohtana on ihmisarvon ehdottomuus. Haluamme varmistaa, että Helsingissä on seurakunta, johon kaikki ovat tervetulleita.

Monipuolinen ja päivittäinen messuelämä (445 messua ja sananjumalanpalvelusta) ja avoin kirkko ovat tunnusmerkkejämme. Vuonna 2025 jumalanpalvelusten määrä laski hieman johtuen tilaluopumisista (-44). Sen sijaan kävijämäärän kasvu jatkui olleen nyt yli 10%. Toimintavuonna 32 628 ihmistä osallistui jumalanpalveluksiimme. Haluamme, että jokainen voi löytää oman messuyhteisönsä ja siksi joka päivä pidetään erilaisia, erikielisiä ja eri aikaan toteutettuja jumalanpalveluksia.

2. Mikä muuttui vuonna 2025?

Vuoden aikana näkyi toimintatiloissa kasvua lähes kaikilla mittareilla. Kohtasimme yli 100 000 ihmistä vuoden aikana tilaisuuksissa ja tapahtumissa. Menetimme tiloista sekä Alppilan kirkon, että Nuorten Talon joutuessamme luopumaan taloussyistä tiloista. Kirkon luopumisprosessi valmistettiin kuitenkin niin hyvin kuin mahdollista. Tiivistimme tiloja.

3. Kolme konkreettista tavoitetta vuodelle 2025 ja miten strategiset tavoitteet näkyvät niissä?

Vuosi 2025 oli seurakuntamme ensimmäinen uuden strategian toimeenpanon vuosi. Panostimme mm. nuorten aikuisten kohtaamiseen, ja seurakuntaan perustettiin Junnujen vaikuttajaryhmä 10-14 vuotiaille Nuorten vaikuttajaryhmän rinnalle. Nuorten aikuisten toiminnassa, kurssitoiminnassa ja sateenkarityössä löydettiin uusia kumppanuuksia. Tornissa kävi kesäkauden 2025 aikana noin 5000 kävijää.

4. Kirkko Helsingissä strategian toimeenpanomäärärahan käyttö

Liitämme tämän toimintakertomuksen yhteyteen listan hankkeista ja kehittämistoimista, joita teimme toimeenpanon määrärahalla vuosina 2024-2025. Määrärahalla työskenteli kaksi ihmistä eli nuorten aikuisten projektipappi ja Toimintaa ja toivoa palvelutaloihin kehittävä yhteisömuusikko. Lisäksi henkilöstökuluja tuli viestinnän palveluiden ostamisesta. Määrärahalla tehtiin kuitenkin myös hankintoja ja uudistamaan rakenteita pysyvästi ja pitkäjänteisesti sekä kirkkotilassa että seinättömän seurakunnan näkökulmasta.

5. Miten henkilöstö-, tila- ja talousresurssit riittivät ja jakautuivat?

Alppilan kirkosta ja Nuorten talosta luopuminen oli toimintavuoden iso ponnistus. Saimme järjestettyä kaikille halukkaille yhteisöille tilan. Tämä vaati merkittävää yhteistä sopimista, koordinoitua suunnittelua ja tinkimistä omasta tilasta. Toimintavolyymin kasvu samaan aikaan, kun neliöistä vähentyi -40% on saavutus, joka on vaatinut henkilöstöltä paljon. Strategian toimeenpanon määräraha auttoi kehittämään tiloja toiminnalliset haasteet huomioiden. Henkilöstön tyytyväisyys seurakunnassa kasvoi merkittävästi.

6. Miten toteutui seurakuntalaisten osallisuus?

Osallisuutta ja omistajuutta vahvistettiin kaikissa ikäluokissa. Seurakuntamme nuorten muutto kirkolle mahdollisti uudenlaista yhteistä tekemistä. Skaalassa toteutettujen jumalanpalvelusten yhteisuunnittelu toi opetti meitä uudella tapaa tekemään messuja yhdessä. Vapaaehtoisten tehtävät ovat laajentuneet ja niitä on erilaisissa tehtävissä kuin aiemmin.

7. Mitä opittiin seuraavaa vuotta varten?

Kutsumisen merkityksellisyys oli isoin oppimme. Lisäsimme toimintavuoden aikana ihmisten kutsumista sekä konkreettisten kutsujen lähettämisenä (alueelliset, ikäryhmäperusteiset ja muuttaneiden henkilöiden kutsut) että henkisenä kohtaamisen toimintatapana. Tätä jatkamme.

Liite suurimmista strategiarahoituksen kohteista Kallion seurakunnassa:

Ovi hostelliin

Kehitettiin tapahtumien kirkko kokonaisuutta mm selkeyttämällä viestintää. Parannettiin kirkon fasilitetteja uudistamalla Kallion kirkon lasten leikkipaikka, toteuttamalla yhteisöllisesti kirkkoon kastepuu sekä hankkimalla urkuihin mikitys.

Panostettiin kesän 2025 kesään hankkimalla ulkoa viestintätukea erityisesti somevideoiden laatimiseen.

Järjestettiin seurakuntaan muuttaville tornivierailu, kohtaamismahdollisuus ja toivotettiin heidät tervetulleeksi.

Ostettiin kirkon tornin vierailua elävöittävää materiaalia (historiakuvia) torniin.

Seinätön seurakunta

Merkittävin kokeilu oli Skaala-messujen kehittäminen Alppilan- Konepajan alueelle. Tila on seurakunnan käytössä vain sunnuntaisin ja messun kehittäminen kaikille vieraaseen tilaan oli tärkeä oppimiskokemus. Olemme luoneet uuden messuyhteisön. Strategiarahalla hankittiin siirrettäviä ja kuljetettavia valoja ja äänitekniikkaa, joka mahdollistaa liikkuvan toiminnan. Lisäksi joulun alla kutsuttiin Alppila-Konepajan alueen ihmiset erillisellä postituksella erikseen joulupuurolle uuteen korttelimessutilaan.

Urkumikityksen avulla erilaisten musiikkitilaisuuksien lähettäminen kouluihin, vankiloihin ja hoivakoteihin.

Viestintäteot, Joulumainos Radio Helsinki vuodelle 2024, vuoden 2025 osalta kesän sosiaalisen median viestintä panostus

Nuorten aikuisten seurakunta

Isoin yksittäinen panostus oli nuorten aikuisten papin palkkaaminen toimintavuonna 2025. Hänen työtavoite oli nuorten aikuisten toiminnan kehittäminen, koordinointi ja vuosikellon selkeyttäminen. Yksittäisenä tekona muuttavien opiskelijoiden kohtaaminen erillisellä kutsutapaamisella. Tämä tehtiin kaksi kertaa. Laadittiin nuorten aikuisten kohtaamiseksi vuosikello, tehtiin toimintojen kehittämistä ja rakenteita niin, että toimintaa voidaan jatkossa pyörittää pienenevin resurssein.

Kehitettiin erikseen nuorten aikuisten Alfa-kurssia yhdessä Tuomiokirkkoseurakunnan kanssa.

Muuton yhteydessä kirkon itä-siiven kehittäminen fasilitteettien kehittäminen nuorille ja nuorille aikuisille sopivaksi kaluste- ja materiaalihankinnoin. Kyseessä on pitkäaikainen ratkaisu tilojen tiivistyessä.

Muutamme maailmaa ja itseämme (diakoniset hyvät teot)

Toimintaa ja toivoa hankkeen jatkaminen projektin jälkeen vuoden 2025 loppuun asti sekä siihen liittyvän henkilön palkkaus ja palkkiotoimisia muusikoita. Syntyi lauluryhmä, joka vieraili alueen hoivakodeissa noin 100 kertaa vuosien 2024-2025 aikana. Toimintaa pyritään jatkamaan palkkio- ja vapaaehtoisvoimin.