

1. Tähän meitä tarvittiin

Seurakunnan kaiken toiminnan tavoitteena on ollut kertoa sanoin ja teoin kirkon ydinsanomaa Jumalan rakkaudesta. Tätä seurakunta on vuoden aikana tehnyt moniäänisesti ja monin tavoin: jumalanpalveluksissa, toimituksissa, ripareilla, iltapäiväkerhossa, hoivakodeissa, konserteissa, yhteisöruokailuissa, viestimällä monikanavaisesti, näkymällä kaupunginosien tapahtumissa, antamalla tiloja asukkaiden käyttöön ja kutsumalla vapaaehtoisia mukaan tekemään.

2. Mikä muuttui vuonna 2025?

Malmin kirkko otettiin käyttöön kaksivuotisen remontin jälkeen. Piispanmessu vietettiin juhlavasti 18.5.2025, ja syksyn aikana erilaiset toiminnot alkoivat kirkolla. Yhteiskunnallinen tilanne muuttui haastavaksi heikossa asemassa olevien kannalta, ja tämä näkyi ja tuntui erityisesti diakoniatyön arjessa. Loppuvuodesta valmistauduttiin luopumaan Tapulin ja Siltamäen seurakuntakodeista, mikä on iso muutos alueella asuvien kannalta.

3. Kolme konkreettista tavoitetta vuodelle 2025 ja miten strategiset tavoitteet näkyvät niissä?

Seurakunnan strategia hyväksyttiin neuvostossa huhtikuussa, ja se liittyy vahvasti Kirkko Helsingissä -strategiaan erityisesti kohderyhmien osalta. Malmin kirkon avajaisiin rakennettiin monipuolinen ohjelma, johon kutsuttiin eri kohderyhmiä: nuorille aikuisille kutsukonsertti, koululaisille kirkkoyö ja Havumetsän lapset -elokuva, kirkon esittelykierroksia kiinnostuneille, ilta nuorten huoltajille kasvatusteemasta, lapsiperheille ja päiväkodeille tarjotut konsertit.

4. Kirkko Helsingissä strategian toimeenpanomäärärahan käyttö

Määrärahaa käytettiin seurakunnan oman strategian tekemiseen osallistavalla tyylillä, Malmin kirkon varusteisiin (erityisesti soittimet) seurakuntalaisten osallistumista ajatellen, viestinnällisiin satsauksiin ja monenlaiseen toimintaan omien tilojen ulkopuolella. Rahalla maksettiin nuorten aikuisten toimintaa, kausivalot Malmin ja Viikin kirkoille joulun alla, videotuotannot Hyvän kierrättäjistä ja niille näkyvyyttä ulkomainonnassa, baby showerit odottaville, konsertteja, kalusteita toiminnan mahdollistamiseksi, kirjalahja 25 vuotta täyttäneille jäsenille, jalkautumismateriaalit tuleville vuosille (telttakatokset ja beach flagit).

5. Miten henkilöstö-, tila- ja talousresurssit riittivät ja jakautuivat?

Työntekijöiden määrän väheneminen tuntuu seurakunnan arjen työssä. Henkilöstön hyvinvoinnista huolehdittiin tänä vuonna erityisesti osallistavalla strategiaprosessilla. Työyhteisönä oli tärkeä puhua yhteisestä työstä ja sen tavoitteista. Rekrytointeja tehtiin harkiten, ja niitä valmisteltiin myös vuodelle -26. Seurakunnasta on äskettäin eläköitynyt ja eläköityy seuraavana vuonna huomattavan suuri joukko pitkäaikaisia työntekijöitä. Malmin kirkon saaminen käyttöön oli tärkeää, ja se palvelee toimintaa hyvin. Samaan aikaan tilojen vähentäminen tuo haasteita toiminnalle, erityisesti eri alueiden asukkaiden reilulle kohtelulle. Seurakuntatyön perusolemukseen kuuluu tietty pitkäjänteisyys, se huomioon ottaen voimavaroja keskitettiin mielekäs määrä tärkeimpien tavoitteiden saavuttamiseen.

6. Miten toteutui seurakuntalaisten osallisuus?

Seurakunnan strategiatyön pohjaksi alueen asukkaita kutsuttiin yhteiseen aivoriiheen kertomaan ajatuksiaan hyvästä elämästä. Seurakuntaneuvosto ja työntekijät työstivät tämän materiaalin pohjalta strategian, jonka painotuksissa seurakuntalaisten ääni kuuluu vahvasti. Jumalanpalveluksia kehitettiin, ja Malmin kirkon jp-elämän projektissa seurakuntalaiset olivat mukana hyvin vaihtelevissa rooleissa vuoden aikana. Walk in- terapiaa toteuttamassa oli mukana vapaaehtoisia ammattilaisia, jotka antoivat aikaansa seurakunnan työhön. Nuorten vaikuttajaryhmä jatkoi toimintaansa avoimena porukkana,

johon pääsi ilmoittautumalla mukaan. Nuorten edustajat olivat mukana seurakuntaneuvoston kokouksissa.

7. Mitä opittiin seuraavaa vuotta varten?

Strategiatyöstä saatu yksi keskeinen oppi oli monikulttuurisen väestön heikko tavoittaminen. Vaikka meillä oli aivoriihessä tarjolla vastauskielinä suomen lisäksi englanti, viro ja venäjä, emme juuri saaneet muita kuin suomenkielisiä vastauksia. Strategiassamme on nostettu monikulttuuriset ihmiset yhdeksi keskeiseksi ryhmäksi, jonka kanssa haluamme onnistua. Tähän liittyy monenlaisia toimenpiteitä, joista ensimmäinen on monikulttuurisen työn papin rekrytointi heti alkuvuonna 2026.