

Jouluradion ja Sanoma Media Finlandin kumppanuussopimuksen optiovuoden hyväksyminen

Kirkko ja kaupungin johtokunta 03.03.2026 § 21
27/00.01.01/2026

Esittelijä Vs. seurakuntayhtymän johtaja Silander Juha

Päätösehdotus Kirkko ja kaupungin johtokunta hyväksyy Jouluradion ja Sanoma Media Finland Oy:n sopimuksen jatkamisen optiovuodella, joka kattaa tuotantokauden 2026 ja on voimassa 30.4.2027 asti.

Käsittely Käsittelyn aikana käytettiin 13 puheenvuoroa.

Vantaan seurakuntayhtymän viestintäpäällikkö Rebekka Naatus jääväsi itsensä ja poistui kokouksesta tämän asiakohdan käsittelyn ajaksi.

Päätöimittaja Pauli Juusela esitteli sopimuksen sisällön johtokunnalle käsittelyn aikana.

Päätös Esityksen mukaan.

Selostus Kirkko ja kaupungin johtokunta hyväksyi 21.5.2024 kokouksessaan § 35 Jouluradion ja Sanoma Media Finlandin välisen kumppanuussopimuksen. Sopimus kattoi tuotantokaudet 2024 ja 2025 ja on voimassa 1.5.2026 asti. Kolmannelta kaudelta eli optiovuodesta päätetään sopimuksen mukaan yhdessä viimeistään 1.5. 2026. Tällöin sopimus jatkuu seuraavalle vuodelle eli 30.4. 2027 asti.

Jos sopimusta halutaan jatkaa vielä optiovuoden jälkeen, se on sopimuksen mukaan mahdollista, jos jompikumpi osapuolista ilmoittaa kirjallisesti halukkuutensa siihen viimeistään 31.12. 2026 ja neuvotteluissa päädytään jatkosopimukseen. Neuvottelut käydään sopimuksen mukaan yksinoikeudella. Sanoma on jo ilmaissut halunsa jatkokeskustelulle.

Sopimus on kahden vuoden aikana osoittautunut hyväksi ja kannattavaksi niin Jouluradion kuin Sanomien kannalta. Sanoma on omalta osaltaan valmis jatkamaan sitä optiovuodella. Tämä on myös Jouluradion kannalta perusteltua. Jouluradio on saanut sopimuksen kautta tekniikkaa eli sisällönhallintajärjestelmän, vuotuisen korvauksen Sanomien oikeudesta myydä kanavalle mainoksia, markkinointihyötyä eli mainosnäkyvyyttä Sanomien eri kanavilla ja tapahtumayhteistyötä joululaulukilpailun järjestämisessä. Sanoma on kunnioittanut Jouluradion brändiä ja arvopohjaa mainosmyynnissään ja pitänyt kiinni mainosmäärän sovitusta rajasta. Käytännön yhteistyö on sujunut hyvin.

Päätöimittajan näkemys on, että sopimusta kannattaa jatkaa optiovuodella. Neuvotteluja jatkosta käydään sopimuksen mukaisesti Sanomien kanssa.

Lapsivaikutusten arviointi

Jouluradiota kuunnellaan paljon perheissä. Se oli 9–24-vuotiaiden ikäryhmässä valtakunnallisesti kuunnelluin kaupallinen radiokanava. Sopimuksen jatkaminen tukee Jouluradion taloutta ja toimintaa, joten kumppanuussopimukset lapsivaikutuksen ovat positiivisia.

Lisätiedot päätöimittaja Pauli Juusela, pauli.juusela@kirkkojakaupunki.fi, 09 2340 4020

Jakelu

Sanoma Media Finland Oy