

Kirkko ja kaupungin kehittäminen ja jakelun kilpailutuksen ajankohta

Kirkko ja kaupungin johtokunta 10.11.2025 § 73
119/00.01.01/2025

Esittelijä Seurakuntayhtymän johtaja Rintamäki Juha

Päätösehdotus Kirkko ja kaupungin johtokunta merkitsee asian tiedoksi.

Käsittely Käsittelyn aikana käytettiin 12 puheenvuoroa.

Päätös Esityksen mukaan.

Päätöshistoria

Selostus

Kirkko ja kaupungin johtokunta hyväksyi 24.02.2025 § 12 median tulevaisuussuunnitelman vuosiksi 2025–2028. Samassa yhteydessä johtokunta päätti, että päätoimittaja tekee loppuvuodesta 2025 tai viimeistään vuoden 2026 tammikuussa johtokunnan kokoukseen esityksen, jonka perusteella voidaan päättää, muuttuuko painettu lehti kuukausilehdeksi vuoden 2027 alusta.

Päätoimittaja on tämän mukaisesti jatkanut asian selvittämistä. Tavoitteena on, että johtokunnan tammikuun kokouksessa tehdään ainakin vuotta 2027 koskevat päätökset. Tämänkertaisessa kokouksessa keskustellaan aiheesta selvityksen pohjalta ja käydään läpi esillä olevia vaihtoehtoja. Niistä kuukausilehti ei nyt vaikuta yhtään sen paremmalta kuin keväällä, jolloin kävi ilmi, että jakelun hinta, ainakaan mikäli jakelun hoitaa Posti, itse asiassa nousee, jos lehti nykyisestään edelleen harvenee. Tähän ei ole tullut muutosta. Jos taas kilpailutuksen kautta päädytään muuhun jakeluvaihtoehtoon, olisi siinäkin tapauksessa järkevää käydä kilpailutus suunnilleen nykyisen ilmestymistiheyden pohjalta, mutta ottaa siinä huomioon, että kuukausilehteen siirtyminen on mahdollista sopimusaikana, jos niin halutaan. Tällöin on sovittava ehdoista, joilla tämä tapahtuu niin, että ilmestymisen harventaminen ei ainakaan lisää painetun lehden kuluja. Tämä on otettava huomioon kilpailutuksen laatuasteissa.

Ensi vuosi on viimeinen jäljellä oleva vuosi Postin kanssa tehdystä kiinteästä sopimuskaudesta. Sopimusta voidaan tämän jälkeen jatkaa toistaiseksi voimassa olevana kuuden kuukauden irtisanomisajalla, ellei sitä ole irtisanottu 31.12. 2026. Sopimus mahdollistaisi sen jatkamisen yhteisellä päätöksellä esimerkiksi vuoden tai kahden vuoden ajan. Postilta on alustavasti kysytty tästä mahdollisuudesta ja siitä, vaikuttaisiko jatko sopimuksen ehtoihin, kuten hintaan tai ilmestymistiheyteen.

Päätoimittaja on selvittänyt myös sitä, löytyisikö osoitteellisessa jakelussa Postille vaihtoehtoa. Toisin kuin viimeksi, nyt tällaiseen on aiempaa realistisempi mahdollisuus. Tähän liittyy kuitenkin asioita, kuten jakelun kattavuus, jotka saattavat vaikuttaa siihen, milloin kilpailutus kannattaa tehdä. Tätäkin asiaa selvitetään tarkemmin kokouksessa.

Tarkoitus on, että johtokunta käy päätoimittajan tarkemman sanallisen esittelyn pohjalta keskustelun eri vaihtoehtoista. Päätoimittajan tämänhetkinen näkemys on,

että yhteistyötä Postin kanssa voitaisiin jatkaa ainakin vuoden 2027 ajan. Tämä liittyy jakelutilanteen lisäksi myös kahteen muuhun asiaan. Ensinnäkin myös painosopimuksen viimeinen optiovuosi on vuosi 2027. Jakelun ja painon aikataulujen on toimittava saumattomasti yhteen ja tällä hetkellä tämä toimii hyvin. Lisäksi median verkkosivujen uusinta on vaativa prosessi, joten toimituksen työn kannalta jakelun kilpailutus olisi hyvä tehdä vasta sen jälkeen. Varsinkin kun myös painetun lehden sisältöä ja ulkoasua on syytä aika ajoin uusia. Tammikuun 2026 kokouksessa johtokunnalla on käytettävissään myös painetun lehden lukemistutkimuksen tulokset, joilla saattaa olla vaikutusta tehtävään päätökseen.

Asiassa ei ole tarpeen tehdä lapsivaikutusten arviointia.

Lisätiedot

Päätoimittaja Pauli Juusela, pauli.juusela@kirkkojakaupunki.fi, p. 09 2340 4020