

Yhteisen mediatoimituksen budjettikehys vuodelle 2026

Yhteinen kirkkovaltuusto 12.06.2025 § 51
125/02.00.01/2025

Päätösehdotus

Yhteinen kirkkovaltuusto päättää hyväksyä Helsingin seurakuntayhtymän maksuosuuden, 2 608 431 euroa, Kirkko ja kaupunki -lehden kiinteistä kuluista sekä paino- ja jakelukuluista.

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin.

Yhteinen kirkkoneuvosto 24.04.2025 § 132

Esittelijä Seurakuntayhtymän johtaja Rintamäki Juha

Päätösehdotus

Yhteinen kirkkoneuvosto esittää yhteiselle kirkkovaltuustolle, että se päättää hyväksyä Helsingin seurakuntayhtymän maksuosuuden, 2 608 431 euroa, Kirkko ja kaupunki -lehden kiinteistä kuluista sekä paino- ja jakelukuluista.

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin.

Päätöshistoria

Kirkko ja kaupungin johtokunta 26.03.2025 § 22

Esittelijä Viestintäpäällikkö Holappa Kimmo

Päätösehdotus

Kirkko ja kaupungin johtokunta

- 1) päättää asettaa mediatoimituksen vuoden 2026 talousarvion kehykseksi 4 840 000 euroa.
- 2) toteaa, että kiinteiden kulujen osuus mediatoimituksen vuoden 2026 kehyksestä on 2 155 000 euroa. Paine- ja jakelukuluihin varataan 16 printtilehden kustannuksiin yhteensä 2 685 000 euroa.
- 3) toteaa, että yhteisen mediatoimituksen sopimuskumppanit voivat sopimuksen mukaan halutessaan tilata ylimääräisiä lehden numeroita. Tällöin ne vastaavat kyseisten lehtien toteutuneista paino- ja jakelukustannuksista.
- 4) toteaa, että kiinteät kulut laskutetaan sopijaosapuolilta jäsenmäärän suhteessa ja paino- ja jakelukulut laskutetaan toteutuneen mukaan.
- 5) käsittelee osapuolten arvioidut maksuosuudet ja lähettää ne hyväksyttäväksi sopijaosapuolten päätösvaltaisille toimielimille.
- 6) päättää, että median tuotot kohdistetaan kiinteisiin kuluihin.

Käsittely

Käsittelyn aikana käytettiin kuusi puheenvuoroa.

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin.

Selostus

Kirkko ja kaupungin johtokunta hyväksyi kokouksessaan 24.2.2025 (§ 12) esityksen, jonka mukaan päätoimittaja valmistelee vuoden 2026 kehystä nykyisen ilmestymistiheyden ja kanavas suunnitelman mukaisesti.

Vuoden 2026 kehys perustuu samaan ilmestymisrytmiin kuin tänä vuonna ja on laskettu 16 lehden mukaan. Jos Espoo ja Kauniainen tai myös Helsinki ja Vantaa haluavat enemmän numeroita, ne sopimuksen mukaan vastaavat niistä aiheutuvista paino- ja jakelukuluista. Kehykseen noita ylimääräisiä lehtiä ei ole huomioitu, vaan siinä lähdetään 16 lehden mallista. Mukana olevasta taulukosta selviävät kulut, jos kaikki haluaisivat 18 lehteä.

Jos lehteä painetaan vain yhden kaupungin alueelle, sen painatuksen yksikköhinta on hieman korkeampi kuin koko painoksen. Laskuun vaikuttaa myös lehden sivumäärä. Tämänhetkisillä hinnoilla yhden pelkästään Espoon ja Kauniaisten numeron hinta on noin 37 000 euroa, jos lehti on vain 24-sivuinen, kuten vuonna 2024.

Paino- ja jakelukuluihin on kehyksessä varattu 2 685 000 euroa eli kulujen arvioidaan nousevan noin 2,5 prosenttia. Jos hinnat eivät nouse näin paljon, kustannukset jäävät pienemmiksi. Postin hinnankorotus oli vuoden 2025 alussa hoin kaksi prosenttia. Painohinta laski alkuvuodesta 2025, mutta hintoja tarkistetaan kolmesti vuodessa. Siksi on viisasta laskea kehykseen varausta hinnankorotuksiin, joihin painon ja jakelun sopimuksissa pitää olla tarkat erilaisiin indekseihin sovitut perusteet. Varaus on maltillinen. Jos kulut nousevat enemmän, asiaan pitää reagoida vuoden 2026 aikana.

Vuosi 2026 on seurakuntavaalivuosi. Kehyksessä varaudutaan, kuten aiemminkin, neljään muuta suurempaan lehteen kirkkovuoden kulun mukaan. Jos seurakunnat haluavat tämän lisäksi johonkin lehteen neljä lisäsivua, niiden hinta on tämänhetkisen tiedon mukaan vain paperin hinta eli alveineen noin 3 300 euroa. Jos seurakuntavaalien vuoksi halutaan enemmän lisäsivuja esimerkiksi vaalien alla ilmestyvään lehteen, tähän kannattaa varautua vaalibudjetissa. Kirkko ja kaupungin toimitus ja seurakuntien viestinnät tekevät joka tapauksessa yhteistyötä seurakuntavaalien viestinnän ja uutisoinnin suunnittelussa. Lehden aikatauluissa otetaan huomioon virallisten kuulutusten aikataulut.

Kiinteisiin kuluihin on budjettikehyksessä varattu hieman vuotta 2025 enemmän rahaa. Syynä tähän ovat kirkon sopimusneuvotteluissa sovitut palkankorotukset, jotka vaikuttavat myös henkilösivukuluihin. Henkilöstökuluihin pitää varata noin viisi prosenttia kuluvaan vuoteen enemmän. Koska ensi vuonna ei ole tarkoitus toteuttaa katumainoskampanjaa, joka tänä vuonna kanavas suunnitelmaan liittyen toteutetaan Kirkko ja kaupungin sovelluksen markkinoimiseksi, tästä säästyy rahaa. Myös asiantuntijapalveluista kyetään säästämään, koska Jouluradio saa teknisiä palveluja Sanomien kanssa solmitun kumppanuussopimuksen kautta. Muut kulut on tarkoitus pitää talousarviossa suunnilleen ennallaan ottaen kuitenkin huomioon kanavas suunnitelman 2025–2028 tavoitteen eli digimedian pitkäjänteisen kehittämisen. Vuoden 2026 kehykseen esitetään pientä nousua, joka siis aiheutuu lähinnä palkkakustannuksista. Nousu on 45 000 euroa eli 2,1 prosenttia.

Tässä vaiheessa vuotta on vaikea arvioida, miten vuonna 2024 valittu uusi ilmoitusmyyjä Saarsalo Oy onnistuu toteuttamaan ilmoitusmyynnille asetetut tavoitteet. Jouluradion tuotto pysynee suunnilleen nykyisellä tasolla tai kasvaa hieman. Ulkopuolelta hankitut tuotot on kohdistettu median toimituksen kiinteisiin kuluihin ja ovat mediatoimituksen toiminnan kannalta välttämättömiä. Jos

ilmoitusmyynnin tuotto laskee, kanvasuunnitelman toteutus vaarantuu. Ilmoitusmyynnin tuotto on viime vuosina jo vähentynyt johtuen ennen kaikkea painetun lehden numeromäärän leikkaamisesta. Ilmoitusmyynnin tuotto mukaan lukien Jouluradio on ensi vuonna arvioitu olevan 320 000 euroa ja jouluradion muilta kuin pääkaupunkiseudun seurakunnilta saamien tulojen suuruudeksi 95 000 euroa. Tuoton arvioidaan optimistisesti hieman kasvavan.

Nyt ehdotettu kehys ei riitä kattamaan median verkkosivualustan uudistamista. Se on välttämätöntä toteuttaa viimeistään alkuvuodesta 2027. Toimituksella on tällä hetkellä säästöjä noin 54 000 euroa. Säästöä voidaan joutua käyttämään vuoden 2025 aikana, jos ilmoitusmyynti ei kehity tavoitteiden mukaisesti. Jos säästöä on vuoden 2026 lopussa jäljellä, sitä voidaan käyttää uuteen verkkosivualustaan, jonka todellinen hinta selviää vuoden 2026 syksyllä toteutettavan kilpailutuksen kautta. Jos säästö ei riitä, verkkosivualustaan pitää varata rahaa vuoden 2027 talousarviossa. Verkkosivualusta on pitkän ajan investointi, sillä nykyistä alustaa on vuoden 2026 lopussa käytetty kymmenen vuoden ajan. Alusta olisikin syytä nähdä infrastruktuurihankkeena, joka rahoitettaisiin pääosin normaalin talousarvion ulkopuolella.

Vuodelle 2026 esitetty kehys on yhteensä 110 000 euroa suurempi kuin kuluvan vuoden kehys. Nousu selittyy paino- ja jakelukustannuksiin varautumisella ja palkankorotuksilla. Muut kustannukset hieman pienenevät ensi vuonna kuluvaan vuoteen verrattuna. Kehys on pienempi kuin vuoden 2024 kehys, joka oli 4 868 822 euroa.

Sopimuskumppanien kiinteiden kulujen maksuosuudet on laskettu vuoden 2025 alun jäsenprosenttien ja tämänhetkisten paino- ja jakelulaskujen prosenttien mukaisesti. Itse kunkin sopimuskumppanin maksuosuus selviää liitteenä olevasta taulukosta.

Laskut lähetetään vuoden 2026 alun jäsenprosentin ja vuoden 2026 paino- ja jakelulaskujen todellisen toteuman mukaisesti eli pieniä muutoksia summiin saattaa tulla.

Riskit

Riskinä on se, että vuodelle 2026 asetettu kehys ei riitä. Näin voi käydä etenkin, jos paino- ja jakelukulut nousevat ennakoitua enemmän. Ilmoitusmyynnin onnistumisella on puolestaan iso vaikutus median toimituksen toimintaan.

Asiassa ei ole tarpeen tehdä lapsivaikutusten arviointia.

Lisätiedot

Päätoimittaja Pauli Juusela, p. 09 2340 4020, pauli.juusela@kirkkojakaupunki.fi