



**Helsingin seurakuntayhtymä
Kirkko ja kaupungin johtokunta**

Pöytäkirja 1/2025

Aika 24.02.2025 klo 17:30 - 19:40

Paikka Kokoushuone Silvennoinen, Seurakuntien talon 4. kerros, Kolmas linja 22 B, Helsinki

Käsitellyt asiat

§	Otsikko	Sivu
§ 1	Kokouksen avaus	4
§ 2	Laillisuus ja päätösvaltaisuus	5
§ 3	Pöytäkirjantarkastajat	6
§ 4	Esityslistan hyväksyminen	7
§ 5	Kirkko ja kaupungin johtokunnan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan valinnat vuosiksi 2025–2026	8
§ 6	Kirkko ja kaupungin toimintakertomus ja tilinpäätös vuodelta 2024	10
§ 7	Jouluradion vuoden 2024 toimintakertomus	13
§ 8	Vuoden 2024 verkkoluvut ja kanvasuunnitelman startti 2025	15
§ 9	Tammikuun lopun 2025 talouskatsaus	17
§ 10	Eron myöntäminen toimittaja Marjo Kytöharjulle 1.7.2025, toimitussihteeri Eira Serkkolalle 1.8.2025 ja mediatoimituksen assistentti Maija Kivirannalle 1.2.2026 alkaen	18
§ 11	Rekrytointiluvan myöntäminen kahdelle toimittajalle	19
§ 12	Kirkko ja kaupungin nelivuotissuunnitelma 2025–2028	21
§ 13	Palautetta median sisällöistä	26
§ 14	Muut mahdolliset asiat	27
§ 15	Seuraavat kokoukset	28
§ 16	Kokouksen päättäminen, oikaisuvaatimusohje ja valitusosoitus	29

Kirkko ja kaupungin johtokunta

24.02.2025

Osallistujat

	Nimi	Tehtävä	Lisätiedot
Läsnä	Heikkilä Markku	jäsen	pöytäkirjantarkastaja ja äänenlaskija
	Korhola Eija-Riitta	varapuheenjohtaja	puheenjohtaja §1 - puoleen väliin §5
	Koskelainen Laura	jäsen	pöytäkirjantarkastaja
	Melin Olav	varajäsen	osallistui kohtiin §1 - §11
	Mäkelä Anna	jäsen	äänentarkastaja
	Nieminen Markku	varajäsen	
	Pohjolainen Tiiu	jäsen	
	Rostamo Kirsi	puheenjohtaja	toimi puheenjohtajana alkaen kesken §5
	Salomaa Pekka	jäsen	
	Saraste Heikki	jäsen	
	Tyvi Sini	jäsen	
	Juusela Pauli	päätoimittaja	
	Holappa Kimmo	esittelijä	
	Aukee Mirja	viranhaltija	osallistui kohtiin §5 - §16
	Hämäläinen Risto	viranhaltija	
	Mäkinen Mimosa	viranhaltija	
	Parvinen Jukka	viranhaltija	
	Vuori Maika	viranhaltija	
	Ketola Katri	Jouluradion vastaava tuottaja	osallistui vain kohtaan §7
	Kiviranta Maija	sihteeri	
Poissa	Haverinen Soili Kaarina		
	Nevala Jukka Tapio		
	Sällström Kalle		
	Rintamäki Juha		
	Naatus Rebekka		
	Paavilainen Ari		
	Tuominen Hans		

Allekirjoitukset

Kirsi Rostamo
puheenjohtaja

Maija Kiviranta
sihteeri

Käsitellyt asiat

1 - 16

Pöytäkirjan tarkastus

Helsingissä 3.3.2025

Markku Heikkilä
pöytäkirjantarkastaja

Laura Koskelainen
pöytäkirjantarkastaja

Pöytäkirjan nähtävilläpito

Pöytäkirja on nähtävillä julkisessa tietoverkossa osoitteessa Dynasty tietopalvelu: Helsingin seurakuntayhtymä (oncloudos.com). Pöytäkirjan julkaisupäivä on 4.3.2025.

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 1

24.02.2025

Kokouksen avaus

Kirkko ja kaupungin johtokunta 24.02.2025 § 1

Päätösehdotus

Puheenjohtaja avaa kokouksen.

Päätös

Kokouksen alkuvaiheessa puheenjohtajana toimi edellisen kauden puheenjohtaja Eija-Riitta Korhola. Hän piti pienen hartaushetken ja avasi kokouksen. Viestintäpäällikkö Kimmo Holappa esittäytyi ja kertoi toimivansa esittelijänä tässä kokouksessa.

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 2

24.02.2025

Laillisuus ja päätösvaltaisuus

Kirkko ja kaupungin johtokunta 24.02.2025 § 2

Päätösehdotus

Todetaan kokous laillisesti koolle kutsutuksi ja päätösvaltaiseksi sekä todetaan läsnäolevat.

Päätös

Todettiin kokous laillisesti koolle kutsutuksi ja päätösvaltaiseksi sekä todettiin läsnäolevat.

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 3

24.02.2025

Pöytäkirjantarkastajat

Kirkko ja kaupungin johtokunta 24.02.2025 § 3

Päätösehdotus

Valitaan kaksi pöytäkirjantarkastajaa ja kaksi ääntenlaskijaa.

Päätös

Pöytäkirjantarkastajiksi valittiin Markku Heikkilä ja Laura Koskelainen.
Ääntenlaskijoiksi valittiin Markku Heikkilä ja Anna Mäkelä.

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 4

24.02.2025

Esityslistan hyväksyminen

Kirkko ja kaupungin johtokunta 24.02.2025 § 4

Päätösehdotus

Hyväksytään esityslista.

Päätös

Hyväksyttiin esityslista.

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 5

24.02.2025

Kirkko ja kaupungin johtokunnan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan valinnat vuosiksi 2025–2026Kirkko ja kaupungin johtokunta 24.02.2025 § 5
408/00.00.02/2025

Esittelijä Viestintäpäällikkö Holappa Kimmo

Päätösehdotus

Kirkko ja kaupungin johtokunta valitsee puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan vuosiksi 2025–2026

Käsittely

Käsittelyn aikana käytettiin 21 puheenvuoroa.

Sini Tyvi ehdotti puheenjohtajaksi Heikki Sarastea ja Markku Nieminen Kirsi Rostamo. Suoritettiin suljettu lippuäänestys, jonka tuloksena kumpikin ehdokas sai viisi ääntä ja lisäksi yksi äänestyslippu oli tyhjä. Tämän jälkeen suoritettiin arvonta, jonka tuloksen mukaisesti puheenjohtajaksi valittiin Kirsi Rostamo.

Päätöksen jälkeen Kirsi Rostamo siirtyi kokouksen puheenjohtajaksi.

Seuraavaksi siirryttiin varapuheenjohtajan valintaan. Heikki Saraste ehdotti varapuheenjohtajaksi Anna Mäkelää ja Pekka Salomaa Eija-Riitta Korholaa. Anna Mäkelä kiitti luottamuksesta, mutta vetäytyi ehdokkuudesta. Varapuheenjohtajaksi valittiin Eija-Riitta Korhola.

Päätös

Kirkko ja kaupungin johtokunta valitsi keskuudestaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan vuosiksi 2025–2026. Puheenjohtajaksi valittiin Kirsi Rostamo ja varapuheenjohtajaksi Eija-Riitta Korhola.

Päätöshistoria

Selostus

Johtosäännön mukaan johtokunta valitsee toimikautensa ensimmäisessä kokouksessa keskuudestaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan. Johtokuntaa suunniteltaessa ajatus oli, että puheenjohtajuus kiertäisi. Tästä ei kuitenkaan tehty kirjausta. Vuodet 2017–2018 puheenjohtajana toimi Kaisa Raittila Helsingistä, 2019–2020 Heikki Saraste Espoosta ja 2021–2022 Jouni Tiainen Vantaalta. Vuodet 2023–2024 puheenjohtajana on toiminut Eija-Riitta Korhola Helsingistä ja varapuheenjohtajana Mikko Hormio Kauniaisista. Nyt valitaan johtokunnan puheenjohtaja ja varapuheenjohtaja täksi ja ensi vuodeksi.

Asiassa ei ole tarpeen tehdä lapsivaikutusten arviointia.

Lisätiedot

Päätoimittaja Pauli Juusela, p. 09 2340 4020, pauli.juusela@kirkkojakaupunki.fi.

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 5

24.02.2025

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 6

24.02.2025

Kirkko ja kaupungin toimintakertomus ja tilinpäätös vuodelta 2024Kirkko ja kaupungin johtokunta 24.02.2025 § 6
119/00.01.01/2025

Esittelijä Viestintäpäällikkö Holappa Kimmo

Päätösehdotus

- 1) Kirkko ja kaupungin johtokunta keskustelee toimintakertomuksesta ja tilinpäätöksestä.
- 2) Johtokunta lähettää toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedoksi Espoon, Helsingin ja Vantaan seurakuntayhtymille ja Kauniaisten suomalaiselle seurakunnalle.

Käsittely

Käsittelyn aikana käytettiin seitsemän puheenvuoroa.

Päätös

- 1) Kirkko ja kaupungin johtokunta keskusteli toimintakertomuksesta ja tilinpäätöksestä.
- 2) Johtokunta lähettää toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedoksi Espoon, Helsingin ja Vantaan seurakuntayhtymille ja Kauniaisten suomalaiselle seurakunnalle.

Päätöshistoria

Selostus

Pääkaupunkiseudun seurakuntien strategiset tavoitteet korostavat yhteyden rakentamista, vuorovaikutuksen lisäämistä ja eri-ikäisten ihmisten tavoittamista siellä missä he ovat. Muun jaettavan postin vähentyessä jäsenetuna seurakuntalaisten koteihin jaettavan Kirkko ja kaupungin rooli korostuu. Monelle se on jo ainoa postilaatikosta tuleva lehti ja noin viidennekselle lukijoista ainoa tai lähes ainoa kontakti seurakuntiin. Taloudellisista syistä printtilehden ilmestymistä on kuitenkin jouduttu leikkaamaan, eniten Helsingissä. Lehti ilmestyi vuonna 2024 Helsingissä 17 kertaa, Vantaalla 18 ja Espoossa sekä Kauniaisissa 20 kertaa. Vuonna 2025 lehtien määrää päätettiin edelleen vähentää.

Kirkko ja kaupungin verkkosivuston kävijöistä 34 % on 16–34-vuotiaita eli median digitaaliset sisällöt tavoittavat hyvin juuri sitä ryhmää, joita pääkaupunkiseudulla halutaan tavoittaa. (Lähde: Rampanelin kävijätutkimus 2024). Lehden toimituksen pieneneminen näkyy siinä, että verkkosivuilla julkaistujen artikkeleiden määrä oli hieman pienempi kuin edellisvuonna. Toisaalta videotuotantoa on lisätty. Verkkosivuilla oli vuonna 2024 eri kävijöitä viikossa noin 38 000. Lehden sosiaalisen median kanavat tavoittivat nyt yhteensä yli 15 miljoonaa näyttökertaa vuodessa. Facebookin näyttökertojen määrä on laskenut, mutta julkaisujen reaktiomäärä on ennallaan. Facebook-sivujen seuraajamäärä kasvoi. Sosiaalisen median kanavissa ja myös google-hauissa algoritmien muutoksilla on iso merkitys. Algoritmit eivät suosi mediasisältöjä. Asiaan pystytään jossain määrin vaikuttamaan

hakukoneoptimoinnilla, jota on tehty, sekä somemarkkinoinnilla, mutta resurssit siihen ovat niukat. Vuonna 2025 digitaalisuuteen panostetaan nykyistä enemmän ja myös markkinointia pyritään hieman lisäämään. Tiktokissa ja Instagramissa näyttökerrat, kävijöiden reaktiot ja seuraajien määrä kasvoivat merkittävästi. Nämä sosiaalisen median kanavat ovat kävijäprofiililtaan Facebookia nuorekkaampia ja Tiktokissa Kirkko ja kaupungin seuraajien joukossa on muista kanavista poiketen miehiä naisia enemmän. Kanavia kehitetään systemaattisesti mediatoimituksen johtokunnan hyväksymän uuden kanavas suunnitelman mukaisesti.

Kansallisen Radiotutkimuksen (KRT Jouluradio, joulukuu 2024) mukaan Jouluradio oli kaikkien tavoittavin ja toiseksi kuunnelluin kaupallinen kanava pääkaupunkiseudulla. Valtakunnallisesti Jouluradio keräsi joulukuussa noin 703 000 viikkokuuntelijaa. Se olikin kaikkien kaupallisten kanavien kolmanneksi kuunnelluin ja kolmanneksi tavoittavin radiokanava. 25–54-vuotiaiden kohderyhmässä Jouluradio oli pk-seudulla 2. tavoittavin ja 3. kuunnelluin kaupallinen kanava. Joulumusiikki upposi erityisesti pk-seutulaisiin miehiin, sillä kanava oli tavoittavuudeltaan miesten ykkönen. Netissä Jouluradion kahdeksan kanavan yhteiskuuntelut kasvoivat aiempaan kauteen verrattuna jopa yli 60 prosentilla. Jouluradiosta on tehty erillinen toimintakertomus.

Päätoimittaja laati Helsingin seurakuntayhtymällä vastauksia kysymyksiin viime vuoden toiminnasta. Vastauksissa on otettu huomioon se, että media on pääkaupunkiseudun yhteinen. Tässä liitteenä olevassa toimintakertomuksessa käydään läpi myös kolme vuodelle 2024 asetettua tavoitetta ja niiden toteutuminen, henkilöstö- ja tilaresurssien riittävyys, seurakuntalaisten osallisuus ja opetukset seuraavaa vuotta varten. Tämä liitteenä oleva toimintakertomus toimii samalla median toimintakertomuksena johtokunnalle, sillä siinä on käsitelty vuoden 2024 keskeisiä asioita.

Mediatoimituksen tilinpäätös vuodelta 2024 on positiivinen. Maksutuottojen toteumassa kannattaa kuitenkin huomioida, että ilmoitustuotot jäivät merkittävästi tavoitteesta. Tämä ei ole toimituksesta riippuvainen asia, vaan taustalla on ennen kaikkea lehden ilmestymismäärien leikkaus. Ilmoitusmyynnillä on vähemmän lehtiä, joihin voidaan myydä ilmoituksia. Myös Suomen taloustilanne ja alan yleinen kehitys vaikuttavat asiaan. Jouluradio sai tuottoa Sanomien kumppanuussopimuksesta ja muiden kuin pääkaupunkiseudun seurakuntien maksamat korvaukset kasvoivat. Mainostuotto vaikuttaa yhteisen mediatoimituksen käytettävissä oleviin toiminta- ja henkilöstökuluihin. Toisaalta myös ilmoitusmyynnin menot eli myyjälle maksettava provisio-osuus pieneni.

Paino- ja jakelukuluissa jakelukulut alittivat ja painokulut hieman ylittivät budjetoidun. Olennaista tässä on niiden yhteissumma, sillä alkuvuonna kokeiltiin mallia, jossa lehdessä käytettiin osittain paksumpaa ja laadukkaampaa paperia ja vastaavasti Posti laski hintaansa, koska lehti pyrittiin saamaan koneellisesti jaettavaksi. Kokeilu ei hyvästä yrityksestä huolimatta onnistunut. Tämän jälkeen paperilaatu palasi ennallaan ja hinta halpeni, Posti vastaavasti palasi sopimuksen mukaisiin hintoihin. Kokonaisuutena paino ja jakelukulut hieman alittuivat eli hinnankorotukset jäivät arvioitua pienemmiksi. Paino- ja jakelukulut mukaan lukien pääkaupunkiseudun lehtitelineisiin jaettavat lehdet laskutetaan sopimuksen mukaan niin kuin ne vuoden mittaan toteutuvat. Paino- ja jakelukulut alittuivat 54 719 eurolla, mikä on siis Helsingin seurakuntayhtymältä säästyneitä kuluja.

Niin sanotut kiinteät kulut eli mediatoimituksen kulut alittuivat 44 508 eurolla. Näin siis siitä huolimatta, että ilmoitusmyynti jäi tavoitteestaan. Toimituksella on säästöä aiemmilta vuosilta nyt yhteensä 54 013 euroa, mitä saatetaan tarvita vuonna 2025, jos ilmoitusmyynti ei uuden sopimuskumppanin aikana tehostu. Vuoden 2024 menoista kannattaa tässä mainita, että henkilöstön palkkakustannukset jäivät

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 6

24.02.2025

budjetoitua pienemmiksi. Toisaalta omien henkilöstöressurssien niukkuutta jouduttiin paikkaamaan siten, että ulkopuolelta ostettaviin juttuihin käytettiin ennakoitua enemmän rahaa. Kokonaisuutena henkilöstö- ja toimintamenot pysyivät kuitenkin kurissa, mihin vaikuttaa toimituksen sitoutuminen tehdä työtään hyvin ja samalla kustannuksia seuraten. Vuodesta 2023 kiinteät kulut ovat laskeneet merkittävästi. Vuoden 2025 aikana ne hieman nousevat, mutta sovitusti, sillä osa paperilehden paino- ja jakelukulujen ennakoidusta säästöstä siirrettiin yhteisellä päätöksellä kiinteisiin kuluihin kanavas suunnitelman toteuttamista varten.

Asiassa ei ole tarpeen tehdä lapsivaikutusten arviointia.

Lisätiedot

Päätoimittaja Pauli Juusela, p. 09 2340 4020, pauli.juusela@kirkkojakaupunki.fi

Jakelu

Espoon, Helsingin ja Vantaan seurakuntayhtymät ja Kauniaisten suomalainen seurakunta

Liitteet

- 1 Mediatoimituksen toteuma v. 2024 johtokuntaversio 5.2.2025
- 2 Mediatoimituksen toteuma v. 2024 tilitaso 5.2.2025
- 3 Vuodet 2021-2024 säästöt päivitetty 5.2.2025
- 4 Mediatoimituksen toimintakertomus 2024

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 7

24.02.2025

Jouluradion vuoden 2024 toimintakertomus

Kirkko ja kaupungin johtokunta 24.02.2025 § 7
119/00.01.01/2025

Esittelijä Viestintäpäällikkö Holappa Kimmo

Päätösehdotus

Kirkko ja kaupungin johtokunta keskustelee toimintakertomuksesta ja merkitsee sen tiedoksi.

Käsittely

Jouluradion vastaava tuottaja Katri Ketola osallistui kokoukseen tämän kohdan ajan. Hän esitteli Jouluradion toimintaa ja lukuja PowerPoint-esityksen avulla.

Käsittelyn aikana käytettiin 33 puheenvuoroa.

Päätös

Kirkko ja kaupungin johtokunta keskusteli toimintakertomuksesta ja merkitsi sen tiedoksi.

Päätöshistoria

Selostus

Jouluradio soi 28 FM-taajuudella ja kahdeksalla nettikanavalla. Uutena taajuutena mukaan lähti Iisalmi. Jouluradion kaikkien kanavien musiikkilistoja monipuolistettiin ja teemakanavia terävöitettiin. Kaikilla kanavilla soi paljon perinteisiä joululauluja, mutta kanavia maustettiin myös ennen kuulemattomilla kappaleilla.

Kansallisen Radiotutkimuksen (lähde: KRT Jouluradio, joulukuu 2024) mukaan Jouluradio oli Suomen kolmanneksi tavoittavin ja kuunnelluin kaupallinen radiokanava joulukuussa. Sitä kuunteli 703 000 ihmistä yhden viikon aikana. Lähes kaikkien kaupallisten radiokanavien tavoittavuudet laskivat joulukuussa vuoden takaiseen verrattuna. Niin kävi myös Jouluradiolle. Jouluradion suhteellinen osuus muihin kanaviin verrattuna säilyi kuitenkin yhtä vahvana kuin ennenkin.

Jouluradio säilytti paikkansa pääkaupunkiseudun tavoittavimpana ja toiseksi kuunnelluimpana kaupallisena kanavana joulukuussa. Sitä kuunteli pk-seudulla 174 000 ihmistä yhden viikon aikana. Joulumusiikki upposi erityisesti pääkaupunkiseutulaisiin miehiin, sillä kanava oli viikkotavoittavuudeltaan miesten ykkönen.

Jouluradion nettikanavien keskimääräiset kuunteluajat kasvoivat huomattavasti aiempaan kauteen nähden. Näillä luvuilla pääkanavan keskimääräinen kuuntelu-aika kasvoi 124 prosentilla ja kaikkien kanavien keskiarvo 100 prosentilla.

Jouluradio solmi Sanoma Median kanssa kumppanuussopimuksen kausille 2024–2025. Mahdollisuus on myös yhteen optiovuoteen. Ensimmäinen kumppanuuskausi sujui mutkattomasti ja hedelmällisesti. Tekninen siirtymä onnistui ketterästi, koska Jouluradiolla ja Sanomalla on käytössä sama musiikinhallintajärjestelmä.

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 7

24.02.2025

Sanoma Medialla oli joulukuussa Aito joulu -mainoskampanja, joka näkyi mm. HS.fissä, IS:ssä, Sanoman kustantamissa naisten lehdissä ja Ruudussa. Kampanjalla ohjattiin kuuntelijoita Suplaan Jouluradion ja Aito Iskelmä -kanavien pariin. Myös Jouluradio.fi:ssä nähtiin Aito joulu -mainos sekä Kirkko ja kaupungin joulunumerossa printtimainoksena.

Jouluradion kanavilla kuultiin mainoksia. Mainospaikkoja oli kolme kertaa tunnissa ja mainoksia kuultiin parhaimmillaan 2 minuuttia tunnissa. Mainospaikkoja ei myyty tällä kaudella täyteen. Mainokset olivat hyvin pitkälle Jouluradion tyyliin ja arvoihin sopivia ja mainosmyyjät olivat hyvin ymmärtäneet Jouluradion toiveet. Jouluradion kuulijoiden parissa tehdyn kyselyn mukaan mainoksiin suhtauduttiin pääosin neutraalisti.

Jouluradiossa kuultiin 1. adventtina uniikki pohjoissaamenkielinen Hoosiannan uudelleensävellys Hosanna, jonka toteutti Anna Näkkäljärvi-Länsman eli Ánnámáret ja tuotti Sami Zimmermann. Kappaleesta tehtiin myös musiikkivideo, jonka kuvasi ja ohjasi Kevin J. Francett. Kirkon viestintä kustansi Hoosianna-musiikkivideon, joka keräsi runsaasti katsojia eri sosiaalisen median kanavissa.

Tarkempi selvitys toimintakaudesta 2024 on liitteenä.

Asiassa ei ole tarpeen tehdä lapsivaikutusten arviointia.

Lisätiedot

Päätoimittaja Pauli Juusela, p. 09 2340 4020, pauli.juusela@kirkkojakaupunki.fi

Liitteet

5 Jouluradio 2024_johtokunta

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 8

24.02.2025

Vuoden 2024 verkkoluvut ja kanavasuunnitelman startti 2025Kirkko ja kaupungin johtokunta 24.02.2025 § 8
119/00.01.01/2025

Esittelijä Viestintäpäällikkö Holappa Kimmo

Päätösehdotus

Kirkko ja kaupungin johtokunta keskustelelee asiasta ja merkitsee saadun selvityksen tiedoksi.

Käsittely

Käsittelyn aikana käytettiin kuusi puheenvuoroa.

Päätös

Kirkko ja kaupungin johtokunta keskusteli asiasta ja merkitsi saadun selvityksen tiedoksi.

Päätöshistoria

Selostus

Vuosi 2024 oli videosisältöjen vuosi, sillä sekä Kirkko ja kaupungin Instagram että Tiktok paransivat tavoittavuuttaan. Nämä kanavat koostuvat pääosin pystyvideosisällöstä. Instagramissa saavutimme vuoden aikana 1,8 miljoonaa näyttökertaa (+0,3 milj. vrt. vuoteen 2023) ja Tiktokissa 2,3 miljoonaa näyttökertaa (+0,48 milj.). Myös vaakavideoiden katselu lisääntyi K&K:n Facebookin ja Youtuben puolella.

Kirkko ja kaupungin Facebook-sisältöjen näyttökerrat laskivat 10,7 miljoonaan näyttökertaan (-3,3 milj., laskeva trendi jatkuu). X-postauksillamme oli 0,24 miljoonaa näyttökertaa (-0,33 milj.). Tähän kehitykseen vaikuttavat muun muassa mediasisältöjen kannalta negatiiviset algoritmit ja käyttäjäkunnan muutokset.

Audiosisältöjen kuuntelu nousi 20 prosenttia verrattuna vuoteen 2023. Uutiskirjeen tilaajamäärä nousi 5 prosenttia ja näköislehtien lukeminen verkossa pysyi ennallaan. Kirkko ja kaupunki mainittiin muun median jutuissa 91 kertaa.

Viime vuonna kirkkojakaupunki.fi-verkkosivustolla kävi viikon aikana keskimäärin 38 000 eri lukijaa (- 3500 vuoteen 2023). Tämän vuoden viiden ensimmäisen viikon aikana tämä keskiarvo on kuitenkin ylittynyt kirkkaasti: sivustolla on vierailut viikossa keskimäärin 50 000 eri kävijää. Tätä voi selittää se, että toimitus on siirtynyt toteuttamaan kanavasuunnitelmaa.

Kanavasuunnitelman henkeä noudattaen kaksi kirjoittavaa toimittajaa on siirretty "verkko edellä" -toimittajiksi, jotka on vapautettu printin aikatauluista ja vaatimuksista. Heidän työtään ohjaa sataprosenttisesti verkkoihteiden etsintä ja toteuttaminen. Sisältöjen suunnittelussa toimitus käyttää kanavasuunnitelman uutta tsekkauslistaa, jossa ensisijaisena kohderyhmänä ovat 25–35-vuotiaat pääkaupunkiseutulaiset.

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 8

24.02.2025

Kanavasuunnitelman mukaisesti omaa, someyhtiöiden mielivallasta riippumatonta yleisöä on kasvatettu toteuttamalla hakukonenäkyvyyden auditointi ja toteuttamalla siinä suositellut toimenpiteet. Nyt myös Kirkko ja kaupungin oma mobiilisovellus on sovelluskaupoissa kaikkien ulottuvilla. Sitä markkinoidaan tämän vuoden aikana, mm. viikolla 15 sovellus näkyy isosti joukkoliikenteen diginäytöillä (metrot, ratikat, bussit, Vantaan juna-asemat). Toinen mainoskampanja toteutetaan somessa. Myös seurakuntien diginäytöille tuotetaan mainosmateriaalia. Kanavasuunnitelman tavoitteisiin on kirjattu, että sovelluksella olisi 3000 käyttäjää ensi vuoden vaihteessa.

Johtokunnalle annetaan ensimmäinen varsinainen puolivuotiskatsaus kanavasuunnitelman toteutuksesta elokuun kokouksessa, jolloin kevätkauden luvut ovat tiedossa.

Liitteessä selvitetään verkkokävijälukuja tarkemmin.

Asiassa ei ole tarpeen tehdä lapsivaikutusten arviointia.

Lisätiedot

Päätoimittaja Pauli Juusela, p. 09 2340 4020, pauli.juusela@kirkkojakaupunki.fi

Liitteet

6 Verkkokävijätietoja 2024 Kirkkojakaupunki

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 9

24.02.2025

Tammikuun lopun 2025 talouskatsausKirkko ja kaupungin johtokunta 24.02.2025 § 9
123/02.00.02/2025

Esittelijä Viestintäpäällikkö Holappa Kimmo

Päätösehdotus Kirkko ja kaupungin johtokunta merkitsee talouskatsauksen tiedoksi.

Käsittely Käsittelyn aikana käytettiin kolme puheenvuoroa.

Päätös Merkittiin tiedoksi.

Päätöshistoria

Selostus

Mediatoimituksen tammikuun 2025 taloustilanteesta ei ole kovin paljon kerrottavaa. Tuottoja ei vielä juurikaan ole ja menot ovat sen mukaiset kuin ensimmäisen kuukauden aikana pitääkin olla. Tammikuussa ilmestyi vain yksi lehti, jonka paino- ja jakelukulut näkyvät toteumataulukossa, joka on liitteenä.

Asiassa ei ole tarpeen tehdä lapsivaikutusten arviointia.

Lisätiedot Päätöimittäjä Pauli Juusela, p. 09 2340 4020, pauli.juusela@kirkkojakaupunki.fi

Liitteet 7 Mediatoimituksen toteuma 1.2025 johtokuntaversio

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 10

24.02.2025

Eron myöntäminen toimittaja Marjo Kytöharjulle 1.7.2025, toimitussihteeri Eira Serkkolalle 1.8.2025 ja mediatoimituksen assistentti Maija Kivirannalle 1.2.2026 alkaenKirkko ja kaupungin johtokunta 24.02.2025 § 10
126/01.01.04/2025

Esittelijä Viestintäpäällikkö Holappa Kimmo

Päätösehdotus

Kirkko ja kaupungin johtokunta myöntää toimittaja Marjo Kytöharjulle 1.7.2025, toimitussihteeri Eira Serkkolalle 1.8.2025 ja mediatoimituksen assistentti Maija Kivirannalle 1.2.2026 alkaen eron tehtävästään.

Käsittely

Käsittelyn aikana käytettiin kuusi puheenvuoroa.

Päätös

Kirkko ja kaupungin johtokunta myönsi toimittaja Marjo Kytöharjulle 1.7.2025, toimitussihteeri Eira Serkkolalle 1.8.2025 ja mediatoimituksen assistentti Maija Kivirannalle 1.2.2026 alkaen eron tehtävästään.

Päätöshistoria

Selostus

Kirkko ja kaupungin toimittaja Marjo Kytöharju on irtisanoutunut tehtävästään 1.7.2025 alkaen. Samoin on tehnyt toimitussihteeri Eira Serkkola 1.8.2025 alkaen ja myös mediatoimituksen assistentti Maija Kiviranta 1.2.2026 alkaen. Irtisanoutumisten syy on eläkkeelle jääminen. Yhteisen mediatoimituksen johtosäännön mukaan ”johtokunta ottaa ja irtisanoo alaisensa työsuhteiset työntekijät lukuun ottamatta enintään vuoden kestäviä työsuhteita” eli erojen myöntäminen on johtokunnan asia.

Asiassa ei ole tarpeen tehdä lapsivaikutusten arviointia.

Lisätiedot

Päätoimittaja Pauli Juusela, p. 09 2340 4020, pauli.juusela@kirkkojakaupunki.fi

Jakelu

Marjo Kytöharju
Eira Serkkola
Maija Kiviranta

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 11

24.02.2025

Rekrytointiluvan myöntäminen kahdelle toimittajalle

Kirkko ja kaupungin johtokunta 24.02.2025 § 11

124/01.01.01/2025

Esittelijä Viestintäpäällikkö Holappa Kimmo

Päätösehdotus

Kirkko ja kaupungin johtokunta myöntää luvan kahden toimittajan paikan täyttämiseksi. Toinen täytetään pysyvästi, toinen määräaikaisena.

Käsittely

Käsittelyn aikana käytettiin 16 puheenvuoroa.

Päätös

Kirkko ja kaupungin johtokunta myönsi luvan kahden toimittajan paikan täyttämiseksi. Toinen täytetään pysyvästi, toinen määräaikaisena.

Selostus

Kirkko ja kaupungin toimituksesta vähenee eläkkeelle siirtymisen takia kaksi toimittajaa. Lisäksi toimituksen assistentti on jäämässä eläkkeelle myöhemmin.

Yhteisestä mediatoimituksesta on vuoden 2023 alusta lähtien jätetty täyttämättä neljä paikkaa: julkaisupäällikön, uutispäällikön, uutistoimittajan ja Jouluradion toimituspäällikön paikat. Jouluradiossa on nyt vain yksi päätoiminen työntekijä. Paikkojen täyttämättä jättäminen on johtunut siitä, että mediatoimitus on pyrkinyt toteuttamaan sille sopimuksessa asetetut säästötavoitteet. Mediatoimituksen työssä tämä on näkynyt päälliköiden ja muun toimituksen työmäärän kasvamisena ja siinä, että muun muassa uutistoiminnasta on jouduttu tinkimään ja verkkojuttujen määrä on laskenut.

Tilanteeseen on vastattu muun muassa toimituksen organisointia muuttamalla, nyt viimeksi siten, että kummastakin toimituksen journalistisesta tuotantotiimistä yksi toimittaja vuorollaan tekee verkko edellä -vuoroa. Avustajien käyttöä on jonkin verran lisätty, jotta tuotannon aukkoja on pystytty paikkaamaan. Viime keväänä hyväksytyn kanvasuunnitelman mukaisesti, ja jo sitä ennen, verkon videotuotantoa on kasvatettu. Tämä siis siitä huolimatta, että tekijävoimaa on vähemmän kuin ennen. Tehostamisella on kuitenkin rajansa ja henkilökunnan jaksamisesta on pidettävä huolta. Edellä mainittujen eläkkeelle jäämisten vuoksi toimituksen kirjoittavista toimittajista on akuutti pula. Se voidaan kesän ajaksi täyttää kahdella kesätyöntekijällä, mutta sen jälkeen tarvitaan uusia toimittajia. Myös toimituksen assistentille on tarvetta. Tämä tehtävä on yhteinen Helsingin seurakuntayhtymän yhteisen viestinnän kanssa, joten asiaa pitää valmistella yhdessä.

Päätoimittaja esittää, että tässä vaiheessa täytetään pysyvästi toinen toimittajan paikka 1.8.2025 alkaen. Toinen toimittajan paikka täytettäisiin nyt vuoden mittaisella määräaikaisuudella syyskuun puolivälistä alkaen. Määräaikaisuus johtuu siitä, että median tilanne elää ja esimerkiksi painetun lehden ilmestymistiheydestä vuoden 2026 jälkeen ei ole vielä varmuutta. Kanvasuunnitelma vaikuttaa myös median tarpeisiin, samoin kuin vuoden 2026 jälkeen tulossa olevat eläköitymiset.

Pysyvän toimittajan tarve liittyy mediatoimituksen sopimukseen. Sen mukaan päätoimittaja vastaa siitä, että kullakin sopijaosapuolella on toimituksessa nimetty yhteyshenkilö. Median paikallistimistä vastaava toimituspäällikkö pitää säännöllisesti yhteyttä seurakuntien viestintöihin apunaan toimittajat, joilla on vastuualueenaan jonkin kaupungin seurakunnat ja niihin liittyvät uutiset ja toimintaan ja tapahtumiin kytkeytyvät jutut. Nyt eläkkeelle jäävä toimitussihteeri on vastannut isosta osasta Helsingin seurakuntia. Myös verkko edellä -tekeminen ja siihen kytkeytyvä kanavas suunnitelma painottavat paikallisuuden merkitystä ja sen lisäämistä. Jos kyseistä toimittajan paikkaa ei täytetä pysyvästi, median edellytykset hoitaa sopimuksen mukaiset tehtävänsä heikkenevät.

Määräaikaisen toimittajan tarve puolestaan liittyy niin ikään median sopimuksessa mainittuun olennaiseen tehtävään: tarjota ihmisille aineksia uskonnolliseen, elämäkatsomukselliseen ja eettiseen pohdintaan. Määräaikainen toimittaja sijoittuisi tiimiin, joka vastaa näistä aihepiireistä niin painetun lehden yhteisessä osassa kuin verkossa ja tekee myös kirkkoon, uskontoihin ja hengellisyyteen liittyviä ajankohtaisjuttuja. Myös tämä toimittaja tarvitaan pysyvästi, mutta määräaikaisuus liittyy nyt edellä mainittuun tilanteeseen, jossa median suuntaa haetaan.

Nämä kuvaukset liittyvät siis median tehtävistä huolehtimiseen, käytännössä tiimit ja eri aihepiirien seuranta voivat vaihtua. Kummankin toimittajan on oltava moniosaaja niin printin kuin verkon kannalta ja kyettävä osallistumaan median videotuotantoon.

Yhteisen mediatoimituksen johtosäännön mukaan ”johtokunta ottaa ja irtisanoo alaisensa työsuhteiset työntekijät lukuun ottamatta enintään vuoden kestäviä työsuhteita.” Siten pysyvän toimittajan valinta tuodaan johtokunnan päätettäväksi toukokuun kokoukseen. Määräaikaisen paikan täyttää puolestaan päätoimittaja siten, että Helsingin seurakuntayhtymän johtaja tekee asiasta viranhaltijapäätöksen päätoimittajan esityksestä. Pysyvä paikka laitetaan hakuun, määräaikainen paikka voidaan täyttää suoraan. Jos kyseinen paikka täytetään myöhemmin pysyvästi, se laitetaan hakuun.

Toimituksen assistentin paikan täyttämiseen palataan myöhemmin. Vielä ei ole varmaa täytettäisiinkö paikka pysyvästi ja onko tehtävänkuvaa syytä tehdä muutoksia. Tämä liittyy myös Helsingin yhteisen viestinnän tarpeisiin. Mahdollista on sekin, että paikkaa haetaan sisäisesti. Tehtävä olisi tarkoituksenmukaista täyttää marraskuun alussa 2025, jotta nykyinen assistentti voi perehdyttää seuraajansa tehtäviin, joihin sisältyy monenlaisia asioita niin toimituksessa kuin viestinnässä. Valinta tehdään lokakuussa 2025.

Asiassa ei ole tarpeen tehdä lapsivaikutusten arviointia.

Lisätiedot

Päätoimittaja Pauli Juusela, p. 09 2340 4020, pauli.juusela@kirkkojakaupunki.fi

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 12

24.02.2025

Kirkko ja kaupungin nelivuotissuunnitelma 2025–2028Kirkko ja kaupungin johtokunta 24.02.2025 § 12
119/00.01.01/2025

Esittelijä Viestintäpäällikkö Holappa Kimmo

Päätösehdotus

1. Kirkko ja kaupungin johtokunta hyväksyy Kirkko ja kaupungin tulevaisuussuunnitelman.
2. Johtokunta lähettää tulevaisuussuunnitelman hyväksyttäväksi Espoon, Helsingin ja Vantaan seurakuntayhtymien sekä Kauniaisten suomalaisen seurakunnan päätösvaltaisille toimielimille.
3. Johtokunta esittää, että Espoon, Helsingin ja Vantaan seurakuntayhtymät sekä Kauniaisten suomalainen seurakunta sitoutuisivat vähintään 16 numeron tekemiseen vuonna 2026. Halutessaan ne voivat sopimuksen mukaan tilata suuremmankin määrän numeroita.
4. Ilmestymispäivissä otetaan huomioon Kirkko ja kaupungin rooli vuoden 2026 seurakuntavaalien keskeisenä viestintäkanavana ja ilmoitusvälineenä.
5. Johtokunta hyväksyy sen, että päätoimittaja valmistelee vuoden 2026 kehystä nykyisen ilmestymistiheyden ja kanvasuunnitelman mukaisesti.
6. Jos Espoon, Helsingin ja Vantaan seurakuntayhtymien sekä Kauniaisten suomalaisen seurakunnan lausunnoissa tulevaisuussuunnitelmasta ilmenee jotain kehukseen vaikuttavaa, tämä otetaan huomioon talousarviota laadittaessa ja hyväksyttäessä.
7. Johtokunta päättää, että päätoimittaja tekee loppuvuodesta 2025 tai viimeistään vuoden 2026 tammikuun alun johtokunnan kokoukseen esityksen, jonka perusteella voidaan päättää, muuttuuko painettu lehti kuukausilehdeksi vuoden 2027 alusta.

Käsittely

Käsittelyn aikana käytettiin 14 puheenvuoroa.

Tämän asiakohdan otsikon vuosiluvut korjattiin muotoon 2025–2028.

Selostustekstin kolmannen kappaleen vuosiluvut 2015 ja 2016 korjattiin luvuiksi 2025 ja 2026. Kappaleen teksti on tässä ensin virheellisenä ja sitten korjattuna:

Virheellinen teksti:

Maaliskuussa 2024 Kirkko ja kaupungin johtokunta valitsi kolmesta tarjolla olleesta printtilehden tulevaisuusvaihtoehdosta vaihtoehdon 2, jonka mukaan printtilehtiä tehtäisiin vuosina 2015 ja 2016 kumpanakin vuonna 16 kertaa. Painetun lehden numeroiden vähennyksestä säästyviä rahoja ohjataan suunnitelman mukaan digitaalisen median kehittämiseen. Sopimuskumppaneiden päättäviltä elimiltä oli pyydetty asiasta lausunnot. Helsinki ja Vantaa olivat 16 numeron kannalla, Espoo ja Kauniainen olivat vähintään 18 numeron kannalla. Johtokunta totesi samalla, että yhteistä mediatoimitusta koskevan sopimuksen mukaan ne voivat tilata haluamansa määrän numeroita. Tällöin ne sopimuksen mukaan vastaavat niistä aiheutuvista paino- ja jakelukustannuksista.

Korjattu teksti:

Maaliskuussa 2024 Kirkko ja kaupungin johtokunta valitsi kolmesta tarjolla olleesta printtilehden tulevaisuusvaihtoehdosta vaihtoehdon 2, jonka mukaan printtilehtiä tehtäisiin vuosina 2025 ja 2026 kumpanakin vuonna 16 kertaa. Painetun lehden numeroiden vähennyksestä säästyviä rahoja ohjataan suunnitelman mukaan

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 12

24.02.2025

digitaalisen median kehittämiseen. Sopimuskumppaneiden päättäviltä elimiltä oli pyydetty asiasta lausunnot. Helsinki ja Vantaa olivat 16 numeron kannalla, Espoo ja Kauniainen olivat vähintään 18 numeron kannalla. Johtokunta totesi samalla, että yhteistä mediatoimitusta koskevan sopimuksen mukaan ne voivat tilata haluamansa määrän numeroita. Tällöin ne sopimuksen mukaan vastaavat niistä aiheutuvista paino- ja jakelukustannuksista.

Pöytäkirjan liitteeksi laitetaan myös korjattu versio Kirkko ja kaupungin tulevaisuussuunnitelmasta vuosille 2025–2028.

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin.

Päätöshistoria

Selostus

Sopimuksessa pääkaupunkiseudun yhteisestä mediatoimituksesta todetaan, että päätoimittaja valmistelee ja johtokunta käsittelee kahden vuoden välein maaliskuun loppuun mennessä suunnitelman seuraavalle neljälle vuodelle. Suunnitelma sisältää kuvauksen median toteuttamisesta ja kehityssuunnista, henkilöstöstä ja taloudesta. Suunnitelma tulee hyväksyttävä osapuolten toimivaltaisissa hallintoelimissä.

Viimeksi tällainen suunnitelma laadittiin vuonna 2023. Tämänkertainen suunnitelma keskittyy ennen kaikkea Kirkko ja kaupunki -median kehityksen kannalta kaikkein olennaisimpiin asioihin ja tulevaisuuden vaihtoehtoihin. Suunnitelmalle antavat pohjaa keväällä 2024 tehdyt linjaukset.

Maaliskuussa 2024 Kirkko ja kaupungin johtokunta valitsi kolmesta tarjolla olleesta printtilehden tulevaisuusvaihtoehdosta vaihtoehdon 2, jonka mukaan printtilehtiä tehtäisiin vuosina 2025 ja 2026 kumpanakin vuonna 16 kertaa. Painetun lehden numeroiden vähennyksestä säästyviä rahoja ohjataan suunnitelman mukaan digitaalisen median kehittämiseen. Sopimuskumppaneiden päättäviltä elimiltä oli pyydetty asiasta lausunnot. Helsinki ja Vantaa olivat 16 numeron kannalla, Espoo ja Kauniainen olivat vähintään 18 numeron kannalla. Johtokunta totesi samalla, että yhteistä mediatoimitusta koskevan sopimuksen mukaan ne voivat tilata haluamansa määrän numeroita. Tällöin ne sopimuksen mukaan vastaavat niistä aiheutuvista paino- ja jakelukustannuksista.

Vuonna 2025 Kirkko ja kaupunki ilmestyy Helsingissä ja Vantaalla 16 kertaa ja Espoossa ja Kauniiaisissa 18 kertaa. Suunnitelman mukaan vuosi 2026 mentäisiin samalla tavalla eli lehden perusmäärä olisi 16 ja sopimuskumppanit voisivat halutessaan poiketa tästä ylöspäin. Vuosi 2027 olisi tämän suunnitelman mukaan mahdollinen optiovuosi.

Toinen keskeinen johtokunnan päätös oli Kirkko ja kaupungin kanavasuunnitelman hyväksyminen. Kanavasuunnitelma ohjaa toimituksen työtä ja ulottuu vuoteen 2028 asti. Siinä on otettu huomioon edellä mainittu printtiä koskeva ratkaisu. Ihmisten mediankäytön yleinen kehitys vie mediaa yhä enemmän digitaaliseen suuntaan. Kanavasuunnitelman avulla reagoidaan tähän ja kehitetään verkkomediaa ja sosiaalisen median alustoja.

Kirkko ja kaupunki -median tavoitteet ja toimenpiteet liittyvät neljään näkökulmaan: pääkaupunkiseutuun, nuoriin aikuisiin, oman hallinnan lisäämiseen suhteessa

sosiaalisen median yhtiöiden algoritmeihin (keinoina uutiskirje, Kirkko ja kaupungin mobiilisovellus, hakukoneoptimointi, markkinointi jne.) ja ensisijaiseen kohderyhmään eli niihin, joilla ei ole kiinteää suhdetta seurakuntaan. Kanavasuunnitelman tavoitteiden toteutumiseen liittyvät konkreettiset mittarit, joiden toteutumista seurataan vuosittain. Johtokunnalle annetaan lisäksi puolivälissä vuotta kevyempi väliraportti, kuten Vantaan seurakuntayhtymä lausunnossaan esitti. Verkkoon suunnattu 110 000 euron lisärahoitus on suunniteltu käytettäväksi siten, että noin 70 000 euroa käytetään sisältöön. Loput rahasta käytetään markkinointiin, vanhenevan kaluston uusimiseen ja applikaatioon.

Kirkko ja kaupungin verkkosivujen teknisen alustan uusiminen on rahoitettava erikseen. Kyseessä on useampivuotinen investointi, joka olisi syytä toteuttaa vuonna 2026. Nykyinen alusta on otettu käyttöön tammikuussa 2017.

Kolmas keväällä 2025 tehty päätös tukee Jouluradion kehittämistä. Sanoma Media Finlandin kanssa solmittu kumppanuussopimus vahvistaa Jouluradion taloutta.

Vuosien 2023 ja 2024 aikana on siis luotu vankka perusta median kehittämiselle. Seuraavien vuosien aikana on edessä joukko strategisia valintoja, joita käsitellään liitteenä olevassa tulevaisuussuunnitelmassa. Ne suuntaavat tietä eteenpäin 2030-luvulle.

Uudessa tulevaisuussuunnitelmassa on taustoitus, jossa käsitellään seurakuntien jäsenmäärän kehitystä, talustilannetta ja media-alan yleistä kehitystä. Tilannetta voi luonnehtia sanaparilla jatkuva muutos. Kirkko ja kaupungin kannalta suunnitelmassa kuvattu muutos tarkoittaa erityisesti kahta asiaa. Ensimmäinen on se, että mediaa on jatkuvasti kehitettävä monimediana. Printti on seuraavat vuodet edelleen median kivijalka, mutta yksin sen varaan ei voi jäädä. Kehityksessä mukana pysyminen vaatii riittävät resurssit, ja koska talous asettaa rajat, myös valintoja pitää tehdä. Toiseksi, koska Kirkko ja kaupunki kilpailee edellä kuvatussa murroksessa ihmisten ajasta, oleellista on laatu. Vain journalistisesti laadukkaaseen ja visuaalisesti vahvaan sisältöön tartutaan.

Painetun median tilanteeseen vaikuttaa useita negatiivisia trendejä. Ihmisten median käytön muutos, jaettavan postin määrän väheneminen ja siihen liittyvä jakelun hinnan nousu ovat kierre, joka johtaa kohoaviin kustannuksiin. Kun lehtiä sen vuoksi lakkautetaan tai niiden sivumäärät pienenevät, siitä seuraa vaikeuksia painoille.

Kirkko ja kaupungilla on tällä hetkellä hyvä sopimus Postin kanssa vuoden 2026 loppuun. Siihen sisältyy kaksi mahdollista optiovuotta, joista voidaan päättää myös erikseen. Sopimuksessa on tarkasti määritellyt ehdot mahdollisille hinnankorotuksille ja korotus voi tapahtua vain kerran vuodessa. Tämä on tässä tilanteessa medialle selvä etu.

Painosopimus on voimassa vuoden 2025 loppuun ja siihen sisältyy kaksi optiovuotta. Yhteistyö Sanomapainon kanssa toimii hyvin, joten optiovuodet painon kanssa kannattaa käyttää. Päätös voidaan tehdä vuodeksi kerrallaan tai suoraan kahdeksi vuodeksi.

Jos lehden ilmestymistiheyttä leikataan, on syytä varautua kilpailutuksiin, jotka todennäköisesti nostavat painetun lehden numerokohtaista hintaa. Hintojen yksi tärkeä peruste on etenkin jakelussa volyyymihyöty. Lisäksi täytyy ottaa huomioon, että mahdollisessa kuukausilehdessä voi olla tarpeen lisätä sivumäärää, jotta seurakuntien tapahtumaviestintään liittyviin tarpeisiin kyetään vastaamaan. Mikäli mahdollista olisi myös hyvä harkita nykyistä laadullisesti parempaa paperia, mutta hinta saattaa tulla vastaan.

Tulevaisuussuunnitelmassa käydään läpi Postin ja Sanomapainon kanssa on käyty taustakeskustelut tulevaisuuden vaihtoehdoista. Ne osoittavat, että siirtyminen kuukausilehteen sisältää monia muuttujia, jotka vaikuttavat toisiinsa.

Tämänhetkisten tietojen mukaan lehden jakelun hinta nousisi merkittävästi, jos se jouduttaisiin kilpailuttamaan 12 kertaa vuodessa ilmestyvällä vaihtoehdolla. Painon hinnan aleneminen ei tätä kompensoi. Lisäksi ilmoitusmyynnin tuotto laskisi.

Ennen mahdollista päätöstä lehden muuttumisesta 12 kertaa vuodessa ilmestyväksi on jakelun ja painon eri vaihtoehtojen toisiinsa vaikuttavia seurauksia selvitettävä tarkemmin ja haettava mahdollisimman optimaalinen yhdistelmä, jos sellainen on löydettävissä. Lopullinen hinta selviää vain kilpailuttamalla, joten riskejä on pyrittävä minimoimaan huolellisella suunnittelulla. Muutosta ei myöskään kannata tai oikeastaan voida tehdä tämänhetkisessä sopimustilanteessa ennen kuin Postin sopimuksen varsinainen sopimusaika päättyy vuoden 2026 lopussa. Postin ja painon sopimukset toisaalta mahdollistavat niin halutessa mahdollisuuden optiovuosiin.

Postin tulkinta nykyisestä sopimuksesta on se, että numeromääriä ei sen puitteissa voida enää vähentää. Myös tämä on syytä ottaa huomioon päätöstä tehtäessä.

Vuonna 2026 lehti ilmestyisi viime vuonna hyväksytyyn suunnitelman mukaan siis 16 kertaa Helsingissä ja Vantaalla ja Espoossa sekä Kauniaisissa 18 kertaa, jos nämä niin haluavat. Numeromäärän pitämistä vähintään 16 numerossa puoltaa myös se, että vuonna 2026 on seurakuntavaalit. Kirkko ja kaupunki on seurakuntavaalien uutisoinnin, ilmoittelun ja kuulutusten kannalta keskeinen väline. Vaalivuosi voisi puoltaa myös suurempaa numeromäärää eli 18 numeroa, jos Helsingin ja Vantaan seurakuntayhtymien talous sen sallii. Joka tapauksessa numeroiden sijoittelussa vuodenkiertoon otetaan seurakuntavaalit huomioon. Tämä tehdään yhteistyössä seurakuntayhtymien viestintöjen kanssa.

Loppuvuodesta 2025 ja viimeistään vuoden 2026 alussa on tehtävä ratkaisut, jotka ohjaavat Kirkko ja kaupunki -median kehitystä vuodesta 2027 eteenpäin. Jos printin ilmestymistiheyttä päätetään muuttaa, lehden konsepti on suunniteltava uudelleen ja mietittävä myös, miten kerran kuussa ilmestyvä printti voi palvella seurakuntien tapahtumaviestinnän tarpeita. Tätä mietitään yhteistyössä viestintöjen kanssa.

Tarjolla on kaksi perusratkaisua, jotka esitellään liitteenä olevassa suunnitelmassa eli 1) painetun lehden ilmestymisen jatkaminen nykytahdilla tai 2) siirtyminen kuukausilehteen. Suunnitelmassa käydään läpi kumpaakin vaihtoehtoa puoltavat seikat ja niihin liittyvät riskit. Vaihtoehdoissa on huomioitu myös niiden vaikutus verkkomediaan.

Media-ala on voimakkaassa murroksessa, samoin maailmantilanne. Vaikka seurakuntien taloustilanne on nyt kohtuullinen, tulevaisuudessa on monia kysymysmerkkejä. Kirkko ja kaupunki -media toteuttaa sille määriteltyä tehtävää tilanteessa, jossa varmaa on vain jatkuva muutos. Tätä pyritään tekemään mahdollisimman proaktiivisesti. Tämän suunnitelman tarkoitus on pohjustaa strategista valintaa, joka on tehtävä viimeistään vuoden kuluttua eli vuoden 2026 alussa. Johtokunnassa asiaan palataan jo ennen sitä.

Päätöimittajan näkemys on, että 1) painetun Kirkko ja kaupungin ilmestymistä vähintään nykyisellä tiheydellä jatketaan vuosi 2026, 2) viimeistään vuoden 2026 alussa päätetään, otetaanko käyttöön optiovuosi 2027, 3) kuukausilehteen siirtyminen tehdään vuonna 2027 sillä edellytyksellä, että muutoksella saavutetaan merkittävää taloudellista hyötyä ja 4) myös seurakuntien viestinnälliset tarpeet on päätöksenteon tueksi selvitettävä.

Mediatoimituksen kannalta molemmat vaihtoehdot ovat toteuttamiskelpoisia.

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 12

24.02.2025

Asiassa ei ole tarpeen tehdä lapsivaikutusten arviointia.

Lisätiedot

Päätoimittaja Pauli Juusela, p. 09 2340 4020, pauli.juusela@kirkkojakaupunki.fi

Jakelu

Espoon, Helsingin ja Vantaan seurakuntayhtymien sekä Kauniaisten suomalaisen seurakunnan päätösvaltaiset toimielimet.

Liitteet

8 Kirkko ja kaupungin tulevaisuussuunnitelma vuosille 2025-2028
korjattu

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 13

24.02.2025

Palautetta median sisällöistä

Kirkko ja kaupungin johtokunta 24.02.2025 § 13
119/00.01.01/2025

Esittelijä Viestintäpäällikkö Holappa Kimmo

Päätösehdotus Keskustellaan median viimeaikaisista sisällöistä.

Käsittely Käsittelyn aikana käytettiin viisi puheenvuoroa.

Päätös Keskusteltiin median viimeaikaisista sisällöistä.

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 14

24.02.2025

Muut mahdolliset asiat

Kirkko ja kaupungin johtokunta 24.02.2025 § 14

Päätösehdotus

Keskustellaan mahdollisista muista asioista.

Käsittely

Käsittelyn aikana käytettiin viisi puheenvuoroa.

Päätös

Keskusteltiin sidonnaisuuksien ilmoittamisesta sekä Helsingin seurakuntayhtymän hallintosäännöstä ja sovittiin, että asiaa selvitetään ja siihen palataan seuraavassa kokouksessa.

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 15

24.02.2025

Seuraavat kokoukset

Kirkko ja kaupungin johtokunta 24.02.2025 § 15
77/00.01.01/2024

Esittelijä Viestintäpäällikkö Holappa Kimmo

Päätösehdotus

Sovitetaan Kirkko ja kaupungin johtokunnan kokousajankohdat vuodelle 2025.

Päätös

Johtokunnan kokousajankohdiksi vuonna 2025 sovittiin seuraavat päivämäärät: keskiviikko 26.3., tiistai 20.5., keskiviikko 13.8., keskiviikko 8.10. ja maanantai 10.11. Sovittiin myös, että yksi kokous pidetään Espoossa, yksi Kauniaisissa ja yksi Vantaalla. Ke 26.3. kokous pidetään Helsingissä.

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 16

24.02.2025

Kokouksen päättäminen, oikaisuvaatimusohje ja valitusosoitus

Kirkko ja kaupungin johtokunta 24.02.2025 § 16

Päätösehdotus

Puheenjohtaja päättää kokouksen sekä antaa oikaisuvaatimusohjeet ja valitusosoituksen.

Päätös

Puheenjohtaja päätti kokouksen sekä antoi liitteen mukaiset oikaisuvaatimusohjeet ja valitusosoituksen.

Muutoksenhakuohje koskee pykäläiä: § 1, § 2, § 3, § 4, § 6, § 7, § 8, § 9, § 10, § 11, § 12, § 13, § 14, § 15, § 16

Muutoksenhakukielto

Valmistelua tai täytäntöönpanoa koskevat asiat

Koska päätös koskee vain valmistelua tai täytäntöönpanoa, kirkkolain (652/2023) 12 luvun 4 §:n tai oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetun lain (808/2019) 2 luvun 6 §:n 2 momentin nojalla tästä päätöksestä ei saa tehdä oikaisuvaatimusta, kirkollisvalitusta tai hallintovalitusta.

Markkinaoikeuden käsiteltäväksi valituksella ei voida saattaa hankintayksikön sellaista päätöstä tai muuta ratkaisua, joka koskee yksinomaan hankintamenettelyn valmistelua (julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista annetun lain (1397/2016) 146 §:n 2 momentin 1 kohta).

Muutoksenhakuohje koskee pykälää: § 5

Oikaisuvaatimusohje

Päätökseen tyytymätön voi tehdä kirjallisen oikaisuvaatimuksen kirkkolain (652/2023) 12 luvun 2 §:n ja 5 §:n mukaisesti Helsingin seurakuntayhtymän yhteiselle kirkkoneuvostolle.

Oikaisuvaatimuksen saa tehdä se, johon päätös on kohdistettu tai jonka oikeuteen, velvollisuuteen tai etuun päätös välittömästi vaikuttaa (asianosainen) sekä seurakunnan jäsen.

Seurakuntayhtymän viranomaisen päätöksestä oikaisuvaatimuksen saa tehdä myös seurakuntayhtymän jäsenseurakunta ja sen jäsen.

Oikaisuvaatimus on tehtävä **14 päivän kuluessa** päätöksen tiedoksisaannista.

Asianosaisen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon, jollei muuta näytetä, seitsemäntenä päivänä kirjeen lähettämistä, saantitodistuksen osoittamana aikana tai erilliseen tiedoksisaantitodistukseen merkittynä aikana. Käytettäessä tavallista sähköistä tiedoksiantoa katsotaan asianosaisen saaneen tiedon päätöksestä kolmantena päivänä viestin lähettämistä, jollei jollei asiassa esitetä luotettavaa selvitystä tietoliikenneyhteyksien toimimattomuudesta tai vastaavasta muusta seikasta, jonka johdosta sähköinen viesti on saapunut vastaanottajalle myöhemmin.

Seurakunnan jäsenen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon seitsemäntenä päivänä siitä, kun pöytäkirja tai päätös on julkaistu yleisessä tietoverkossa.

Tiedoksisaantipäivää tai sitä päivää, jona päätös on asetettu nähtäväksi, ei oteta lukuun oikaisuvaatimusaikaa laskettaessa.

Oikaisuvaatimus on tehtävä kirjallisesti ja siitä on käytävä ilmi:

- oikaisuvaatimuksen tekijän nimi ja tarvittavat yhteystiedot asian hoitamiseksi
- päätös, johon oikaisua vaaditaan
- millaista oikaisua päätökseen vaaditaan
- millä perusteilla oikaisua vaaditaan.

Oikaisuvaatimuksen on oltava perillä oikaisuvaatimusajan viimeisenä päivänä ennen viraston aukioloajan päättymistä. Oikaisuvaatimuksen voi omalla vastuullaan lähettää postitse, lähetin välityksellä tai sähköisesti. Sähköinen viesti katsotaan saapuneeksi viranomaiselle silloin, kun se on viranomaisen käytettävissä vastaanottolaitteessa tai tietojärjestelmässä siten, että sitä voidaan käsitellä.

Oikaisuvaatimuksen toimitusosoite

Helsingin seurakuntayhtymä / Kirjaamo

Käyntiosoite: Kolmas linja 22 B, 00530 Helsinki

Postiosoite: Kolmas linja 22 B, 00530 Helsinki

Sähköposti: kirjaamo.hsrky@evl.fi

Aukioloaika: ma–pe klo 9–15

Oikaisuvaatimusoikeudesta aiheutuva valituskielto

Koska päätöksestä voidaan tehdä kirkkolain (652/2023) 12 luvun 2 §:n 2 momentin mukaan kirjallinen oikaisuvaatimus, päätökseen ei saa hakea muutosta valittamalla.