

Kirkko ja kaupungin verkkokävijätietoja 2024

Suluissa oleva + tai – kuvaa mainitsemisen arvoista nousua tai laskua vuodesta 2023.

Verkkosivu kirkkojakaupunki.fi

Vuonna 2024 eri kävijöitä viikossa on ollut keskimäärin 38 000 (-3500).

Vuonna 2024 kirkkojakaupunki.fi:ssä ilmestyi artikkeleja 776 (-26).

Sivulatauksia oli keskimäärin 1,4 per käynti.

Käynnin kesto keskimäärin 1 min 12 sek.

Laite, jolla katsellaan:

Mobiili 75 % (-6)

Tietokone 20 % (+3)

Tabletti 5 % (+3)

Sisääntulotavat sivustolle:

Hakukone 47 %

Sosiaalinen media 33 % (-7)

Suora liikenne 16 % (+5)

Muut 4 % (+2)

Facebook

Postauksillamme oli 10,7 miljoonaa näyttökertaa (-3,3, milj., laskeva trendi jatkuu). Facebookissa oli 1,03 miljoonaa reaktiota (-0.3). Fb-seuraajia 23 800 (+2500), joista naisia 77 % ja miehiä 23 %. Seuraajat ikäryhmittäin:

18-24 2% (-1)

25-34 5% (-1)

35-44 12% (-2)

45-54 22%

55-64 25% (+1)

65+ 34 % (+3)

> Facebook-seuraajamme "vanhenee" vuosi vuodelta hitaasti mutta varmasti.

Instagram

Postauksillamme oli 1,8 miljoonaa näyttökertaa (+0,3 milj.). Reaktioita postauksiin 50 000 (+6000). Seuraajia 7330 (+630). Naisia seuraajista 79 %, miehiä 21 %.

Seuraajat ikäryhmittäin:

18-24 4 % (-1)

25-34 15 % (-1)

35-44 25 % (-2)

45-54 26 %

55-64 19 % (+1)

65+ 11 % (+3)

> seuraajakunta hitaasti "vanhenee" myös Instagramissa.

TikTok

TikTok-postauksillamme oli 2,3 miljoonaa näyttökertaa (+0,48 miljoonaa). Reaktioita 138 000 (+30 000). Seuraajia 7550 (+1450). Heistä miehiä 54 %, naisia 46 %.

Seuraajat ikäryhmittäin:

18-24 v. 48 % (-7)

25-34 v. 26 % (+3)

35-44 v. 12 % (+2)

45-54 v. 8 % (+2)

55+ 7 %

Twitter

Twitter-postauksillamme oli 0,24 miljoonaa näyttökertaa (-0,33 milj.). Reaktioita 25 000. Seuraajia 5880 (-20).

Näköislehti

Yhteensä näköislehtiä luettiin 90 000 kertaa (+1000). Yhtä vuoden 2024 numeroa luettiin keskimäärin 3400 kertaa (-1500). Lukijoista 70 % lukee mobiililla, 30 % tietokoneella. Yhden numeron lukemisaika oli keskimäärin 2 min 33 s (+3 s).

Uutiskirje

Tilaaaja 4650 (+250). Uutiskirjeen avaa sähköpostissaan keskimäärin 33 % (+3) sen vastaanottajista. Yksi lähetetty uutiskirje toi keskimäärin 600 (+50) käyttäjää sivustollemme.

Audiot

Audiotuotteitamme kuunneltiin 31 000 kertaa (+6000). Näistä 25 000 ei ole pelkkiä käynnistyksiä, vaan pitkiä vähintään minuutin kestäneitä kuunteluja, loput 6000 on käynnistyksiä Soundcloudista.

Videot

Pystyvideoita on julkaistu esim. Instagramissa, Tiktokissa ja Youtube Shortsissa useita satoja. Vaakavideoita on julkaistu Youtubessa 62 kpl, ja ne ovat valtaosin sarjallisia ei-journalistisia videoita, kuten psalmisarja ja pastori Maikin Usko tai älä -sarja.

Katsotuimmat videot Facebookissa:

1. Kenellä on kirkon tunnetuimmat kasvot? (63 000 yli 3 sekunnin katselua)
2. Usko tai älä: Mitä rakkaus tarkoittaa? (45 000)
3. Teknoreivit Kallion kirkossa (26 000)
4. Sounds of Mercy -gospelkuoron harjoituksissa (21 000)
5. Mitä helvettiä? -podcastin klippi Luopuminen ja Raamattu -jaksosta (17 000)

Yli 3 sekunnin katselut Facebookissa yhteensä 603 000 (+9,6 %).

Katsotuimmat videot Instagramissa:

1. Usko tai älä: Mitä kaste tarkoittaa? (43 000 näyttökertaa)
2. Aapo-koira nähdään Tikkurilan teatterissa (36 000)
3. Usko tai älä: Mitä rakkaus tarkoittaa? (35 000)
4. Usko tai älä: Mitä usko tarkoittaa? (23 000)
5. Usko tai älä: Mitä avioliitto tarkoittaa? (18 000)

Katsotuimmat videot Tiktokissa:

1. Huuhkajien matsia katsotaan Paavalinkirkon kisakatsomossa (282 000 näyttökertaa)
2. Uudet nimet nimipäiväkalenteriin, mm. Jare (200 000)
3. YV-keräysvideo, jossa Noora Suikkari kertoo yksinäisyyden kokemuksistaan (149 000)
4. Ehtoollisleipätehdas, kuinka leipiä tehdään (120 000)
5. Onko ok sanoa n-sana? Pappi vastaa (76 000 näyttökertaa)

Youtube:

Tilaaajia 1570 (+240). Katselukertoja 96 000 (+4000). Katselukertojen keskimääräinen kesto: 1 min 58 s. Suurin osa katsojista miehiä (58,5 %) ja suurin ikäluokka on yli 65-vuotiaat (48,7 %). Katsojista 96,7 % ei ole tilannut kanavaa.

Katsotuimmat videot Youtubessa:

1. Ruokaa Raamatun ajan tapaan: Hannan kanelipäärynät (3 500 näyttökertaa)
2. Usko tai älä: Mitä kuoleman jälkeen tapahtuu? (1400)
3. Usko tai älä: Mitä kaste tarkoittaa? (1100)
4. Usko tai älä: Mitä synti tarkoittaa (700)
5. Lux Helsingin taide (600)

Mediaosumia:

Meltwater-mediaseurannan perusteella Kirkko ja kaupunki -media mainittiin ns. perinteisessä mediassa 91 kertaa vuonna 2024 (vrt. 2023: 93 osumaa, 2022: 95 osumaa).

Sitouttavimmat vuonna 2024 julkaistut artikkelit, top10, lähteenä React&share:

Sitoutuneisuus mittaa sitä, kuinka kauan sivua luetaan, kuinka paljon sivulta tehdään jakoja ja kuinka paljon artikkelin lopun reaktionappeja klikataan. Tämä on lista sitouttavimmista jutuista, joissa on myös vähintään 1000 kävijää:

1. "On iso kysymys, että mitä minä haluan ja mitä Jumala haluaa" – Miten arkkipiispa Tapio Luoma rukoilee ja miksi hän haluaisi kirkkohäät myös samaa sukupuolta oleville pareille?
2. Eläkeläispiispa Irja Askola: "Jos jouluna itkettää, ei haittaa"
3. Turun piispa Mari Leppänen on paljasjalkainen helsinkiläinen, joka kasvoi 7-lapsisessa vanhoillislestadiolaisessa perheessä Käpylässä – hän saarnasi jo teinileikissään syntejä anteeksi
4. Leski Martti Romppanen oli vaimonsa Ritvan kanssa yhdessä 58 vuotta: "Surussa minua on auttanut se, että on ollut paljon askareita"
5. Toimittaja Tapani Ruokanen oppi Äiti Teresalta rakkauden voiman – "Journalisti parantaa maailmaa kertomalla totuuden näkemästään"
6. Tällainen on Jeesus, jota tutkijat ovat jäljittäneet jo vuosisatojen ajan – kysymys hänen merkityksestään vie lopulta tutustumaan omaan itseen
7. Kirjailija Auli Viitala on "tutkitusti ihan hullu", koska hänellä on kaksi minää: vahva esiintyjä sekä heikko ja hiljainen, turvaa kaipaava lapsi

8. Marie-Augustin Laurent-Huyghues-Beaufond unohti vuosiksi, mitä katolinen pappi teki hänelle nuorena rippituolissa – ranskalaisesta it-insinööriä tuli dominikaaniveli Helsinkiin
9. Onko Israelin valtio osa Jumalan suunnitelmaa? – Tutkija Timo R. Stewart ja Karmel-yhdistystä edustava Risto Auvinen ovat siitä eri mieltä
10. Sattuuko kuoleminen? – Kuoleman asiantuntijat vastaavat kysymyksiin, joita ihmiset miettivät elämän lopussa

Vierailuimmat vuonna 2024 julkaistut artikkelit, top10, lähteenä Matomo:

1. Toimittaja Tuomas Enbuske kasvoi uskoon ja koki Pyhän Hengen kosketuksen: ”Se oli viimeinen asia, jonka olisin voinut kuvitella itselleni tapahtuvan”
2. Emerituspiispa Mikko Heikka: ”Kirkko teki suuren harha-askeleen viime vuosikymmeninä, kun se hylkäsi rakkauden ja korvasi sen opilla”
3. Pappi ja satanisti vastasivat yhdessä 10 perustavaan kysymykseen elämästä, kuolemasta ja rakkaudesta – ”Mitä hittoa?”
4. Kolumni: Pyhä Henki antoi minulle tehtävän – aion auttaa murhamiehiä, rasisteja ja lapsiinsekaantujia
5. Voileipäkakku palvelee elämänkaaren kaikissa juhlissa kasteesta hautajaisiin – yhden täyteen kakku on helppo valmistaa
6. Turun piispa Mari Leppänen on paljasjalkainen helsinkiläinen, joka kasvoi 7-lapsisessa vanhoillislestadiolaisessa perheessä Käpylässä – hän saarnasi jo teinileikissään syntejä anteeksi
7. Kolumni: Jeesus oli väärässä aivan kaikesta
8. Kolumni: Herätysliikkeet eivät herätä enää ketään
9. Arkkipiispa Tapio Luoma ottaa kantaa eksorkismiin: ”Papin tehtävä on ohjata ihminen oikean avun luokse”
10. Neitsyt nyt ja aina – aseksuaali Juuli Rämö, 28, ei ole koskaan tuntenut vetoa kehenkään

Matomo-analytiikkatyökalu otettiin käyttöön lokakuussa 2023, joten se on ollut käytössä koko vuoden 2024. Dataa on saatu myös React & share -työkalun analytiikasta.