

## Jouluradion vuoden 2024 toimintakertomus

Kirkko ja kaupungin johtokunta 24.02.2025 § 7  
119/00.01.01/2025

Esittelijä Viestintäpäällikkö Holappa Kimmo

### Päätösehdotus

Kirkko ja kaupungin johtokunta keskustelee toimintakertomuksesta ja merkitsee sen tiedoksi.

### Käsittely

Jouluradion vastaava tuottaja Katri Ketola osallistui kokoukseen tämän kohdan ajan. Hän esitteli Jouluradion toimintaa ja lukuja PowerPoint-esityksen avulla.

Käsittelyn aikana käytettiin 33 puheenvuoroa.

### Päätös

Kirkko ja kaupungin johtokunta keskusteli toimintakertomuksesta ja merkitsi sen tiedoksi.

### Päätöshistoria

### Selostus

Jouluradio soi 28 FM-taajuudella ja kahdeksalla nettikanavalla. Uutena taajuutena mukaan lähti lisalmi. Jouluradion kaikkien kanavien musiikkilistoja monipuolistettiin ja teemakanavia terävöitettiin. Kaikilla kanavilla soi paljon perinteisiä joululauluja, mutta kanavia maustettiin myös ennen kuulemattomilla kappaleilla.

Kansallisen Radiotutkimuksen (lähde: KRT Jouluradio, joulukuu 2024) mukaan Jouluradio oli Suomen kolmanneksi tavoittavin ja kuunnelluin kaupallinen radiokanava joulukuussa. Sitä kuunteli 703 000 ihmistä yhden viikon aikana. Lähes kaikkien kaupallisten radiokanavien tavoittavuudet laskivat joulukuussa vuoden takaiseen verrattuna. Niin kävi myös Jouluradiolle. Jouluradion suhteellinen osuus muihin kanaviin verrattuna säilyi kuitenkin yhtä vahvana kuin ennenkin.

Jouluradio säilytti paikkansa pääkaupunkiseudun tavoittavimpana ja toiseksi kuunnelluimpana kaupallisena kanavana joulukuussa. Sitä kuunteli pk-seudulla 174 000 ihmistä yhden viikon aikana. Joulumusiikki upposi erityisesti pääkaupunkiseutulaisiin miehiin, sillä kanava oli viikkotavoittavuudeltaan miesten ykkönen.

Jouluradion nettikanavien keskimääräiset kuunteluajat kasvoivat huomattavasti aiempaan kauteen nähden. Näillä luvuilla pääkanavan keskimääräinen kuuntelu-aika kasvoi 124 prosentilla ja kaikkien kanavien keskiarvo 100 prosentilla.

Jouluradio solmi Sanoma Median kanssa kumppanuussopimuksen kausille 2024–2025. Mahdollisuus on myös yhteen optiovuoteen. Ensimmäinen kumppanuuskausi sujui mutkattomasti ja hedelmällisesti. Tekninen siirtymä onnistui ketterästi, koska Jouluradiolla ja Sanomalla on käytössä sama musiikin hallintajärjestelmä.

Sanoma Medialla oli joulukuussa Aito joulu -mainoskampanja, joka näkyi mm. HS.fissä, IS:ssä, Sanoman kustantamissa naisten lehdissä ja Ruudussa. Kampanjalla ohjattiin kuuntelijoita Suplaan Jouluradion ja Aito Iskelmä -kanavien

pariin. Myös Jouluradio.fi:ssä nähtiin Aito joulu -mainos sekä Kirkko ja kaupungin joulunumerossa printtimainoksena.

Jouluradion kanavilla kuultiin mainoksia. Mainospaikkoja oli kolme kertaa tunnissa ja mainoksia kuultiin parhaimmillaan 2 minuuttia tunnissa. Mainospaikkoja ei myyty tällä kaudella täyteen. Mainokset olivat hyvin pitkälle Jouluradion tyyliin ja arvoihin sopivia ja mainosmyyjät olivat hyvin ymmärtäneet Jouluradion toiveet. Jouluradion kuulijoiden parissa tehdyn kyselyn mukaan mainoksiin suhtauduttiin pääosin neutraalisti.

Jouluradiossa kuultiin 1. adventtina uniikki pohjoissaamenkielinen Hoosiannan uudelleensävellys Hosanna, jonka toteutti Anna Näkkäljärvi-Länsman eli Ánnámáret ja tuotti Sami Zimmermann. Kappaleesta tehtiin myös musiikkivideo, jonka kuvasi ja ohjasi Kevin J. Francett. Kirkon viestintä kustansi Hoosianna-musiikkivideon, joka keräsi runsaasti katsojia eri sosiaalisen median kanavissa.

Tarkempi selvitys toimintakaudesta 2024 on liitteenä.

Asiassa ei ole tarpeen tehdä lapsivaikutusten arviointia.

#### Lisätiedot

Päätoimittaja Pauli Juusela, p. 09 2340 4020, pauli.juusela@kirkkojakaupunki.fi