

Jouluradio 2024

Raportti

Jouluradion kausi 2024 onnistui hyvin. Jouluradiolla soi 28 FM-taajuudella ja kahdeksalla nettikanavalla. Uutena taajuutena mukaan lähti lisalmi.

Jouluradio jatkoi menestystään joulukuun kuunnelluimpien radiokanavien joukossa. Se oli valtakunnallisesti kaupallisten kanavien **kolmanneksi tavoittavin** ja pääkaupunkiseudun **ykkönen**. Nettikuuntelut kasvoivat räjähdysmäisesti.

Jouluradion kaikkien kanavien musiikkilistoja monipuolistettiin ja teemakanavia terävöitettiin. Kaikilla kanavilla soi paljon perinteisiä joululauluja, mutta kanavia maustetiin myös ennen kuulemattomilla kappaleilla. Kanavia viilattiin tasapainoisimmiksi, jotta kuuntelukokemus toimisi niin satunnaisille kuulijoille kuin pitkäaikaisille kuuntelijoille.

Jouluradio toteutti kuulijakyselyn kaudesta 2024. Kysely julkaistiin Jouluradio.fi:ssä ja sitä jaettiin Facebookissa ja Instagramissa. Kyselyyn tuli 658 vastausta. Kyselyssä 84 prosentin mukaan Jouluradio onnistui tuomaan joulun tunnelmaa ja 85 prosenttia oli tyytyväisiä pääkanavan musiikkiin.

Jouluradion tiimi jatkoi samana toista kautta peräkkäin. Jouluradion vastaavana tuottajana ahersi **Katri Ketola** ja päätoimittajana **Pauli Juusela**. Musiikkipäällikkönä jatkoi **Joni Hartikainen**. Sometoimittajana työskenteli **Anna Uitto** ja musiikkituottajana **Riikka Rapatti**. Jouluradion toimitus sijaitsi sekä Mall of Triplan Fokuksessa, että Kirkko ja kaupungin toimituksessa.

Tämä kausi oli Jouluradion ensimmäinen kumppanuusvuosi Sanoma Median kanssa. Lisäksi Jouluradio teki kaupallista yhteistyötä Merimieskirkon kanssa, mikä näkyi kahdessa Joulun toiveet merten taakse ja merten takaa -konsertissa. Yhteistyötä tehtiin myös Kirkon viestinnän kanssa, joka vastasi Jouluradion kausitiedotteiden lähettämisestä ja kustansi Hoosiannan musiikkivideon.

Jouluradio kilpailutti keväällä 2024 FM-lähettimek. Kilpailutuksen voitti Digita Oy. Sopimus on kausille 2024–2025 sekä yhdelle lisävuodelle.

Kuunteluluvut

Kansallisen Radiotutkimuksen (lähde: KRT Jouluradio, joulukuu 2024) mukaan Jouluradio oli **Suomen kolmanneksi tavoittavin ja kuunnelluin** kaupallinen radiokanava joulukuussa. Sitä kuunteli 703 000 ihmistä yhden viikon aikana. Lähes kaikkien kaupallisten radiokanavien tavoittavuudet laskivat joulukuussa vuoden takaiseen verrattuna. Niin kävi myös Jouluradiolle. Jouluradion suhteellinen osuus muihin kanaviin verrattuna säilyi kuitenkin yhtä vahvana kuin ennenkin.

Viikkotavoittavuudet joulukuussa 2024 (lähde: KRT joulukuu 2024, Jouluradio)

2019	2022	2023	2024
779 000	958 000	831 000	703 000

Viikkotavoittavuudet prosentteina.

2019	2022	2023	2024
16	19	16	14

Viikkotavoittavuudet joulukuussa 2024 PK-seutu. Jouluradio oli selvästi PK-seudun tavoittavin kaupallinen radiokanava. (lähde: KRT joulukuu 2024, Jouluradio)

2019	2022	2023	2024
204 000	223 000	194 000	174 000

Jouluradio säilytti paikkansa **pääkaupunkiseudun tavoittavimpana ja toiseksi kuunnelluimpana** kaupallisena kanavana joulukuussa. Sitä kuunteli pk-seudulla 174 000 ihmistä yhden viikon aikana. Joulumusiikki upposi erityisesti pääkaupunkiseutulaisiin miehiin, sillä kanava oli viikkotavoittavuudeltaan miesten ykkönen.

Jouluradio on valtakunnallisesti edelleen **neljänneksi kuunnelluin** kaupallinen radiokanava **25–54-vuotiaiden joukossa**. 25–54-vuotiaiden kohderyhmässä Jouluradio oli pk-seudulla **toiseksi tavoittavin ja kolmanneksi kuunnelluin** kaupallinen kanava. Naisten kohdalla Jouluradio oli valtakunnallisesti **kolmanneksi tavoittavin ja toiseksi kuunnelluin** kaupallinen radiokanava.

Kansallinen Radiotutkimus on Yleisradion ja kaupallisten radioiden yhteistutkimus, joka on alan perustutkimus. Jouluradio luetaan Sanoma-kumppanuuden myötä kaupalliseksi radiokanavaksi.

Nettikuuntelut ja nettisivukävijät

Yksi Sanoma-kumppanuuden tuoma muutos on analytiikkatyökalujen vaihtuminen. Tämä aiheuttaa sen, etteivät nettikuunteluluvut ole täysin verrannollisia aiempien kausien lukuihin.

Sanoman analytiikkatyökaluilla pääsemme erittelemään Jouradio.fi:n ja Suplan kautta tulleet nettikuuntelut. Emme kuitenkaan pääse suoraan käsiksi muilta alustoilta tulevaan analytiikkaan. Luvut eivät siis ole täysin vertailukelpoisia keskenään. Jouluradion striimilinkit ovat vapaasti jaettavissa Jouluradio.fi:ssä, joten sitä kuunnellaan striimilinkin kautta monissa eri palveluissa ja nettiradioissa. Nämä luvut eivät näy Sanoman kuunteluluvuissa. Näemme ainoistaan osan kävijäliikenteestä eli sen, kuinka monta prosenttia eri sivustoilta on tullut kävijäliikennettä.

Aiempina vuosina kunkin nettikanavan kuulijaluvut ovat sisältäneet kaikki kyseisen kanavan kuuntelut riippumatta siitä, miltä alustalta ne ovat tulleet.

Sanoman nettiradioiden striimilinkit rajasivat myös joitakin aiemmin tuettuja nettiradiopalveluita ja laitevalmistajia pois, koska Sanoman linkki ei ole yhteensopiva kaikkien palveluiden kanssa. Jouluradion aiempi linkki taipui useamman laitevalmistajan tuotteeseen.

Jouluradion nettikanavien keskimääräiset kuunteluajat kasvoivat huomattavasti aiempaan kauteen nähden. Näillä luvuilla pääkanavan keskimääräinen kuuntelu-aika kasvoi 124 prosentilla ja kaikkien kanavien keskiarvo 100 prosentilla.

Kanava	Keskimääräinen kuuntelu-aika (min.) 2023	Keskimääräinen kuuntelu-aika 2024 (Jouluradio ja Supla)
Jouluradio	49	110
Kauneimmat Joululaulut	45	89
Klassinen joulu	46	104
Happy Holidays	48	106
PopJoulu	41	57
Lasten jouluradio	38	93
Rouhea joulu	40	64
Julradion	37	41
Keskiarvo min.	41	83

Pääkanavan luvuista puuttuu useiden eri nettiradioiden lukuja, koska niitä ei ole saatavilla. Kauden 2024 luvuissa ovat mukana Jouluradio.fi:n, Suplan ja Elisa Viihteen luvut. Luvut eivät ole mittaustapojen takia suoraan verrannollisia, mutta melko lähellä kuitenkin.

Kanava	2023 kaikki kuuntelut yhteensä	2024 Aloitettut kuuntelut JR, Supla, EV, RadioPlayer (Tästä puuttuu paikallistamattomia lukuja)	2023 Yksittäiset kuuntelijat	2024 Päätelaitteet + yksittäiset kuuntelijat JR, Supla, EV
Jouluradio	1992816	1019134	216311	202363

Muiden nettikanavien kuuntelut:

Kanava	2023 kaikki kuuntelut yhteensä	2024 Aloitettut kuuntelut JR, Supla, EV ja RadioPlayer	2023 Unique listeners	2024 Päätelaitteet Supla + JR, Elisa view
Kauneimmat Joululaulut	558136	531 335	99226	141 840

Happy Holidays	333978	285 196	42613	83 881
Klassinen joulu	277976	271 402	57108	85 879
Lasten jouluradio	243752	237 994	55153	81 488
PopJoulu	137143	220 087	42613	81 793
Rouhea joulu	93985	166 050	32258	66 180
Julradion	56799	106 203	18286	45 418
Yht.	1 701 769	1 818 267	347257	586 479

Nettisivukäynnit

Jouluradiolla oli kaudella 2024 1,55 miljoonaa nettisivukäyntiä. Aiempana kautena käyntejä oli 1,78 miljoonaa. Sanoma-kumppanuuden myötä Jouluradion näkyvyys jakautui Jouluradio.fi:n lisäksi myös Suplaan, johon Nelosen Aito joulu -mainoskampanja ohjasi liikennettä. Suplan sivustokäynneistä meillä ei ole dataa.

Jouluradio sai suuren näkyvyyden myös Elisa Viihteessä, jossa kuunteluajat kasvoivat 13 prosentilla aiemmasta kaudesta. Elisa Viihde oli panostanut vahvasti jouluun ja Jouluradio sai palvelussa vahvan näkyvyyden.

Jouluradio.fi:n liikenteen väheneminen voi johtua myös siitä, että ansaittu näkyvyys väheni aiempiin kausiin verrattuna. Tähän voi vaikuttaa kumppanuus Sanoman kanssa.

Vuosi	2019	2022 (Juhlakausi)	2023	2024
Jouluradio.fi käynnit (milj.)	1,78	1,84	1,78	1,55

Sosiaalinen media

Jouluradio panosti somenäkyvyyteen ensisijaisesti Instagramissa, Facebookissa ja Youtubessa. Jouluradio oli mukana myös TikTokissa. Sinne julkaistiin 13 videota. TikToksällöt saivat yhteensä 12 000 näyttökertaa. Seuraajien määrä on vielä pieni, 373 ihmistä.

Instagram

1.11.24–6.1.25	Instagram
Seuraajamäärä	11 653 (2023: 11 200)
Tavoitetut tilit	87 847 (2023: 68 114)
Katselut	545 326 (2023: ei lukua)

Instagramin kautta kävijäliikenne Jouluradio.fi:n kävijäliikenne kasvoi huomattavasti aiempiin kausiin nähden. IG:ssä yleisin sisältömuoto olivat tarinat (43 %). Keloja oli 34 prosenttia kaikista sisällöistä ja julkaisuja oli 22 prosenttia.

Instagramissa Jouluradio tavoitti parhaiten 45–54-vuotiaita käyttäjiä (28 %). Toiseksi suurin kohderyhmä olivat 35–44-vuotiaat (25 %) ja kolmantena 55–64-vuotiaat (19 %). Seuraajista 89 prosenttia oli naisia.

Facebook

1.11.24–6.1.25	Facebook
Tykkääjät	112 000 (2023: 113 600)
Kattavuus	206 100 (2023: 305 500)
Katselut	1.6 milj. (2023: ei vertailulukua)

Jouluradion FB-sivuilla suurin seuraajaryhmä ovat 65+ naiset (23 %). Toiseksi suurin kohderyhmä ovat 45–54-vuotiaat naiset (20 %) ja kolmanneksi 55–64-vuotiaat naiset (19,5 %). Seuraajista 85 % on naisia. FB-tykkääjien määrä on vähentynyt, mikä johtuu todennäköisesti yleisestä trendistä.

Sanoma-kumppanuus

Jouluradio solmi Sanoma Median kanssa kumppanuussopimuksen kausille 2024–2025. Mahdollisuus on myös yhteen optiovuoteen.

Ensimmäinen kumppanuuskausi sujui mutkattomasti ja hedelmällisesti. Tekninen siirtymä onnistui ketterästi, koska Jouluradiolla ja Sanomalla on käytössä sama musiikinhallintajärjestelmä.

Jouluradio sai Sanomalta Kansallisen Radiotutkimuksen (KRT) luvut sekä nettiradioiden analytiikan. Striimilinkit ovat samaa sarjaa Sanoman omien kanavien linkkien kanssa.

Sanoma Medialla oli joulukuussa Aito joulu -mainoskampanja, joka näkyi mm. HS.fissä, IS:ssä, Sanoman kustantamissa naisten lehdissä ja Ruudussa. Kampanjalla ohjattiin

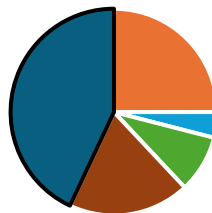
kuuntelijoita Suplaan Jouluradion ja Aito Iskelmä -kanavien pariin. Myös Jouluradio.fi:ssä nähtiin Aito joulu -mainos sekä Kirkko ja kaupungin joulunumerossa printtimainoksena.

Jouluradion kanavilla kuultiin mainoksia. Mainospaikkoja oli kolme kertaa tunnissa ja mainoksia kuultiin parhaimmillaan 2 minuuttia tunnissa. Mainospaikkoja ei myyty tällä kaudella täyteen. Mainokset olivat hyvin pitkälle Jouluradion tyyliin ja arvoihin sopivia ja mainosmyyjät olivat hyvin ymmärtäneet Jouluradion toiveet.

Jouluradion oman kuulijakyselyn mukaan 76 prosenttia vastaajista huomasi, että pääkanavalla oli kaupallista mainontaa. 24 prosenttia ei huomannut lainkaan. Pyysimme vastaajia kertomaan avoimella kysymyksellä omin sanoin, minkälaisia ajatuksia mainokset herättivät heissä. Kysymykseen vastasi 377 ihmistä 658 vastaajasta.

43 prosenttia jätti vastaamatta kysymykseen, joten tulkitsemme vastaukset neutraaleiksi. Näin ollen 68 prosenttia koki mainokset neutraaleiksi. 19 prosenttia ei tykännyt mainoksista lainkaan. 9 prosenttia kertoi sietävänsä mainoksia, jos muuta vaihtoehtoa ei ole. 4 prosenttia koki mainokset positiivisina.

377 vastausta. Vastaamatta jättäneet tulkitsemme neutraaliksi.



■ Neutraalisti 25 % ■ Positiivisesti 4 % ■ Siedettävästi 9 %
■ Negatiivisesti 19 % ■ Ei vastausta 43 %

Jouluradioon tuli jonkin verran negatiivista palautetta mainoksista nettisivujen etusivuilla olevan ”palauteboksin” ja Kuumalinjan kautta. Somen kautta tuli joitakin palautteita.

Kuuntelijapalautteen mukaan kuuntelijoille on tärkeää, että mainokset ovat Jouluradion arvon mukaisia. Mainoksia oli sopivan vähän, joten ne eivät juurikaan häirinneet kuuntelua. Puhemainokset herättivät eniten negatiivista palautetta.

Hoosianna

Jouluradiossa kuultiin 1. adventtina uniikki pohjoissaamenkielinen Hoosiannan uudelleensävellyks Hosanna, jonka toteutti **Anna Näkkäljärvi-Länsman** eli **Ánnámáret** ja tuotti **Sami Zimmermann**. Kappaleesta tehtiin myös musiikkivideo, jonka kuvasi ja ohjasi **Kevin J. Francett**. Kirkon viestintä kustansi Hoosianna-musiikkivideon.

Hosianna-versiolla haluttiin kunnioittaa Suomen alkuperäiskansaa, saamelaisia. Taidepop-
sovitus sai lämpimän vastaanoton kuulijoissa ja katsojissa. Se kosketti monia ja keräsi
runsaasti positiivista palautetta. Myös Pohjois-Suomen mediat esim. Yle Sápmi ja Lapin
Kansa noteerasivat sen laajasti.

Youtube-katselut	11 000
FB-katselut	77 200
IG-katselut	33 800

Jouluradion sosiaalisessa mediassa Hosiannasta tuli viraali. Se sai FB:ssa useita satoja
tykkäyksiä, monia kymmeniä kommentteja ja lähes 280 jakoa. Myös Instagramissa Hoosianna
sai vahvasti näkyvyyttä: 89 jakoa, lähes 600 tykkäystä ja parikymmentä kommenttia.

Joululaulukilpailu

Jouluradion ja Aito Iskelmä järjestivät joululaulukilpailun, jossa etsittiin nykypäivän kuulijaa
koskettavia joululauluja. Kisaan lähetettiin noin 50 uutta ja ennen julkaisematonta
joululaulua. Tuomaristo valitsi viisi finalistia, joista yleisö äänesti voittajan. Ääniä tuli lähes
3000.

Joululaulukilpailun voitti **VP Kantolan** laulama *Joulu joka toinen vuosi*. Kappaleen ovat
säveltäneet **Jussi Rasinkangas** ja **Toni Nygård** ja sen on sanoittanut **Kati Valjus**.

Finaaliviisikko oli äänestyksessä melko tasainen. Muut finalistit: Tässä on valo: **Kaisa
Leskinen**; Enkelikello: **Isa & Aleks**i; Lapsenkasvoinen: **Tommi Kalenius** ja Ei tuu joulua ilman
rauhaa: Pilven Piirtäjät ft. **Vilma Alina**.

Tuomaristoon kuuluivat Kaiku Entertainmentin toimitusjohtaja **Marja Kokko**, laulaja,
laulun tekijä **Janna** ja laulaja, laulun tekijä **Rebekka Holi**, Jouluradion musiikkipäällikkö Joni
Hartikainen sekä Aito Iskelmän ohjelmapäällikkö **Mikko Harjunpää**. Tuomariston
puheenjohtajana toimi Katri Ketola.

Joululaulukilpailu saa jatkoa kaudella 2025.