

Kirkko ja kaupungin toimintakertomus ja tilinpäätös vuodelta 2024

Kirkko ja kaupungin johtokunta 24.02.2025 § 6
119/00.01.01/2025

Esittelijä Viestintäpäällikkö Holappa Kimmo

Päätösehdotus

- 1) Kirkko ja kaupungin johtokunta keskustelee toimintakertomuksesta ja tilinpäätöksestä.
- 2) Johtokunta lähettää toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedoksi Espoon, Helsingin ja Vantaan seurakuntayhtymille ja Kauniaisten suomalaiselle seurakunnalle.

Käsittely

Käsittelyn aikana käytettiin seitsemän puheenvuoroa.

Päätös

- 1) Kirkko ja kaupungin johtokunta keskusteli toimintakertomuksesta ja tilinpäätöksestä.
- 2) Johtokunta lähettää toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedoksi Espoon, Helsingin ja Vantaan seurakuntayhtymille ja Kauniaisten suomalaiselle seurakunnalle.

Päätöshistoria

Selostus

Pääkaupunkiseudun seurakuntien strategiset tavoitteet korostavat yhteyden rakentamista, vuorovaikutuksen lisäämistä ja eri-ikäisten ihmisten tavoittamista siellä missä he ovat. Muun jaettavan postin vähentyessä jäsenetuna seurakuntalaisten koteihin jaettavan Kirkko ja kaupungin rooli korostuu. Monelle se on jo ainoa postilaatikosta tuleva lehti ja noin viidennekselle lukijoista ainoa tai lähes ainoa kontakti seurakuntiin. Taloudellisista syistä printtilehden ilmestymistä on kuitenkin jouduttu leikkaamaan, eniten Helsingissä. Lehti ilmestyi vuonna 2024 Helsingissä 17 kertaa, Vantaalla 18 ja Espoossa sekä Kauniaisissa 20 kertaa. Vuonna 2025 lehtien määrää päätettiin edelleen vähentää.

Kirkko ja kaupungin verkkosivuston kävijöistä 34 % on 16–34-vuotiaita eli median digitaaliset sisällöt tavoittavat hyvin juuri sitä ryhmää, joita pääkaupunkiseudulla halutaan tavoittaa. (Lähde: Rampanelin kävijätutkimus 2024). Lehden toimituksen pieneneminen näkyy siinä, että verkkosivuilla julkaistujen artikkeleiden määrä oli hieman pienempi kuin edellisvuonna. Toisaalta videotuotantoa on lisätty. Verkkosivuilla oli vuonna 2024 eri kävijöitä viikossa noin 38 000. Lehden sosiaalisen median kanavat tavoittivat nyt yhteensä yli 15 miljoonaa näyttökertaa vuodessa. Facebookin näyttökertojen määrä on laskenut, mutta julkaisujen reaktiomäärä on ennallaan. Facebook-sivujen seuraajamäärä kasvoi. Sosiaalisen median kanavissa ja myös google-hauissa algoritmien muutoksilla on iso merkitys. Algoritmit eivät suosi mediasisältöjä. Asiaan pystytään jossain määrin vaikuttamaan hakukoneoptimoinnilla, jota on tehty, sekä somemarkkinoinnilla, mutta resurssit siihen ovat niukat. Vuonna 2025 digitaalisuuteen panostetaan nykyistä enemmän ja myös markkinointia pyritään hieman lisäämään. Tiktokissa ja Instagramissa näyttökerrat, kävijöiden reaktiot ja seuraajien määrä kasvoivat merkittävästi. Nämä

sosiaalisen median kanavat ovat kävijäprofiililtaan Facebookia nuorekkaampia ja Tiktokissa Kirkko ja kaupungin seuraajien joukossa on muista kanavista poiketen miehiä naisia enemmän. Kanavia kehitetään systemaattisesti mediatoimituksen johtokunnan hyväksymän uuden kanavasuunnitelman mukaisesti.

Kansallisen Radiotutkimuksen (KRT Jouluradio, joulukuu 2024) mukaan Jouluradio oli kaikkien tavoittavin ja toiseksi kuunnelluin kaupallinen kanava pääkaupunkiseudulla. Valtakunnallisesti Jouluradio keräsi joulukuussa noin 703 000 viikkokuuntelijaa. Se olikin kaikkien kaupallisten kanavien kolmanneksi kuunnelluin ja kolmanneksi tavoittavin radiokanava. 25–54-vuotiaiden kohderyhmässä Jouluradio oli pk-seudulla 2. tavoittavin ja 3. kuunnelluin kaupallinen kanava. Joulumusiikki upposi erityisesti pk-seutulaisiin miehiin, sillä kanava oli tavoitavuudeltaan miesten ykkönen. Netissä Jouluradion kahdeksan kanavan yhteiskuuntelut kasvoivat aiempaan kauteen verrattuna jopa yli 60 prosentilla. Jouluradiosta on tehty erillinen toimintakertomus.

Päätoimittaja laati Helsingin seurakuntayhtymällä vastauksia kysymyksiin viime vuoden toiminnasta. Vastauksissa on otettu huomioon se, että media on pääkaupunkiseudun yhteinen. Tässä liitteenä olevassa toimintakertomuksessa käydään läpi myös kolme vuodelle 2024 asetettua tavoitetta ja niiden toteutuminen, henkilöstö- ja tilaresurssien riittävyys, seurakuntalaisten osallisuus ja opetukset seuraavaa vuotta varten. Tämä liitteenä oleva toimintakertomus toimii samalla median toimintakertomuksena johtokunnalle, sillä siinä on käsitelty vuoden 2024 keskeisiä asioita.

Mediatoimituksen tilinpäätös vuodelta 2024 on positiivinen. Maksutuottojen toteumassa kannattaa kuitenkin huomioida, että ilmoitustuotot jäivät merkittävästi tavoitteesta. Tämä ei ole toimituksesta riippuvainen asia, vaan taustalla on ennen kaikkea lehden ilmestymismäärien leikkaus. Ilmoitusmyynnillä on vähemmän lehtiä, joihin voidaan myydä ilmoituksia. Myös Suomen taloustilanne ja alan yleinen kehitys vaikuttavat asiaan. Jouluradio sai tuottoa Sanomien kumppanuussopimuksesta ja muiden kuin pääkaupunkiseudun seurakuntien maksamat korvaukset kasvoivat. Mainostuotto vaikuttaa yhteisen mediatoimituksen käytettävissä oleviin toiminta- ja henkilöstökuluihin. Toisaalta myös ilmoitusmyynnin menot eli myyjälle maksettava provisio-osuus pieneni.

Paino- ja jakelukuluissa jakelukulut alittivat ja painokulut hieman ylittivät budjetoidun. Olennaista tässä on niiden yhteissumma, sillä alkuvuonna kokeiltiin mallia, jossa lehdessä käytettiin osittain paksumpaa ja laadukkaampaa paperia ja vastaavasti Posti laski hintaansa, koska lehti pyrittiin saamaan koneellisesti jaettavaksi. Kokeilu ei hyvästä yrityksestä huolimatta onnistunut. Tämän jälkeen paperilaatu palasi ennallaan ja hinta halpeni, Posti vastaavasti palasi sopimuksen mukaisiin hintoihin. Kokonaisuutena paino ja jakelukulut hieman alittuivat eli hinnankorotukset jäivät arvioitua pienemmiksi. Paino- ja jakelukulut mukaan lukien pääkaupunkiseudun lehtitelineisiin jaettavat lehdet laskutetaan sopimuksen mukaan niin kuin ne vuoden mittaan toteutuvat. Paino- ja jakelukulut alittuivat 54 719 eurolla, mikä on siis Helsingin seurakuntayhtymältä säästyneitä kuluja.

Niin sanotut kiinteät kulut eli mediatoimituksen kulut alittuivat 44 508 eurolla. Näin siis siitä huolimatta, että ilmoitusmyynti jäi tavoitteestaan. Toimituksella on säästöä aiemmilta vuosilta nyt yhteensä 54 013 euroa, mitä saatetaan tarvita vuonna 2025, jos ilmoitusmyynti ei uuden sopimuskumppanin aikana tehostu. Vuoden 2024 menoista kannattaa tässä mainita, että henkilöstön palkkakustannukset jäivät budjetoitua pienemmiksi. Toisaalta omien henkilöstöresurssien niukkuutta jouduttiin paikkaamaan siten, että ulkopuolelta ostettaviin juttuihin käytettiin ennakoitua enemmän rahaa. Kokonaisuutena henkilöstö- ja toimintamenot pysyivät kuitenkin kurissa, mihin vaikuttaa toimituksen sitoutuminen tehdä työtään hyvin ja samalla kustannuksia seuraten. Vuodesta 2023 kiinteät kulut ovat laskeneet merkittävästi. Vuoden 2025 aikana ne hieman nousevat, mutta sovitusti, sillä osa paperilehden paino- ja jakelukulujen ennakoidusta säästöstä siirrettiin yhteisellä päätöksellä kiinteisiin kuluihin kanavasuunnitelman toteuttamista varten.

Asiassa ei ole tarpeen tehdä lapsivaikutusten arviointia.

Lisätiedot

Päätoimittaja Pauli Juusela, p. 09 2340 4020, pauli.juusela@kirkkojakaupunki.fi

Jakelu

Espoon, Helsingin ja Vantaan seurakuntayhtymät ja Kauniaisten suomalainen seurakunta