

Malmin seurakunnan strategia



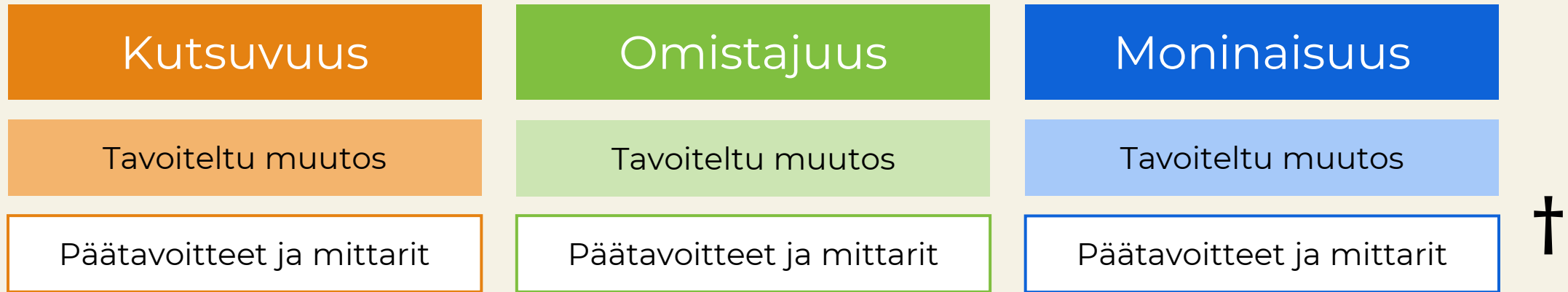
sekä yhteenveto kevään työskentelyistä

Seurakuntaneuvoston kokous | 7.4.2025

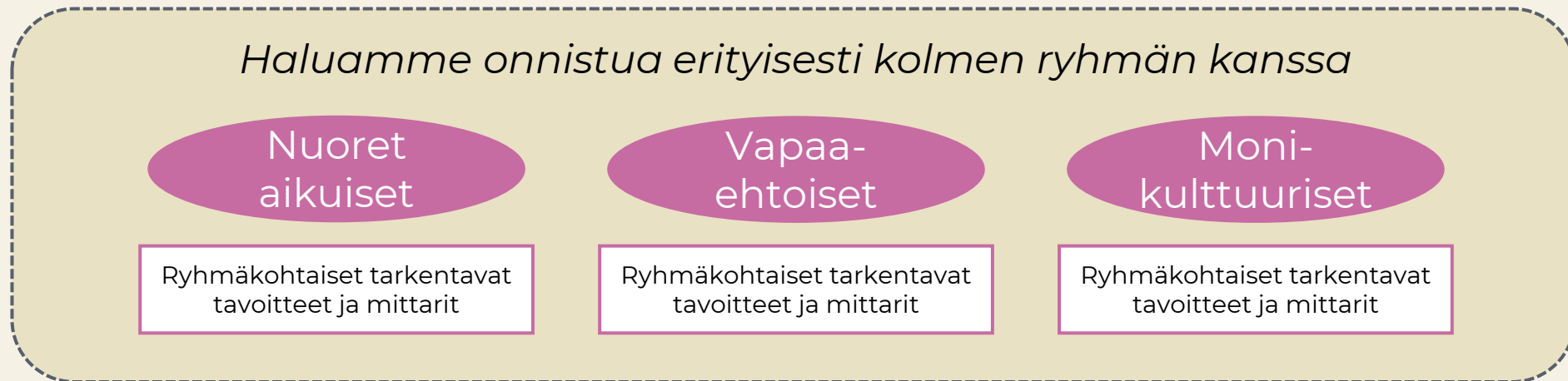
Kutsuvuus, omistajuus ja moninaisuus strategian keskiössä

Malmin seurakunnan strategia

Seurakunnan toimintaa ohjaavat kolme periaatetta



Haluamme onnistua erityisesti kolmen ryhmän kanssa



Malmin seurakunta on elinvoimainen kristillinen yhteisö Koillis-Helsingissä. Toimintaamme ohjaavat kolme periaatetta: kutsuvuus, omistajuus ja moninaisuus.

Toimintaa ohjaavat periaatteet	Kutsuvuus	Omistajuus	Moninaisuus
Tavoiteltu muutos • Millaiseen tavoitetilaan pyrimme?	Meidät tunnetaan arjessa näkyvänä ja avoimena seurakuntana, joka toivottaa jokaisen tervetulleeksi.	Alueen ihmiset löytävät itselleen luontaisia mahdollisuuksia kokea toivoa ja merkitystä, kierrättää hyvää ja vaikuttaa.	Sanoma armollisesta ja rakastavasta Jumalasta koskettaa monilla kielillä ja eri taustoista ja elämäntodellisuuksista tulevia.
Päätavoitteet • Miten tavoiteltu muutos saadaan aikaan?	• Teemme Malmin seurakunnasta entistä tutumman ja läheisemmän alueen ihmisille. • Suuntaamme työtämme uusien ihmisten tavoittamiseen ja paikallisten yhteisöjen rakentumiseen.	• Lisäämme ja kehitämme kaikenikäisten mahdollisuuksia osallistua, toimia ja vaikuttaa seurakunnassa. • Tunnemme yhteisen vastuamme tulevaisuudesta ja viitoitamme tietä kohti kestävämpää elämäntapaa.	• Vahvistamme yhteyttä ja kokemusta hengellisestä kodista eri ihmisryhmien ja yhteisöjen välillä. • Välitämme ja vaikutamme, jotta jokainen voi kokea olevansa Jumalan luomana arvokas, tärkeä ja rakas.
Mittarit • Miten tunnistamme onnistumisemme?	• Osallistujamäärät ja kävijäpalaute • Alueen asukkaiden mielikuvat seurakunnasta • Viestinnän määrä, tavoittavuus ja sitouttaminen	• Osallistumistapojen määrä • Vapaaehtoisten määrä, sitoutuminen ja tyytyväisyys • Kokemus omistajuutta lisäävien käytänteiden toimivuudesta	• Tunnusluvut kielellisen ja kulttuurisen moninaisuuden edistymisestä • Viestinnän määrä, tavoittavuus ja sitouttaminen



Ryhmäkohtaiset tarkentavat tavoitteet

Ryhmä	Nuoret aikuiset	Vapaaehtoiset	Monikulttuuriset
Ryhmäkohtaiset tarkentavat tavoitteet	- Näymmme nuorten aikuisten todellisuudessa. - Tarjoamme paikan yksinäisille nuorille aikuisille Helsingissä. - Turvaamme pysyvän nuorten aikuisten toiminnan vähintään nykytasolla (2025). - Olemme avoimia ja aloitteellisia nuorten aikuisten toiminnan yhteistyössä erityisesti muiden seurakuntien kanssa.	- Alueen ihmisten omistajuus on olennainen osa Malmin seurakunnan toimintatapaa ja seurakunnan työntekijöiden työtettä – arjen kohtaamisista strategiseen suunnitteluun. - Viestimme selkeästi eri vapaaehtoistehtävistä sekä niihin liittyvistä ajankäytön ja sitoutumisen odotuksista. - Seuraamme säännöllisesti vapaaehtoisten kokemusta tehtävien mielekkyydestä. Työntekijöiden työotteessa painotamme yhteistä työtä ja vuorovaikutusta vapaaehtoisten kanssa.	- Tarjoamme monikielisen hengellisen kodin yhä useammalle. - Työyhteisömme osaa kohdata entistä paremmin eri kieli- ja kulttuuritaustoista tulevia. - Edistämme yhteiskuntarauhaa alueellamme käymällä kunnioittavaa keskustelua. - Eri taustoista tulevat vapaaehtoiset toimivat aktiivisesti seurakunnan moninaisuuden edistämiseksi.
Tarkentavat mittarit	- Osallistujien kokemukset ja palaute, osallistujamäärä - Viestinnän määrä, tavoitavuus ja sitoutuminen ikäryhmässä - Yhteistyön määrä ja verkostojen pysyvyys	- Vapaaehtoisten määrä, monipuoliset roolit - Vapaaehtois palaute ja kokemus tarjonnasta ja toteumasta eri rooleissa - Työntekijöiden kokemus mahdollistamisesta ja rakenteiden toimivuudesta	- Tunnusluvut osallistumista edistävästä rakenteista ja toimintatavoista - Työntekijöiden kulttuurisensitiivinen osaaminen - Yhteistyön määrä muiden kirkkojen ja uskontokuntien kanssa



Strategiatyön lähtökohdat

Miksi strategian päivitys?

Malmin nykyiset ylätavoitteet olleet samat jo viiden vuoden ajan

- Pitää tarkastella kriittisesti, ovatko vielä ajankohtaiset

Helsingin seurakunnissa on vahva tietoisuus rahojen vähenemisestä lähitulevaisuudessa

- Jatkuva vähentymispuhe ja -tietoisuus vaatii vastapainokseen innostavia tavoitteita ja motivoivaa sekä merkityksellistä tekemistä
- Strategian tekeminen tarkoittaa työyhteisössä yhteistä puhetta työn merkityksestä ja tavoitteista
- Tutkitusti työhyvinvointi lisääntyy, kun työn koee merkitykselliseksi



Strategiatyön tavoitteet

- Luottamushenkilöille ja työntekijöille **yhteinen näkemys suunnasta ja työn painopisteistä.**
- Useita työntekijöitä on jäänyt eläkkeelle. Eläköityneiden tilalle ei ole rekrytoitu uusia työntekijöitä, vaikkakin projektityöhön ja sijaisuuksiin on tehty harkitusti rekrytointeja. Tämä viestii työyhteisölle supistumista ja vaikuttaa helposti laskevasti myös työmotivaatioon ja –hyvinvointiin.
 - On tärkeää löytää yhteiset tavoitteet, joihin satsaamme kunnolla, jotka ovat merkityksellisiä ja jotka luovat innostusta ja luottamusta tulevaan.
- Jatkossakin strategiaa tulee tarkastella vuosittain ja arvioida painopisteiden ajankohtaisuutta. Kyse on siis edelleen **jatkuvasta strategiaprosessista.**
 - On oleellista kiinnittää huomiota toimintaympäristöön ja siinä tapahtuviin muutoksiin.
 - Ei tehdä liian yksityiskohtaisia tavoitteita, vaan riittävän ylätasoinen strategia.



Strategiatyöskentelyn aikajana 2024–2025

Marras-joulukuu
2024

- Verkkoaiivorihi (842 vastausta)
- ”Mistä koostuu hyvä elämä?”

Helmi-maaliskuu
2025

- Strategiatyöpajat (8 kpl) neljästä keskeisestä teemasta
- Tavoiteltavan muutoksen tunnistaminen
- Alustavien tavoitteiden ja mittareiden muotoilu

Toukokuu 2025–

- Strategia osaksi työn tavoitteita ja arkea
- TTS, Mittareiden päättäminen ja seuraaminen

Tammikuu 2025

- Strategiaryhmän nimeäminen ja prosessin suunnittelu
- Seurakuntaneuvoston ja työyhteisön tulevaisuus-työskentelyt
- Strategian keskeisten teemojen tunnistaminen

Maalis-huhtikuu
2025

- Seurakuntaneuvoston strategiapäivä
- Strategian kokoaminen
- Strategian hyväksyminen srk-neuvostossa (esitys 7.4. kokoukseen)

Strategiaryhmässä mukana Elina Perttilä, Anni Punkka, James Cox sekä neuvostosta Johanna Junkkari, Anna Karhumaa ja Pekka Salomaa. Strategiatyötä ovat tukeneet Lasse Mäki (Helsingin seurakuntayhtymä) sekä Janne Jauhiainen ja Tuomo Lähdeniemi (Fountain Park Oy).

Yhteenveto strategian tavoitteista (työpajat & strategiapäivä)

Kooste työpaja-aineistosta: kolme läpileikkaavaa teemaa

Kutsuvuus

- Seurakunnan tavoittavuus ja kannustaminen mukaan
- Lupaus seurakuntalaiselle toiminnan luonteesta
- Kristillinen oppi ja arvot luontevasti esillä

Omistajuus

- Seurakuntalainen ja "seurakuntalaispolku" toiminnan jäsentelyn ja markkinoinnin lähtökohtana
- Vapaaehtoisuuden ja vastuun kantamisen kehittäminen toimintatavoissa ja rakenteissa

Moninaisuus

- Seurakunnan rakentuminen aidolle moninaisuudelle (kielellinen, kulttuurinen, eri-ikäiset ja eri elämäntilanteet huomioiva)
- Yhteiskunnallisen vaikuttamisen teemat



TAVOITTEET & MITTARIT

OSAAMINEN

TYÖTAVAT & TYÖN PAINOTUKSET

YHTEISTYÖKUMPPANIT

} Työpajoissa muodostettuja kirjauksia toiminnan tueksi

Kohderyhmä / Teema	KUTSUVUUS	OMISTAJUUS	MONINAISUUS
Nuoret aikuiset	1.1 Turvaamme pysyvän nuorten aikuisten toiminnan vähintään nykytasolla 1.3 Näymmme nuorten aikuisten todellisuudessa	1.2 Tarjoamme paikan yksinäisille nuorille aikuisille Helsingissä 1.4 Olemme avoimia ja aloitteellisia nuorten aikuisten toiminnan yhteistyössä erityisesti muiden seurakuntien kanssa	
Vapaaehtoiset	2.5 Seuraamme säännöllisesti vapaaehtoisten kokemusta tehtävien mielekkyydestä. Hyödynnämme suunnittelussa palautetta ja tutkimustietoa vapaaehtoisuudesta.	2.1 Alueen asukkaiden osallisuus/omistajuus on olennainen osa Malmin seurakunnan toimintatapaa ja seurakunnan työntekijöiden työtettä. Alueen ihmiset osallistuvat kaikilla tasoilla seurakunnan elämään: strategisesta suunnittelusta arkisiin kohtaamisiin 2.2 Viestimme selkeästi eri vapaaehtoistehtävistä sekä niihin liittyvistä mahdollisuuksista sekä ajankäytön ja aktiivisuuden odotuksista. Viestimme myös yhteisistä arvoista ja periaatteista, joihin sitoudumme työntekijöinä ja vapaaehtoisina. 2.4 Työntekijöiden työotteessa painotamme yhteistä työtä ja vuorovaikutusta vapaaehtoisten kanssa. Vapaaehtoistoimintaan on selkeät ja toimivat rakenteet. Työntekijöillä on riittävästi aikaa vapaaehtoisille ja heidän tukemiseensa.	2.3 Malmin seurakunta on aiempaa useammalle alueen asukkaalle luonteva paikka toimia vapaaehtoisena. Tarjoamme kaikenikäisille ja erilaisissa elämäntilanteissa oleville mahdollisuuksia osallistua ja tulla mukaan vapaaehtoiseksi.
Kansainvälisyys	3.2 Toimintamme toivottaa tervetulleeksi monikielisyyden ja -kulttuurisuuden näkökulmasta	3.4 Kansainväliset ja kantasuomalaiset vapaaehtoiset toimivat aktiivisesti seurakunnan kansainvälistymisen edistämiseksi	3.1 Kaikilla Malmin seurakunnan työntekijöillä on kansainvälinen työote 3.3 Tarjoamme monikielisen hengellisen kodin / yhteisön yhä useammalle alueen asukkaalle 3.5 Edistämme yhteiskuntarauhaa alueellamme käymällä kunnioittavaa keskustelua
Puhuttelutapa & sanoma	4.1 Puhuttelemmme kristinuskon sanomalla armollisesta ja rakastavasta Jumalasta aidosti ihmisiä 4.3 Vahvistamme Malmin seurakunnan tunnettuutta alueen asukkaiden ja alueella liikkuvien keskuudessa		4.2 Viestimme ymmärrettävästi, vaikuttavasti ja rohkeasti (4.4) Selvitämme alueen asukkaiden tarpeet ja suuntaamme auttamistyömme niiden pohjalta)

Pienryhmätyöskentely - strategian teemat

Kutsuvuus		Omistajuus	Moninaisuus
Nuoret aikuiset	Näytään nuorten todellisuudessa, kutsutaan mukaan, nuoret itse kutsuvat muita, annetaan tilaa. Monella tavalla voi tulla mukaan. Yksinäisten tavoittaminen.	Rakentamaan omaa omannäköistä toimintaa, tärkeää olla jotain mistä lähteä liikkeelle. Ei toiminnan kohde vaan toimija. Riparin /isosena olon jatkumot.	Kaikille avoin monipuolinen toiminta. Ei rajata. Tunnistetaan tarpeita, voitetaan ennakkoluuloja.
Vapaaehtoiset	Viestitään aktiivisesti eri malleista esimerkein, kerätään ja jaetaan palautetta. Pienempiä pistemäisiä tehtäviä ja jatkuvampia rooleja.	Alueen asukkaiden omistajuus työotteessa, aktiivinen pyrkimys vuorovaikutukseen ja omaehtoisen toiminnan lisäämiseen. Mukana olo hyvän tekemisessä. Työkokemus.	Kokeilukulttuuri, mahdollistaja. Yhteisön luoma ilmapiiri. Eri taustoista kannustetaan mukaan vapaaehtoistoimintaan.
Kansainvälisyys	Kutsumme eri kielillä, eri ympäristöissä, toivotamme tervetulleeksi, jalkaudumme. Oppilaitosyhteys, harrastetoiminta.	Vahvistamme kv työtettä ja rakennamme yhdessä yhä useamman monikielistä hengellistä kotia. Perheet ja yhteisöt mukaan. Eri taustoista vapaaehtoisia ja työntekijöitä.	Monikielinen ja kulttuuri-sensiitiivinen, kulttuuritulkkaus. Kotouttaminen.
Puhuttelutavat ja sanoma	Sanomassa armollisesta, rakastavasta Jumalasta kuuluu kutsuvuus, kaikki ovat tervetulleita. Kuuluu omistajuus, jäsenenä olet mukana ja mahdollistat, rakennat toimintaa. Viestitään vahvasti alueella, korostetaan toivoa, auttamistyötä, moninaista toimintaa ja hyväksytään eri puhuttelutavat, ei korosteta eroja.		

Yhteenvetoa jatkotyöhön

Malmin seurakunta puhuttelee sanomalla armollisesta ja rakastavasta Jumalasta monilla kielillä ja monissa eri ympäristöissä. Lisäämme mm. eri yhteisöjen kautta näkyvyyttä ja tavoittavuutta alueellamme. Viestimme rakkautta ja toivoa ja vahvistamme moninaisia tapoja puhutella ja tavoittaa ihmisiä. (Muun kuin suomen- tai ruotsinkielisen toiminnan määrä, jäsenet, uudet jäsenet)

Malmin seurakunta kutsuu mukaan ja toivottaa tervetulleeksi toimintaan jokaisen ilman rajoja. Näymme alueemme asukkaiden ja eri yhteisöjen elämässä ja kerromme aktiivisesti esimerkein pienemmistä ja suuremmista tavoista tulla mukaan, toimintamme on monipuolista ja kaikille avointa. Nuoret ja nuoret aikuiset sekä muuta kuin suomea tai ruotsia äidinkielenään puhuvat olemme tunnistaneet erityisinä kohderyhminä, ja kannustamme aktiivisesti toiminnassa mukana olevia kutsumaan muita mukaan. (Osallistujamäärät, osallistujakokemus, uudet jäsenet, jäsenpysyvyys)

Malmin seurakunta rakentaa omistajuutta kierrättämällä hyvää. Tutkimme, pilotoimme ja kehitämme tapoja lisätä alueen asukkaiden aktiivista toimintaa yhteisen hyvän puolesta. Avaamme seurakunnan toimintaa ja tarjoamme asukkaille mahdollisuuksia rakentaa omannäköistä, omaehtoista toimintaa alueellamme. Kuvaamme kokemuksiin perustuvien esimerkkien kautta erilaisia tapoja olla mukana seurakunnan toiminnassa eri vaiheissa kuten rippikoulu / isostoiminnan jälkeen. *Kestävä tulevaisuus.* (Vapaaehtoisten määrä ja eri roolit, työajan käyttö)

Helmi-maaliskuun strategiatyöpajat

Työpajojen tavoitteena määritellä strategialla tavoiteltava muutos ja sen vaikutukset toimintaan

Strategian neljä pääteemaa

NUORET AIKUISET

18–29-vuotiaiden hengellisen elämän ja seurakuntasuhteen vahvistaminen

VAPAAEHTOISET

Seurakunnan vapaaehtoisten vastuunkantajien tukeminen ja sitouttaminen

KANSAINVÄLISYYS

Muuta kuin suomea tai ruotsia äidinkielenään puhuvien kohtaaminen

PUHUTTELUTAVAT & SANOMA

Seurakunnan hengellisen identiteetin, auttamistyön ja yhteiskunnallisen vaikuttamisen kehittäminen

Jokaisesta teemasta kaksi työpajaa

Osallistujina työntekijät ja luottamushenkilöt + erillinen fasilitoija

Yhteensä 8 x 2 h työpajaa 25.2.–17.3.

TYÖPAJA 1

Millaista muutosta tavoittelemme?

- Ajankohtaiskatsaus seurakunnan tilanteesta ja ilmiöistä teemaan liittyen
- Teeman herättämät ajatukset: innostavat asiat, huolettavat asiat ja ratkaistavat kysymykset
- Tavoiteltavan muutoksen hahmottelu seuraavien 3–5 vuoden aikana
- Alustavien yltä tavoitteiden määrittely



TYÖPAJA 2

Miten onnistumme muutoksessa?

- Edellisen työpajan ja kommenttikierroksen yhteenveto
- Tavoitteet seurakunnan osaamisen, työn painotusten ja verkostojen kannalta
- Valinnat ja poisvalinnat seurakunnan arjessa
- Alustavien mittarien muotoilu onnistumisen tunnistamiseksi



Kirjaukset yhteiselle Howspace-alustalle, jonne muiden ryhmien jäsenet voivat kommentoida työpajojen välissä

Työpajojen tarkempi aikataulutus ja osallistujat

TEEMA	TYÖPAJA 1 <i>Millaista muutosta tavoittelemme?</i>	TYÖPAJA 2 <i>Miten onnistumme muutoksessa?</i>	OSALLISTUJAT <i>Työntekijät ja luottamushenkilöt</i>
Nuoret aikuiset	Ke 26.2. klo 17–19	Ti 11.3. klo 17–19	Aleksi, Mika, Minna Ka, Anni Gunnari, Karin Airaksinen
Vapaaehtoiset	Ma 10.3. klo 16–18	Ma 17.3. klo 16.30–18.30	Tuomas, Heidi G, Mari, Elina L, Päivi Hietanen, Sinikka Vepsä
Kansainvälisyys	Ti 25.2. klo 17–19	To 6.3. klo 17–19	Minna-Sisko, Päivi A, James, Eeva-Maria Muurman, Eila Sainio
Puhuttelutavat & sanoma	Ke 5.3. klo 16.30–18.30	To 13.3. klo 16.30–18.30	Aino P, Salla, Amanda, Paula N, Lotta Numminen, Laura Koskelainen, Suvi-Maria Roine



Työpajat järjestetään **Malmin Varustamolla (teema vapaaehtoiset Malmin kirkossa)**. Työskentelyn luonteesta johtuen työpajoihin ei voi osallistua etänä. Kaikki kirjaukset tehdään yhteiselle Howspace-alustalle, jonne muu työyhteisö ja luottamushenkilöt voivat kommentoida työpajojen välissä. Fasilitoija vastaa työpajan aikataulusta ja tehtävien ohjeistamisesta.

Teemoja keskustelusta

Nuoret aikuiset, työpaja 1 (26.2.2025)

Liikkuvuus: Nuoret liikkuvat yli seurakuntarajojen eivätkä identifioitu yksittäiseen seurakuntaan. Ikäryhmä muuttaa usein.

Yhteistyöpotentiaali: Työmuoto/kohderyhmä, joka kannustaa erityisesti yhteistyöhön seurakuntien välillä. Mahdollisuus profiloitumiseen?

Tavoittavuus: Kokemus siitä, ettei ole itselle sopivaa toimintaa -> tarve yhteiselle alustalle, joka kokoaisi toimintaa ympäri Helsinkiä (tai pk-seutua)

Mielikuvat: Millainen kokemus on kirkon toiminnasta ja tapahtumista? Mikä vaikuttaa mielikuviin?

Toiminnan säännöllisyys: Pistemäisiä kohdennettuja tapahtumia vai säännöllistä toimintaa?

Oppi vs. elämä: miten tuetaan nuorten aikuisten kristityn identiteettiä arjessa? Tarve ja muodot hengellisyydelle vaihtelevat.

Sitoutuminen: Toiminnan juurtuminen ottaa aikaa, tulokset näkyvät vasta pidemmän ajan päästä. Ihmiset sitoutuvat eri asioihin: alueeseen, työntekijään ym.



Alustavat tavoitekirjaukset

- Jäävätkö nuoret aikuiset kohderyhmänä vain yksittäisten työntekijöiden vastuulle? Varmistettava riittävät resurssit: erityisesti henkilöstö ja viestinnän/mainonnan työkalut.
- Seurakunta osaa paremmin sanoittaa, mitä "nuori aikuinen" tarkoittaa. Ymmärretään elämäntilanteiden moninaisuus ja tarttumapinta moniin eri seurakunnan toimintamuotoihin. --> Kyky tarkastella seurakunnan toimintaa tarvelähtöisesti.
 - Erityinen huoli siitä, mitä jumalanpalveluksille tapahtuu. Mikä rooli messulle ja ehtoolliselle jää, jos se ei nouse esiin tarpeissa? Silloin on onnistuttu, kun "sisäänheittotoiminnasta" löytää muihin toimintamuotoihin ja uskon merkitys elämässä vahvistuu.
 - Toiminnan elinkaari on riittävän pitkä; toimintamuotoja ei jouduta ajamaan heti alas.
- Seurakunnan järjestämät tapahtumat ovat laadukkaita; "sellainen, johon kehtaisi kutsua myös kavereita". Tapahtumia järjestävät ne ihmiset, jotka osaavat asiansa. Tunnistetaan paremmin se, onko seurakunnalla osaamista vai onko parempi antaa yhteistyökumppanin ja/tai alihankkijan hoidettavaksi.
 - Toiminnassa ei pitäisi joutua epämiellyttävään tai kiusalliseen tilanteeseen.
 - Myös "kotikutoinen" voi olla laadukasta ja kivaa. Ei katso välttämättä rahallista panostusta.



Alustavat tavoitekirjaukset

- Mielikuva seurakunnasta liitetään yhä vahvemmin omaleimaiseen yhteisöön ja yhteisöllisyyteen. Seurakunta tarjoaa yhteyden toisiin ihmisiin, mutta yhteisö uudistuu koko ajan. Tähän tarvitaan työntekijöitä, ei toimi pelkästään vapaaehtoisvoimin.
 - Omaleimaisuus ja aitous yhteisöllisyydessä: ei "kaikkea kaikille", vaan selkeys siinä, minkä ympärille yhteisö rakentuu. Tämä vaatii sitä, että seurakunta osaa valita sopivat aiheet/lokerot/"nichet".
 - Tyypillisin syy tulla mukaan on yksinäisyys. Tarve turvallisille yhteisöille, jonne pääsee mukaan. --> Pitäisikö yksinäiset nuoret aikuiset ottaa erityiseksi kohderyhmäksi?
 - Luonto & ekologisuus kiinnostaa, yhteys hiljentymiseen. Liittyy huoleen tulevaisuudesta ja ilmastokriisistä. --> Toinen avainkohderyhmä.
 - Ei lähdetä "puhtaalta pöydältä": Nuorten aikuisten projekti Koillis-Helsingissä tuottanut hyviä tuloksia useiden vuosien ajan --> tuotosten jatkaminen ja eteenpäin kehittäminen.
- "Putkeen pitäisi päästä missä iässä tahansa". Odotus siitä, että ihmiset sitoutuisivat vahvemmin seurakuntaan läpi elämänkaaren, toteutuu harvoin. Seurakuntaan on mahdollisuus tulla kaikenikäisenä.
- Seurakuntarajat ylittävässä yhteistyössä onnistuminen. Aloitteellisuus: säännölliset tapaamiset naapuriseurakuntien ja yhteistyökumppaneiden kanssa. (Malmin srk ei voi yksin tehdä asioita seurakuntayhtymän puolesta, mutta näyttää osaltaan esimerkkiä.)
- Uusia nuoria aikuisia eri elämäntilanteista vastuun kantajina mm. seurakuntaneuvostossa seuraavalla toimikaudella ja joidenkin sidosryhmäverkostojen kanssa yhdessä toteuttavien tapahtumien tai toimintojen vastuuhenkilöinä.



Työpaja 1:ssä kirjatut alustavat tavoitteet

Mitä Malmin seurakunnassa on saatu aikaan 3–5 vuoden kuluttua nuorten aikuisten tavoittamiseen liittyen?

- Mielikuva Malmin seurakunnasta liitetään yhä vahvemmin **kutsuvaan ja turvalliseen yhteisöön**, joka on **kiinnostunut nuorista aikuisista** ja johon kaikki ovat tervetulleita.
 - Tarjoamme hengellisen levähdyspaikan kiireen ja muutosten keskellä. Erityisinä kohderyhminä haluamme tavoittaa yksinäiset sekä hiljentymisestä ja luonnosta kiinnostuneet.
 - Rohkaisemme nuoria aikuisia vaikuttamaan ja uudistamaan seurakunnasta omannäköistään.
- Seurakunnan järjestämät tapahtumat ovat **laadukkaita ja tuntuvat aidoilta**. Jokaisen kohtaamisen tavoitteena on, että **kaikilla on hyvä olla**.
 - Kehitämme tarjontaa ja viestintää niin, että seurakunnan toimintaan on helppo liittyä elämäntilanteesta ja iästä riippumatta sekä löytää itseään kiinnostavaa tekemistä. Työntekijät tuntevat kattavammin toistensa työtä ja osaavat auttaa sopivan toiminnan löytämisessä.
 - Viestimme ensikertalaisen ehdoilla: jokainen uusi kohtaaminen on merkityksellinen. Meidät tavoittaa paitsi tiloissa ja tapahtumissa, myös verkossa ja sosiaalisessa mediassa.
- Teemme **aloitteellisesti yhteistyötä** naapuriseurakuntien ja yhteistyökumppaneiden kanssa. Näytämme esimerkkiä avoimesta jakamisen ja kokeilun kulttuurista.



Muokatut kirjaukset Howspace-työskentelyn ja muiden ryhmien kommenttien pohjalta

Teemoja keskustelusta

Vapaaehtoiset, työpaja 1 (10.3.2025)

Ihmisten halu tehdä hyvää

- Vapaaehtoistoimintaa voi tehdä muuallakin – seurakunnan yhteistyö muiden toimijoiden kanssa
- Seurakunnan ei tarvitse tarjota kaikkea: ei nollasummapeliä!

Jäsenyys yhteisössä

- Liittymisen ja sitoutumisen vahvistaminen Malmin seurakuntaan
- Vapaaehtoistoiminta ei saa tuntua suorittamiselta – jokainen on tärkeä sellaisenaan; "saa vain olla"

Osallisuuden vahvistaminen

- Eri-ikäisten osallisuus, "vauvasta vaariin"
- Henkilökohtaisen kutsun merkitys
- Osaamisen ja kiinnostusten tunnistaminen
- Vapaaehtoisten varustaminen: koulutus, tuki, arvostus, kiittäminen



Rakenteet ja resurssit

- Moninaisiin tarpeisiin vastaaminen: sisällöt ja sitoutuminen
- Läsnäolo, suunnittelu ja toteutus vaatii aikaa
- Asiakaspolun suunnittelu siten, että on helppo tulla mukaan ja saa tietoa mahdollisuuksista

Vaikutus työyhteisöön

- Mitä tarkoittaa toimintaotteelle, että työntekijä on entistä vahvemmin mahdollistaja?
- Vapaaehtoisuus läpileikkaavana kaikessa seurakunnan toiminnassa

Alustavat tavoitekirjaukset

- Meillä on selvät ja toimivat rakenteet vapaaehtoistoiminnalle. Vapaaehtoistoiminta on olennainen osa seurakunnan työntekijöiden tavassa tehdä yhteistä työtä alueen ihmisten kanssa. Seurakunnassa vapaaehtoiset myös omistavat, koordinoivat ja liidaavat erilaista toimintaa.
 - Vapaaehtoisuus työn "punaisena lankana"
 - Onko työntekijöillä riittävästi aikaa vapaaehtoisille ja heidän ideoihinsa reagointiin? Aktiivisuuden huomiointi ja hyödyntäminen vaatii ajankäyttöä; työntekijä yhteys- ja tukihenkilönä
 - Tilankäytön käytännölliset kysymykset: avaimet, järjestelmät, asenteet
 - Miten varmistetaan hengellisen toiminnan turvallisuus, jotta se palvelee koko yhteisöä ja pysyy sopivissa raameissa?
 - Mitä enemmän ihmisiä osallistuu toteutukseen, sitä enemmän hyväksytään myös tilaa epävarmuudelle tai ennakoimattomuudelle. Onnistuminen vaatii viime kädessä luottamusta, erilaisuuden hyväksymistä ja keskinäistä kunnioitusta.



Alustavat tavoitekirjaukset

- Eri vapaaehtoistehtäviin liittyvät ajankäytön ja aktiivisuuden odotukset tuodaan selvästi esille.
 - Projektiluontoinen ja "pop up -vapaaehtoisuus" erityisesti ihmisille, jotka eivät pysty/halua/uskalla sitoutua pidemmäksi aikaa
 - Pidetään huolta mahdollisimman monipuolisesta tarjonnasta osallistua ja tulla mukaan
 - Hyvän kierrättäjät -projektissa tunnistettu erilaisia vapaaehtoisprofiileja/-kategorioita, jotka voivat auttaa toiminnan suunnittelussa
- Kiinnitetään viestinnässä erityistä huomioita vapaaehtoiisiin; tunnistetaan erilaiset mahdollisuudet ja osataan viestiä siitä selvästi ulospäin.
 - Tärkeä myös hallita odotuksia: toimitaan miten luvataan
- Aiheellinen kysymys: miten sanoittaa työntekijän rooli merkitykselliseksi siinäkin tilanteessa, että vapaaehtoiset ottavat yhä enemmän vastuuta? Tarvitaanko kohta enää muuta kuin "pappia kastamaan ja asettamaan ehtoollista"? 😊



Työpaja 1:ssä kirjatut alustavat tavoitteet

Mitä Malmin seurakunnassa on saatu aikaan 3–5 vuoden kuluttua vapaaehtoiseihin liittyen?

- Malmin seurakunta toimii seurakuntalaisten ehdoilla. Vapaaehtoistoimintaan on selvät ja toimivat **rakenteet**, ja se on olennainen osa työntekijöiden **työotetta**.
 - Huolehdimme työn suunnittelussa siitä, että työntekijöillä on riittävästi aikaa vapaaehtoisille ja heidän tukemiseensa. Vahvistamme vuorovaikutus- ja yhteistyöosaamista.
 - Rakennamme keskinäistä luottamusta käymällä avointa keskustelua opillisista ja arvokysymyksistä sekä vapaaehtoisuuden rajoista. Sitoudumme yhteisiin periaatteisiin.
- Eri vapaaehtoistehtäviin liittyvät **mahdollisuudet** sekä ajankäytön ja aktiivisuuden **odotukset** tuodaan selvästi esille. Tarjoamme mahdollisuuksia kaikenikäisille ja erilaisissa elämäntilanteissa oleville.
 - Pidämme huolta monipuolisesta tarjonnasta osallistua ja tulla mukaan vapaaehtoiseksi ideoimaan, suunnittelemaan ja tekemään.
 - Seuraamme säännöllisesti vapaaehtoisten kokemusta tehtävien mielekkyydestä. Hyödynnämme suunnittelussa palautetta ja tutkimustietoa vapaaehtoisuudesta.



Muokatut kirjaukset Howspace-työskentelyn ja muiden ryhmien kommenttien pohjalta

Teemoja keskustelusta

Kansainvälisyys, työpaja 1 (25.2.2025)

Ihmisten tarpeisiin
vastaaminen ja tiedon
saaminen (reagointi,
kutsun merkitys,
saavutettavuus)

Avoimuus,
vieraanvaraisuus,
dialogi: yhteisöllisyyden
rakentuminen ja kielen
oppiminen

Siltoja eri
toimintamuotojen
(hengellisyyden
muotojen) välille:
moninaisuus vs.
vähenevät resurssit



Työntekijöiden ja
vapaaehtoisten
osaamisen
tunnistaminen ja
hyödyntäminen

Moninaisuuden
hyötyjen/ voimavarojen
tuominen paremmin
esiin

Alustavat tavoitekirjaukset

- Malmin seurakunnan toiminta tarjoaa tilaa **sekä suomen kielen oppimiselle että oman kielen ylläpitämiselle**
- Kaikki työntekijät tiedostavat **moninaisuuden merkityksen ja hyödyn** seurakunnalle.
 - Monikielisuuden ja -kulttuurisuuden kanssa työskenteleminen tuntuu innostavalta. Jokaista rohkaistaan kehittämään osaamistaan niin, että he uskaltavat ja haluavat kohdata eri kieli- ja kulttuuritaustoista tulevia.
- **Vapaaehtoisten osaamista ja aktiivisuutta** pystytään hyödyntämään entistä paremmin monikielisuuden tukena.
 - Malmin seurakunnan työyhteisö ja vapaaehtoisten joukko on kielellisesti ja kulttuurisesti aiempaa moninaisempi.
 - Vapaaehtoismahdollisuudet tarjoavat erilaisia ja erikokoisia tapoja kiinnittyä seurakuntaan. Mahdollisuuksissa huomioidaan muuttuvat elämäntilanteet ja ajankäytön mahdollisuudet.
- **Tapahtumien saavutettavuus** otetaan entistä paremmin huomioon monikielisuuden ja -kulttuurisuuden näkökulmasta.
 - Ihmiset **löytävät helpommin itseään kiinnostavan toiminnan** pariin. Toimintakenttä on selvemmin jäsennelty, ja työntekijät ja vapaaehtoiset osaavat suositella ja ohjata eteenpäin.
 - Seurakunta kehittää saavutettavuutta edistäviä toimia, kuten tulkkausta tapahtumissa ja monikielisiä materiaaleja.



Työpaja 1:ssä kirjatut alustavat tavoitteet

Mitä Malmin seurakunnassa on saatu aikaan 3–5 vuoden kuluttua kansainvälisyyteen liittyen?

- Malmin seurakunnan toiminta tarjoaa tilaa **sekä suomen kielen oppimiselle että oman kielen ylläpitämiselle**
- Kaikki työntekijät tiedostavat **moninaisuuden merkityksen ja hyödyn** seurakunnalle.
 - Monikielisuuden ja -kulttuurisuuden kanssa työskenteleminen tuntuu innostavalta. Jokaista rohkaistaan kehittämään osaamistaan niin, että he uskaltavat ja haluavat kohdata eri kieli- ja kulttuuritaustoista tulevia.
- **Vapaaehtoisten osaamista ja aktiivisuutta** pystytään hyödyntämään entistä paremmin monikielisuuden tukena.
 - Malmin seurakunnan työyhteisö ja vapaaehtoisten joukko on kielellisesti ja kulttuurisesti aiempaa moninaisempi.
 - Vapaaehtoismahdollisuudet tarjoavat erilaisia ja erikokoisia tapoja kiinnittyä seurakuntaan. Mahdollisuuksissa huomioidaan muuttuvat elämäntilanteet ja ajankäytön mahdollisuudet.
- **Tapahtumien saavutettavuus** otetaan entistä paremmin huomioon monikielisuuden ja -kulttuurisuuden näkökulmasta.
 - Ihmiset **löytävät helpommin itseään kiinnostavan toiminnan** pariin. Toimintakenttä on selvemmin jäsennelty, ja työntekijät ja vapaaehtoiset osaavat suositella ja ohjata eteenpäin.
 - Seurakunta kehittää saavutettavuutta edistäviä toimia, kuten tulkkausta tapahtumissa ja monikielisiä materiaaleja.



Kansainvälisyys (2. kierroksen alustavat tavoitteet)

- Tavoite 1. Kaikilla Malmin seurakunnan työntekijöillä on kansainvälinen työote
- Tavoite 2. Toimintamme toivottaa tervetulleeksi monikielisyyden ja -kulttuurisuuden näkökulmasta
- Tavoite 3. Tarjoamme monikielisen hengellisen kodin / yhteisön yhä useammalle alueen asukkaalle
- Tavoite 4. Kansainväliset ja kantasuomalaiset vapaaehtoiset toimivat aktiivisesti seurakunnan kansainvälistymisen edistämiseksi
- Tavoite 5. Edistämme yhteiskuntarauhaa alueellamme käymällä kunnioittavaa keskustelua



Teemoja keskustelusta

Puhuttelutavat & sanoma, työpaja 1 (5.3.2025)

Monta tapaa puhutella – mitä on moniäänisyys?

- Kristilliset arvot ja oppi
- Vaikuttaminen ihmisten elämään
- Haasteena näkemysten väliset jännitteet ja ristiriidat
- Yhteisen linjan ja erojen välillä tasapainottelu

Diakoninen ja sielunhoidollinen ulottuvuus

- Kuulluksi ja nähdyksi tuleminen → osallisuuden vahvistaminen
- Ilon ja toivon tuominen elämään – vastapainoa muulle sisällölle somessa ja verkossa
- Tarjoamme sitä, mitä ihminen omassa elämässään tarvitsee

Resurssien priorisointi

- Esim. jumalanpalvelukset tavoittavat vain murto-osan ihmisistä, mutta ne työllistävät merkittävästi
- Kohtaamiset ja verkostoituminen vaativat aikaa
- Millaisiin asioihin halutaan erityisesti keskittyä toiminnassa? Entä vaikuttamisessa?



Haastava tilanne ja ilmiöt: hengellisyyden muutos

- Jatkuva puhe "laskevista käyristä" haastaa kokemusta merkityksellisyydestä
- Miten vastaamme apatiaa vastaan?
- Toisaalta paljon myös "nousevia käyriä"

Kehittämisen kulttuurin pitkäjänteisyys

- Kertakokeilu ei vielä kerro kaikkea
- "Puskaradion", "viidakkorummun" merkitys
- Jakamisen ja oppimisen kulttuurin vahvistaminen

Selkeys ja ymmärrettävyys

- Seurakunnan toiminnan kuvaaminen siten, että sen ymmärtää ulkopuolinenkin
- Jokaisen toimintamuodon "palvelulupaus": tietää, mitä odottaa
- Miten viestitään sanoin, kuvin, videoin tai kokemuksiin?

Puhuttelutavat & sanoma: Aidosti moniääninen hengellinen yhteisö

Seurakunnan hengellisen identiteetin, auttamistyön ja yhteiskunnallisen vaikuttamisen kehittäminen

- Moninaisuus, tilaa kaikille – Malmin seurakunta ei profiloidu yksittäiseen tulkintaan tai hengellisyyden muotoon
- Selkeän kielen käyttäminen, joka avautuu kaikille
- Datat keruu ja asiakasymmärryksen muodostaminen: millaista elämä Malmin seurakunnan alueella on?
- Auttamistyön suuntaaminen tarpeiden pohjalta
- Yhteiskunnallinen vaikuttaminen: demokratiakasvatus, osallisuuden vahvistaminen, ihmisten elämäntilanteiden esiintuominen



Puhuttelutavat & sanoma



Keitä Malmin seurakunta puhuttelee? Miten? Missä?



Alustavat tavoitekirjaukset

- Ison kuvan tavoite: Malmin seurakunta (ja laajemmin ev.lut. kirkko) on merkityksellinen alueen ihmisille. Kristinuskon sanoma armollisesta ja rakastavasta Jumalasta puhuttelee aidosti niin, ettei se tunnu naiivilta.--> Kyetään herättämään kiinnostusta ja tarttumaan niihin, joilla on kiinnostusta/potentiaalia
- Malmin seurakunnan tunnettuus alueen asukkaiden ja alueella liikkuvien keskuudessa myönteisenä/merkityksellisenä yhteisönä on vahvistunut. (MITTARI?) Seurakunta on olemassa ja näkyvillä. Vaatii yhä enemmän alueella liikkumista, yhteistyötä eri toimijoiden kanssa, ihmisten kohtaamista, perheisiin/sukupolviin kiinnittymistä, näkyvyyttä verkossa ja/tai julkisuudessa
 - Tiedostetaan Malmin seurakunnan laaja alue ja keskenään hyvin moninaiset tarpeet ja ihmisten tilanteet
 - Kyetään suuntaamaan voimavaroja kohtaamiseen ja tunnettuuden edistämiseen
- Malmin seurakunnan puhelutapa koskettaa ihmisiä. Ihmisiä koskettavat hyvin erilaiset asiat, useissa tilanteissa taiteet, kehollisuus, turvallisempi tila, linkki aiempiin tunteisiin ja kokemuksiin. "Ensikertalainen" kyetään tavoittamaan sellaisilla "sisäänheittotuotteilla", että mielikuva ja kokemus Malmin seurakunnasta ovat positiivisia.
 - Malmin seurakunta on entistä tiiviimmin osa paikallista yhteisöä: paikalliset ilot ja surut koskettavat ja yhdistävät alueen ihmisiä. --> Miten seurakunta pysyy perillä siitä, mitä alueella tapahtuu, ja puhuu "samaa kieltä" alueen ihmisten kanssa?
 - Malmin seurakunta yllättää positiivisesti: täällähän on kivaa, laadukasta, aitoa, koskettavaa. Hyvien kokemusten ja muistijälkien vahvistaminen! (vrt. nuoret aikuiset -ryhmä: millaisiin tapahtumiin uskaltaisi kutsua parhaat kaverinsa?)
 - Tilojen puhuttelevuus: kirkon ovi on auki, pääsee rauhoittumaan ja hiljentymään, mahdollisuus kokoontua aidosti yhteen, "offline-tila" ja mahdollisuus pysähtyä. Malmin seurakunnalla on monta kirkkoa ja paljon tiloja --> mihin suuntaan niitä halutaan kehittää (ja profiloida)?



Alustavat tavoitekirjaukset

- Tiedostetaan toisten ihmisten (yhteisöllisyyden) merkitys seurakuntakokemukselle ja mielikuvalle. Millaiset kasvot Malmin seurakunnalla on, vetävätkö ne puoleensa? Toisaalta pitää olla tilaa myös itsenäisempään hengellisyyden etsintään.
- Viestinnän jatkuva kehittäminen kohti sujuvampaa, selkeämpää ja ymmärrettävämpää. Osataan tasapainotella omaleimaisuuden ja samastuttavuuden välillä.
 - Toimenpide-ehdotuksia: jokaiseen tapahtumaan/toimintamuotoon liittyy "palvelulupaus", joka kertoo, mitä on luvassa; kerrotaan yhä enemmän kuvilla, videoilla ja kokemuksilla (ei vain sanoilla).
 - Tavoitellun kokemuksen pitäisi olla jokaisessa tapahtumassa sellainen, että siellä oli hyvä olla: otettiin vastaan, kohdattiin, kunnioitettiin, jaettiin. --> Jotain merkityksellistä tapahtui!
 - Monessa toiminnassa "palvelulupauksen" käytäntö on jo läsnä: toiminta-ajatus järjestäjien välillä, kun sovitaan periaatteista esim. yhteistyökumppanien kanssa toteutuksesta. Miten tämä toteutuu yksittäisten ihmisten tasolla?



Työpaja 1:ssä kirjatut alustavat tavoitteet

Mitä Malmin seurakunnassa on saatu aikaan 3–5 vuoden kuluttua puhuttelutapaan ja sanomaan liittyen?

- **Malmin seurakunta on merkityksellinen alueen ihmisille:** kristinuskon sanoma armollisesta ja rakastavasta Jumalasta puhuttelee ja koskettaa aidosti.
 - Malmin seurakunta on entistä tiiviimmin osa paikallista yhteisöä, jossa paikalliset ilot ja surut koskettavat ja yhdistävät alueen ihmisiä. Vahvistamme hyviä kokemuksia ja mielikuvia seurakunnasta.
 - Seurakunnan tilat puhuttelevat: kirkon ovi on auki, sinne pääsee rauhoittumaan ja hiljentymään, ja ihmisillä on mahdollisuus pysähtyä ja kokoontua aidosti yhteen. Seurakunnan erilaiset tilat tarjoavat mahdollisuuksia monipuoliselle hengellisyydelle.
- Malmin **seurakunnan tunnettuus vahvistuu** alueen asukkaiden ja alueella liikkuvien keskuudessa.
 - Seurakunta on olemassa ja näkyvillä, mikä yhä enemmän alueella liikkumista, yhteistyötä eri toimijoiden kanssa, ihmisten kohtaamista, perheisiin ja sukupolviin kiinnittymistä sekä näkyvyyttä verkossa ja julkisuudessa.
 - Tiedostamme Malmin seurakunnan laaja alue ja keskenään hyvin moninaiset tarpeet ja ihmisten tilanteet ja suuntamme yhä voimavaroja kohtaamiseen ja tunnettuuden edistämiseen
- Kehitämme viestintää jatkuvasti **sujuvammaksi, selvemmäksi ja ymmärrettävämmäksi**. Osaamme tasapainotella omaleimaisuuden ja samastuttavuuden välillä.
 - Tavoittelemme sitä, että jokaiseen tapahtumaan ja toimintamuotoon liittyy ymmärrettävä "palvelulupaus". Osaamme selvemmin jäsenellä toimintaa myös ensi kertaa käyville.



Muokatut kirjaukset Howspace-työskentelyn ja muiden ryhmien kommenttien pohjalta

Materiaalia työpajoista

Ohje työntekijöille työpaja 1:n alustukseen

Alustuksen tavoitteena on antaa **ajantasainen katsaus käsiteltävään kohderyhmään tai teemaan** Malmin seurakunnan toiminnan ja ympäristön kannalta.

- Miten kohderyhmä/teema näkyy seurakunnan kävijä- ja toimintatilastoissa? Entä arjen toimintaympäristössä ja kohtaamisissa?
- Millaisia kokeiluja tai projekteja seurakunnassa on viime aikoina tehty teemaan liittyen? Mitä niissä on opittu?
- Millaiset kysymykset, haasteet tai mahdollisuudet tuntuvat erityisen ajankohtaisilta teeman kannalta?

NUORET AIKUISET

VAPAAEHTOISET

KANSAINVÄLISYYS

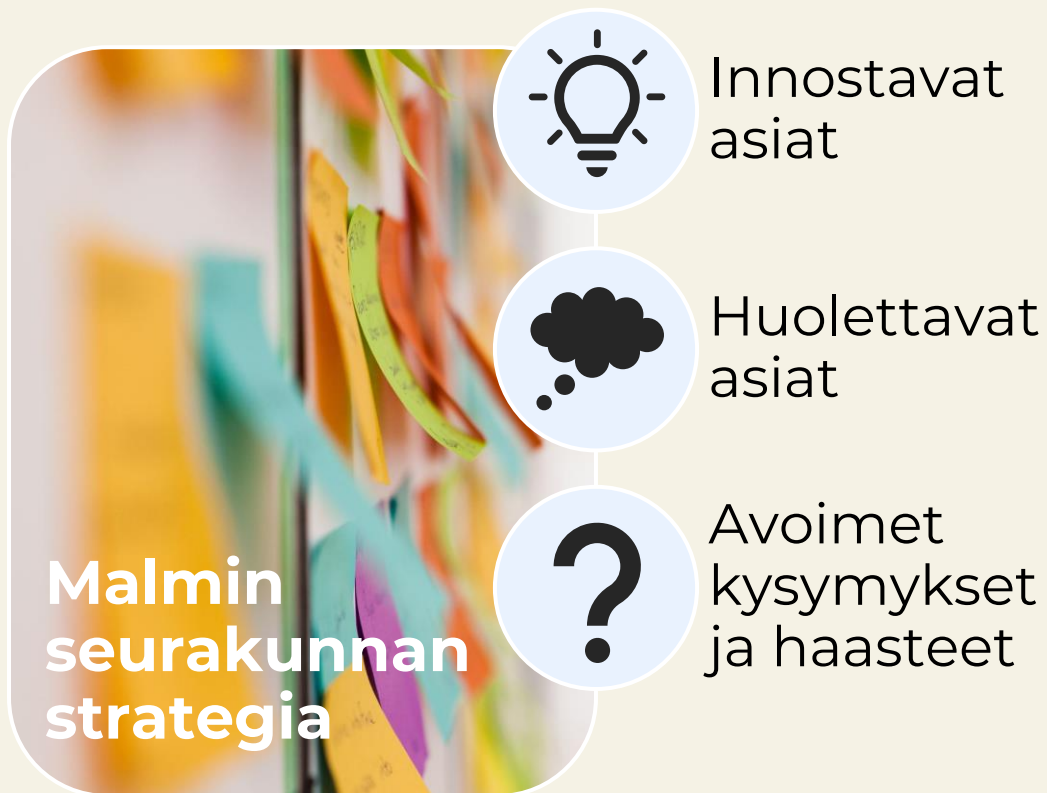
PUHUTTELUTAVAT & SANOMA

Alustuksen voi laatia yksin tai kollegoiden kanssa. Tärkeintä on antaa jokaiselle osallistujalle riittävät pohjatiedot.

Alustukselle on varattu aikaa 15 min, jonka jälkeen aiheesta käydään yhteistä keskustelua.



Pohdintaa alustuksen jälkeen



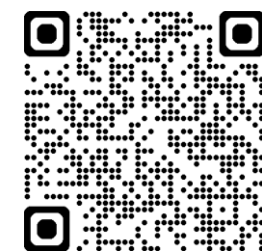
Millaisia ajatuksia alustus ja omat kokemuksesi teemasta herättivät?

Kirjoita kommentteja Howspace-työtilaan.

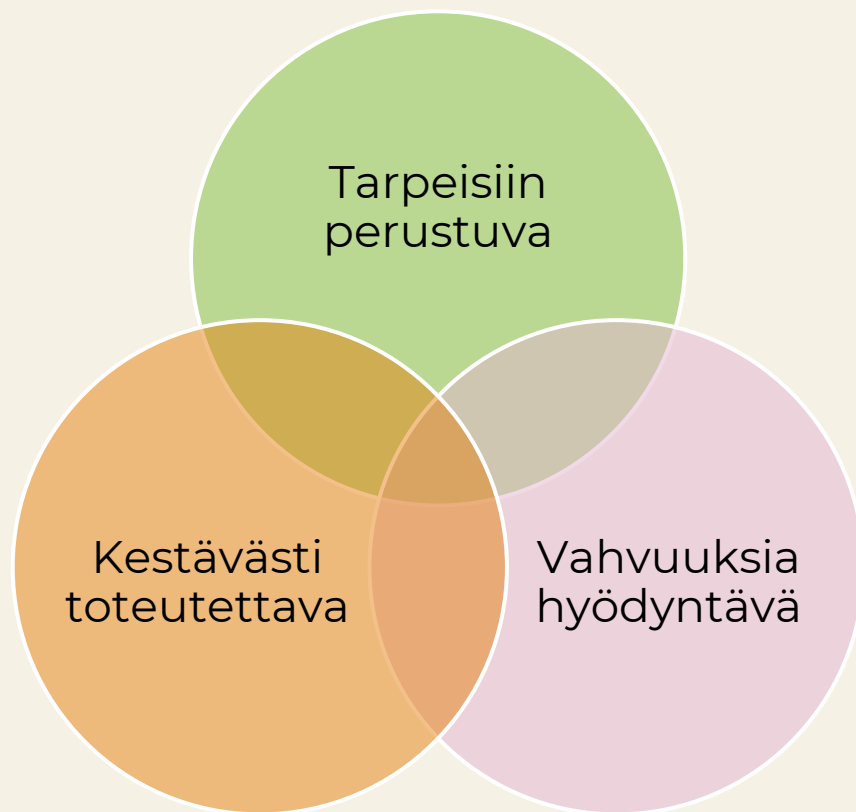
Linkki Howspaceen:

<https://malmin-seurakunta-strategia.in.howspace.com/tervetuloa>

Pääset kirjautumaan syöttämällä etusivulle sähköpostiosoitteesi ja avaamalla linkin sähköpostistasi.



Millaista muutosta Malmin seurakunnan tulisi tavoitella?



Onnistunut strateginen tavoite täyttää kolme kriteeriä:

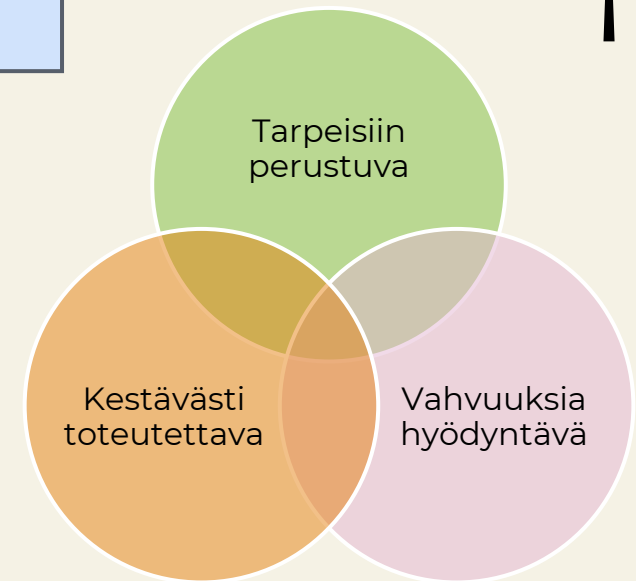
- Se perustuu ihmisten ja yhteisöjen todellisiin **tarpeisiin**
- Se rakentuu seurakunnan **vahvuuksille ja osaamiselle**
- Se kyetään toteuttamaan **resurssien kannalta kestävästi** (taloudellisesti ja toiminnallisesti)



Millaista muutosta Malmin seurakunnan tulisi tavoitella?

Mitä Malmin seurakunnassa on saatu aikaan 3–5 vuoden kuluttua teemaan liittyen?

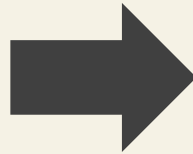
1. **Teemojen valinta** työpajan alussa tunnistettujen asioiden perusteella
2. Teemojen **työstäminen tavoitteiksi** (jakaannutaan tarvittaessa 2–3 hengen pienempiin ryhmiin)
3. Pienryhmien **esittelyt ja yhteinen keskustelu**



Edellisen työpajan yhteenvedosta strategian tavoitteisiin

MUUTOKSEN MÄÄRITTELY

Mitä Malmin seurakunnassa on saatu aikaan 3–5 vuoden kuluttua teemaan liittyen?



TAVOITTEIDEN MUOTOILU

3–5
tavoitetta
+ mittarit

Osaaminen

Työtavat ja työn painotukset

Yhteistyökumppanit



1. Millaisia ajatuksia tavoitellusta muutoksesta herää edellisen työpajan pohjalta?
2. Mitkä **3–5 tavoitetta** teemasta voisi asettaa?
3. Lopuksi tavoitteet asetetaan prioriteettijärjestykseen: mitkä tavoitteista ovat kaikista tärkeimpiä?

"Fiksuja" tavoitteita: SMART-muistisääntö

S**Selkeästi rajattu**

Hyvä tavoite on riittävän tarkasti rajattu, ei vain epämääräinen unelma.

M**Mitattavissa käytännössä**

Mitattavissa olevan, konkreettisen tavoitteen seuranta on helpompaa.

A**Ajallisesti tarkennettu**

Tehokas tavoite on aikaan sidottu, ei vain "jossain vaiheessa".

R**Realistinen**

Hyvä tavoite on saavutettavissa seurakunnan voimavaroin.

T**Tavoittelemisen arvoinen**

Tavoitteen saavuttamiseksi on tärkeää, että se on seurakunnalle merkityksellinen.

Näitä voi käyttää
apuna
tavoitteiden
täsmentämisessä



Tavoitteiden priorisointi: mitkä tavoitteista ovat kaikkein merkittävimpiä Malmin seurakunnalle?

Kun tavoitteet on saatu muotoiltua, ne kirjataan Howspaceen priorisointinäkymään. Tämän jälkeen jokainen ryhmän jäsen saa laittaa ne järjestykseen merkittävyyden mukaan.



Merkittävyyttä voi arvioida esim. tavoitteen ajankohtaisuuden ja vaikuttavuuden kautta – jos vain osa tavoitteista päätyisi strategiaan, mitkä olisivat tärkeimmät?

Tavoitteet arkeen: osaaminen, työn painotukset, yhteistyökumppanit ja mittarit



TEHTÄVÄ:

1. Jakaannutaan pareittain tai kolmen hengen ryhmiin työstämään tavoitteita (1 – 2 tavoitetta per pari/kolmikko).
2. Kirjatkaa huomionne **osaamisesta, työn painotuksista ja yhteistyökumppaneista** Howspaceen (aikaa n. 15 min)
3. Ryhmät **esittelevät tuotoksensa** (n. 5 min/tavoite)
4. Muut saavat **kommentoida** tuotoksia. Keskustelun yhteydessä pohditaan yhteisesti, millaiset **mittarit** tukisivat onnistumisen tunnistamista. Fasilitoija kirjaa mittari-ehdotukset Howspaceen. (yhteensä 20–30 min)