

Kirkko Helsingissä -strategian mittarit

Yhteinen kirkkoneuvosto 9.1.2025

Yhteinen kirkkovaltuusto 23.1.2025

*Valmistelu: yhtymänjohtaja, strategian työnyrkki
ja tilastoasiantuntija*

Tämä esitys sisältää 9.1.2025 tehdyt tarkennukset mittareiden työmääräarvioihin.



Sisälllys

1


Mittarit osana strategiaa ja johtamista

2

Mittareiden valintaa ohjanneet kriteerit ja työmääräarviot

3

Kirkko Helsingissä -strategian valintojen ja vision mittarit



1. Mittarit osana strategiana ja johtamista

Mittarit tukevat Kirkko Helsingissä -strategian johtamista ja toiminnan tuloksellisuutta

- Mittareiden tehtävänä on antaa tietoa siitä, olemmeko saavuttamassa yhteiseen strategiaan kirjattuja tavoitteita
- Pyrkimyksenä tunnistaa **kolme sopivaa mittaria valintaa kohden**
- **Vision mittaamisessa** painotus kestävyys neljään osa-alueeseen (ekologinen, sosiaalinen, taloudellinen ja hallinnollinen kestävyys)
- Mittarit tukevat myös **asettamaan välitavoitteita** (esim. vuosi- tai puolivuositavoitteet) ja **todentamaan toiminnan vaikuttavuutta**

Mittareiden valinta

Sopivien mittareiden määrittely kullekin strategian valinnalle (+ visiolle)

Seuranta ja raportointi

Näkyvyys työntekijöille ja luottamushenkilöille (mm. kojelauta ja osavuosikatsaukset)

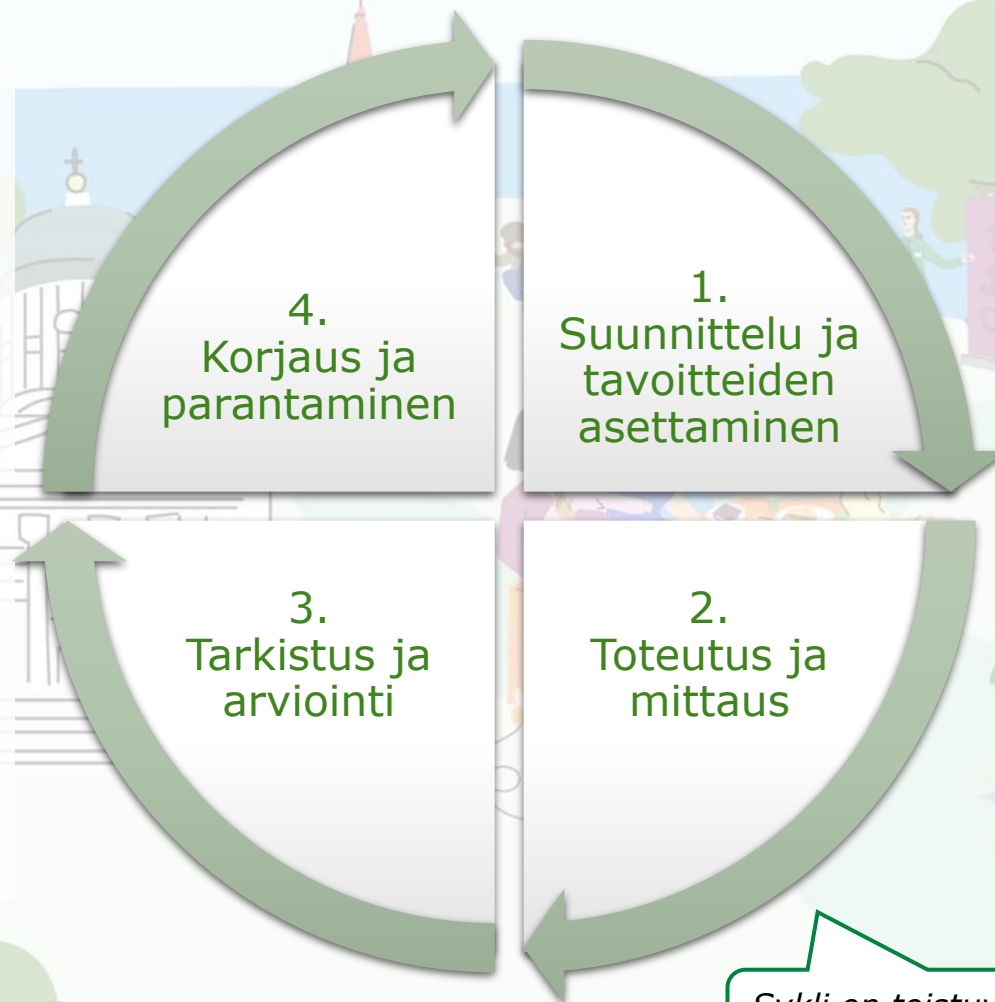
Strategian välitarkastelu

Tavoitteiden ja mittareiden tarkentaminen vähintään kerran strategiakauden aikana

Mittareiden käyttö liittyy toiminnan jatkuvaan kehittämiseen

- Korjataan tarvittaessa toimenpiteitä, jotta ne johtavat haluttuun lopputulokseen
- Uuden **toimintatavan käyttöönnotto, levittäminen ja vakiinnuttaminen**
- Sisäinen ja ulkoinen viestintä
- Uusien kehittämisideoiden dokumentointi ja suunnittelu

- Tekemisen arviointi: **verrataan tuloksia asetettuihin mittareihin** ja arvioidaan toteutuksen toimivuutta
- Toistuvat arvioinnit vertailun, seurannan ja oppien keräämisen apuna



- Määritellään **kehitettävä palvelu tai toiminto**: asiakas tai kohderyhmä, palvelun toteutus ja lopputuotos, ratkaistava ongelma
- Asetetaan **mitattavissa oleva parannustavoite** ja laaditaan sille suunnitelma: vaiheistus tarvittavista toimenpiteistä, mittareiden määrittely, viestintä...

- **Testataan suunnitellut ratkaisumallit** käytännössä
- "Nopean epäonnistumisen" ja kevyen testauksen periaate kehittämisen tukena
- Tulosten mittaus ja dokumentointi arvioinnin mahdollistamiseksi

Sykli on toistuva: jokainen kierros vie eteenpäin

Mittarit edistävät seurakuntien ja yhteisten palveluiden vaikuttavuuden todentamista strategian toimeenpanon eri vaiheissa

VAIKUTTAVUUSKETJU (IOOI-MALLI) SUHTEESSA STRATEGIAN ERITYYPPISIIN MITTAREIHIN



MITTAREIDEN HYÖDYNTÄMINEN VAIKUTTAVUUSKETJUN ERI VAIHEISSA OSANA JOHTAMISTA

Mittarit resurssisuunnittelun tukena

Strategia ohjaa arjen työtä ja siihen kohdistettavia resursseja (raha, työpanos, tilat ym.)

Mittarit tuloksellisuuden parantamisessa

Mittarit auttavat seuraamaan toiminnan tuloksellisuutta suhteessa strategian tavoitteisiin

Mittarit osana vaikuttavuuden todentamista

Kirkon toiminnasta seuraavan myönteisen muutoksen arvioiminen määritellyissä kohderyhmissä

Mittarit auttavat säännöllisesti päivittyvän yhteisen tilannekuvan tuottamisessa

Jokaisen seurakunnan panos tilastointiin ja ympäristön havainnointiin on tärkeä

- Toiminnan **tilastointi on seurakuntien perustyötä**, jonka paikkansapitävyyteen ja yhtenäisyyteen kiinnitetään entistä enemmän huomiota
- Seurakuntien asiantuntijoilla on **keskeinen rooli tilannekuvan tuottamisessa**: tarvitsemme tietoa esim. seurakuntien omissa verkostoissa tehtävästä työstä ja siinä kertyvästä osaamisesta

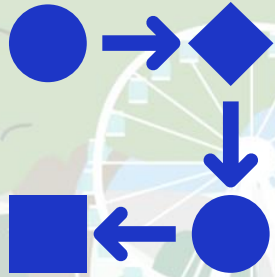
Mittarit luovat säännöllistä näkyvyyttä strategian toteutumiseen

- Mittareista toiminta-, talous- ja jäsenmittarit ovat reaaliaikaisempia (päivittyvät **kerran kuukaudessa**)
- Laadulliset selvitykset päivittyvät **kerran vuodessa tai harvemmin**
- Yhteisten palveluiden asiantuntijat tukevat Kirkko Helsingissä -strategian seuranta ja seurakuntien strategiatyötä tuottamalla **koosteita ja analyyseja** toivotuista teemoista

Mittareiden tarkoitus ei ole asettaa seurakuntia vastakkain

- Mittareita tarkastellaan yhteisessä strategiassa pääasiassa **koko Helsingin tasolla**
- Yksittäisissä analyyseissa tuloksia on mahdollista tarkastella **tarvittaessa tarkemmin**, esimerkiksi rovastikunnan tasolla
- Datan **yksityiskohtaisuus vaihtelee** erityisesti ulkoisissa tutkimuksissa

Mittareita voi hyödyntää myös osana seurakunnan omaa kehittämistyötä



Hyödyntäminen seurakunnan oman strategian valintojen tunnistamisessa ja seurannassa



Uusien yhteistyömahdollisuuksien tunnistaminen ja verkostojen kehittäminen



Oppien ja hyvien käytänteiden jakaminen



Oman toiminnan vaikuttavuuden todentaminen



2. Mittareiden valintaa ohjanneet kriteerit ja työmääräarviot

Jokaiseen valintaan (1–4) sekä visioon on tunnistettu mittarit

- Seurakuntayhtymän johtaja on viranhaltijapäätöksellään §34/2024 päättänyt Kirkko Helsingissä -strategian mittareista
- Valmistelu on tehty syksyn 2024 aikana yhteistyössä seurakuntayhtymän johtoryhmän kanssa
- Kullekin **strategian valinnalle** on määritelty kolme mittaria: yksi toiminnan resursointia kuvaava **prosessimittari**, yksi toiminnan aikaansaannoksia kuvaava **tulosmittari** ja yksi pidemmän aikavälin yhteiskunnallisia vaikutuksia ilmentävä **vaikuttavuusmittari**
- **Vision** mittarit ilmentävät **jäsenmäärän ja jäsenyytyväisyyden** kehitystä sekä **kestävyyden neljää osa-aluetta** (ekologinen, sosiaalinen, hallinnollinen ja taloudellinen kestävyys)

Kirkko Helsingissä -strategia 2030
Strategian mittarit ja kojelauta

Frame 1

Frame 2

Frame 3

Frame 4

Mittareiden hahmottelussa on hyödynnetty käytössä olevia datalähteitä, mm. kirkon ja kaupungin tilastopalveluita, jäsentietoja, talousraportointia ja verrokkiorganisaatioita.

Mittareiden valintaa on ohjannut kolme kriteeriä

Kriteeri	Selitys
Tarkoituksenmukaisuus	Mittari kuvaa relevantteja asioita valintaan liittyen
Toteutettavuus	Data on saatavissa kohtuullisella työmäärällä ja sitä pystytään päivittämään
Ohjaavuus	Mittari auttaa ohjaamaan toimintaa ja kehittämään sitä yhdessä yhteistyökumppanien kanssa

Mittareiden seurantaan ja raportointiin liittyvä **työmäärä** on otettu huomioon kriteereissä. Tavoitteena on, että mittareiden hyödyntäminen **ei tuota seurakunnille tai yhteisille palveluille tarpeetonta lisätyötä**, vaan valittuja mittareita on mahdollista seurata osana arjen johtamista ja tilastointia. Mittareista raportoidaan mm. toimintakertomuksissa, osavuosikatsauksissa ja Sinfossa kevyillä analyyseilla. **Mittarit on jaoteltu neljään kategoriaan (A–D) niiden vaatiman arvioidun työmäärän perusteella.**

Mittareiden muotoilussa on huomioitu erityyppiset mittarit

Prosessimittarit

- Kuvaavat **toimintaa ja sen laatua**
- Esimerkkejä: toiminnan ja osallistujien määrä, käytetyt resurssit

Tulosmittarit

- Mittaavat **toiminnan aikaansaannosten muutosta** suhteessa strategiaan kirjattuihin tavoitteisiin
- Esimerkkejä: jäsenyytyväisyys, koettu merkityksellisyys, yhteistyökumppanikokemus

Vaikuttavuusmittarit

- Kertovat **muutoksesta yhteiskunnan tasolla**, huomioitava yhteisvaikutukset muiden toimijoiden kanssa
- Esimerkkejä: todennettavat muutokset laajoissa yhteiskunnallisissa ilmiöissä, kuten kodittomuus tai syrjäytyminen



Mittarit on jaettu neljään kategoriaan niihin liittyvän tiedon saatavuuden ja lisätyön perusteella

Kategoria	Onko mittarin vaatima data saatavilla nykyisellään?	Onko mittarin vaatima data sisäistä?	Raportoidaanko mittarin vaatimaa dataa nykyisellään?	Mittarin vaatiman lisätyön määrä	Esimerkki datalähteestä
A	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Ei lisätyötä	<ul style="list-style-type: none"> Jäsentilastot Talouden tunnusluvut
B	Kyllä	Kyllä	Ei	Hieman lisätyötä (0,5–2 htp)	<ul style="list-style-type: none"> Projektisalkku Kävijätilastot
C	Kyllä	Ei	Ei	Hieman lisätyötä (0,5–2 htp)	<ul style="list-style-type: none"> Helsingin kaupungin barometrit Empatia- ja tunnettuustutkimus
D	Ei	Kyllä/Ei	Ei	Paljon lisätyötä (5+ htp laajuudesta ja otannasta riippuen)	<ul style="list-style-type: none"> Erikseen toteutettavat tutkimukset ja kyselyt

Mittarit pohjautuvat käytössä oleviin datalähteisiin ja raportointivastuisiin – uutena työkaluna Sinfon kojelautanäkymä

Tietolähteet

Jäsentilastot

Toimintatilastot

Talousraportointi

Henkilöstö- ja kiinteistötilastot

Ulkoisesti teetetyt tutkimukset

Kaupungin ja yhteiskunnan tuottamat tutkimukset ja tilastot

Roolit ja vastuut

Seurakunnat: oman toiminnan tilastointi

Yhteiset palvelut: yhteisten mittareiden raportointi ja analysointi, järjestelmien ylläpito

Seurakunnat ja yhteiset palvelut: järjestelmien käyttö, tilannekuvan tuottaminen

Johtoryhmä/YKN/YKV: strategian seuranta ja päivittäminen

Seurannan työkalut

Toimintakertomukset ja tilinpäätökset

Osavuositarkastukset

Projektisalkku

Strategian kojelauta*




3. Kirkko Helsingissä -strategian valintojen ja vision mittarit

Mittareita ja niiden perusteluja on taustoitettu yksityiskohtaisemmin erillisessä liitteessä

Tässä koosteessa on kuvattu **mittareiden nimet, tyypit, tietolähteet ja työmääräarviot.**

Laajempi tekstiliite syventää mittareiden arvoa, tavoiteltua suuntaa sekä valintaa ohjanneita kriteereitä.

 KIRKKO HELSINGISSÄ
KYRKAN I HELSINGFORS

2 (8)

Mittarit osana strategian seuranta ja johtamista

Ymmärrys toiminnan ohjaamisen kannalta sopivista mittareista syvenee strategiakauden edetessä. Tämän esityksen tavoitteena on luoda seurakuntayhtymän **johtoryhmälle edellytykset linjata mittareita**, joiden avulla strategian systemaattinen seuranta käynnistetään. Mittareita tarkastellaan strategian tavoitteiden ohella läpi strategiakauden, ja niitä voidaan tarvittaessa tarkentaa.

Mittarit ovat osa arjen tietojohdantamista, jossa päätöksenteko nojaa toiminnasta ja ympäristöstä kerättävään tietoon. Helsingin seurakuntayhtymän nykyisen strategiakauden aikana on käynnissä lukuisia valtakunnallisen tason kehityshankkeita, joiden tuloksia voidaan hyödyntää myös paikallisesti, kuten kirkon sosiaalisen vastuullisuustyön vaikuttavuuden arvioinnin kärkihankke, joka esitellään kirkolliskokouksen täysistunnolle marraskuussa 2024.

Strategian mittareissa pyritään hyödyntämään mahdollisuuksien mukaan Helsingin kaupungin, järjestöjen ja muiden yhteistyökumppanien tuottamaa dataa ja tutkimustuloksia.

Valintakohtaiset mittarit

Valinnat 1 ja 2 ovat strategian kohderyhmävalintoja, joissa kummassakin esitetään kolmea mittaria:

- Aiheeseen liittyvien projektien rahoitus ja osuus kokonaisrahoituksesta
- Tavoitetta tukevien tapahtumien kävijämäärä ja niihin liittyvien vapaaehtoisfertojen lukumäärä
- Sopiva yhteistyökumppanin tuottama tutkimusindikaattori

Valintoihin liittyviä käsitteitä on tarkennettu alaviittein.

VALINTA 1. TOIMIMME MONIKIELISENÄ HENGELLISENÄ YHTEISÖNÄ							
Mittari	Mittari-tyyppi	Tietolähde	Mittarin arvo (syksy 2024)	Tavoiteasuunta	Toteuttavuus	Tarkoituksenmukaisuus	Ohjauvuus
Vieraskielistä toimintaa ¹ edistävien projektien rahoitus (€) ja suhteellinen rahoitusosuus (%) myönnetystä	Prosessi-mittari	Projektisalkku, tarveharkintaisen määrärahaajan yhteenvedo vuosittain (Määriteltävä jokaisesta projektista, edistääkö)	(Tiedot puuttuvat)	Kasvava (Tieto on saatavilla lokamarraskuussa 2024 vuodelle 2025)	Projektisalkun projektit on kyettävä luokittelemaan sen mukaan, edistävätkö ne vieraskielistä toimintaa (kyllä/ei).	Antaa tietoa toiminnan resursoinnista projektimuotoisessa kehittämisessä (Seurakuntien muuta kuin	Auttaa tunnistamaan mahdollisia aliresursointieja ja luokittelemaan toimintaa; projektien rahoituskriteerien

Valinnan 1 mittarit: Toimimme monikielisenä hengellisenä yhteisönä

Mittari	Mittarityyppi	Tietolähde	Työmääräarvio
Vieraskielistä toimintaa ¹ edistävien projektien rahoitus (€) ja suhteellinen rahoitusosuus (%) myönnetystä projekti-rahoituksesta ²	Prosessimittari	Projektisalkku, tarveharkintaisen määrärahaajan yhteenveto vuosittain (Määriteltävä jokaisesta projektista, edistääkö se vieraskielistä toimintaa)	B
Vieraskielisten tapahtumien kävijämäärä ja niihin liittyvien vapaaehtoiskertojen lukumäärä	Tulosmittari	Seurakuntien toimintatilastot, tapahtumaviestinnän analyysivälineet ja raportit	B
Asukkaiden kokemus väestöryhmien välisistä suhteista omalla asuinalueella	Vaikuttavuusmittari	Helsingin kaupungin tuottama HYTE-barometri	C

Huomioita valintaan 1:

1. Vieraskielisellä toiminnalla tarkoitetaan muuta kuin suomen tai ruotsin kieltä äidinkielenään puhuville suunnattua toimintaa
2. Projektien tehokkuusarviointia tulee tehdä projektirahoituspäätösten yhteydessä, jotta prosessimittari toimii tarkoituksenmukaisesti

Tarkemmat tiedot ja valintakriteerit mittareista erillisessä Word-tiedostossa

Valinnan 2 mittarit: Olemme merkityksellinen nuorille aikuisille

Mittari	Mittarityyppi	Tietolähde	Työmääräarvio
Nuorten ja nuorten aikuisten toimintaa edistävien projektien rahoitus (€) ja suhteellinen rahoitusosuus (%) myönnetystä projektirahoituksesta	Prosessimittari	Projektisalkku, tarveharkintaisen määrärahaajan yhteenveto vuosittain <i>(Määriteltävä jokaisesta projektista, edistääkö se nuorten ja nuorten aikuisten toimintaa)</i>	B
Nuorille ja nuorille aikuisille suunnattujen tapahtumien ¹ kävijämäärä ja niihin liittyvien vapaaehtoiskertojen lukumäärä	Tulosmittari	Seurakuntien toimintatilastot, tapahtumaviestinnän analyysivälineet ja raportit	B
Nuorten ja nuorten aikuisten ² kokemukset ev.lut. kirkosta	Vaikuttavuusmittari	Valtakunnallinen empatia- ja tunnettuustutkimus	C

Huomioita valintaan 1:

1. Haasteena tehdä rajanveto toimintaan, joka vetää kohderyhmää mutta jota ei luokitella suoraan kohderyhmän toiminnaksi.
2. Helsingiläisten vastaukset (kirkkoon kuuluvat & ei kirkkoon kuuluvat) 18–24-v. ja 25–34-v.

Tarkemmat tiedot ja valintakriteerit mittareista erillisessä Word-tiedostossa

Valinnan 3 mittarit: Vahvistamme hyvän tekemisen verkostoja

Mittari	Mittarityyppi	Tietolähde	Työmääräarvio
Osuus tapahtumista, jotka toteutetaan yhdessä yhteistyökumppanien kanssa (%)	Prosessimittari	Kirkon tilastopalvelu, Prime	A
Seurakuntien toiminnassa mukana olevien vapaaehtoisten kokemus tehtävien mielekkyydestä	Tulosmittari	Erikseen toteutettava kysely	D
Verkostojen kokemus Helsingin seurakuntien kanssa tehdyn yhteistyön tuloksellisuudesta pidemmällä aikavälillä	Vaikuttavuusmittari	Erikseen toteutettava kysely ¹	D

Huomioita valintaan 3:

1. Kyselyitä voidaan rajata esimerkiksi myöhemmin valmistuvan kumppanuusstrategian perusteella tiettyihin strategisiin kumppaneihin. Kysely voidaan kohdentaa myös potentiaalisille, kiinnostuneille yhteistyökumppaneille.

Tarkemmat tiedot ja valintakriteerit mittareista erillisessä Word-tiedostossa

Valinnan 4 mittarit: Rakennamme toivon teoilla parempaa huomista

Mittari	Mittarityyppi	Tietolähde	Työmääräarvio
Auttamistyöhön kohdistuvien projektien rahoitus (€) ja suhteellinen rahoitusosuus (%) myönnetystä projektirahoituksesta	Prosessimittari	Projektisalkku, tarveharkintaisen määrärahaajan yhteenveto vuosittain <i>(Määriteltävä jokaisesta projektista, edistääkö se nuorten ja nuorten aikuisten toimintaa)</i>	B
Auttamistyössä kohdattujen ihmisten määrä Helsingissä	Tulosmittari	Diakonian CRM, seurakuntien tilastot	B
Diakonia-asiakkaiden tyytyväisyys	Vaikuttavuusmittari	Erillinen kysely ¹ diakonia-asiakkaille	D

Huomioita valintaan 4:

1. Diakonian työkirjassa on diakonian vaikuttavuustavoitteena *”Diakonia – toivo kasvaa, toimijuus vahvistuu, valta omaan elämään lisääntyy”* ja toisaalta palvelun ydinviestit: *”Yhdessä huominen on mahdollinen”* ja *”Arvokas, hyväksytty ja rakastettu vaikkei jaksaisi muuttaa elämäänsä paremmaksi”*. Rakennetaan kysely näiden tavoitteiden ja ydinviestien ympärille

Tarkemmat tiedot ja valintakriteerit mittareista erillisessä Word-tiedostossa

Vision mittarit

Vaikuttavuusmittareita kehitetään yhteistyössä vuoden 2025 aikana

Mittari	Mittarityyppi	Tietolähde	Työmääräarvio
Helsingin ev.lut. seurakuntien jäsenmäärä	Tulosmittari	Jäsentilastot	A
Kirkkoon erittäin myönteisesti tai myönteisesti suhtautuvien osuus	Tulosmittari	Seurakuntien empatia- ja tunnettuuskysely	C
Vuosikate	Prosessimittari	Talousraportointi	A
Henkilöstön hyvinvointi ja kokemus työilmapiiristä	Tulosmittari	Säännöllisesti (1-2 vuoden välein) toteutettavat henkilöstön tyytyväisyys- ja hyvinvointikyselyt	A tai B
Hankinnoista aiheutuva hiilijalanjälki	Tulosmittari	Hankintadata <i>(vaatii kehittämistä ja systematisointia)</i>	A tai B
Työntekijöiden ja luottamushenkilöiden kokemus hallinnon läpinäkyvyydestä	Tulosmittari	Sisäinen tarkastus, erilliset kyselyt	D

1.

Toimimme monikielisenä hengellisenä yhteisönä

Vi fungerar som en flerspråkig andlig gemenskap

Building a multilingual spiritual community

2.

Olemme merkityksellinen nuorille aikuisille

Unga vuxna upplever oss som en betydelsefull aktör

Relevance to young adults

3.

Vahvistamme hyvän tekemisen verkostoja

Vi stärker nätverk där man kan göra gott

Strengthening networks for doing good

4.

Rakennamme toivon teoilla parempaa huomista

Genom hoppets gärningar skapar vi en bättre morgondag

Building a better tomorrow through acts of hope



Rohkeasti merkityksellinen – Kirkko Helsingissä

Modigt meningsfull - Kyrkan i Helsingfors
Boldly meaningful - Church in Helsinki

9.1.2025