

Strategian työnyrkki, tilastoasiantuntija ja yhtymänjohtaja

## Kirkko Helsingissä -strategian vision ja valintojen mittarit

### Yleistä

Tämä dokumentti kuvaa mittarit Kirkko Helsingissä -strategian neljän valinnan ja vision seuraamiseksi ja arvioimiseksi. Mittareiden tehtävänä on antaa päivittyvää tietoa siitä, ovatko seurakunnat ja yhteiset palvelut saavuttamassa strategiaan kirjattuja tavoitteita.

Koko strategian tasolla keskeisin seurattava mittari on **Helsingin seurakuntien jäsenmäärä ja sen muutostapahtumat**, kuten kirkkoon liittymiset, kirkosta eroamiset, kasteet, sisään- ja poismuutot sekä jäsenten kuolemat. **Jäsentyytyväisyyttä** seurataan erilaisilla kyselytutkimuksilla, kuten kirkon empatia- ja tunnettuuskyselyillä sekä Luottamus ja maine -tutkimuksilla.

Tässä esityksessä mittarit on jäsennetty **prosessi-, tulos- ja vaikuttavuusmittareihin**. Prosessimittarit kuvaavat toiminnan kasvattamista ja siihen panostettavia resursseja, tulosmittarit toiminnan aikaansaannoksia ja vaikuttavuusmittarit toiminnan pidemmän aikavälin yhteiskunnallisia vaikutuksia. Esityksessä jokaista mittarityyppiä on **yksi jokaista valintaa kohden**. Vision osalta tässä esityksessä tarkastellaan prosessi- ja tulosmittareita; vaikuttavuusmittarit ovat vielä valmistelussa.

Mittarit tuottavat **määrällistä ja laadullista tietoa**. Määrällistä tietoa (€, %, htv ym.) tuottavat mittarit pohjautuvat seurakuntien ja yhteisten palveluiden tuottamiin toiminta-, talous-, kiinteistö- ja henkilöstötilastoihin ja kirkon jäsentilastoihin. Ihmisten käsityksiä ja kokemuksia kuvaavat laadullisen tiedon mittarit perustuvat puolestaan yhteistyökumppaneiden tuottamiin tai erikseen toteuttaviin tutkimuksiin.

### Esityksen rakenne

Jokaisesta valinnasta (1–4) ja visiosta on kuvattu **mittarin nimi**, sen **tyyppi** sekä siihen **hyödynnettävä tietolähde tai -lähteet**. Mittareiden **nykyarvot** on koottu niistä mittareista, joista tieto on ollut valmiiksi saatavilla. Jokaisen mittarin kohdalla on lisäksi täsmennetty, millaista **kehitystä tai trendiä** sillä on mielekästä tavoitella. Johdon tehtävä on määritellä mittareille tarvittaessa tarkempia **tavoitetasoja**.

Mittareiden valinta on perustunut kolmeen kriteeriin:

1. **Toteutettavuus** kuvaa tämänhetkistä valmiutta tuottaa mittarin vaatimaa dataa
2. **Tarkoituksenmukaisuudella** arvioidaan sitä, kuvaako mittari strategian tavoitteiden kannalta relevantteja asioita
3. **Ohjaavuus** kuvaa sitä, auttaako mittari ohjaamaan seurakuntien ja yhteisten palveluiden työtä strategian tavoittelemaan suuntaan yhdessä yhteistyökumppaneiden kanssa.

## Mittarit osana strategian seuranta ja johtamista

Ymmärrys toiminnan ohjaamisen kannalta sopivista mittareista syvenee strategiakauden edetessä. Tämän esityksen tavoitteena on luoda seurakuntayhtymän **johtoryhmälle edellytykset linjata mittareista**, joiden avulla strategian systemaattinen seuranta käynnistetään. Mittareita tarkastellaan strategian tavoitteiden ohella läpi strategiakauden, ja niitä voidaan tarvittaessa tarkentaa.

Mittarit ovat osa arjen tietojohdantaa, jossa päätöksenteko nojaa toiminnasta ja ympäristöstä kerättävään tietoon. Helsingin seurakuntayhtymän nykyisen strategiakauden aikana on käynnissä lukuisia valtakunnallisen tason kehityshankkeita, joiden tuloksia voidaan hyödyntää myös paikallisesti, kuten kirkon sosiaalisen vastuullisuustyön vaikuttavuuden arvioinnin kärkihanke, joka esitellään kirkolliskokouksen täysistunnolle marraskuussa 2024.

Strategian mittareissa pyritään hyödyntämään mahdollisuuksien mukaan Helsingin kaupungin, järjestöjen ja muiden yhteistyökumppanien tuottamaa dataa ja tutkimustuloksia.

## Valintakohtaiset mittarit

Valinnat 1 ja 2 ovat strategian kohderyhmävalintoja, joissa kummassakin esitetään kolmea mittaria:

- Aiheeseen liittyvien projektien rahoitus ja osuus kokonaisrahoituksesta
- Tavoitetta tukevien tapahtumien kävijämäärä ja niihin liittyvien vapaaehtoiskertojen lukumäärä
- Sopiva yhteistyökumppanin tuottama tutkimusindikaattori

Valintoihin liittyviä käsitteitä on tarkennettu alaviittein.

| VALINTA 1. TOIMIMME MONIKIELISENÄ HENGELLISENÄ YHTEISÖNÄ   |                  |   |                            |   |   |   |   |
|--|------------------|---|----------------------------|---|---|---|---|
| Mittari  | Mittari-tyyppi   | Tietolähde  | Mittarin arvo (syksy 2024) | Tavoitesuunta   | Toteuttavuus  | Tarkoituksenmukaisuus   | Ohjaavuus   |
| Vieraskielistä toimintaa <sup>1</sup> edistävien projektien rahoitus (€) ja suhteellinen rahoitusosuus (%) myönnetystä | Prosessi-mittari | Projektisalkku, tarveharkintaisen määrärahaajan yhteenveto vuosittain (Määriteltävä jokaisesta projektista, edistääkö | (Tiedot puuttuvat)         | Kasvava (Tieto on saatavilla lokamarraskuussa 2024 vuodelle 2025) | Projektisalkun projektit on kyettävä luokittelemaan sen mukaan, edistävätkö ne vieraskielistä toimintaa (kyllä/ei). | Antaa tietoa toiminnan resursoinnista projektimuotoisessa kehittämisessä (Seurakuntien muuta kuin | Auttaa tunnistamaan mahdollisia aliresursointeja ja luokittelemaan toimintaa; projektien rahoituskriteerien |

|   |                          |   |   |  |   |   |  |
|---|--------------------------|---|---|--|---|---|--|
| projekti-<br>rahoituksesta <sup>2</sup>   |                          | <i>se vieraskielistä<br/>toimintaa)</i>   |   |  |   | <i>projektitoimintaa<br/>mielekästä<br/>tarkastella<br/>rinnalla yhteisissä<br/>ja srk-<br/>kohtaisissa<br/>analyyseissa)</i> | ohjaavuus<br>korostuu  |
| Vieraskielisten<br>tapahtumien<br>kävijämäärä ja<br>niihin liittyvien<br>vapaaehtoiskertojen<br>lukumäärä | Tulosmittari             | Seurakuntien<br>toimintatilastot,<br>tapahtumaviestinnän<br>analyysivälineet ja<br>raportit | <i>(Tiedot<br/>puuttuvat)</i>                 | Kasvava<br><br>Sovitut<br>mittauskuukaudet:<br>maaliskuu ja<br>lokakuu. <sup>3</sup>                     | Vaatii kriteerin<br>muunkielisyyden<br>merkittämiseen<br>(viestintä) sekä<br>mahdollisesti<br>rajausta tiettyihin<br>tapahtumatyyppeihin<br>(esim. jumalan-<br>palvelukset) | Tarkastelee<br>kokoavan<br>toiminnan<br>vetovoimaisuutta<br>ja siihen liittyvää<br>vapaaehtoistyötä                           | Auttaa<br>tarvittaessa<br>seurakuntia ja<br>yhteistä<br>seurakuntatyötä<br>priorisoimaan<br>toimintamuotoja<br>kävijämäärän<br>perusteella |
| Asukkaiden<br>kokemus<br>väestöryhmien<br>välisistä suhteista<br>omalla<br>asuinalueella                  | Vaikuttavuus-<br>mittari | Helsingin kaupungin<br>tuottama HYTE-<br>barometri  | Syysy 2023:<br>65 %<br><br>Kevät 2023<br>66 % | Tasainen tai<br>kasvava<br><i>(Tarkennetaan<br/>yhteistyössä<br/>Helsingin<br/>kaupungin<br/>kanssa)</i> | Helppo toteuttaa; ei<br>todenna ev.lut.<br>kirkon toiminnan<br>roolia osana<br>kokonaisvaikutusta   | Auttaa<br>seuraamaan<br>kaupungin ja eri<br>alueiden<br>kehitystä   | Aluekohtainen<br>vertailu tukee<br>alueellisten<br>painotusten<br>kohdentamista  |

#### Huomioita valintaan 1:

1. Vieraskielisellä toiminnalla tarkoitetaan muuta kuin suomen tai ruotsin kieltä äidinkielenään puhuville suunnattua toimintaa
2. Projektien tehokkuusarviointia tulee tehdä projektirahoituspäätösten yhteydessä, jotta prosessimittari toimii tarkoituksenmukaisesti
3. Syys-lokakuun tietoa ei ehditä saada osavuositarkastukseen 2/2024, mutta lokakuu on silti hyvä kuukausi kuvaamaan perustoimintaa.

#### VALINTA 2. OLEMME MERKITYKSELLINEN NUORILLE AIKUISILLE

| Mittari | Mittari-<br>tyyppi | Tietolähde | Mittarin arvo<br>(syysy 2024) | Tavoitesuunta | Toteuttavuus | Tarkoituksen-<br>mukaisuus | Ohjaavuus |
|---------|--------------------|------------|-------------------------------|---------------|--------------|----------------------------|-----------|
|---------|--------------------|------------|-------------------------------|---------------|--------------|----------------------------|-----------|

|   |                     |  |                    |   |   |   |  |
|---|---------------------|--|--------------------|---|---|---|--|
| Nuorten ja nuorten aikuisten toimintaa edistävien projektien rahoitus (€) ja suhteellinen rahoitusosuus (%) myönnetystä projektirahoituksesta | Prosessi-mittari    | Projektisalkku, tarveharkintaisen määräraha- ja yhteenveto vuosittain (Määriteltävä jokaisesta projektista, edistääkö se nuorten ja nuorten aikuisten toimintaa) | (Tiedot puuttuvat) | Kasvava (Tieto on saatavilla lokamarraskuussa 2024 vuodelle 2025)       | Projektisalkun projektit on kyettävä luokittelemaan sen mukaan, edistävätkö ne vieraskielistä toimintaa (kyllä/ei).   | Antaa tietoa toiminnan resursoinnista projektimuotoisessa kehittämisessä (Seurakuntien muuta kuin projektitoimintaa mielekästä tarkastella rinnalla yhteisissä ja srk-kohtaisissa analyyseissa) | Auttaa tunnistamaan mahdollisia aliresursointejä ja luokittelemaan toimintaa; projektien rahoituskriteerien ohjaavuus korostuu |
| Nuorille ja nuorille aikuisille suunnattujen tapahtumien kävijämäärä ja niihin liittyvien vapaaehtoiskertojen lukumäärä                       | Tulosmittari        | Seurakuntien toimintatilastot, tapahtumaviestinnän analyysivälineet ja raportit  | (Tiedot puuttuvat) | Kasvava<br>Sovitut mittauskuukaudet: maaliskuu ja lokakuu. <sup>3</sup> | Vaatii kriteerin nuorille ja nuorille aikuisille kohdennetun merkitsemiseen (viestintä) sekä mahdollisesti rajausta tiettyihin tapahtumatyyppeihin (esim. jumalanpalvelukset) | Tarkastelee kokoavan toiminnan vetovoimaisuutta ja siihen liittyvää vapaaehtoistyötä  | Auttaa tarvittaessa seurakuntia ja yhteistä seurakuntatyötä priorisoimaan toimintamuotoja kävijämäärän perusteella             |
| Nuorten ja nuorten aikuisten kokemukset ev.lut. kirkosta  | Vaikuttavuusmittari | Valtakunnallinen Empatia- ja tunnetuustutkimus Helsinki <sup>3</sup> .   | (Tiedot puuttuvat) | Tasainen tai paraneva   | Tukeutuu valtakunnalliseen tutkimustietoon; vastaukset segmentoitavissa mm. ikäryhmän mukaan  | Auttaa seuraamana ikäryhmän yleistä suhtautumista ev.lut. kirkkoon Helsingissä ja valtakunnallisesti  | Mahdollisuus vertailla kirkon jäsenten ja kirkkoon kuulumattomien vastauksia   |

## Huomioita valintaan 2:

<sup>1</sup>: Lokakuun (eikä syyskuunkaan) tietoa ei ehditä saada osavuositarkastukseen 2/2024, mutta lokakuun on silti hyvä kuukausi kuvaamaan "perustoimintaa".

2. Haasteena tehdä rajanveto toimintaan, joka vetää kohderyhmää mutta jota ei luokitella suoraan kohderyhmän toiminnaksi.  
3. Helsingiläisten vastaukset (kirkkoon kuuluvat & ei kirkkoon kuuluvat) 18–24-vuotiailla ja 25–34-vuotiailla.

Valinnat 3 ja 4 kuvaavat Helsingin seurakuntien ja yhteisten palveluiden toimintaotetta verkostoissa toimimiseksi ja toivon luomiseksi. Valinnan 3 mittarit painottavat toiminnan toteuttajien näkökulmaa tarkastelemalla yhteistyökumppanien ja vapaaehtoisten määrää ja kokemuksia arjen työssä.

| VALINTA 3. VAHVISTAMME HYVÄN TEKEMISEN VERKOSTOJA   |                      |  |                            |                       |  |  |  |
|---|----------------------|--|----------------------------|-----------------------|--|--|--|
| Mittari   | Mittari-tyyppi       | Tietolähde   | Mittarin arvo (syksy 2024) | Tavoitesuunta         | Toteuttavuus   | Tarkoituksenmukaisuus  | Ohjaavuus  |
| Osuus tapahtumista, jotka toteutetaan yhdessä yhteistyökumppanien kanssa (%)                                  | Prosessi-mittari     | Kirkon tilastopalvelu, Prime   | <i>(Tiedot puuttuvat)</i>  | Kasvava               | Toteutetaan jo nykyisellään osavuosikatsauksissa; mahdollista analysoida myös tarkemmin tapahtumien kävijämääriä | Tekee näkyväksi kirkon toimintaa verkostoissa; huomioitava yhteistyökumppanien erilaiset roolit      | Mahdollisuus tunnistaa aukkopaikkoja toiminnoista, joissa ei tehdä riittävästi yhteistyötä |
| Seurakuntien toiminnassa mukana olevien vapaaehtoisten kokemus tehtävien mielekkyydestä                       | Tulosmittari         | Erillinen kysely   | <i>(Tiedot puuttuvat)</i>  | Tasainen tai paraneva | Kyselyn toteuttaminen seurakuntien vapaaehtoisille <i>(kyselyn kysymykset määriteltävä)</i>                      | Tekee näkyväksi vapaaehtoistoiminnan laatua, tukee myös seurakuntien omien strategioiden tavoitteita | Auttaa kehittämään vapaaehtois-toimintaa koko Helsingin tasolla                            |
| Verkostojen kokemus Helsingin seurakuntien kanssa tehdyn yhteistyön tuloksellisuudesta pidemmällä aikavälillä | Vaikuttavuus-mittari | Erillinen kysely <sup>1</sup> . mahdollisuus rajata, määrittele pidempi aikaväli | <i>(Tiedot puuttuvat)</i>  | Tasainen tai paraneva | Kyselyn toteuttaminen on luontevampaa vasta sitten, kun kumppanuusstrategian valmistelu on pitemmällä?           | Tekee näkyväksi kumppanuustoiminnan laatua   | Auttaa kehittämään kumppanuus-suhteita ja yhteistyötä                                      |

### Huomioita valintaan 3:

<sup>1</sup> Kyselyitä voidaan rajata esimerkiksi myöhemmin valmistuvan kumppanuusstrategian perusteella tiettyihin strategisiin kumppaneihin. Kysely voidaan kohdentaa myös potentiaalisille, kiinnostuneille yhteistyökumppaneille.

Valinnassa 4 tarkastellaan toiminnan laajuutta ja vaikutuksia helsinkiläisten elämässä. Auttamistyö viittaa laajasti seurakuntien ja yhteisten palveluiden diakoniseen toimintaan, jossa kaikki henkilöstöryhmät ovat mukana.

| VALINTA 4. RAKENNAMME TOIVON TEOILLA PAREMPAA HUOMISTA  |                     |   |                            |   |   |   |  |
|---|---------------------|---|----------------------------|---|---|---|--|
| Mittari   | Mittari-tyyppi      | Tietolähde  | Mittarin arvo (syksy 2024) | Tavoitesuunta   | Toteuttavuus  | Tarkoituksenmukaisuus   | Ohjaavuus  |
| Auttamistyöhön kohdistuvien projektien rahoitus (€) ja suhteellinen rahoitusosuus (%) myönnetystä projektirahoituksesta | Prosessi-mittari    | Projektisalkku, tarveharkintaisen määrärahaajaon yhteenveto vuosittain (Määriteltävä jokaisesta projektista, edistääkö se nuorten ja nuorten aikuisten toimintaa) | (Tiedot puuttuvat)         | Kasvava (Tieto on saatavilla lokamarraskuussa 2024 vuodelle 2025)   | Projektisalkun projektit on kyettävä luokittelemaan sen mukaan, kohdistuvatko ne auttamistyöhön (kyllä/ei). | Antaa tietoa toiminnan resursoinnista projektimuotoisessa kehittämisessä (Seurakuntien muuta kuin projektitoimintaa mielekästä tarkastella rinnalla yhteisissä ja srk-kohtaisissa analyyseissa) | Auttaa tunnistamaan mahdollisia aliresursointeja ja luokittelemaan toimintaa; projektien rahoituskriteerien ohjaavuus korostuu |
| Auttamistyössä kohdattujen ihmisten määrä Helsingissä   | Tulosmittari        | Diakonian CRM, seurakuntien tilastot  | (Tiedot puuttuvat)         | Kasvava (Huomioitava, että kasvuun vaikuttavat monet ajurit, eikä autettavien määrän kasvu sinällään hyvä asia) | Data olemassa, analyysit toteutettava yhteistyössä diakonian ammattilaisten kanssa                          | Tukee diakoniatyön laajuuden arviointia   |  |
| Diakonia-asiakkaiden tyytyväisyys   | Vaikuttavuusmittari | Erillinen kysely diakonia-asiakkaille <sup>1</sup> .  | (Tiedot puuttuvat)         | Paraneva  | Vaatii yksinkertaisten palautemenetelmien kehittämistä  | Auttaa todentamaan diakoniatyön asiakkaiden kokemusta   | Auttaa tunnistamaan työskentelytapoja, jotka lisäävät  |

|  |  |  |  |  |  |  |                         |
|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------|
|  |  |  |  |  |  |  | asiakkaan toiveikkuutta |
|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------|

#### Huomioita valintaan 4:

<sup>1</sup>: Diakonian työkirjassa on diakonian vaikuttavuustavoitteena ”*Diakonia – toivo kasvaa, toimijuus vahvistuu, valta omaan elämään lisääntyy*” ja toisaalta Palvelun ydinviestit: ”*Yhdessä huominen on mahdollinen*” ”*Arvokas, hyväksyty ja rakastettu vaikei jaksaisi muuttaa elämänsä paremmaksi*”. Rakennetaan kysely näiden tavoitteiden ja ydinviestien ympärille

#### Vision mittarit

Vision prosessi- ja tulosmittarit kuvaavat Helsingin seurakuntien **jäsenmäärää** ja **jäsentyytyväisyyttä** sekä neljää kestävyiden osa-aluetta:

- Taloudellinen: vuosikate
- Sosiaalinen: henkilöstön hyvinvointi ja kokemus työilmapiiristä
- Ekologinen: hankintojen hiilijalanjälki
- Hallinnollinen: työntekijöiden ja luottamushenkilöiden kokemus hallinnon läpinäkyvyydestä

Talousraportoinnista tuotetaan runsaasti erilaisia analyyseja ja taloudellisia tunnuslukuja, joita hyödynnetään seurakuntayhtymän talouden seurannassa, kuten toimintakate tai kirkollisverotulot jäsentä kohden. Näiden seuraamista jatketaan strategian mittareiden rinnalla.

Vision vaikuttavuusmittareiden määrittely vaatii lisätyötä, eivätkä ne sisälly tähän esitykseen. Vaikuttavuusmittarien kehittämisessä voidaan hyödyntää suunnitteilla olevaa ev.lut. kirkon valtakunnallista kärkihanketta.

### VISIO: KASVAVA KRISTILLINEN HELSINKILÄINEN YHTEISÖ OLLA, TULLA JA TOIMIA

*Vision vaikuttavuusmittarit ovat vielä valmisteluvaiheessa ja esitellään erikseen*

| Mittari                                   | Mittari-tyyppi | Tietolähde    | Mittarin arvo (syksy 2024) | Tavoitearvo ja ajankohta | Toteuttavuus                | Tarkoituksenmukaisuus                                    | Ohjaavuus                            |
|---|----------------|---------------|----------------------------|--------------------------|-----------------------------|--|--------------------------------------|
| Helsingin ev.lut. seurakuntien jäsenmäärä | Tulosmittari   | Jäsentilastot | 309 850 (1.10.2024)        | Tasainen tai kasvava     | Toteutetaan jo nykyisellään | Auttaa seuraamaan jäsenmäärän kasvua ja muutostapahtumia | Keskeinen määrällisen kasvun mittari |

|   |                     |  |                            |           |  |  |   |
|---|---------------------|--|----------------------------|-----------|--|--|---|
| Kirkkoon erittäin myönteisesti tai myönteisesti suhtautuvien osuus        | Vaikuttavuusmittari | Seurakuntien empatia- ja tunnetuskysely  | 35 % (2023)                | Kasvava   | Hyödyntää valmista tutkimusaineistoa   | Tukee sekä jäsenyytyväisyyden (kirkon jäsenten vastaukset) tai yleisön mielikuvan (kaikki vastaukset) seuraamista  | Keskeinen laadullisen kasvun mittari  |
| Vuosikate   | Prosessi-mittari    | Talousraportointi  | 41,3 M€ (tilinpäätös 2023) | Kasvava   | Toteutetaan jo nykyisellään, talousraportoinnissa mielekästä seurata myös muita tunnuslukuja             | Kuvasi taloudellista toimintakykyä ja rahoitus pohjaa <i>(Huomioitava esim. muutokset valtionrahoituksen jakoperusteissa sekä kirkollisverotulojen riittävyys)</i> | Hyvä yleismittari seuraamaan taloudellista tulosta, jossa huomioidaan käyttötalouden kulut, verotulot, valtionosuudet ja investointien tuotto |
| Henkilöstön hyvinvointi ja kokemus työilmapiiristä                        | Tulosmittari        | Säännöllisesti (1–2 vuoden välein) toteutettavat henkilöstön tyytyväisyys- ja hyvinvointikyselyt | <i>(Tiedot puuttuvat)</i>  | Kasvava   | Vaatii erillisten kyselyiden toteuttamista, kyselyistä voidaan yksilöidä seurattavaksi tietyt kysymykset | Tukee henkilöstön kehittämisen ja paranevan työantajamielikuvan tavoitteita  | Nostaa esiin tarpeellisia kehittämiskohteita  |
| Hankinnoista aiheutuva hiilijalanjälki                                    | Tulosmittari        | Hankintadata (vaatii kehittämistä ja systematisointia)   | <i>(Tiedot puuttuvat)</i>  | Pienenevä | Kehitetään osana hiilineutraaliuden tiekarttaa   | Vertailukelpoinen mittari hankintatoimen ympäristövaikutuksien arviointiin   | Seuranta tukee hiilineutraaliustavoitteiden saavuttamista   |
| Työntekijöiden ja luottamushenkilöiden kokemus hallinnon läpinäkyvyydestä | Tulosmittari        | Sisäinen tarkastus, erilliset kyselyt  | <i>(Tiedot puuttuvat)</i>  | Paraneva  | Vaatii erillisten kyselyiden toteuttamista, läpinäkyvyydelle määriteltävä kriteerit                      | Todentaa hyvän hallinnon periaatteita, kytkee strategian myös hallinnon tehtäviin  | Auttaa tunnistamaan kehittämiskohteita  |