

## 1. Tähän meitä tarvittiin

Kirkon äänen tehtävänä on tukea seurakunnan perustehtävän toteutumista siten, että seurakunnan voi tunnistaa ja kohdata monipuolisesti myös tilaisuuksien ja tapahtumien ulkopuolella. Tätä tukevat myös projektimainen työskentely tavoitealueella.

Pyrimme osaltamme vahvistamaan seurakunnan läsnäoloa mediassa niin, että hengelliset teemat koskettaisivat ja herättäisivät kiinnostusta. Sen lisäksi huolehdimme, että seurakuntalaisilla on mahdollisuus saada tietoa toiminnasta, tilaisuuksista ja päätöksenteosta oikea-aikaisesti ja tasapuolisesti. Vastamme virastoasioinnin hoitamisesta ja seurakuntalaisten palvelusta kasvokkain, puhelimitse ja sähköisesti.

## 2. Mikä muuttui vuonna 2024?

Kallion seurakuntaan tehtiin piispantarkastus maaliskuussa 2024. Saimme sen avulla näkyvyyttä ja käytimme sitä verkostojen luomiseen.

Seurakunta ilman seiniä -projektirahoitus mahdollisti toiminnan juurruttamisen osaksi Kalasataman ihmisten arkea. Tästä osoituksena vakituinen viikko- ja kuukausitason toiminta. Projekti päättyi joulukuussa 2024.

Kallion kirkon tornin avaaminen näköalapaikaksi onnistui vuonna 2024. Tähän saatiin tukea tarveharkintaisista määrärahoista. Tornissa vieraili noin 3700 henkilöä. Tulot olivat sillä tasolla, että tornin avaaminen on myös mahdollista vuonna 2025. Tornivierailuihin liittyvät käytäntöjen luominen edellytti edellytti erillisen tornioppaan palikkaamista.

Seurakuntaneuvosto aloitti strategian uudistamisen, ja uusi strategia hyväksyttiin joulukuun seurakuntaneuvoston kokouksessa. Strategia kiinnittyy soveltuvin osin seurakuntayhtymän yhteiseen strategiaan. Valmistelutyössä oli mukana tavoitealueen johtava pappi.

## 3. Kolme konkreettista tavoitetta vuodelle 2024 ja miten strategiset tavoitteet näkyvät niissä? Arvio tavoitteille asetettujen mittareiden perusteella.

Tavoitteemme oli jatkaa viestintäsuunnitelman ja visuaalisen ilmeen juurruttamista osaksi seurakunnan päivittäistä viestintää. Tässä tavoitteessa onnistuttiin. Osoituksena on seurakuntalaisille suunnatun viestinnällisen ilmeen yhdenmukaistuminen ja henkilöstön kouluttaminen. Tavoitealueiden työn systemaattisempi näkyminen oli haasteellista.

Toinen konkreettinen tavoite oli löytää kolme uutta paikkaa, joissa seurakunta on viestinnällisesti ja toiminnallisesti esillä. Tavoite onnistui ja viestinnällisesti uusia paikkoja, missä seurakunta näkyi olivat Radio Helsinki (pyhimyskalenteri adventinaikana, yhteistyö Malmin seurakunnan kanssa), mainostilan ostaminen Linjat- ja Kalasatama -lähilehdissä, sekä sisällöt Kallion kirkon sähköiseen oppaaseen Reveel Guideen. Uusi toiminnallinen paikka oli Sintti -yhteisölohuone Kalasatamassa.

Kolmas tavoite koski kuulemistilaisuuksia liittyen Alppilan kirkon luopumiseen. Aihetta käsiteltiin osana piispantarkastusta keskeisten henkilöiden kanssa, ja säännöllisesti kirkkokahveilla.

## 4. Miten henkilöstö-, tila- ja talousresurssit riittivät ja jakautuivat?

Tarveharkintaiset määrärahat, jotka ovat mahdollistaneet kehittämistyön. Toimintavuoden aikana valmistauduttiin myös kokeilemaan virastoyhteistyötä Tuomiokirkkoseurakunnan kanssa Kallion kirkon itäsiiven remontin ajaksi. Yhteistyöllä voi olla resurssihin positiivista vaikutusta.

## 5. Miten toteutui seurakuntalaisten osallisuus?

Uusi strategia syntyi seurakuntalaislähtöisesti osana seurakuntaneuvoston työtä. ”Someseurakunnan” vuorovaikutuksellisuuden lisäämisessä epäonnistuttiin vuonna 2024.

## 6. Mitä opittiin seuraavaa vuotta varten?

Strategia on asettanut uudenlaiset tavoitteet vuodelle 2025, joita kohti lähdetään rohkeasti ja innokkaasti. Torni tuo kirkkoon ihmisiä, jotka eivät muuten avaisi kirkon ovia, uusi tuote tuo uusia ihmisiä.