

Yhteisen mediatoimituksen talousarviokehys ja Helsingin seurakuntayhtymän maksuosuus vuodelle 2025

Yhteinen kirkkovaltuusto 13.06.2024 § 53
71/02.00.01/2024

Päätösehdotus

Yhteinen kirkkovaltuusto päättää

- 1) todeta, että Kirkko ja kaupungin johtokunta on kokouksessaan 26.3.2024 § 24 päättänyt asettaa mediatoimituksen vuoden 2025 talousarvion kehykseksi 4 730 000 euroa,
- 2) hyväksyä Helsingin seurakuntayhtymän mediatoimituksen vuoden 2025 maksuosuudeksi 2 544 429 euroa.

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin.

Yhteinen kirkkoneuvosto 02.05.2024 § 150

Esittelijä Seurakuntayhtymän johtaja Rintamäki Juha

Päätösehdotus

Yhteinen kirkkoneuvosto päättää esittää yhteiselle kirkkovaltuustolle, että se päättää:

- 1) todeta, että Kirkko ja kaupungin johtokunta on kokouksessaan 26.3.2024 § 24 päättänyt asettaa mediatoimituksen vuoden 2025 talousarvion kehykseksi 4 730 000 euroa.
- 2) hyväksyä Helsingin seurakuntayhtymän mediatoimituksen vuoden 2025 maksuosuudeksi 2 544 429 euroa.

Käsittely

Seurakuntayhtymän johtaja Rintamäki selosti asiaa.
Keskustelun aikana käytettiin kaksi puheenvuoroa.

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin.

Selostus

Kirkko ja kaupungin johtokunta on kokouksessaan 26.3.2024 § 24 käsitellyt päätoimittajan johtokunnalle valmisteleman seuraavan vuoden talousarviokehysten ja maksuosuudet. Johtokunta on päättänyt asettaa mediatoimituksen vuoden 2025 talousarvion kehykseksi 4 730 000 euroa. Kehys koostuu kiinteistä kuluista (2 110 000 euroa) sekä paino- ja jakelukuluista (2 620 000 euroa).

Paino- ja jakelukulut on laskettu 16 printtilehden mukaisina. Mikäli sopijaosapuoli haluaa tilata ylimääräisiä lehtiä, vastaa ko. osapuoli kyseisten lehtien toteutuneista paino- ja jakelukustannuksista.

Helsingin seurakuntayhtymä toimii sopimukseen perustuen pääkaupunkiseudun seurakuntien yhteisen mediatoimituksen isäntäorganisaationa. Kustannusten näkökulmasta tämä tarkoittaa sitä, että kaikki mediatoimituksen kulut ja tuotot kirjataan Helsingin seurakuntayhtymän käyttötalouteen. Helsingin seurakuntayhtymä laskuttaa muita sopijaosapuolia näiden osuuksista, kuten erikseen on sovittu (kiinteät kulut jäsenmäärän suhteessa, paino- ja jakelukulut toteutuneiden kustannusten mukaisina). Mediatoimituksen saamat tuotot kohdistetaan kiinteiden kulujen kattamiseen.

Päätoimittajan laatiman laskelman mukaan Helsingin seurakuntayhtymän maksuosuudeksi vuodelle 2025 muodostuu 2 544 429 euroa (liite). Kirkko ja kaupungin johtokunta on päättänyt lähettää käsittelemänsä sopijaosapuolten maksuosuudet hyväksyttäväksi sopijaosapuolten päätösvaltaisille toimielimille, mediatoimituksen sopimuksen kirjausten mukaisesti. Helsingin seurakuntayhtymän osalta päätösvaltainen toimielin tämän osalta on yhteinen kirkkovaltuusto.

Helsingin seurakuntayhtymän maksuosuudesta muodostuu käytännössä samalla mediatoimituksen toimintakate Helsingin seurakuntayhtymän talousarviossa.

Päätöshistoria

Kirkko ja kaupungin johtokunta 26.03.2024 § 24

Esittelijä Seurakuntayhtymän johtaja Rintamäki Juha

Päätösehdotus

Kirkko ja kaupungin johtokunta

- 1) päättää asettaa mediatoimituksen vuoden 2025 talousarvion kehykseksi 4 730 000 euroa.
- 2) toteaa, että kiinteiden kulujen osuus mediatoimituksen vuoden 2025 kehyksestä on 2 110 000 euroa. Paino- ja jakelukuluihin varataan 16 printtilehden kustannuksiin yhteensä 2 620 000 euroa.
- 3) toteaa, että Espoon seurakuntayhtymä ja Kauniaisten suomalainen seurakunta voivat sopimuksen mukaisesti niin halutessaan tilata ylimääräisiä lehtiä. Tällöin ne vastaavat kyseisten lehtien toteutuneista paino- ja jakelukustannuksista. Jos Helsinki ja Vantaa päättäisivät tilata ylimääräisiä lehtiä, toimitaan samoin.
- 4) toteaa, että kiinteät kulut laskutetaan sopijaosapuolilta jäsenmäärän suhteessa ja paino- ja jakelukulut laskutetaan toteutuneen mukaan.
- 5) käsittelee osapuolten arvioidut maksuosuudet ja lähettää ne hyväksyttäväksi sopijaosapuolten päätösvaltaisille toimielimille.
- 6) päättää, että median tuotot kohdistetaan kiinteisiin kuluihin.

Käsittely

Käsittelyn aikana käytettiin neljä puheenvuoroa.

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin.

Selostus

Yhteisen mediatoimituksen vuoden 2025 budjettikehys perustuu 16 printtilehden vaihtoehtoon. Jos seurakuntayhtymissä päädyttäisiin suurempaan lehtimäärään, kehystä pitäisi sen mukaisesti muuttaa ja ottaa muutokset huomioon

talousarvioesityksessä. Paino- ja jakelukustannuksiin pitäisi varata merkittävästi enemmän rahaa ja digitaalisuuteen siirtymiseen olisi rahaa käytettävissä vähemmän.

Kehyksen paino- ja jakelukuluista on vähennetty kahden painetun lehden kustannukset ottaen huomioon myös varautuminen mahdollisiin maltillisiin hinnankorotuksiin. Median kiinteitä kuluja on kasvatettu printin tulevaisuusvaihtoehtoja käsitelleen suunnitelman mukaisesti siten, että media pystyy oikeasti vahvistamaan digitaalisuuttaan. Lisäys tästä on suunnitelmassa esitetty 110 000 euroa.

Kahden numeron leikkaus printin ilmestymisestä vähentää printistä saatavia ilmoitustuottoja arviolta 30 000–40 000 eurolla. Tämä olisi hyvä kompensoida budjetissa ainakin osittain, sillä kyseinen vähennys käytännössä leikkaa toimituksen toimintamäärärahoja. Johtokunnan pohjaesityksessä kompensatioksi ehdotetaan 30 000 euroa. Tilanteeseen liittyy se, että vuonna 2023 ilmoitusmyynti jäi sille asetetusta tavoitteesta 60 000 euroa, joten painettujen lehtien määrän väheneminen on tässä suhteessa jo nyt iso ongelma. Tilannetta paikkasivat Jouluradion lisääntyneet tuotot, mutta siitä huolimatta tuotot vähenivät noin 18 000 eurolla. Ilmoitusmyynti pitää kilpailuttaa tänä vuonna eikä tällä hetkellä ole tiedossa, millaiseen sopimukseen päästään.

Jos Espoo tekee kaksi numeroa muita enemmän, sen on varattava tämän lisäksi omaan talousarviokehykseensä varat niistä aiheutuviin paino- ja jakelukuluihin. Painon hinta yhden seurakunnan lehdelle on yksittäistä numeroa kohti hieman kalliimpi kuin koko painokselle. Jos lasketaan kahden lehden hinta normaalikokoisen lehden Espoon painokselle, rahaa kannattaa tähän tarkoitukseen varata ainakin 83 000 euroa Espoossa ja Kauniaisissa 2000 euroa. Tämä siis tulee niiden edellä mainittujen kehysten päälle, sillä Espoo ja Kauniainen vastaavat sopimuksen mukaan tästä kulusta.

Ensi vuoden 16 painetusta lehdestä neljä on sivumäärältään neljä sivua normaalia suurempia. Tämä sisältyy paino- ja jakelusopimukseen, joten lisäkustannuksia ei neljästä numerosta synny. Sivumäärältään suuremmat lehdet sijoitetaan siten, että ne tukevat seurakuntien toimintaa silloin kun niillä on erityisen paljon tapahtumia ja siten seurakuntien ilmoituksia. Jos seurakunnat haluavat johonkin kohtaan vuotta tämän lisäksi lisäsivuja esimerkiksi kahteen lehteen, tästä aiheutuu niille lisää painokustannuksia, jotka ne sopimuksen mukaisesti maksavat itse. Helsinki tekee niin tänä vuonna. Kovin suuresta kustannuksesta ei ole kyse. Toimitus neuvottelee asiasta tarvittaessa painon kanssa.

Budjettikehys on kokonaisuudessaan edellisvuotta pienempi eli leikkauksista aiheutuu kokonaistasolla säästöä verrattuna kuluvan vuoden kustannuksiin. Vaikutus on erisuuruinen eri sopimuskumppaneille johtuen siitä, että ne ovat vuoden 2023 aikana tilanneet eri määrän painettuja lehtiä. Helsingissä ilmestyy kuluvana vuonna 17, Vantaalla 18 ja Espoossa ja Kauniaisissa 20 lehteä. Tilanteeseen vaikuttaa myös se, että Helsingin painoksen koko on vuodessa pienentynyt noin 2 000 kappaleella ja Vantaan noin tuhannella. Espoo on ennallaan. Asiaan vaikuttavat seurakuntien jäsenmäärän muutosten lisäksi kotitalouksien koko ja pieneltä osalta myös suhtautuminen paperiseen lehteen ekologisista syistä. Jos seurakuntien jäsenmäärä ja jäsentaloudet alkaisivatkin kasvaa, mihin ne strategioissaan pyrkivät, painettavien lehtien määräkin kasvaisi. Lehti on merkittävä yhteydenpidon väline jäseniin ja siihen on tällöin syytä varata rahaa.

Vuodelle 2026 on syytä varautua siihen, että paino- ja jakelukustannukset saattavat nousta. Jos toimituksella on vuoden 2026 alussa säästöjä, Kirkko ja kaupungin ja Jouluradion verkkosivualustojen välttämättömään uusimiseen voitaisiin käyttää niitä. Verkkosivualustat pitää ensin kilpailuttaa ja selvittää hintataso. Jos säästöjä ei ole, verkkosivualustojen uusimiseen tarvitaan erillistä investointirahaa. Kyseessä on alusta, joka on käytössä jopa kymmenen vuoden ajan. Ennen kilpailutusta on hyvä hankkia kokemuksia digitaalisuuden lisäämisestä, jotta tuleva alusta palvelee toimintaa parhaiten.

Lapsivaikutusten arviointi

Asiassa ei ole tarpeen tehdä lapsivaikutusten arviointia.

Lisätiedot

Päätöimittäjä Pauli Juusela, p. 09 2340 4020, pauli.juusela@kirkkojakaupunki.fi

Jakelu

Espoon, Helsingin ja Vantaan seurakuntayhtymät sekä Kauniaisten suomalainen seurakunta