

# Kotitiimien toimenpiteet vuodelle 2025

## Seurakunnan strategiset yllätavoitteet vuodelle 2025

- 1) Suuntaamme työtämme uusien ihmisten tavoittamiseen ja pyrimme työmme vaikuttavuuden lisäämiseen.
- 2) Etsimme aktiivisesti keinoja, joilla työntekijän rooli muuttuu toteuttajasta mahdollistajaksi.
- 3) Olemme oikeudenmukaisuutta ja toivoa edistävä yhteiskunnallinen vaikuttaja yhdessä alueen ihmisten kanssa.
- 4) Kestävyystavoite: ihmisarvotyö. Jokainen on voinut kokea olevansa arvokas, tärkeä ja rakas sellaisena kuin on.

Suunnittelukaudella erityisen tärkeää: Malmin kirkko otetaan remontin jälkeen käyttöön keväällä 2025. Tämä on erityinen painopiste, joka huomioidaan toiminnan suunnittelussa.

Kotitiimit muotoilivat itselleen yhdestä kolmeen toimenpidettä valitsemalleen kohderyhmälle. Yksi toimenpiteistä (esim. konkreettinen teko / kohtaamistapa / huomiointi) on tiimin ehdotus toteutettavaksi Malmin kirkon avajaisten yhteydessä.

Tukipalvelut ja virasto- sekä Kirkonpalvelutiimin tehtävänä oli suunnitella toimenpiteet Malmin kirkon tilojen käyttöönottoon.

## Hengellisen elämän tiimi

- **Kohderyhmän edustaja:** "Kailevi", ei mies, nuori aikuinen/aikuinen, henkinen etsijä, ei kirkkovastainen, mutta potentiaalinen kirkosta eroaja, koska ei koe kirkkoa kiinnostavana eikä merkityksellisenä yhteisönä.
- Tavoiteltu muutos: Kailevi kiinnostuu kirkosta merkityksellisyyttä ja merkityksellisiä kohtaamisia tarjoavana yhteisönä.

## **Toimenpide 1: Malmin kirkon avajaisviikolle nuorten / nuorehkojen aikuisten konsertti**

- Esiintyjäksi ajankohtainen ja nuoria aikuisia kiinnostava artisti, joka edustaa arvoja, joihin voidaan yhtyä.
- Henkilöresurssit: Viestintä Salla Ranta + Minna Laukkonen. Konsertti-iltaan muutamia hengellisen elämän tiimistä. Aulaan tarjolle jotain pientä: suntiot + vapaaehtoisia.
- Arviointi: Osallistujamäärä, saatu ja kuultu palaute.
- Strateginen yllätavoite, johon vastaa: 1) Suuntaamme työtämme uusien ihmisten tavoittamiseen ja pyrimme työmme vaikuttavuuden lisäämiseen.

## Toimenpide 2: Flipperi Malmin kirkon kokoontumistilaan

- Hankitaan visuaaliselta ilmeeltään kirkolliseen kontekstiin sopiva flipperi, joka kokoaa erityisesti nuorten / nuorehkojen aikuisten ikäluokkaa yhteen, luo puitteet spontaaneille kohtaamisille ja antaa luvan leikkimielisyyteen vaatimusten täyttämässä ajassa.
- Yllättävyydessään peli herättää kiinnostusta ja madaltaa uusien ihmisten kynnystä tulla kirkkoon.
- Henkilöresurssit: Aino Poutanen ja Atte Tolonen. Taustatiedustelut, neuvottelut Malmin kirkon toiminnasta ja sisustamisesta vastaavien kanssa, päävastuu idean jatkokehittämisestä eli siitä, mihin kaikkeen ja millä tavalla peliä voisi seurakunnan kontekstissa hyödyntää, esim. yllätyksellisiä elementtejä sisältävä käyttöönottoseremonia, uusien ihmisten kutsuminen kirkolle, yv-keräys, lähetyskannatus jne.
- Arviointi: Onko tuonut uusia ihmisiä? Millaista palautetta tulee? Millaisia käyttäjäkokemuksia kuullaan ja havaitaan?
- Strateginen ylätavoite, johon vastaa: 1) Suuntaamme työtämme uusien ihmisten tavoittamiseen ja 4) Jokainen on voinut kokea olevansa arvokas, tärkeä ja rakas sellaisena kuin on.

## Toimenpide 3: Pyhiinvaellusreitti Malmin kirkko-Pihlajamäki-Viikin kirkko

- Valmistelu vuonna 2025, tavoitteena ottaa reitti käyttöön vuonna 2026. Hyödynnetään alueella olevia taideteoksia, luontokohteita kuten Vantaanjoki, qr-koodeja ja CityNomadit sovellusta. Etsitään alueen toimijoista yhteistyökumppaneita. Kartoitetaan yhteistyö muiden seurakuntien kanssa.
- Henkilöresurssit: Hengellisen elämän tiimin työntekijät yhdessä vapaaehtoisten ja alueellisten toimijoiden kanssa.
- Arviointi: Pokka-kysely qr-koodin takana.
- Strateginen ylätavoite, johon vastaa: 1) Suuntaamme työtämme uusien ihmisten tavoittamiseen ja pyrimme työmme vaikuttavuuden lisäämiseen. 3) Olemme oikeudenmukaisuutta ja toivoa edistävä yhteiskunnallinen vaikuttaja yhdessä alueen ihmisten kanssa.

## Diakonia, yhteiskunnallinen työ ja kansainvälisyys

- **Kohderyhmän edustaja:** "Meijän Make", 40-50-vuotias mies, joka vähän irrallaan kaikesta, varjoissa. Make on joko pitkäaikaistyötön tai tekee pätkätöitä, mutta ei ole kuitenkaan "hard core –syrjäytynyt". Hän tulee mukaan, kun pyydetään ja jeesaa kaveria.

### Toimenpide 1

- 1) Käymme läpi olemassa olevat kontaktipintamme kohderyhmään ja
- 2) mietimme, minne meidän vielä pitäisi mennä, jotta voisimme kohdata uusia kohderyhmään kuuluvia.

3) Kysymme kohderyhmään kuuluville, mitä he ajattelevat ja toivovat.

Prosessikuvauksen / toimintamallin tarve ->

4) Teemme näkyväksi vaihtoehdot ja mahdollisuudet, joita meillä tai muilla alueen toimijoilla ja yhteisöillä on tarjota kohderyhmälle eri vaiheissa.

Tämä kuvaus / malli tulee osaksi Hyvän kierrättäjät –projektissa laadittavaa ”tarjotinta” tai muuhun sellaiseen muotoon, jossa mahdollisuudet ovat helposti työtämme tukevalla tavalla löydettävissä.

- Strateginen ylätavoite, johon vastaa: 1) Suuntaamme työtämme uusien ihmisten tavoittamiseen ja pyrimme työmme vaikuttavuuden lisäämiseen. (Löyhemmin myös tavoitteisiin 2 ja 4.)

## **Toimenpide 2: Teemme kohderyhmän ajatukset ja kommentit elämästä näkyväksi Malmin kirkon avajaisviikon yhteydessä tavalla, joka sopii avajaisten kokonaisuuteen.**

- Edellisen toimenpiteen kohdassa 3 olemme kysyneet kohderyhmän ajatuksia ja toiveita.
- Taustalla laajempi kohderyhmään liittyvä tavoite: *Viestinnässä kuuluu Maken ääni. Viestimme kanavissa, jotka tavoittavat valitun kohderyhmän.*
- Strateginen ylätavoite, johon vastaa: 3) Olemme oikeudenmukaisuutta ja toivoa edistävä yhteiskunnallinen vaikuttaja yhdessä alueen ihmisten kanssa.

## **Omistajuus-tiimi**

### **Toimenpide 1: Malmin kirkon avajaisiin hiljaisuuden huone**

- **Kohderyhmän edustaja 1:** "Mika/Jenni ", Kirkko on ok, kysyy mistä saa voimaa? Työkäinen, kaipaa "virikettä", lepopaikka. Elämä täyttä.
- Hiljaisuuden huone; levähtämisen paikka. Spiritualiteettia ruokkiva tila.
- Tavoite: tule sellaisena kuin olet, saat vain tulla. Olet arvokas ja rakas. Kaikenikäisille.
- Jatkuvuus; jatkossa tilassa retriittipäivä esim. kerran kk. (-> toimintaehdotus välitetään Malmin kirkon toiminnan käynnistämiprojektille)
- Hyvä viestintä, influensseri tekee juttua Malmin kirkosta avajaisviikosta
- Resurssit: yksi työntekijä, lounas hiljaisuuden päivään.
- Arviointi: osallistujamäärä, saatu ja kuultu palaute.
- Strateginen ylätavoite, johon vastaa: 1) Suuntaamme työtämme uusien ihmisten tavoittamiseen ja pyrimme työmme vaikuttavuuden lisäämiseen.

### **Toimenpide 2: Onnittelukortit 20-v ja 30-v täyttävälle. 30-vuotiaat kutsutaan Malmin avajaisviikolla nuorten /nuorehkojen aikuisten konserttiin. Saavat lahjaksi "lounge"-elämyksen.**

- **Kohderyhmän edustaja2:** "Jonne" – eka palkka juuri saatu, elämä täyttä.
- Henkilöresurssit: Nuorten aikuisten papit toteuttavat.
- Arviointi: osallistujamäärä, saatu ja kuultu palaute.
- Strateginen ylätavoite, johon vastaa: 1) Suuntaamme työtämme uusien ihmisten tavoittamiseen ja pyrimme työmme vaikuttavuuden lisäämiseen.

## Kasvatuksen tiimi

### **Toimenpide 1: Kasvatus toivon mahdollistajana - Kasvatuksen kotitiimin yhteinen oppiminen ja tulevaisuuden toivon näkökulman pohtiminen ja liittäminen kasvatustyön kokonaisuuteen.**

- Kasvatuksen työntekijöiden lukupiiri tammikuussa, kirjana Jarmo Kokkosen Huomenna kaikki on paremmin. Ekologisen kriisin maailmassa kasvatus tarvitsee suunnantarkistuksen: millainen muutos on tarpeen, jotta voimme uskottavasti pitää yllä luomakunnan toivoa?
- Henkilöresurssit: kasvatuksen tiimin työntekijät
- Strateginen ylätaavoite, johon vastaa: 3) Olemme oikeudenmukaisuutta ja toivoa edistävä yhteiskunnallinen vaikuttaja yhdessä alueen ihmisten kanssa. 4) Kestävyystvaavoite: ihmisarvotyö. Jokainen on voinut kokea olevansa arvokas, tärkeä ja rakas sellaisena kuin on.

### **Toimenpide 2: Nuoret ovat tietoisempia siitä, että Talo on hyvä paikka, jonne tulla**

- Talon avoin kokoava toiminta ei ole koronan jälkeen tavoittanut toivottavaa määrää nuoria. Siksi toimintaa kehitetään kasvatuksen tiimissä yhdessä nuorten kanssa. Tähän panostetaan erityisesti tulevana vuonna, jotta näemme, onko tällaiselle toiminnalle tarvetta.
- Henkilöresurssit: kasvatuksen tiimin työntekijät
- Arviointi: kävijämäärät ja sosiaalisen median kautta tehtävän mainonnan tavoitavuus.
- Strateginen ylätaavoite, johon vastaa: 1) Suuntaamme työtämme uusien ihmisten tavoittamiseen ja pyrimme työmme vaikuttavuuden lisäämiseen. 4) Kestävyystvaavoite: ihmisarvotyö. Jokainen on voinut kokea olevansa arvokas, tärkeä ja rakas sellaisena kuin on.

### **Toimenpide 3: Ideat Malmin kirkon avajaisviikolle**

- **Ilta nuorten huoltajille (vierailijaksi ajankohtainen psykologi)**
- **Kasvatuksen kirkkoyö (tai kirkkodisco)**

## Varhaiskasvatuksen tiimi

### **Toimenpide 1: Jatkamme maksutonta lastenhoitoa ja seuraamme sen vaikuttavuutta ja merkitystä perheille. Tehostamme mainontaa ja kartoitamme yhteistyökumppaneita.**

- Ennaltaehkäisevän tuen vaikuttavuuden arviointi edellyttää pidempää seurantaa.
- Arviointi: Pokka-työkalun ja haastattelujen avulla: palvelun vaikuttavuus perheiden hyvinvoinnin edistäjänä ja vanhemmuuden tukena.
- Resurssit: Toteuttajina varhaiskasvatuksen kotitiimi ja mahdolliset vapaaehtoiset. Viestinnän ja käyttäjäkyselyn koordinointi (2 työntekijää).

- Strateginen ylätaavoite, johon vastaa: 4) Kestävyystavoite: ihmisarvotyö. Jokainen on voinut kokea olevansa arvokas, tärkeä ja rakas sellaisena kuin on.

### **Toimenpide 2: Kehitämme ja luomme yhteistyökäytäntöjä kaupungin varhaiskasvatuksen kanssa**

- Henkilöresurssit: Lapset kirkossa – vastuutiimi ja varhaiskasvatuksen kotitiimi.
- Arviointi: Tilastot ja välitön palaute.
- Strateginen ylätaavoite, johon vastaa: 4) Kestävyystavoite: ihmisarvotyö. Jokainen on voinut kokea olevansa arvokas, tärkeä ja rakas sellaisena kuin on.

### **Toimenpide 3: Malmin kirkon avajaisissa joko**

#### **A) PerhePyhis -koko perheen tapahtuma kaiken ikäisille**

- Raamatullinen teema, josta kertomus/ näytelmä/ nukketeatteri tmv., jonka jälkeen toiminnallisia pisteitä. Mukana voisi olla soppatykki.
- Resurssit: Moniammatillisesti työntekijöitä ja vapaaehtoisia. Viestintä. Ruoka ja muut tarvikkeet.
- Arviointi: Kävijämäärä ja välitön palaute, palautekysely.

**tai**

#### **B) Malmin kirkon tuparit alueen päiväkodeille ja lapsiperheille**

- Iloinen ja osallistava konsertti. Pieni tarjoilu.
- Resurssit: Varhaiskasvatuksen kotitiimi, mahdollisesti musiikkityö. Budjetti (tarjottavat ja/tai ulkopuolisen esiintyjän palkkio).
- Arviointi: Osallistujamäärä. Jokin ketterä ja luova tapa, jolla saadaan lasten palaute tapahtumasta (peukku/hymynaama).

## **Kirkonpalvelu-tiimi**

### **Toimenpide 1: Malmin kirkon muuton sujuva hoitaminen ja tilojen saaminen käyttövalmiiksi aikataulussa**

- Henkilöresurssit: Kirkonpalvelutiimi
- Arviointi: Onko tarvittavat irtaimistoon liittyvät luetteloinnit, kartoitukset ja hankinnat tehty aikataulussa? Onko muuttoprosessin eri vaiheet toteutettu hyvin valmistellusti ja resursoidusti aikataulussa?
- Toimintasuunnitelman painopiste, johon vastaa: Malmin kirkon käyttöönotto

**Toimenpide 2: Kirkonpalvelu-tiimi on aktiivisesti mukana luomassa ja osaltaan toteuttamassa käytäntöjä ja periaatteita, joiden varassa toiminta Malmin kirkossa alkaa.**

- Henkilöresurssit: Kiinteistövastaava Silja Karola-Rouvinen ja osa tiimistä valmistelussa mukana. Koko tiimi koulutetaan tarpeen mukaan. Osa tiimistä mukana laatimassa periaatteita ja ohjeita yhteistyössä Malmin kirkon toiminnan käynnistämisen projektin kanssa.
- Arviointi: a) Kysely suntioille maaliskuun lopulla: Onko saatu riittävä perehdys AV- ja talotekniikkaan ym. tarvittaviin asioihin? Mitä vielä tarvitaan? b) Palaute työntekijöiltä ja muilta tilojen käyttäjiltä: Ovatko tilojen käyttöön, tekniikkaan ja tarvikkeisiin liittyvät ohjeistukset selkeät ja riittävät? Mitä vielä tarvitaan?
- Toimintasuunnitelman painopiste, johon vastaa: Malmin kirkon käyttöönotto

## Tukipalvelut ja virasto –tiimi

**Toimenpide: Malmin kirkon muuton ja käyttöönoton valmistelu ja koordinointi**

- Henkilöresurssit: Tukipalvelut ja virasto –tiimi yhteistyössä Malmin kirkon toiminnan käynnistämisen projektin kanssa.
- Arviointi: Seuranta ja palaute siitä, onko kaikki tarvittava - mm. kalustus ja tarvikkeet sekä työntekijöiden osaaminen - riittävän hyvin kunnossa toiminnan alkaessa. Palaute kirkonpalvelutiimiltä siitä, miten taustavalmistelu ja koordinointi on tukenut toteuttamista.
- Toimintasuunnitelman painopiste, johon vastaa: Malmin kirkon käyttöönotto