

# Kirkko ja kaupungin kanavasuunnitelma eli digitaalinen kehittäminen

Kirkko ja kaupungin johtokunta 26.03.2024 § 20  
77/00.01.01/2024

Esittelijä Seurakuntayhtymän johtaja Rintamäki Juha

Päätösehdotus Kirkko ja kaupungin johtokunta keskustelee kanavasuunnitelmasta. Suunnitelma palaa johtokunnan hyväksyttäväksi 21.5. kokouksessa.

Käsittely Kehittämispäällikkö Tuure Hurme esitteli kanavasuunnitelmaa yhdessä päätoimittaja Pauli Juuselan kanssa.  
Käsittelyn aikana käytettiin 15 puheenvuoroa.

Päätös Kirkko ja kaupungin johtokunta keskusteli kanavasuunnitelmasta. Suunnitelma palaa johtokunnan hyväksyttäväksi 21.5. kokouksessa.

Päätöshistoria

Selostus

Kirkko ja kaupungin toimitus on valmistellut digisuunnitelmaa, joka on nimeltään Kirkko ja kaupunki -median kanavasuunnitelma. Nimi johtuu siitä, että digitaalisuutta kehitettäessä ei voi unohtaa sitä, että printtilehti on lähivuodet edelleen merkittävien kontaktiväline lukijoihin ja sen aineistolla on iso merkitys median verkkosivujen ja sosiaalisen median kanavien sisällölle. Kanavasuunnitelman näkökulma on kuitenkin korostetusti digitaalisessa mediassa, jonka kehittämistä sen on tarkoitus ohjata.

Oleellinen asia suunnitelman kannalta ovat resurssit ja se, miten niitä suunnitelman mukaan käytetään. Tähän osaan suunnitelmaa pystytään palaamaan vasta, kun kysymys printin ilmestymistiheydestä on johtokunnan osalta ratkaistu. Siksi resurssit, niiden käyttö ja mittarit ovat liitteenä olevassa suunnitelman ensimmäisessä versiossa vielä avoinna. Samoin avoinna ovat kanavakohtaiset panostukset ja kohderyhmien kanavakohtainen määrittely. Ne ovat strategisia valintoja, jotka täydentyvät jatkovalmistelussa. Pohjaa niille luo aineisto, joka on nyt johtokunnan käsittelyssä. Kokoukseen on pyydetty mukaan Kirkko ja kaupungin verkkopuolesta vastaava kehittämisspäällikkö Tuure Hurme.

Kirkko ja kaupungin tehtävä on määritelty sopimuksessa ja sen mukaisesti media toimii. Seurakuntayhtymien ja Kauniaisten suomalaisen seurakunnan strategiset tavoitteet korostavat yhteyden rakentamista, vuorovaikutuksen lisäämistä ja eri-ikäisten ihmisten tavoittamista siellä missä he ovat. Erityisesti nuoret aikuiset ovat kohdattavissa netissä.

Kanavasuunnitelmassa määritellään Kirkko ja kaupungin tulevaisuuden näkyä median tehtävät ja edellä mainitut strategiset tavoitteet huomioon ottaen. Kirkko ja kaupungin menestystekijät ovat sille ominaisia verrattuna muihin medioihin.

Taustatekijät, suomalaiset trendit ja poiminat Kirkko ja kaupunki -median eri alustojen tämänhetkisestä tilanteesta kertovat toimintaympäristöstä ja sen muutoksesta. Median toimituksen käytössä on laajempi taustamateriaali, jonka kokoamisessa on käytetty apuna Fugu-Median Marja Honkakorpea. Hän on myös vetänyt toimituksen työpajan, jossa suunnitelman eri osioita on koko toimituksen voimin työstetty. Toimitus on pitänyt seurakuntayhtymien sosiaalisesta mediasta vastaavien viestijöiden kanssa palaverin, jossa on käyty läpi suunnitelmaa ja seurakuntayhtymien omaa digitekemistä. Tarkoitus on jatkossakin tavata ja lisätä yhteistyötä Kirkko ja kaupungin ja viestijöiden kesken. Tämän lisäksi on kuultu kokemusasiantuntijoina lukiolaisia.

Kirkko ja kaupunki -median tavoitteet ja toimenpiteet liittyvät neljään näkökulmaan: pääkaupunkiseutuun, nuoriin aikuisiin, oman hallinnan lisäämiseen ja ensisijaiseen kohderyhmään eli niihin, joilla ei ole kiinteää suhdetta seurakuntaan. Toimituksen käytännön työssä pyritään erityisesti pitämään mielessä 25–35-vuotiaita. Tämä ei tarkoita, että Kirkko ja kaupunki unohtaisi muut, vaan sitä, että tässä on se kohderyhmä, jota meidän pitää tavoittaa, jos halutaan, että kirkollinen media jatkossakin kiinnostaa.

Tarkemmin kohderyhmät määritellään kanavakohtaisesti. Tällöin esimerkiksi TikTok tavoittaa nuorimpia ja Facebookissa on keskimäärin iäkkäämpi kävijäkunta. Printtilehden aktiivisin lukeminen painottuu vanhempiin ikäryhmiin. Jos halutaan tavoittaa myös nuorempia printin lukijoiksi, lehden visuaalisuudella, otsikoinnilla ja juttujen nostoilla on iso merkitys samoin kuin sillä, että median käyttämä kieli on selkeää ja ymmärrettävää.

Suunnitelman lopulliseen versioon laaditaan mittarit, joita kyetään seuraamaan.

Kanavasuunnitelman ensimmäinen versio on liitteenä.

#### Lapsivaikutusten arviointi

Asiassa ei ole tarpeen tehdä lapsivaikutusten arviointia.

#### Lisätiedot

Päätoimittaja Pauli Juusela, p. 09 2340 4020, pauli.juusela@kirkkojakaupunki.fi