

## 1. Tähän meitä tarvittiin

Kirkon äänen tehtävänä on tukea seurakunnan perustehtävän toteutumista siten, että seurakunnan voi tunnistaa ja kohdata monipuolisesti myös tilaisuuksien ja tapahtumien ulkopuolella.

Pyrimme osaltamme vahvistamaan seurakunnan läsnäoloa mediassa niin, että hengelliset teemat koskettaisivat ja herättäisivät kiinnostusta.

Sen lisäksi huolehdimme, että seurakuntalaisilla on mahdollisuus saada tietoa toiminnasta, tilaisuuksista ja päätöksenteosta oikea-aikaisesti ja tasapuolisesti. Vastaamme virastoasioinnin hoitamisesta ja seurakuntalaisten palvelusta kasvokkain, puhelimitse ja sähköisesti.

## 2. Mikä muuttui vuonna 2023?

Tavoitealueuudistus, jossa siirryttiin kolmeen tavoitealueeseen, näkyi myös Kirkon ääni -tavoitealueella. Uusien tavoitealueen työntekijöiden ja yhteishengen rakentaminen on ollut vuoden 2023 kannalta keskeistä. Johtamisjärjestelmää uudistettiin vastaamaan paremmin tavoitealueiden yhteistä johtamistapaa. Kallion seurakunnan hallintosääntö uudistettiin. Tämä sujuvoitti hallintoa ottaen huomioon uudistetun kirkkolain.

Kalasadamassa alkoi ”Seurakunta ilman seiniä” -hanke, jonka ensimmäinen vuosi oli onnistunut keskittyen lapsiperheiden tukemiseen. Hankkeen aloittamaa toimintaa saatiin juurrutettua osaksi Kallion seurakunnan viikkotoimintaa, Paavalin seurakunnan tukiessa yhteistä lapsiperhetyötä.

Kallion seurakunnan brändi vahvistui edelleen mediakentällä, ja Kallion seurakunnasta tehtiin uutisia eri medioihin tasaisesti läpi vuoden. Seurakunnan näkyvyys oli monipuolista radiohartauksista, kolumneihin ja Kallion kirkon tornia koskevaan uutisoitiin.

## 3. Kolme konkreettista tavoitetta vuodelle 2023 ja miten strategiset tavoitteet näkyivät niissä?

Tavoitteena ollutta uudistetun viestintäsuunnitelman ja visuaalisen ilmeen juurtumista on edistetty päivittäisellä tuella henkilökunnan koulutuksen osalta. Uudet projektit ja työntekijät perehdytettiin ilmeen käyttöön mm. Canvan käytössä. Merkittävä osa työntekijöistä käyttää Canvaa työssään.

Vahvistamme osaltamme uusien luottamushenkilöiden ja muiden vapaaehtoisten vaikuttamismahdollisuuksia ja halua osallistua ja toimia vastuunkantajina ja seurakunnan jäseninä.

Jalkautamme osaltamme Rohkeasti yhdessä -hankkeen projektit, mikäli ne valmistuvat vuonna 2023. Näitä ovat asiakasviestintään ja verkkosivuihin liittyvät uudistukset.

## 4. Miten henkilöstö-, tila- ja talousresurssit riittivät ja jakautuivat?

Seurakuntaneuvosto päätti palkata viestintäpäällikön ja alueviestijämallia jatkettiin. Nämä päätökset ovat olleet Kirkon ääni -tavoitealueen resurssitilanteen kannalta keskeisiä. Kallion seurakunnan osalta kirkkoon kuulumisprosentin pienuus edellyttää resurssien vahvistamista juuri ulospäin suuntautuvaan tavoitavaan työhön.

## 5. Miten toteutui seurakuntalaisten osallisuus?

Seurakuntalaisten osallisuus on toteutunut erityisesti seurakuntaneuvoston toiminnassa. Lisäksi tavoitealueen hankkeen ydin on aluetyö, jossa seurakuntalaiset ottavat vastuuta aktiivisesti. Seurakuntalaisten viestintäosallisuus on vahvistanut alustavasti yhteisöjen kautta, ja uusien luottamushenkilöiden perehdytys seurakunnan elämään on ollut keskeistä uuden toimikauden alussa.

## 6. Mitä opittiin seuraavaa vuotta varten?

Viestinnän taloudellisten resurssien keskittäminen muutamiin voimakkaamman vaikutuksen aikaansaaviin kokonaisuuksiin on edelleen järkevä tapa toimia maailmassa, joka on erilaista viestintää täynnä. Tätä kehitetään myös vuonna 2024. Vuorovaikutteisuuden lisääminen viestinnässä ei ole yksinkertaista.