

Yhteinen mediatoimitus

Toiminta- ja taloussuunnitelma 2024–2026

Tähän meitä tarvitaan

Mitä kaupungista puuttuisi ilman meitä? Mikä jäisi tekemättä?

Kirkko ja kaupunki -media on tutkitusti pääkaupunkiseudun seurakuntien ylivoimaisesti tavoittavin kontaktiväline. Keväällä 2023 tehdyn lukijatutkimuksen mukaan kirkkoon kuuluvista vastaajista 72 prosenttia kertoi lukevansa lehteä ja 24 prosenttia tietävänsä sen. Kirkkoon kuulumattomistakin vastaajista 39 prosenttia kertoi lukevansa lehteä ja 45 prosenttia tunsin sen. Kirkkojakaupunki.fi-sivustolla kävi vuonna 2022 viikoittain noin 50 000 eri kävijää. Lehden sosiaalisen median kanavat, uusimpana Tiktok, saavuttivat vuonna 2022 yhteensä yli kaksi miljoonaa näyttökertaa kuukaudessa. Jouluradio oli joulukuussa 2022 valtakunnallisesti kolmanneksi tavoittavin radiokanava. Jos yhteistä mediaa ei olisi tai sen resurssit merkittävästi heikennettäisiin, iso osa seurakuntalaisista menettäisi kokonaan kontaktin kirkkoon. Printin lukijoista 22 prosentille lehti on ainoa tai lähes ainoa kontakti. Kirkko ja kaupunki kertoo seurakuntien toiminnasta, kutsuu ihmisiä tilaisuuksiin, tarjoaa tietoa kristinuskosta, nostaa esille ihmisiä, joille sillä on merkitystä, tukee sisällöllään ihmisiä erilaisissa haasteissa ja tarjoaa mahdollisuuden vuorovaikutukseen. Sosiaalisen median kanavat ovat kirkon aktiivisimmat. Juttuja tehdään myös lukijoiden kanssa, heitä osallistamalla.

Suunnittelukaudella erityisen tärkeää

Miten toimintaympäristö muuttuu? Miten uusi tapa toimia näkyy? Mihin käytämme voimavaramme?

Printtilehden merkitystä korostaa se, että se jaetaan kaikkiin jäsentalouksiin ilman eri tilausta. Toisaalta verkko on tulevaisuuden suunta, joten verkkoa tulee kehittää. Ongelmana ovat paino- ja jakelukustannusten nousu ja seurakuntien niukkenevat taloudelliset resurssit. Vuoden 2023 aikana helsinkiläiset saavat sen vuoksi vain 17 numeroa, Vantaalle tehdään 18 ja Espooseen ja Kauniaisiin 20 numeroa. Myös toimituksen henkilöresurssit ovat vähentyneet, vaikka verkkopuolella ja sosiaalisessa mediassa resurssit tarvittaisiin nykyistä enemmän. Kirkko ja kaupunki -medialle valmistui keväällä 2023 vuoteen 2026 ulottuva tulevaisuussuunnitelma. Sen mukaan painettua lehteä tehdään vuodet 2024–2025 nykyisellä ilmestymistiheydellä siten, että siinä voi olla yhtymäkohtaista vaihtelua 17–20 numeron välillä. Suunnitelman mukaan vuoden 2025 alussa pitää päättää, siirrytäänkö harvemmin ilmestyvään lehteen. Jos näin päätetään tehdä, pitäisi median verkkoläsnäoloa merkittävästi vahvistaa. Ensi vuoden aikana valmistellaan median digistrategia. Jouluradion tulevaisuuden tuotantomalli on myös avoinna. Radiolle pyritään hankkimaan lisätuloja niin, että perusidea joulumusiikista ilman mainoksia säilyisi.

Kolme konkreettista toimenpidettä vuodelle 2024 ja miten Kirkko Helsingissä -strategian tavoitteet näkyvät niissä. Kirjatkaa toimenpiteille mittarit, joilla niiden toteutumista seurataan.

Miten yksikkö kehittää palveluitaan tukemaan seurakuntien toimintaa? Miten muutos tukee strategisten tavoitteiden toteuttamista? Mitä muutos edellyttää yksiköltä ja sen henkilöstöltä? Mikä alueellamme on vuoden kuluttua toisin? Keitä tarvitaan mukaan tavoitteen toteuttajiksi?

Tavoite kutsuvasta kontaktista toteutuu joka päivä ja mediaa kehitetään jatkuvasti. Kuuntelemaan kohtaamiseen kuuluu laaja yleisöpalautte ja mahdollisuus kommentoida sisältöjä. Yhteen tuleminen näkyy esimerkiksi siinä, että lehden aineistoja jaetaan ja niistä keskustellaan somessa.

Vuoden 2024 aikana on tavoite tuottaa selkokielistä materiaalia pääsiäisen ja joulun aikoihin. Tämä liittyy kumpaankin Helsingin seurakuntayhtymän strategisista tavoitteista ja sopii myös muiden yhteistyökumppaneiden tavoitteisiin. Mittarina ovat selkokieliset sisällöt, niiden toteutuminen.

Sosiaalisesta mediasta Tiktok on vuoden 2024 erityinen painopiste. Välineen käyttäjissä on paljon nuoria ja nuoria aikuisia, joiden suhde kirkkoon on etäinen. Mittarina ovat sisällöt ja näyttökerrat.

Yhteiskunnallista vastuuta, joka liittyy kaikkien pääkaupunkiseudun seurakuntien tavoitteisiin, tuetaan antamalla mediasta tilaa tähän liittyville jutuille ja aineistoille. Kirkko ja kaupunki -mediassa hädänalaisten auttaminen, tasa-arvon puolustaminen, yhdenvertaisuus, oikeudenmukaisuus ja ympäristöteemat ovat aiheita, jotka ovat laajasti esillä. Mittarina ovat aihepiiriin liittyvät mediasisällöt.

Henkilöstö- ja tilasuunnitelma ja seurakuntalaisten osallisuus

Muuttuuko henkilöstön määrä? Miten huolehditaan työhyvinvoinnista, mitä osaamista tarvitaan ja millaista koulutusta sen aikaansaamiseksi? Onko toiminnalle tarkoituksenmukaiset tilat? Miten vastuu jakautuu työntekijöiden ja seurakuntalaisten kesken? Miten seurakuntalaisten osallisuuden kasvamista tuetaan?

Vuoden 2024 aikana yhteisen mediatoimituksen henkilöstö vähenee yhdellä eläköitymisen vuoksi. Vuonna 2023 kaksi tehtävää on jätetty täyttämättä. Tulevina vuosina eläköitymisiä tulee lisää, osin median tavoitteiden kannalta erittäin strategisista paikoista. Seurakuntayhtymien toimitukselle asettamat tavoitteet ovat laajat ja toimintaympäristön kehitykseen on pakko pystyä reagoimaan. Niinpä myös uutta henkilöstöä on pakko pystyä rekrytoimaan. Suurin yksittäinen henkilöstötarpeeseen vaikuttava tekijä on painetun lehden ilmestymistiheys. Jos nykyisestä ilmestymistiheydestä halutaan pitää kiinni, on toimitukselle turvattava riittävät henkilöstöresurssit. Nykyiset resurssit on jo viritetty äärimilleen ja henkilöstövähennyksillä on jo ollut median uutistoimintaa ja työhyvinvointia heikentäviä vaikutuksia. Työhyvinvoinnissa keskeiseksi kysymykseksi murrostilanteessa nousee jaksaminen. Mediatoimituksen työilmapiiri on hyvä, joten jaksamisessa keskeisiä asioita ovat tavoitteet, resurssien riittävyys ja työmäärä. Koulutustarpeissa korostuvat mediaympäristön muutokseen liittyvät yhteiset koulutukset sekä ammattitaidon ylläpitäminen ja kehittäminen. Toimituksen tilat ovat hyvät ja toimivat. Mediaa tukee seurakuntayhtymien luottamushenkilöistä koostuva johtokunta. Seurakuntalaiset, median lukijat ja Jouluradion kuulijat, ovat mukana sisältöjen kehittämisessä antamalla palautetta ja vinkkejä. Mediassa on sisältöjä, jotka syntyvät kysymällä lukijoilta heidän kokemuksiaan.

Selvitys talousarvion poikkeuksista

Jos poikkeuksellisesti ylitetään kehys säästöt mukaan lukien, asiasta tulee tehdä selvitys. Jos alijäämä on säästöt mukaan lukien alle neljä prosenttia kehuksesta, kerro tasapainotussuunnitelma tässä. Jos alijäämä on yli neljä prosenttia, tee sen kattamisesta erillinen suunnitelma ja lähetä se talousarvioesityksen liitteenä. Muissa tilanteissa jätä tämä kohta tyhjäksi.