

Kirkko ja kaupungin ilmoitusmyynnin option käyttäminen

Kirkko ja kaupungin johtokunta 17.05.2023 § 54
423/02.06.02/2023

Esittelijä Seurakuntayhtymän johtaja Rintamäki Juha

Päätösehdotus

Kirkko ja kaupungin johtokunta päättää esittää Helsingin yhteiselle kirkkoneuvostolle, että se päättää ottaa käyttöön Sacrum-Kotimaa Oy:n kanssa tehdyn sopimuksen toisen optiovuoden 2024. Sopimus on tehty vuosiksi 2021–2022 ja se koskee Kirkko ja kaupungin ilmoitusten myyntiä, taittoa, valmistusta ja laskutusta. Optiokautta koskevan hankinnan arvo on noin 100 000 euroa alv. 0 %.

Käsittely

Anna Saurama jääväsi itsensä tämän kohdan ajaksi palvelussuhteensa perusteella ja siirtyi aulaan kohdan käsittelyn ajaksi. Hän työskentelee STEP-koulutuksessa, jonka Kirkkopalvelut ry omistaa. Kirkkopalvelut ry omistaa myös Sacrum-Kotimaan.

Käsittelyn aikana käytettiin kaksi puheenvuoroa.

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin.

Päätöshistoria

Selostus

Kirkko ja kaupungin ilmoitusten myynnistä, taitosta, valmistuksesta ja laskutuksesta tehtiin marraskuussa 2020 hankintasopimus. Se kattoi vuodet 2021 ja 2022. Sopimukseen sisältyy mahdollisuus kahteen optiovuoteen. Niistä ensimmäinen on kuluva vuosi. Helsingin seurakuntayhtymän yhteinen kirkkoneuvosto päätti 9.6.2022 (§ 264) vuoden 2023 option käytöstä ja siitä, että toinen optiovuosi ratkaistaan erikseen.

Optio liittyy sopimukseen, josta on päätetty 12.10.2020 yhteisen kirkkoneuvoston päätöksellä §102/2020. Sopimusnumero on S2020-00064.

Sacrum-Kotimaa on suoriutunut ilmoitusmyyntitavoitteestaan, joka sopimuksen mukaan on 350 000 euroa vuodessa, haasteellisen ajan huomioon ottaen hyvin. Oman lisähaasteensa tuo se, että Kirkko ja kaupunki ilmestyy harvemmin kuin sopimusta tehtäessä suunniteltiin, tänä vuonna vain 18 kertaa. Ilmoituksia myydään myös Jouluradion verkkosivuille. Ilmoitusten myyntipalkkio on sopimuksen mukaan 32 prosenttia arvonlisäverottomasta nettomyynnistä. Ensi vuoden ilmoitustavoite on sopimuksen mukainen, joten hankinnan arvioitu arvo on noin 100 000 euroa alv 0 %.

Koska ilmoitusmyynti on täyttänyt tavoitteensa sovitun mukaisesti, on perusteltua käyttää myös toinen optiovuosi. Tämä sopii myös Sacrum-Kotimaa Oy:lle. Lisäperuste optiovuoden käyttöön on se, että lehden ilmestymistiheyden mahdollisella muutoksella on vaikutusta myös ilmoitusmyynnin tavoitteisiin ja kilpailutukseen. Tarjoajilla pitää olla tiedossa, millaiseen ja miten usein ilmestyvään printtimediaan he myyvät ilmoituksia. Ilmoituksia myydään myös median verkkosivuille.

Lapsivaikutusten arviointi

Asiassa ei ole tarpeen tehdä lapsivaikutusten arviointia.

Lisätiedot

Päätoimittaja Pauli Juusela, p. 09 2340 4020, pauli.juusela@kirkkojakaupunki.fi

Jakelu

Sacrum-Kotimaa Oy