

## Jouluradion budjetti ja yhteistyökumppanien hankinta

Kirkko ja kaupungin johtokunta 17.05.2023 § 55  
716/00.01.01/2022

Esittelijä Seurakuntayhtymän johtaja Rintamäki Juha

Päätösehdotus Kirkko ja kaupungin johtokunta merkitsee saadun selvityksen tiedoksi.

Käsittely Käsittelyn aikana käytettiin 24 puheenvuoroa.

Päätös Merkittiin tiedoksi.

Päätöshistoria

Selostus

Johtokunta hyväksyi 29.3. kokouksessaan (§36) Jouluradion tulevaisuus-suunnitelman ja valitsi samalla vaihtoehdon, joka merkitsee nykyisen, seurakuntien rahoittaman toimintamallin jatkamista ainakin vuoden 2023 ajan. Mainosrahoitteisuuteen ei siis ainakaan tässä vaiheessa päätetty mennä. Toisaalta Jouluradiolle asetettiin marraskuussa 2022 tavoite kasvattaa radion tuottoja 50 000 eurolla 130 000 euroon. Johtokunta toivoi tarkempia tietoja Jouluradion rahoituksesta seuraavaan johtokunnan kokoukseen.

Projektisuunnitelmassa todettiin, että Jouluradion vuosibudjetti on ollut noin 335 000 euroa ja että juhlavuonna menot lisääntyivät reippaasti. Tieto 335 000 euron kuluista vuonna 2021 löytyy johtokunnan pöytäkirjasta marraskuulta 2022. Varmaa tietoa ei ole, onko tässä arviossa huomioitu kaikki kustannukset, kuten esimerkiksi kauppakeskus Redin tilavuokra. Jouluradiolla ei ole omaa budjettia, vaan se on osa Kirkko ja kaupunki -median budjettia. Vuoden 2022 kulujen arvioitiin projektisuunnitelmassa olleen merkittävästi suuremmat, koska kyseessä oli juhlavuosi, johon liittyi muun muassa useita tilaisuuksia. Päätoimittaja ja vastaava tuottaja ovat käyneet viime vuoden toteuman läpi ja arvio on oikea. Jouluradion vuoden 2022 kulut olivat hieman yli 400 000 euroa.

Jouluradion kuluvan vuoden kustannusten arvioidaan olevan noin 347 000 euroa. Tässä summassa on mukana viime vuoden laskuja, jotka on laskutettu vasta tänä vuonna. Kustannukset ovat arvio, sillä esimerkiksi tekijänoikeusmaksuihin vaikuttaa nettikanavien määrä ja niitä on tarkoitus vähentää. Todennäköisesti summa jää pienemmäksi. Esimerkiksi henkilöstömenot pienenevät ja tilaisuudet on karsittu minimiin ja toiminnan kannalta tarpeellisiin tapahtumiin. Kun Jouluradio pääsee eroon Redin Silta-tilasta, se säästää ensi vuonna lisää. Yhteistyö Töölön seurakunnan Fokus-tilan kanssa ei maksa mitään ja mahdollistaa 15.12. joululaulupäivän tapahtuman Triplassa. Jouluradion koko tekniikka on tarkoitus kilpailuttaa vuonna 2024 joko yhdessä tai osissa.

Jouluradion pääkaupunkiseudun ulkopuolisilta seurakunnilta saatavat tulot eivät vuonna 2023 olleet 80 000 euroa, vaan 75 000 euroa. Päätoimittaja ja vastaava tuottaja ovat nyt ottaneet yhteyttä niihin seurakuntiin, jotka eivät viime vuonna ja

useana aiempanakaan vuonna ole osallistuneet kustannuksiin. Osalla on ollut tähän perusteltuja syitä, kuten aiempi huono kuuluvuus tai työntekijävaihdokset. Yhteydenottoja seurakuntiin ei ole viime vuosina tehty. Tähän mennessä on saatu listalle kaksi uutta maksavaa seurakuntayhtymää ja yksi on perunut suunnitelmansa jäädä pois. Usean seurakunnan kanssa neuvottelut ovat kesken, muun muassa kuuluvuuden selvittämisen vuoksi. Osalta ei kesken budjettivuoden kenties löydy nyt rahaa, mutta ensi vuodeksi löytyy. FM-lähettimet hankitaan nyt Digitan kautta ja tulevaisuutta silmällä pitäen (myös kaupallisen sponsoroinnin vuoksi) olisi tässä vaiheessa hyvä pitää kiinni nykyisestä määrästä. Toki yksittäisten seurakuntayhtymien jääminen pois saattaa vaikuttaa asiaan.

Neuvotteluja on käyty myös Kirkon viestinnän kanssa. Sieltä on saatavissa tukea Jouluradion kustannuksiin esimerkiksi Hoosianna-videon kuluihin ja mahdollisesti muutakin. Tämänhetkinen arvio on 5000 euroa, mutta summa voi olla suurempikin. Suomen Lähetysseuran kanssa neuvottelut ovat kesken. Muitakin kirkollisia yhteistyökumppaneita tutkitaan vielä, samoin ruotsinkielisiä säätiöitä.

Kotimaan ilmoitusmyynnin kanssa on sovittu verkkosivumainonnasta. Siihen antavat hyvän pohjan Jouluradion hyvät viimevuotiset verkkosivujen kävijämäärät. Arvio ilmoitusmyynnin tuotosta on tässä vaiheessa suuntaa antava.

Jouluradio pyrkii saamaan myös kaupallisia sponsoreita. Tässä on sama ongelma kuin seurakuntien budjettien kanssa eli niiden kanssa olisi hyvä olla ollut liikkeellä jo edellisenä vuonna. Ajatus on kuitenkin uusi eikä tämänkaltaisesta ole toimituksessa kokemusta. Sponsorin pitää luonnollisesti saada nimensä näkyviin ja kuuluviin. On siis mahdollista, että lähetysvirrassa kuuluu ensi jouluna jinglejä, joissa kerrotaan paitsi siitä, että Jouluradio on kirkon lahja kuulijoille, se on myös tiettyjen yritysten tukema. Tämä pyritään tekemään hienovaraisesti ja siten, että kyseessä ei ole mainos. Jouluradio ei ole muuttumassa mainosradioksi. Tuloarvion on nyt varovasti merkitty tästä 60 000 euroa.

Jos Jouluradion tuottotavoitteet onnistuvat, johtokunnan asettama tavoite ylittyy. Tähän pyritään samaan aikaan kun koko radion sisältö joudutaan luomaan osin uudelleen. Tässä on nyt keskeisintä löytää Jouluradiolle uusi musiikkipääällikkö mahdollisimman pian.

Jouluradion talousluvut ovat liitteenä Budjetti johtokunnalle 2023 ja toimintaan osallistuvat seurakunnat liitteenä Yhteistyöseurakunnat 2023.

#### Lapsivaikutusten arviointi

Asiassa ei ole tarpeen tehdä lapsivaikutusten arviointia.

#### Lisätiedot

Päätoimittaja Pauli Juusela, p. 09 2340 4020, pauli.juusela@kirkkojakaupunki.fi