



**Helsingin seurakuntayhtymä
Kirkko ja kaupungin johtokunta**

Pöytäkirja 3/2023

Aika 29.03.2023 klo 17:30 - 19:45

Paikka Kokoushuone Silvennoinen, Seurakuntien talon 4. kerros, Kolmas linja 22 B, Helsinki

Käsitellyt asiat

§	Otsikko	Sivu
§ 31	Kokouksen avaus	4
§ 32	Laillisuus ja päätösvaltaisuus	5
§ 33	Pöytäkirjan tarkastajat	6
§ 34	Esityslistan hyväksyminen	7
§ 35	Päätoimittajan valinta	8
§ 36	Jouluradion tulevaisuussuunnitelma vuosille 2023–2025	10
§ 37	Yhteisen mediatoimituksen budjettikehys vuodelle 2024	15
§ 38	Kirkko ja kaupungin tulevaisuussuunnitelma vuosille 2023–2026	19
§ 39	Talouskatsaus helmikuu 2023	25
§ 40	Johtokunnan marraskuun 2022 päätöksen täytäntöönpano	27
§ 41	Kirkko ja kaupungin juttu palkittiin	28
§ 42	Palautetta median sisällöistä	29
§ 43	Muut mahdolliset asiat	30
§ 44	Seuraavat kokoukset	31
§ 45	Kokouksen päättäminen, oikaisuvaatimusohje ja valitusosoitus	32

Kirkko ja kaupungin johtokunta

29.03.2023

Osallistujat

	Nimi	Tehtävä	Lisätiedot
Läsnä	Korhola Eija-Riitta	puheenjohtaja	
	Hormio Mikko	varapuheenjohtaja	
	Auvinen Timo	jäsen	
	Godlewski Filip	jäsen	
	Koskelainen Laura	jäsen	
	Melin Olav	jäsen	
	Pohjolainen Tiiu	jäsen	
	Salomaa Pekka	jäsen	
	Saraste Heikki	jäsen	
	Tyvi Sini	jäsen	
	Rintamäki Juha	esittelijä	
	Juusela Pauli	vt. päätoimittaja	Poissa § 35 ajan
	Holappa Kimmo	viranhaltija	
	Hämäläinen Risto	viranhaltija	
	Naatus Rebekka	viranhaltija	Poissa § 35 ajan
	Parvinen Jukka	viranhaltija	
	Salo Kalervo	viranhaltija	
	Sarlin Urpu	viranhaltija	Poissa § 35 ajan
	Tuominen Hans	viranhaltija	
	Ketola Katri	Jouluradion vastaava tuottaja	Paikalla § 36 ajan
	Rostamo Kirsi	varajäsen	
	Nieminen Markku	varajäsen	
	Tiihonen Anna-Leena	sihteeri	
Poissa	Haverinen Soili Kaarina		
	Vähäsarja Juha		
	Mäkinen Mimosa		
	Pakarinen Jukka		
	Kiviranta Maija		

Allekirjoitukset

Eija-Riitta Korhola
puheenjohtaja

Anna-Leena Tiihonen
sihteeri

Käsitellyt asiat

31 - 45

Pöytäkirjan tarkastus

Helsingissä 31.3.2023

Tiiu Pohjolainen
pöytäkirjantarkastaja

Pekka Salomaa
pöytäkirjantarkastaja

Pöytäkirjan nähtävilläpito

Pöytäkirja on nähtävillä seurakuntayhtymän kirjaamossa osoitteessa
Kolmas linja 22, Helsinki, ajalla 31.3.-14.4.2022 arkipäivisin klo 9-15.

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 31

29.03.2023

Kokouksen avaus

Kirkko ja kaupungin johtokunta 29.03.2023 § 31

Päätösehdotus

Puheenjohtaja avaa kokouksen.

Päätös

Puheenjohtaja avasi kokouksen.

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 32

29.03.2023

Laillisuus ja päätösvaltaisuus

Kirkko ja kaupungin johtokunta 29.03.2023 § 32

Päätösehdotus

Todetaan kokous laillisesti koolle kutsutuksi ja päätösvaltaiseksi sekä todetaan läsnäolevat.

Päätös

Todettiin kokous laillisesti koolle kutsutuksi ja päätösvaltaiseksi sekä todettiin läsnäolevat.

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 33

29.03.2023

Pöytäkirjan tarkastajat

Kirkko ja kaupungin johtokunta 29.03.2023 § 33

Päätösehdotus

Valitaan kaksi pöytäkirjantarkastajaa.

Päätös

Pöytäkirjantarkastajiksi valittiin Tiiu Pohjolainen ja Pekka Salomaa.

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 34

29.03.2023

Esityslistan hyväksyminen

Kirkko ja kaupungin johtokunta 29.03.2023 § 34

Päätösehdotus

Hyväksytään esityslista.

Päätös

Hyväksyttiin esityslista.

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 35

29.03.2023

Päätoimittajan valinta

Kirkko ja kaupungin johtokunta 29.03.2023 § 35

240/01.01.01/2023

Esittelijä Seurakuntayhtymän johtaja Rintamäki Juha

Päätösehdotus

Kirkko ja kaupungin johtokunta päättää

1) valita YTM Pauli Juuselan Kirkko ja kaupunki -median päätoimittajaksi 1.4.2023 alkaen. Tehtävään kuulu 6 kuukauden koeaika. Palkkaus määräytyy kirkon palkkausjärjestelmän vaativuusryhmän 703 mukaisesti. Tehtävän peruspalkka on 6483 euroa (huomioiden yleiskorotus 1.4.2023), lisäksi maksetaan kokemuksellisia;
2) valtuuttaa yhtymän johtajan sopimaan työsuhteen ehdoista valitun henkilön kanssa työ sopimuksella luottotietojen tarkastamisen jälkeen.

Käsittely

Pauli Juusela, Rebekka Naatus ja Urpu Sarlin poistuivat paikalta esteellisinä (Hallintolaki 28§ 1 kohta 1).

Käsittelyn aikana käytettiin neljä puheenvuoroa.

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin.

Selostus

Päätoimittajan tehtävä vapautui Jaakko Heinimäen irtisanouduttua tehtävästään 1.1.2023 lähtien. Kirkko ja kaupungin johtokunta päätti tehtävän ilmoittamisesta haettavaksi kokouksessaan 1.11.2022 ja hyväksyi hakuilmoituksen kokouksessaan 20.12.2022. Tehtävä oli haettavana 9.1.-5.2.2023. Hakuilmoitus julkaistiin seurakuntayhtymän verkkosivuilla, KirkkoRekryssä, Oikotielä, Kirkko ja kaupunki -lehden internet-sivuilla (9.1.2023-) ja lehdessä (19.1.2023), Journalisti-lehden verkkosivuilla (9.1.2023-22.1.2023), Helsingin Sanomissa 15.1.2023 ja Hufvudstadsbladetissa 15.1.2023. Hakuilmoitus liitteenä 1, josta käy ilmi pääasialliset tehtävät, tehtävän toimintaympäristö sekä kelpoisuusvaatimukset ja muut rekrytoinnissa sovellettavat hakijoiden arviointikriteerit.

Kirkko ja kaupunki -mediatoimituksen johtokunnan johtosäännön mukaisesti johtokunta päättää päätoimittajan ottamisesta ja irtisanomisesta.

Kirkko ja kaupunki -median johtokunta asetti kokouksessaan 1.2.2023 rekrytointia valmistelevaan ryhmän, jonka puheenjohtajaksi nimettiin Eija-Riitta Korhola, jäseniksi Soili Haverinen, Mikko Hormio, Juha Rintamäki ja Heikki Saraste sekä sihteeriksi henkilöstöpalveluista Mikael Vääntinen.

Määräaikaan tehtävää haki yhteensä 12 hakijaa. Kaikilla hakijoilla (12) oli haettavana olevaan tehtävään liittyvää osaamista, mutta 11 täytti tehtävän kelpoisuusvaatimukset ja muut edellytykset. Hakuasiakirjoista ilmenevän koulutuksen, kokemuksen sekä osaamisen perusteella valintatyöryhmä kutsui ensimmäisen vaiheen haastatteluun kuusi kärkihakijaa, joista kuitenkin yksi veti hakemuksensa pois. Ensimmäisen vaiheen haastattelut toteutettiin videohaastatteluina. Haastatteluiden perusteella rekrytointiryhmä päätti 1.3.2023

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 35

29.03.2023

kutsua henkilökohtaisiin haastatteluihin kolme hakijaa, jotka rekrytointiryhmä katsoi talousjohtamisen ja journalistisen osaamisensa sekä näkemyksellisyytensä perusteella ansioituneimmiksi ja sopivimmiksi tehtävään.

Henkilökohtaiseen haastatteluun kutsuttujen hakijoiden vertailu on esitetty liitteenä olevassa rekrytointiryhmän valintaesityksessä. Muistio sisältää yksityisyyden suojan piiriin kuuluvia tietoja ja on siten osin salassa pidettävä (JulKL 24:1 kohta 29).

Kokonaisuutena arvioiden, hakemusten ja haastattelujen sekä ulkopuolisen soveltuvuusarvioinnin perusteella rekrytointiryhmä yksimielisesti esittää, että tehtävään valitaan Pauli Juusela. Rekrytointiryhmän arvion mukaan hän täyttää parhaiten hakuilmoituksessa mainitut vaatimukset tehtävän menestyksekkäälle hoitamiselle. Juuselalla on tehtävään soveltuva koulutus, monipuolinen työkokemus ja syvälinen perehtyneisyys tehtävään. Soveltuvuusarvioinnin tulokset tukevat rekrytointiryhmän näkemystä Juuselan sopivuudesta päätoimittajan tehtävään. Rekrytointiryhmän arvion mukaan Juuselan pitkäaikainen kokemus kristillisestä mediasta antaa hänelle hyvät valmiudet Kirkko ja kaupunki medialle asetetun journalistisen linjan toteuttamiseen.

Hakuasiakirjoihin tutustuminen

Mediatoimituksen johtokunnan jäsenet voivat halutessaan tutustua hakuasiakirjoihin tai muihin rekrytointia koskeviin dokumentteihin ennen kokousta sopimalla asiakirjojen näytöstä HR-erityisasiantuntija Mikael Vanttisen kanssa (mikael.vanttinen@evl.fi, +358407214096)

Liitteet:

Liite 1: työpaikkailmoitus

Liite 2: rekrytointiryhmän valintaesitys ja hakijavertailu (muistio sisältää yksityisyyden suojan piiriin kuuluvia tietoja ja on siten osin salassa pidettävä JulKL 24:1 kohta 29).

Lapsivaikutusten arviointi

Asiassa ei ole tarpeen tehdä lapsivaikutusten arviointia.

Lisätiedot

Yhtymän johtaja Juha Rintamäki (juha.rintamaki@evl.fi)

Jakelu

Tehtävän hakijat

Liitteet

1 Liite_Päätoimittaja_hakuilmoitus

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 36

29.03.2023

Jouluradion tulevaisuussuunnitelma vuosille 2023–2025Kirkko ja kaupungin johtokunta 29.03.2023 § 36
716/00.01.01/2022

Esittelijä Seurakuntayhtymän johtaja Rintamäki Juha

Päätösehdotus

Päätösehdotus

1. Kirkko ja kaupungin johtokunta hyväksyy Jouluradion tulevaisuussuunnitelman ja valitsee vaihtoehdon 1 eli nykyisen toimintamallin jatkamisen ainakin vuoden 2023 ajan.
2. Kirkko ja kaupungin johtokunta lähettää tulevaisuussuunnitelman tiedoksi Espoon, Helsingin ja Vantaan seurakuntayhtymille sekä Kauniaisten suomalaiselle seurakunnalle.

Käsittely

Jouluradion vastaava tuottaja Katri Ketola selosti asiaa.

Käsittelyn aikana käytettiin 25 puheenvuoroa.

Sovittiin, että johtokunta saa seuraavaan kokoukseen tarkempia tietoja Jouluradion rahoituksesta.

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin.

Päätöshistoria

Selostus

Jouluradio on joulumusiikkimedia, joka on ansainnut 20-vuotisen historiansa aikana paikkansa Suomen mediakentässä. Kanava kerää vuosi toisensa jälkeen miljoonayleisön ja on joulukuussa yksi Suomen kuunnelluimmista radiokanavista. Jouluradiolla on tällä hetkellä 27 FM-taajuutta ja 10 erityylistä nettikanavaa. Kanavat ovat viime vuosina käynnistyneet 1. marraskuuta ja soineet aina loppiaiseen saakka. Jouluradio tarjoaa kuuntelijoille hyvin mietittyjä soittolistoja radiokanavien lisäksi myös Spotifyssa ja YouTubessa. Sen parissa halutaan viettää aikaa.

Jouluradion 20. tuotantokausi oli menestys. Jouluradion brändi voi erinomaisesti. FM- ja nettikuuntelumäärät kasvoivat ja Jouluradio sai valtavan medianäkyvyyden. Jouluradio oli Kansallisen radiotutkimuksen (KRT) mukaan joulukuussa 2022 Suomen 3. tavoittavin radiokanava. Jouluradio oli koko Suomen ykkönen 9–24-vuotiaiden kuuntelijoiden tavoitettavuudessa. Nettikanavien kuuntelu kasvoi aiemmasta kaudesta 8 prosenttia. Kaikkiaan Jouluradio tavoitti tuotantokaudella 1 766 950 FM- ja nettikuuntelijaa. Jouluradio kohtaa erityisen hyvin kirkon tavoittamia kohderyhmiä, joita muutoin on vaikea tavoittaa sekä sellaisia kuulijoita, joiden suhde kirkkoon on ohut.

Jouluradio on nyt murrosvaiheessa. Jouluradiossa alusta saakka toiminut toimituspäällikkö Riitta Kalliorinne on jäänyt taka-alalle kauden 2022 jälkeen. Myös pitkäaikainen musiikkipäällikkö ja tekninen vastaava Aura Neuvonen lopetti juhlakautteen 2022. Jouluradion tuottaja-toimittaja Katri Ketola jatkaa vastaavana tuottajana ja ainoana päätoimisena työntekijänä. Muu tarvittava henkilökunta palkataan määräaikaisesti tai palkkiopohjaisesti. Jouluradiolla on etsinnässä uusi musiikkipäällikkö.

Jouluradiolta on puuttunut ajankohtainen strategia. Tämän vuoksi syksyllä 2022 käynnistettiin strategiaryhmä pohtimaan linjauksia vuosille 2023–2026. Strategiatyö nojasi evankelis-luterilaisen kirkon Ovet auki -strategiaan, jossa korostetaan, että kirkon tulee käyttää kieltä, jota ihmiset ymmärtävät. Strategian mukaan Jouluradiossa vahvistetaan seurakuntien kanssa tehtävää yhteistyötä, jotta radio nähdään osana kirkon työtä. Pyrkimys on, ettei Jouluradion taloutta tarvitsisi rakentaa mainosten varaan.

Jouluradion strategiassa lupauksena on, että Jouluradio tuo ihmisille joulun rauhaa, tunnelmaa ja iloa joulumusiikin kautta. Visiona on vuonna 2026, että Jouluradio kuuluu suomalaisten joulunviettoon, Jouluradion toimintaedellytykset on turvattu ja Jouluradion ympärille rakennetaan jouluradioyhteisö. Yhteisö koostuu kuuntelijoista, jotka osallistetaan mukaan radion kehittämiseen. Innokas ja aktiivinen yhteisö toimii myös Jouluradion äänenkannattajana ja viestinviejänä. Strategia ja Jouluradion suunnitelma vuosille 2023–2025 ovat esityslistan liitteinä. Suunnitelmassa on otettu strategia huomioon.

”Rakastan jouluista tunnelmaa, ja Jouluradio on minulle merkittävä osa sen tunnelman luomisesta.” Näin vastasi eräs kuuntelija Katri Ketolan toteuttamassa tuotekehitystyön erikoisammattitutkinnon kehityshankkeen kuuntelijakyselyssä, johon vastasi 360 Jouluradion kuuntelijaa Facebookissa, Instagramissa ja Jouluradio.fi-sivustolla.

Jouluradio teetti tammikuussa 2023 myös Norstat-kyselyn, jossa 92 prosenttia vastaajista suhtautui myönteisesti tai neutraalisti siihen, että Jouluradio on erityinen ja tärkeä palvelu joulumusiikin saralla. Kyselyyn vastasi yli 1 000 Jouluradion tuntevaa ihmistä. Tutkimuksen mukaan 85 prosenttia kaikista vastaajista suhtautui myönteisesti tai neutraalisti siihen, että Jouluradio on ev.-lut. kirkon palvelu. 77 prosenttia vastaajista kokee myönteisenä tai neutraalina jinglen: ”Jouluradio on evankelis-luterilaisten seurakuntien lahja sinulle”.

Jouluradio aikookin olla tulevaisuudessa aiempaa läpinäkyvämmän kirkon radio. Se toteuttaa yhdessä yhteistyöseurakuntien kanssa viestintäkampanjan, jossa kerrotaan Jouluradion näköisesti, että Jouluradio on kirkon lahja suomalaisille. Kampanja toteutetaan tuotantokaudella 2023. Jouluradion kanavilla soi kauden aikana jinkkuja, joissa kerrotaan ikonisella äänellä, että Jouluradion tarjoaa ev.-lut. seurakunnat. Ikonisiksi ääniksi tai ääneksi etsitään jotakuta tunnettua ja rakastettua ääntä, esimerkiksi näyttelijää.

Jouluradio on osa Kirkko ja kaupunki mediaa ja sen talous on sidottu yhteisen median talouteen. Täten yhteisen median sopimuksessa määritelty kulujen karsintatavoite osuu myös Jouluradioon. Marraskuussa 2022 mediatoimituksen johtokunta asetti Jouluradiolle vuodelle 2023 myös lisätuottotavoitteen eli 80 000 euron tuotosta pitäisi päästä 130 000 euron tuottoon. Tämän pitäisi tapahtua esimerkiksi lisäämällä muiden kuin pääkaupunkiseudun seurakuntien tukea Jouluradiolle ja hankkimalla radiolle ilmoitustuottoa myymällä mainoksia nettisivuille. Vt. päätoimittaja ja Jouluradion vastaava tuottaja ovat käyneet läpi mahdollisia tapoja lisätä Jouluradion tuottoja ja vähentää menoja. Tässä työssä on käytetty

apuna Kehittämistoimisto Erinomainen Oy:n hallituksen puheenjohtajaa ja konsulttia Hannu Järveliniä ja laajempaa työryhmää.

Tavoitteeksi otettiin se, että Jouluradio voisi toimia strategiansa mukaisesti ja ettei sen radiokanaville oteta kuuntelijoiden hyvin vahvasti vierastamia mainoksia. Toinen vaihtoehto on se, että Jouluradio joutuu taloutensa vuoksi hylkäämään oman brändinsä ytimen ja muuttumaan suurelta osin mainosrahoitteiseksi. Jouluradion suunnitelmassa, joka on liitteenä, käydään läpi kaksi vaihtoehtoa Jouluradion toiminnalle ja rahoitukselle.

Vaihtoehto 1 on jatkaa Jouluradion toimintaa nykyisellä mallilla, jolloin rahoituksesta vastaavat seurakunnat ja muut mahdolliset yhteistyökumppanit. Tähän voidaan sisällyttää Jouluradion tekniikan kilpailutus. Se kannattaa tehdä vasta vuonna 2024, koska tekninen kehitys on murroksessa ja Jouluradion toiminnassa tapahtuu muutenkin paljon muutoksia. Tulevaisuudessa tekniikka hankittaisiin avaimet käteen -periaatteella.

Vuonna 2023 kustannussäästöjä haetaan muun muassa lyhentämällä FM-lähetysaikaa puoleentoista tai kahteen kuukauteen. Nettikanavien määrää vähennetään ja räätälöidien uusiksi palvelumuotoilun keinoin eli kuulijoita kuunnellen. Tulevalla määräaikaisella musiikkipäälliköllä on tässä keskeinen rooli. Samalla vahvistetaan läsnäoloa Spotifyssa.

Koska Jouluradiolla on niukat työvoimaresurssit, varainhankinnassa pitää lähteä harkiten ja askel askeleelta liikkeelle. Tavoitteena on lisätä muiden kuin pääkaupunkiseudun seurakuntien maksuosuutta, sillä nyt osa ei maksa edes alueensa FM-lähettimen hintaa.

Jouluradion tärkeitä yhteistyökumppaneita ovat myös Metropolia AMK, Suomen Lähetysseura ja Piipliaseura, joiden kanssa olemme tehneet sisältöyhteistyötä. Yhteistyömahdollisuuksia aiotaan tutkia myös Kirkon Ulkomaanavun kanssa. Aiomme vahvistaa yhteistyötä Kirkkohallituksen kanssa.

Luovumme syyskuussa 2023 Redin Silta-tilasta ja kehitämme yhteistyötä Töölön seurakunnan ja sen Fokus-tilan kanssa Kauppakeskus Triplassa. Silta-tilan vuosivuokra on ollut noin 14 000 euroa, Fokus-yhteistyöhön ei liity vuokratuloja. Uusia kumppanuuksia etsimme ulkosuomalaisten parissa toimivien tahojen kanssa, kuten Merimieskirkko ja valtion eri toimijat. Kartoitamme myös kirkon jo olemassa olevia kumppanuuksia, joihin Jouluradio voisi mennä mukaan. Myös erilaiset säätiöt ja rahastot saattaisivat lähteä tukemaan esimerkiksi ruotsinkielistä Julradionia. Muita mahdollisia kumppanuuksia ovat joulumessut, tapahtumat, kauppakeskukset, vaikuttajat ja tubettajat. Aiomme kehitellä keinoja, joilla yhteistyökumppanit voisivat maksaa osan nettiradioista ja konserteista.

Jouluradion nettisivuilla oli jo vuonna 2022 mainospaikat, mutta niihin ei myyty yhtään mainosta. Aiomme kehittää mainosmyyntiä tulevalla kaudella yhteistyössä Kirkko ja kaupungin ilmoitusmyynnin kanssa. Kovin suurta tuottoa tästä ei liene odotettavissa.

Norstat-kyselyssä nousi esiin, että 83 prosentille vastaajista on positiivinen merkitys sillä, ettei Jouluradiossa ole mainoksia. 70 prosentin mielestä mainokset eivät sovi Jouluradioon. Radiokanavien mainoksettomuus on aina ollut tärkeä osa Jouluradion brändiä ja identiteettiä. Kirkollisena palveluna Jouluradiolla on mahdollisuus tarjota vaihtoehto kaupallisuudelle eli aito joulun rauha. Se on Jouluradion ainutlaatuisuuden tae ja samalla menestysmittari. Muutos tähän olisi todella iso riski Jouluradiolle.

Vaihtoehto kaksi on osittainen mainosrahoitus siten, että kaupallinen yhteistyökumppani vastaa tekniikasta. Tämä malli toisi lisärahaa, lisäresursseja ja sekä lisää lähetysaikaa.

Neuvottelut vievät kuitenkin aikaa, ja vaativat asioiden selvittelyä ja valmistelua. Sopimuksen tyyppi pitäisi Helsingin seurakuntayhtymän hankintapäällikön mukaan varmistaa lakimiesten kanssa. Vasta sitten selviää, pitääkö yhteistyö kaupallisen toimijan kanssa kilpailuttaa. Sopimusta laadittaessa on oltava huolellinen siinä, mitä sovitaan, miten raha liikkuu ja millä perusteella.

Jos Jouluradiosta tulisi mainosrahoitteinen kanava, miten Jouluradio erottuisi enää muista kanavista? Mikä olisi Jouluradion ydin, kun tällä hetkellä lupauksena on tuoda kuuntelijoille joulun tunnelmaa ja rauhaa. Miten perustelemme mainosrahoitteisuuden kuuntelijoille? Mainosrahoitteisuus tarkoittaisi pahimmillaan brändin loppua ja mainehaittaa. Jouluradio tuskin saisi mainosrahoitteisena samanlaista runsasta ansaittua mediatilaa, mistä se on saanut aina nauttia. Ristiriita on tämänhetkisen brändin ytimessä.

Talouden heiketessä kaikki vaihtoehdot pitää tuki pohtia ja kaupallisessa yhteistyössä on myös hyviä puolia. Mainosrahoitteisuus vähentäisi Jouluradion rahahuolia. Mikäli mainoksia myytäisiin, rahoitus olisi tukevammalla pohjalla. Jouluradion kehittämiseen löytyisi uudenlaisia resursseja ja mahdollisuuksia. Lisäksi käytössä olisi ison talon toimiva teknologia. Jouluradion kohdalla mainoslinjasta pitäisi kuitenkin sopia tarkkaan. Minkälaisia mainoksia Jouluradioon sopii, kuinka usein ja missä yhteydessä niitä ajettaisiin? Mainosrahoitteisuus tarkoittaisi myös tekijänoikeusmaksujen nousua sekä mahdollisesti uuden radiotoimiluvan hakemista, joten siksikin tämä olisi iso askel.

Edellä mainituista kahdesta vaihtoehdosta kannattaa tässä muutostilanteessa valita vaihtoehto 1 eli jatketaan vuosi 2023 nykymallilla ja hankitaan lisätuloja. Johtokunnan marraskuussa asettama tavoite 50 000 euron lisätuloista saattaa olla epärealistinen. Taloutta kuitenkin tasapainotetaan myös menoleikkauksilla, joten kokonaistavoitteeseen on tarkoitus päästä vuonna 2023. Vuosi 2024 tuo lisäsäästöjä niin henkilökuntakuluista kuin tilavuokrista. Jouluradion tekniikka kilpailutetaan vuoden 2024 aikana.

Mikäli edellä mainitut toimet eivät riitä ja paineet lisäsäästöihin kasvavat, joudutaan harkitsemaan myös liisausvaihtoehtoa ja siihen liittyen osittaista mainosrahoitteisuutta. Tämä muutos on kuitenkin Jouluradion brändin kannalta iso ja voi vaarantaa sen, miksi radio on kuulijoille läheinen. Muutos pitää valmistella huolella. Näin iso muutos on mahdollinen aikaisintaan vuonna 2024, jos siihen halutaan lähteä.

Lapsivaikutusten arviointi

Asiassa ei ole tarpeen tehdä lapsivaikutusten arviointia.

Lisätiedot

Vt. päätoimittaja Pauli Juusela, p. 09 2340 4020, pauli.juusela@kirkkojakaupunki.fi

Liitteet

- 2 Jouluradion projektisuunnitelma 2023-2025
- 3 Jouluradion strategia 2023-2026

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 36

29.03.2023

4 Jouluradion raportti 2022 johtokunnalle

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 37

29.03.2023

Yhteisen mediatoimituksen budjettikehys vuodelle 2024Kirkko ja kaupungin johtokunta 29.03.2023 § 37
242/02.00.02/2023

Esittelijä Seurakuntayhtymän johtaja Rintamäki Juha

Päätösehdotus

Kirkko ja kaupungin johtokunta

1. päättää asettaa mediatoimituksen vuoden 2024 talousarvion kehykseksi 4 868 822 euroa.
2. toteaa, että kiinteiden kulujen osuus mediatoimituksen vuoden 2024 kehyksestä on 1 898 822 euroa. Paino- ja jakelukuluihin varataan 2 970 000 euroa. Tällä saadaan 18 lehteä.
3. toteaa, että kiinteät kulut laskutetaan sopijaosapuolilta jäsenmäärän suhteessa ja paino- ja jakelukulut laskutetaan toteutuneen mukaan. Osapuolet voivat halutessaan tilata 17, 18, 19 tai 20 lehteä ja varata tähän rahat talousarvioonsa.
4. päättää, että tuotot kohdistetaan kiinteisiin kuluihin.

Käsittely

Pauli Juusela selosti asiaa.

Käsittelyn aikana käytettiin kahdeksan puheenvuoroa.

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin.

Päätöshistoria

Selostus

Vuoden 2021 alusta voimaan tulleessa pääkaupunkiseudun seurakuntien yhteistä mediaa koskevassa sopimuksessa todetaan:

Osapuolet toteavat, että tämänhetkisen arvion mukaan yhteisen mediatoimituksen toiminnan ylläpitäminen tulee edellyttämään kustannussäästöjä tulevina vuosina. Tämänhetkisen arvion mukaan kustannussäästön tarve vuosien 2021–2024 aikana tulee olemaan n. 300 000 euroa ja vuosina 2025–2029 varaudutaan vähentämään yhteensä n. 225 000–450 000 euroa. Näiden lisäksi numeroiden mahdollisesta vähentämisestä ja digimediaan siirtymisestä koituvat posti- ja painokulujen säästöt vähennetään sopijaosapuolen maksusuudesta täysimääräisesti.

Kustannussäästöjen lähtökohdaksi otettiin vuoden 2020 talousarvio. Yhteisen mediatoimituksen tilinpäätös oli tuona vuonna 47 000 euroa ylijäämäinen huolimatta siitä, että koronapandemia romahdutti ilmoitusmyynnin tuotot noin puoleen budjetoidusta. Vuoden 2020 talousarvion loppusumma oli 5 769 000 euroa ja toteuma 5 476 000 euroa.

Vuodesta 2022 alkaen mediatoimituksen kustannukset ovat jakautuneet niin, että kiinteät kulut jakautuvat jäsenmäärän suhteessa, ja paino- ja jakelukulut toteutuneen

mukaan. Ilmoitusmyynnin ja jouluradion tuotot on kohdistettu kiinteisiin kuluihin ja vähennetty kiinteiden kulujen laskusta. Tässä on syytä huomata, että ilmoitusmyynnin tuotto, joka noihin kuluihin on kohdistettu ja otetaan huomioon seurakunnille lähtevässä laskussa, on siis bruttotuotto. Ilmoitusmyynnin kulut ovat noin kolmannes tästä.

Vuoden 2023 ilmoitusmyynnin tuotoksi on arvioitu budjetissa 350 000 euroa ja Jouluradion tuotoiksi 130 000 euroa. Ilmoitustuoton saavuttamista kuitenkin vaikeuttaa se, että lehteä tehdään kaksi numeroa vähemmän kuin vuonna 2022. Jos tuotto jää tavoitteesta, toimituksen talous heikkenee ilman, että sitä mitenkään kompensoidaan. Jouluradion tuottojen kasvattamiseksi on mietitty keinoja Jouluradion tulevaisuussuunnitelmassa.

Vuoden 2024 kehys on tässä asetettu sopimuksessa asetetun tavoitteen mukaiseksi. Vertailukohdaksi sopimusta tehtäessä asetettiin vuoden 2020 talousarvion kiinteät kulut, jotka olivat 2 198 822 euroa. Kuluvan vuoden kiinteät kulut ovat 2 049 933 euroa. Kun säästötavoite on noin 300 000 euroa, vuoden 2024 talousarvion kiinteiden kulujen pitäisi olla 1 898 822 euroa. Tämä merkitsee 150 111 euron leikkausta toimituksen ensi vuoden budjettiin. Tämä tehdään niin, että julkaisupäällikön tehtävää ei täytetä. Uutispäällikön paikka on niin ikään tarkoitus jättää täyttämättä. Syksyllä 2023 selviää myös, jääkö yksi toimittajan paikka täyttämättä. Myös eläköitymisiä on tulossa, viimeistään vuonna 2025. Muita kuluja vähentää ainakin kauppakeskus Redin tiloista luopuminen. Osin jouduttaneen turvautumaan säästöihin. Vuoden 2025 jälkeiset lisäsäästöt eivät onnistu nykyisellä ilmestymistiheydellä. Vaikka oman toimituksen väki vähenee, korvaavat jutut pitää hankkia avustajilta eli sillä puolella menot kasvavat. Tyhjäksi ei sivuja voida jättää. Kirjoittavien toimittajien määrä suhteessa median vuotuisen sivumäärään ja verkkoon tehtävään sisältöön on vuodet 2024–2025 minimissä. Jo nyt tilanne aiheuttaa vaikeuksia tuotannossa ja verkossa julkaistavien aineistojen määrä vähenee. Printistä pidetään kiinni. Vuoden 2025 aikana yhteisen mediatoimituksen koko olisi enää 17 henkeä, kun se vuoden 2022 lopussa oli 22 henkeä. Lisäksi kaksi tehtävistä on osa-aikaisia.

Isompi muutos vaatisi siirtymistä kuukausilehteen, mikä puolestaan edellyttää kokonaan uuden lehtikonseptin huolellista suunnittelua ja verkkoläsnaolon tehostamista. Jos johtokunta ja seurakunnat eivät toisin päätä, kiinteiden kulujen osuus on tuo 1 898 822 eli täsmälleen sopimuksessa vuodelle 2024 asetetun tavoitteen mukainen. Toimituksen tilannetta totta kai helpottaisi, jos tästä voitaisiin edes hieman tinkiä, sillä vuoden 2025 puolella ollaan joka tapauksessa tavoitteessa. Uusi palkkaratkaisu ja iso inflaatio eivät helpota tavoitteeseen pääsyä. Näitä asioita ei sopimusta tehdessä voitu ennakoita.

Tilannetta hankaloittaa se, että toimituksen perustyökalu, toimitusjärjestelmä pitää kilpailuttaa ja lopputuloksena voi olla myös järjestelmän kulujen nousu. Jos työn kannalta pakollinen tekninen järjestelmä nostaa merkittävästi kuluja, tästä voidaan joutua tekemään ensi vuoden aikana lisätalousarvioesitys. Kilpailutuksen tulos selviää elokuussa eli se on tiedossa, kun budjettia lähdetään rakentamaan. Vt. päätoimittaja toivoo, että toimitusjärjestelmä voitaisiin tässä tilanteessa nähdä erillisenä investointina.

Paino- ja jakelukustannusten suuri nousu paperin hinnankorotusten ja jakelun kilpailutuksen jälkeen johti muun muassa siihen, että kuluvalle vuodelle päätettiin tehdä vain 18 lehteä normaalin 20 lehden sijaan. Tämän lisäksi mediatoimituksen säästöistä päätettiin kompensoida seurakuntien paino- ja jakelukuluja, vaikka ne pitäisi jakaa todellisten kustannusten mukaisesti. Tavalla, jonka selvittäminen on vielä kesken, säästöistä pitäisi tänä vuonna ottaa 150 000 euroa, joka on noin yhden numeron hinta.

Mediatoimituksella ei ole jäljellä sellaisia säästöjä, jolla tätä käytäntöä voitaisiin pysyvästi jatkaa, vaan paino- ja jakelukuluihin pitää varata riittävästi rahaa. Tämänhetkisillä tiedossa olevilla Postin ja painatuksen hinnoilla nykyisten 18 numeron painokulut ovat 839 000 euroa ja jakelukulut 2 094 000 euroa eli yhteensä 2 933 000 euroa. Talousarvioon kannattaisi ottaa myös varaus mahdollisesti nouseviin kustannuksiin eli esitys kehykseksi on 2 970 000 euroa. Tällä siis saadaan tehtyä tämänhetkiset 18 numeroa. Tilanteeseen vaikuttaa toki painokilpailun lopputulos. Tämän vuoden talousarviossa paino- ja jakelukuluihin on varattu 2 790 552 euroa eli niihin tarvittaisiin lisää rahaa 179 448 euroa.

Mikäli lehtiä tehdään ensi vuonna 18 numeroa kiinteät kulut ja paino- ja jakelukulut ovat yhteensä 4 868 822 euroa. Tästä summasta Helsingin osuus on 2 754 371 euroa, Espoon osuus 1 185 905 euroa, Vantaan 896 879 euroa ja Kauniaisten 31 667 euroa.

Jos halutaan palata aiempaan normaaliin eli 20 numeroon, rahaa paino- ja jakelukuluihin tarvittaisiin yhteensä 3 256 000 euroa, ja siihen päälle varausta hinnannousuun eli tuolloin kokonaissumma olisi 3 300 000 euroa. Tämä olisi viestinnällisesti, seurakuntien tapahtumaviestinnän, kontaktien ja lukijoiden kannalta perusteltua. Rahaa paino- ja jakelukuluihin tarvittaisiin siis 330 000 euroa enemmän kuin 18 lehden vaihtoehdossa. Kun kiinteät kulut ovat samat, kokonaissummat olisivat tällöin: Helsinki 2 949 071, Espoo 1 261 475, Vantaa 954 629 ja Kauniainen 33 647 euroa.

Yksi mahdollisuus on myös tehdä 19 lehteä, joka aiheuttaisi vähemmän lisäkuluja, mutta tukisi hieman paremmin seurakuntien viestintää. Lisäys olisi tällöin 165 000 eli rahaa tarvittaisiin 3 135 000 euroa. Kokonaissummat mukaan lukien kiinteät kulut olisivat tässä tapauksessa kaupungeittain: Helsinki 2 851 721 euroa, Espoo 1 223 690 euroa, Vantaa 925 754 euroa ja Kauniainen 32 675 euroa.

Seurakunnat voivat yhteistä mediatoimitusta koskevan sopimuksen mukaan itse päättää, minkä verran numeroita ne alueelleen valitsevat. Ottaen huomioon Postin kanssa tehty sopimus ja seurakuntien viestinnälliset tarpeet 18 numeroa on monella tavalla perusteltu minimi. Jos joku mukanaolevista seurakuntayhtymistä haluaa esimerkiksi 19 tai 20 numeroa, ne voivat halutessaan myös itse varata omaan talousarvioonsa yhdessä määriteltä kehyistä suuremman summan paino- ja jakelukuluihin. Myös pienempi määrä numeroita on mahdollinen, mutta siis ongelmallinen jakelusopimuksen kannalta.

Verrattuna keväällä 2022 asetettuun vuoden 2023 talousarviokehykseen, joka oli 4 569 000 euroa, vuoden 2024 kehys on 299 822 euroa suurempi. Tällöin numeromäärä on siis 18. Hintatason nousu johtuu yksin paino- ja jakelumenoista. Mediatoimituksen kiinteät kulut sen sijaan laskevat tasolle, joka sopimuksessa asetettiin vuoden 2024 tavoitteeksi. Jos halutaan tehdä 20 numeroa, kehystä pitää nostaa tästä 330 000 eurolla. Jos taas päädytään tekemään 19 lehteä, nostotarve on 165 000 euroa. Helsingin osuus tästä on painolaskujen prosenttiosuuksien perusteella 97 350 euroa, Espoon 37 685, Kauniaisten 1090 euroa ja Vantaan 28 875 euroa. Kiinteät kulut eivät nouse.

Johtokunnan on syytä päätöksiä tehdessään huomata, että lopulliseen, toteutuvaan painos- ja jakelumäärään vaikuttaa pääkaupunkiseudun ja seurakuntien väestökehitys. Kovin suuria muutoksia tässä ei kuitenkaan vuoden tai kahden aikana tapahdu.

Kirkko ja kaupungin tulevaisuussuunnitelmassa vuosille 2023–2026 esitetään, että vuodet 2024 ja 2025 olisivat nykyiselle ilmestymistiheydelle aikalisävuosia. Ne on tarkoitus käyttää harvemmin ilmestyvän printtilehden konseptin suunnitteluun ja digitaalisen strategian laatimiseen. Jos halutaan, myös vuosi 2026 voi olla vielä

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 37

29.03.2023

tällainen optiovuosi. Tämä vaatisi kuitenkin seurakuntien taloustilanteen huomattavaa paranemista. Tästä voidaan päättää johtokunnassa erikseen vuoden 2025 alussa. Jos siirrytään harvemmin ilmestyvään lehteen, pitää jakelusopimus todennäköisesti kilpailuttaa uudelleen. Tulevassa painokilpailussa tämä voidaan ottaa huomioon kilpailutusehdoissa.

Ensi vuoden kehityksen perusajatus on siis varmistaa edellytykset sille, että mediaa voidaan tehdä nykyisellä, vähintään 18 numeron ilmestymistiheydellä seuraavat kaksi vuotta. Ilman paino- ja jakelumäärärahojen lisäystä tämä ei onnistu. Jos seurakunnat eivät ole valmiita tarvittavaan tilapäiseen menolisäykseen, numeromäärää pitää leikata 1–2 numerolla. Tämä on hyvin ongelmallista voimassa olevan jakelusopimuksen kannalta. Myös seurakuntien viestinnälle kannattaa antaa aikaa valmistautumisessa ilmestymistiheyden harventamiseen. Kirkko ja kaupungin merkitys seurakuntien nykyiselle tapahtumaviestinnälle on keskeinen eikä sitä voi helposti korvata.

Lapsivaikutusten arviointi

Asiassa ei ole tarpeen tehdä lapsivaikutusten arviointia.

Lisätiedot

Vt. päätoimittaja Pauli Juusela, p. 09 2340 4020, pauli.juusela@kirkkojakaupunki.fi

Liitteet

5 Kiinteät kulut sekä paino- ja jakelukulut v. 2024

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 38

29.03.2023

Kirkko ja kaupungin tulevaisuussuunnitelma vuosille 2023–2026Kirkko ja kaupungin johtokunta 29.03.2023 § 38
716/00.01.01/2022

Esittelijä Seurakuntayhtymän johtaja Rintamäki Juha

Päätösehdotus

1. Kirkko ja kaupungin johtokunta hyväksyy Kirkko ja kaupungin tulevaisuussuunnitelman.
2. Kirkko ja kaupungin johtokunta lähettää tulevaisuussuunnitelman tiedoksi Espoon, Helsingin ja Vantaan seurakuntayhtymille sekä Kauniaisten suomalaiselle seurakunnalle.
3. Kirkko ja kaupungin johtokunta esittää, että Kirkko ja kaupungin tekemistä jatketaan vuodet 2024–2025 nykyisellä ilmestymistiheydellä eli lehteä tehdään 17–20 numeroa vuodessa. Seurakunnat voivat yhteisen mediatoimituksen sopimuksen mukaisesti omilla alueillaan päättää numeromäärästä.
4. Kirkko ja kaupungin johtokunta esittää, että Espoon, Helsingin ja Vantaan seurakuntayhtymät sekä Kauniaisten suomalainen seurakunta varaavat vuosille 2024 ja 2025 tarvittavan lisämäärärahan paino- ja jakelukulujen kattamiseen.
5. Päätoimittaja valmistelee yhteisen mediatoimituksen johtokunnalle vuoden 2025 helmi- tai maaliskuun kokoukseen seuraavan suunnitelman. Sen pohjalta päätetään, jatketaanko nykyisellä ilmestymistiheydellä vielä vuosi 2026 vai siirrytäänkö harvemmin, esimerkiksi kerran kuussa ilmestyvään lehteen.

Käsittely

Pauli Juusela selosti asiaa.

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin.

Päätöshistoria

Selostus

Sopimuksessa pääkaupunkiseudun yhteisestä mediatoimituksesta todetaan, että päätoimittaja valmistelee ja johtokunta käsittelee kahden vuoden välein maaliskuun loppuun mennessä suunnitelman seuraavalle neljälle vuodelle. Suunnitelma sisältää kuvauksen median toteuttamisesta ja kehityssuunnista, henkilöstöstä ja taloudesta. Suunnitelma tulee hyväksyttäväksi osapuolten toimivaltaisissa hallintoelimissä. Toisessa kohdassa sopimusta todetaan, että johtokunta laatii kahden vuoden välein taloussuunnittelun yhteydessä maaliskuun loppuun mennessä esityksen julkaisujen laajuudesta sekä kustannusten jaosta. Tällöin otetaan huomioon tutkimukset yhteisen median käytöstä sekä sen tuottojen kehityksestä, kustannustaso, pääkaupunkiseudun väestökehitys ja seurakuntayhtymien jäsen- ja talouskehitys. Nämä kaksi suunnitelmaa yhdistyvät nyt tässä suunnitelmassa, joka kattaa vuodet 2023–2026.

Vt. päätoimittaja Pauli Juusela käynnisti toimituksen johtoryhmän eli Tuure Hurmeen, Heli Kulmavuoren ja Ulla Lötjösen kanssa suunnitelman teon joulukuussa 2022. Suunnitelmaa on valmisteltu yhteistyössä seurakuntayhtymien viestintöjen kanssa. Näkemyksiä ja palautetta on pyydetty ja saatu kokonaiskirkollisen viestintähankkeen hankejohtajalta Sami Kallioiselta. Ulkopuolisena konsulttina on ollut 25 vuotta media- ja viestintäalalla toiminut Marja Honkakorpi Fugu Media Oy:stä.

Tulevaisuussuunnitelmaa on käsitelty yhteisen mediatoimituksen johtokunnan iltakoulussa 28.2.2023. Iltakoulussa tuotiin esille ideoita, joita voidaan tarkemmin miettiä tulevien vuosien aikana, kuten esimerkiksi ehdotukset äidinkieleltään muiden kuin suomen- ja ruotsinkielisten huomioon ottamisesta median sisällöissä. Kirkko ja kaupunki median rooli nähtiin tärkeänä ja nostettiin esille, että media on keskeinen kontaktikanava asukkaisiin. Säästöideoitakin esitettiin. Ne ovat linjassa suunnitelman kanssa, sillä siellä todetaan esimerkiksi se, että yhteistyötä eri seurakuntalehtien kesken kannattaa kehittää.

Kirkko ja kaupungin tulevaisuuteen liittyy monia asioita, joista on pakko päättää jo kevään aikana. Näitä ovat esimerkiksi tietyt kilpailutukset, joista suurin on lehden painatuksen kilpailutus, joka pitää käynnistää viimeistään syksyllä. Sitä varten on tiedettävä, montako numeroa tehdään. Asiaan toki vaikuttaa myös voimassa oleva jakelusopimus Postin kanssa. Se lähtee siitä, että lehteä tehdään suunnilleen nykyisellä ilmestymistiheydellä.

Nelivuotissuunnitelma on laaja ja siihen sisältyy useita liitteitä.

Median tehtävät ja seurakuntien strategiat

Median tarkoitus, tehtävä ja linja on määritelty sopimuksessa. Mediaa tehdään sille asetettujen tavoitteiden mukaisesti ja nuo tavoitteet ovat linjassa seurakuntayhtymien ja Kauniaisten suomalaisen seurakunnan strategioiden kanssa. Strategioilla on suoraa vaikutusta Kirkko ja kaupunki -median ratkaisuihin ja painotuksiin. Esimerkiksi Vantaan strategiatyöskentely on vaikuttanut Kirkko ja kaupungissa niin, että mediassa on lisätty kuolemaan liittyvien aiheiden käsittelyä, koska ne ovat lukijoille tärkeitä, ja nostettu entistä aktiivisemmin esiin luontoteemoja. Jälkimmäinen on noussut vahvasti esiin myös Espoosta. Kirkko Helsingissä lupaa pitää ovet aina auki ja kohdata jokaisen ihmisen ainutlaatuisena Jumalan luomana ihmisenä. Helsingin strategian mukaan seurakunnat auttavat hädässä olevia, puolustavat tasa-arvoa, yhdenvertaisuutta, oikeudenmukaisuutta ja luontoa. Kun seurakunnat näin toimivat, se näkyy yhteisessä mediassa.

Kirkko ja kaupunki -media on seurakuntien tavoittavin kontaktiväline

Kirkko ja kaupungin printtilehdestä tehtyjen lukemistutkimusten viesti on selvä: lehti tunnetaan ja sitä luetaan. Keväällä 2022 tehty tutkimus perustui 1513 vastaukseen. Vuoteen 2021 verrattuna lehden tunteminen oli sen mukaan lisääntynyt, samoin lehden lukeminen – yli 70 prosenttia lehden saajista vähintäänkin selailee lehden. Monivalintatehtävässä, jossa sai kuvata Kirkko ja kaupungin merkitystä itselle, 40 prosenttia vastasi, että lehti on tärkeä tietolähde seurakunnan tapahtumista. Vastaajista 28 prosenttia sanoi, että lehti on ainoa tai lähes ainoa side seurakuntaan eli lehti on jäsenpidon kannalta olennaisen tärkeä väline seurakunnille. Myös seurakuntien mielikuvatutkimusten mukaan Kirkko ja kaupunki on keskeinen tai jopa keskeisin väline ihmisten tavoittamiseen. Se tavoittaa runsaasti myös kirkkoon kuulumattomia.

Kirkkojakaupunki.fi-sivustolla vierailee keskimäärin noin 50 000 eri kävijää yhden viikon aikana. Verkkosivusto tavoittaa aktiivisia seurakuntalaisia, mutta myös esimerkiksi heitä, jotka eivät kuulu mihinkään uskonnolliseen yhteisöön (34 % pääkaupunkiseutulaisista verkkokävijöistä on tällaisia) sekä heitä, jotka eivät

osallistu ikinä mitenkään muuten seurakunnan toimintaan (26 % pk-seutulaisista verkkokävijöistä on tällaisia). Sivusto tavoittaa myös nuoria aikuisia: 27 prosenttia kävijöistä on 16–34-vuotiaita.

Verkkosivusto kirkkojakaupunki.fi on kuitenkin vain yksi pala isosta verkkovaikuttamisen kokonaisuudesta. Sivuston lisäksi Kirkko ja kaupunki tekee sisältöä ja tavoittaa ihmisiä sosiaalisessa mediassa ja muilla sisältöalustoilla (Facebook, TikTok, Instagram, Twitter, YouTube, Podcast-julkaisualustat, uutiskirje, tekstiviestipalvelu). Sisältöä muotoillaan ja tuotetaan siis erikseen moniin eri kanaviin.

Kansalliseen radiotutkimuksen mukaan Jouluradio tavoitti joulukuussa lähes 958 000 viikkokuuntelijaa. Jouluradio oli valtakunnallisesti kolmanneksi tavoittavin kanava kaikissa ikäryhmissä. Se oli myös radiokanavien ykkönen 9–24-vuotiaiden viikkotavoittavuudessa valtakunnallisesti ja 24–54-vuotiaiden parissa pääkaupunkiseudulla.

Henkilökunta ja taloustilanne

Uusi sopimus yhteisestä mediatoimituksesta hyväksyttiin keväällä 2020. Yhteisen mediatoimituksen henkilökunta on sen jälkeen supistunut. Täyttämättä on jätetty uutistoimittajan ja julkaisupäällikön tehtävät. Kirkko ja kaupungin oman toimituksen koko on päätoimittaja ja 20 henkeä. Median assistentti on yhteinen Helsingin seurakuntayhtymän viestinnän kanssa. Yksi toimituksesta on osa-aikainen. Henkilöstö on mitoitettu medialle asetettuihin runsaisiin tehtäviin, printin kolmeen alueversioon ja monimedialliseen työskentelyyn. Henkilöstön tehtävät ja toimituksen työprosessi on kuvattu suunnitelmassa ja sen liitteissä. Tulevina vuosina henkilöstön määrä vähenee eläköitymisten kautta. Henkilökunnan koko on sidoksissa printin ilmestymistiheyteen. Nykyinen malli vaatii isomman henkilökunnan kuin harvemmin ilmestyvä printti.

Yhteisen mediatoimituksen taloudelle on asetettu pääkaupunkiseudun seurakuntien sopimuksessa tiukat raamit. Sopimuksessa todetaan: ”Tämänhetkisen arvion mukaan kustannussäästön tarve vuosien 2021–2024 aikana tulee olemaan noin 300 000 euroa ja vuosina 2025–2029 varaudutaan vähentämään yhteensä n. 220000–450000 euroa.” Tämä koskee median niin sanottuja kiinteitä kuluja eli muita kuin painatuksesta ja jakelusta aiheutuvia kustannuksia, jotka on sovittu laskutettavan toteutuneiden kulujen mukaan.

Asetettu säästötavoite on johtanut siihen, että yhteinen mediatoimitus on karsinut kiinteitä kulujaan, vaikka tämä ei viime vuosien kriisit ja nousevat kustannukset huomioon ottaen ole ollut helppoa. Sopimusta tehtäessä maailma oli toisenlainen. Osa median toiminnoista on yhden tai kahden henkilön varassa. Ongelmallista Kirkko ja kaupunki -median taloustilanteen kannalta on se, että jäljellä oleva säästötavoite vuodelle 2024 on todella iso. Kiinteisiin kuluihin ei lasketa paino- ja jakelukustannuksia, jotka laskutetaan toteutuneen mukaan. Niistä vähennetään lisäksi ilmoitusmyynnin tuottoarvio ja Jouluradion tuotot muun Suomen seurakunnista. Kun säästötavoite on noin 300 000 euroa, vuoden 2024 kehyksen kiinteiden kulujen pitäisi olla 1 898 822 euroa tai ainakin hyvin lähellä sitä. Tämä merkitsee 151 000 euron leikkausta budjettiin. Toimituksen toimintaedellytykset ovat säästötavoitteen toteuttamisen jälkeen heikommat kuin nyt.

Seurakuntien kannalta oleellisia ovat myös paino- ja jakelukustannukset. Niihin on budjetissa varattu nyt noin 2,8 miljoonaa euroa. Jakelukustannukset pysyvät Postin kanssa tehdyn uuden sopimuksen mukaan lehden budjetin mukaisina: korotus oli aiempaan hintaan aluksi 3,45 prosenttia ja jälkimmäiset puoli vuotta 16 prosenttia. Seuraava hinnankorotus on mahdollinen aikaisintaan vuoden 2024 alusta ja sen on perustuttava yhdessä sovittuihin todellisiin kustannustekijöihin. Painatus on tarkoitus

kilpailuttaa viimeistään syksyllä 2023. Se, miten hyvin budjetti pysyy painokulujen osalta ennakoidussa, riippuu paperin hintakehityksestä ja painon palkankorotuksista. Paperin hintaan vaikuttaa niin Ukrainan sota kuin sanomalehtipaperin tuotannon väheneminen.

Jakelun ja painopaperin hinnannousujen vuoksi Kirkko ja kaupungin numeroita karsittiin tälle vuodelle 20 numerosta 18 numeroon. Tämä aiheuttaa lehden ilmestymiseen taukoja, jotka vaikuttavat seurakuntien tapahtumailmoittelua. Myös uuden jakelusopimuksen kannalta tämä on ongelmallista, sillä palvelukuvausliitteen mukaan lehti ilmestyy 20–22 kertaa vuodessa. Muun muassa näistä syistä olisi parempi, että lehti voisi ilmestyä 20 kertaa vuodessa. Tämä vaatisi kuitenkin noin 330 000 euron lisäystä paino- ja jakelukuluihin verrattuna 18 kertaa vuodessa ilmestyvään lehteen. Seurakunnat voivat yhteisen mediatoimituksen sopimuksen mukaan alueillaan myös harkita sitä, haluavatko ne 17, 18, 19 vai 20 numeroa.

Jos Kirkko ja kaupungin printtilehti muutetaan 12 kertaa vuodessa ilmestyväksi, lehden jakelu- ja painokulut todennäköisesti laskevat. Postin jakeluhintaan vaikuttaa kuitenkin ilmestymistiheys eli volyymihyöty, joten jakelukustannusten lasku ei ole varmaa eikä ainakaan suoraan verrannollinen numeroiden määrän vähenemiseen. Aikakauslehtipaperi on kallista, joten jos halutaan laskea paperista aiheutuvia kuluja, kannattaa valita sanomalehtipaperi, joka on nykyistä laadullisesti parempi. Todelliset kustannukset ja saavutettu säästö selviävät vain kilpailuttamalla. Median verkkosivujen ja someläsnaolon lisäämiseen pitäisi tässä vaihtoehdossa käyttää nykyistä enemmän resursseja.

Kolme vaihtoehtoa median kehittämiseksi

Kun mietitään Kirkko ja kaupunki -median ja yhteisen mediatoimituksen tulevaisuutta, on otettava huomioon edellä mainitut tiedot: medialle asetetut tehtävät ja seurakuntien strategiset tavoitteet, tutkimustiedot Kirkko ja kaupungin printin ja verkon sekä Jouluradion tavoitavuudesta ja merkityksestä sekä seurakuntien ja median taloustilanne. Suunnitelmassa arvioidaan kolmea erilaista vaihtoehtoa printtilehdestä. Kaikissa vaihtoehdoissa on pystyttävä panostamaan myös digimedian kehittämiseen.

Noin 20 kertaa vuodessa ilmestyvä printtilehti on journalistisesti ja seurakuntien viestinnän kannalta paras vaihtoehto. Nykyisellä frekvenssillä ilmestyvässä lehdessä on tilaa käsitellä monipuolisesti lehden tehtävään liittyviä teemoja ja sen suunnittelussa ja tekemisessä pystytään ottamaan harvemmin ilmestyvää printtiä paremmin huomioon esimerkiksi kirkkovuoden kulku ja sen liittymäkohdat ihmisten elämäntapaan. Seurakuntien tapahtumille ja menoille on printissä riittävästi tilaa ja muitakin paikallisia aiheita pystytään nostamaan hyvin esiin. Ihmisten elämään syvästi vaikuttaville valtakunnallisille ja globaaleille aiheille, joissa on usein uskon ja uskontoihin liittyviä näkökulmia, löytyy myös tilaa. Printti on ajankohtainen ja toimii jossain määrin myös uutisvälineenä, vaikka nopeiden uutisten pääalusta onkin Kirkko ja kaupungin verkkomedia. Seurakuntien päätöksentekoa pystytään seuraamaan myös printissä, ei vain verkossa.

Kuukausilehden vaihtaminen vaatii printin sisällön mittavaa uudistamista ja on siis kehityshanke. Samalla on mietittävä, miten toteutetaan paikallisuus ja millä tavalla ja miten laajasti seurakuntien tapahtumat näkyvät mediassa. Jos halutaan säilyttää lukijakontaktit, siihen tarvitaan laatua. Laadullisesti paras vaihtoehto tehdä kuukausittain ilmestyvää lehteä olisi aikakauslehtipaperi. Tämä on kuitenkin kallis vaihtoehto, joten jos halutaan saavuttaa kustannussäästöjä, kannattaa valita sanomalehtipaperi. Sen pitäisi kuitenkin olla nykyistä parempilaatuista, paksumpaa ja valkeampaa, jotta visuaalisuuteen voidaan panostaa. Samalla lehden

saavutettavuus paranisi eli lehteä pystyisivät aiempaa paremmin lukemaan myös heikkonäköiset, joille nykyinen paperilaatu on ongelmallinen.

Keskeinen peruste mahdolliseen 12 kertaa vuodessa ilmestyvään vaihtoehtoon siirtymiselle on taloudellinen eli oletettavasti tämä vaihtoehto olisi edullisempi kuin pitäytyminen 20 kertaa vuodessa ilmestyvässä printtilehdessä. Säästöä voisi tulla sekä paino- että jakelukuluista. Kustannussäästön todellinen suuruus selviää vain kilpailuttamalla. Yhteinen mediatoimitus pystyy tässä vaihtoehdossa toimimaan hieman pienemmällä henkilöstömäärällä kuin nykymallissa. Tässä vaihtoehdossa säästöjä voidaan toteuttaa eläköitymisten kautta, mutta myös uusia ammattilaisia on kyettävä harkitusti palkkaamaan, sillä muuten median kehittäminen ja tulevaisuus vaarantuu. Verkkomedian kehittäminen on tässä oleellista, jotta printin väheneviä kontakteja voidaan korvata.

Vaihtoehdossa kolme on selvitetty nykyistä laajempaa alueellista yhteistyötä tai suurimpien seurakuntalehtien keskinäisen yhteistyön kehittämistä, jopa yhteistä runkolehteä. Näistä erityisesti suurten lehtien yhteistyötä kannattaa tutkia tarkemmin. Yhteistyön kehittäminen vie kuitenkin aikaa. Yhteiseen toimitukseen on pitkä tie ja ratkaistavana monia ongelmia, jotka liittyvät niin sisältöön, hallintoon kuin talouteen.

Johtopäätökset ja ehdotukset

Printtilehden ilmestymiskertojen harventaminen vaatii käytännössä kokonaan uuden lehtikonseptin suunnittelua. Tämän vuoksi aikalisä, jossa nykyisellä ilmestymistiheydellä toimivalle Kirkko ja kaupungille annettaisiin jatko aika ja sille rahoitus, on perusteltu paitsi pääkaupunkiseudun myös laajemmin koko kirkon kannalta.

Edellä mainittujen vaihtoehtojen ja tämän tulevaisuussuunnitelman aineistojen perusteella on olemassa vahvat perusteet siihen, että jatketaan Kirkko ja kaupungin ilmestymistä noin 20 kertaa vuodessa ilmestyvällä mallilla ja samalla turvataan verkkomedian kehitys. Tässä voitaisiin sopia niin sanotusta aikalisästä eli kaksi plus yhdestä vuodesta (2024–2025 ja erikseen päätettäessä 2026). Tämä vaatii omistajaseurakunnilta lisäresurssia Kirkko ja kaupungin paino- ja jakelukuluihin, jotka ovat toimituksesta riippumattomia kuluja.

Vain vuoden 2024 kiinteiden kulujen säästötavoitteen takia ei muutosneuvotteluja kannata käynnistää, koska pidemmällä ajalla on saavutettavissa säästöjä eläköitymisten kautta.

Yhteistyöseurakunnat päättävät kukin osaltaan, julkaistaanko lehteä tänä aikana 17, 18, 19 vai 20 kertaa vuodessa. Viestinnällisesti parasta olisi 20 ilmestymiskertaa vuodessa. Ilmestymiskertojen harventaminen hankaloittaa seurakuntien tapahtumailmoittelua. Sopimus mahdollistaa seurakunnilla sen, että ne voivat tilata eri määrän lehtiä.

Toimitus jatkaa päätoimittajan johdolla ja yhteistyössä seurakuntien viestinnän kanssa muiden mallien tutkimista ja suunnittelua. Näistä mahdollinen vaihtoehto on 12 kertaa vuodessa ilmestyvä printtilehti ja verkkomedian kehittäminen valmistettavan uuden digitaalisen strategian pohjalta. Samalla on syytä käynnistää suurten seurakuntayhtymien kanssa selvitys seurakuntamedioiden yhteistoiminnan kehittämisestä.

Päätoimittaja valmistelee vaihtoehdot printin ilmestymistiheydelle ja suurten seurakuntien yhteistyön kehittämiseksi johtokunnan helmi- tai maaliskuun kokoukseen vuonna 2025. Tällöin voidaan päättää, jatketaanko nykyistä ilmestymistiheyttä vielä kolmas vuosi vaiko pidempään vai aletaanko tehdä 12 kertaa vuodessa ilmestyvää printtilehteä.

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 38

29.03.2023

Digimedian kehittämistä pitää joka tapauksessa jatkaa. Se on median tulevaisuuden kannalta olennaisen tärkeää.

Lapsivaikutusten arviointi

Asiassa ei ole tarpeen tehdä lapsivaikutusten arviointia.

Lisätiedot

Vt. päätoimittaja Pauli Juusela, p. 09 2340 4020, pauli.juusela@kirkkojakaupunki.fi

Liitteet

- 6 Kirkko ja kaupungin tulevaisuussuunnitelma vuosille 2023-2026
- 7 Liite 1 Millenniaalit ja z-sukupolvi
- 8 Liite 2 Yhteisen mediatoimituksen tehtävät
- 9 Liite 3 Toimituksen työprosessit
- 10 Liite 4 Konsultin materiaali - analytiikka, prosessit, ehdotusten vertailu
- 11 Liite 5 Median kehittämisen aikajana

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 39

29.03.2023

Talouskatsaus helmikuu 2023Kirkko ja kaupungin johtokunta 29.03.2023 § 39
242/02.00.02/2023

Esittelijä Seurakuntayhtymän johtaja Rintamäki Juha

Päätösehdotus Kirkko ja kaupungin johtokunta merkitsee talouskatsauksen tiedoksi.

Käsittely Pauli Juusela selosti asiaa.

Päätös Merkittiin tiedoksi.

Päätöshistoria

Selostus

Johtokunnan viime kokouksessa toivottiin, että talouskatsauksessa näkyisi myös kohta korvaukset seurakunnilta. Tämä on nyt lisätty katsaukseen. Noita korvauksia ei tähän mennessä ole laskutettu, koska kiinteiden kulujen laskua ja paino- ja jakelukuluja ei ole vielä laskutettu. Eri osakkaiden maksusuudet voidaan lisätä talouskatsaukseen eriteltynä, kun näitä on laskutettu.

Muut maksutuotot pitävät sisällään ilmoitustuotot. Niitä on tähän mennessä kertynyt vähemmän kuin vuoden 2022 tammi-helmikuussa. Kotimaa Oy:n ilmoitusmyynnin arvion mukaan maaliskuu näyttää paremmalta muun muassa eduskuntavaaleihin liittyvien ilmoitusten vuoksi. Median taloustilanteen kannalta tämä olisi suotavaa.

Muuten toteumassa ei ole mitään merkillistä, toimitus on pysynyt hyvin budjetissa.

Lapsivaikutusten arviointi Asiassa ei ole tarpeen tehdä lapsivaikutusten arviointia.

Lisätiedot Vt. päätoimittaja Pauli Juusela, p. 09 2340 4020, pauli.juusela@kirkojakaupunki.fiLiitteet
12 Toteuma 2.2023 tiliryhmätaso

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 40

29.03.2023

Johtokunnan marraskuun 2022 päätöksen täytäntöönpanoKirkko ja kaupungin johtokunta 29.03.2023 § 40
242/02.00.02/2023

Esittelijä Seurakuntayhtymän johtaja Rintamäki Juha

Päätösehdotus Kirkko ja kaupungin johtokunta merkitsee asian tiedoksi.

Käsittely

Päätös Merkittiin tiedoksi.

Päätöshistoria

Selostus

Kirkko ja kaupungin johtokunta päätti 1.11.2022 kokouksessaan (§ 46) toimista, joilla katetaan kasvaneista paino- ja jakelukuluista aiheutuvat lisäkulut verrattuna talousarviokehukseen. Tavoitteena oli 640 000 euron leikkaus kuluihin. Ratkaisuun sisältyi kahden printtinumeron vähennys ja Jouluradion tuottojen lisääminen noin 50 000 eurolla. Nämä onnistuvat yhteisen mediatoimituksen sopimuksen puitteissa.

Päätöksen kolmas kohta on ongelmallinen. Sen mukaan julkaisumäärästä aiheutuvaa lisäkulua katetaan käyttämällä siihen vuonna 2022 syntyvä ylijäämä, noin 150 000 euroa. Paino- ja jakelukulut pitäisi sopimuksen mukaan laskuttaa toteutuneiden kustannusten mukaisesti, joten päätös on ristiriidassa tämän kanssa. Niitä ei siis voi suoraan kattaa säästöillä. Yhteisellä mediatoimituksella on säästöä, johon päätöksessä mainittu ylijäämä ilmeisesti liittyy. Säästöihin vaikuttaa erotus johtokunnan kehysten ja Helsingin seurakuntayhtymän antaman toimintakatteen välillä. Jos halutaan purkaa näitä säästöjä, on ratkaistava kysymys, miten se tehdään ja miten se kohdennetaan. Kun tämä saadaan ratkaistua, laskutus voitaneen järjestää pienentämälle kiinteiden kulujen laskua. Paino- ja jakelukulut on kuitenkin laskutettava toteutuneen mukaan.

Koska asian ratkaisu ja sen seuraukset ovat vielä epäselviä – ja lisäksi mediatoimitukselle kertyneiden säästöjen suuruus edellyttää vielä tarkistuslaskelmien tekemistä – ei kiinteiden kulujen laskua ole vielä voitu lähettää seurakunnille.

Jatkossa kiinteät kulut ja paino- ja jakelukulut on sopimuksen mukaisesti syytä pitää erillään. Säästöistä ei myöskään voida pysyvästi rahoittaa paino- ja jakelukuluja, siihen ne eivät riitä. Paino- ja jakelukuluihin voidaan vaikuttaa vain lehden ilmestymistiheyteen ja sivumääriin liittyvillä ratkaisulla. Ne puolestaan pitää tehdä pitkäjänteisesti, sillä niin lehden lukijoille, seurakuntalaisille kuin pääkaupunkiseudun

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 40

29.03.2023

seurakunnille, joiden tapahtumaviestinnälle lehti on keskeinen väline, on oleellista tietää, miten lehti ilmestyy.

Ratkaisuehdotukseen palataan johtokunnan toukokuun kokouksessa.

Lapsivaikutusten arviointi

Asiassa ei ole tarpeen tehdä lapsivaikutusten arviointia.

Lisätiedot

Vt. päätoimittaja Pauli Juusela, p. 09 2340 4020, pauli.juusela@kirkkojakaupunki.fi

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 41

29.03.2023

Kirkko ja kaupungin juttu palkittiinKirkko ja kaupungin johtokunta 29.03.2023 § 41
716/00.01.01/2022

Esittelijä Seurakuntayhtymän johtaja Rintamäki Juha

Päätösehdotus Kirkko ja kaupungin johtokunta merkitsee asian tiedoksi.

Käsittely Pauli Juusela esitteli palkitun jutun ja kiitti myös Heli Kulmavuoren osuutta jutun syntymiseen.

Päätös Merkittiin tiedoksi.

Päätöshistoria

Selostus

"Artikkeli on ihmisläheinen, konkreettinen ja syvältä koskettava. Se vie suoraan työkyvyttömyyseläkkeellä elävän Eija Salon arkeen ja epäoikeudenmukaiseen elämäntilanteeseen." Näin Kunnioittavasti köyhyydestä -raati arvioi Kata-Riina Heinonen-Tricaricon Kirkko ja kaupunki -lehden joulunumerossa eli 20/2022 julkaistua artikkelia, jolle se päätti antaa tämänvuotisen Kunnioittavasti köyhyydestä -tunnustuksen. Valokuvaaja Jani Laukkanen sai kunniaininnan jutun kuvista.

Kirkko ja kaupungin juttu palkittiin kymmenien köyhyyttä käsittelevien eri medioiden juttujen ja ohjelmien joukosta. Palkinnon jakaa Suomen köyhyyden vastainen verkosto EAPN-Fin ja se myönnettiin 15.3. 2023 nyt seitsemättä kertaa. Tunnustuksen saajasta päätti köyhyyttä kokeneista ihmisistä koostuva raati.

Heinonen-Tricarico on Kirkko ja kaupungin pitkäaikainen avustaja, Laukkanen yksi median käyttäjä freelance -kuvaajista. Vt. päätoimittaja toteaa, että palkinto tuli jutusta, joka yhdistää henkilökohtaisen elämäntarinan vankkaan tietopohjaan. Tämänkaltainen tunnustus on Kirkko ja kaupunki -median arvojen ytimessä ja kertoo osaltaan siitä, että media toimii sille asetettujen tehtävien mukaisesti. Tuskin olisimme voineet saada parempaa palkintoa.

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 42

29.03.2023

Palautetta median sisällöistä

Kirkko ja kaupungin johtokunta 29.03.2023 § 42
716/00.01.01/2022

Esittelijä Seurakuntayhtymän johtaja Rintamäki Juha

Päätösehdotus
Keskustellaan median viimeaikaisista sisällöistä.

Käsittely
Keskustelussa käytettiin viisi puheenvuoroa, joissa evästettiin uutta päätoimittajaa ja keskusteltiin positiivisen kirkkokuvan ja kriittisen journalismin suhteesta. Yksittäisistä jutuista ei annettu palautetta.

Päätös
Keskusteltiin median sisällöistä.

Päätöshistoria

Selostus

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 43

29.03.2023

Muut mahdolliset asiat

Kirkko ja kaupungin johtokunta 29.03.2023 § 43

Päätösehdotus

Keskustellaan mahdollisista muista asioista.

Päätös

Ei muita asioita.

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 44

29.03.2023

Seuraavat kokoukset

Kirkko ja kaupungin johtokunta 29.03.2023 § 44
716/00.01.01/2022

Esittelijä Seurakuntayhtymän johtaja Rintamäki Juha

Seuraavat kokoukset pidetään keskiviikkona 17.5. ja keskiviikkona 16.8.2023.
Loppuvuoden kokousajat täsmentyvät 17.5. kokouksessa.

Kirkko ja kaupungin johtokunta § 45

29.03.2023

Kokouksen päättäminen, oikaisuvaatimusohje ja valitusosoitus

Kirkko ja kaupungin johtokunta 29.03.2023 § 45

Päätösehdotus

Puheenjohtaja päättää kokouksen sekä antaa liitteen mukaiset oikaisuvaatimusohjeet ja valitusosoituksen.

Päätös

Puheenjohtaja päätti kokouksen sekä antoi liitteen mukaiset oikaisuvaatimusohjeet ja valitusosoituksen.

Muutoksenhakuohje koskee pykäläiä: § 31, § 32, § 33, § 34, § 39, § 40, § 41, § 42, § 43, § 44, § 45

Muutoksenhakukielto

Valmistelua tai täytäntöönpanoa koskevat asiat

Koska päätös koskee vain valmistelua tai täytäntöönpanoa, kirkkolain (1054/1993) 24 luvun 5 §:n tai oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetun lain (808/2019) 2 luvun 6 §:n 2 momentin nojalla tästä päätöksestä ei saa tehdä oikaisuvaatimusta, kirkollisvalitusta tai hallintovalitusta.

Markkinaoikeuden käsiteltäväksi valituksella ei voida saattaa hankintayksikön sellaista päätöstä tai muuta ratkaisua, joka koskee yksinomaan hankintamenettelyn valmistelua (julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista annetun lain (1397/2016) 146 §:n 2 momentin 1 kohta).

Muutoksenhakuohje koskee pykälää: § 35**Muutoksenhakukielto****Työsuhteeseen ottamista tai irtisanomista koskeva asia**

Työsuhteeseen valitsemista tai siitä irtisanomista koskevat päätökset ovat luonteeltaan yksityisoikeudellisia työsopimuslain soveltamiseen liittyviä päätöksiä. Niihin liittyvät riitaisuudet käsitellään oikeudenkäymiskaaren 1 luvun 1 §:n mukaisesti siviilikanteina käräjäoikeudessa, eikä hallinto-oikeudellisessa lainkäyttömenettelyssä.

Muutoksenhakuohje koskee pykäläiä: § 36, § 37, § 38**Oikaisuvaatimusohje**

Päätökseen tyytymätön voi tehdä kirjallisen oikaisuvaatimuksen kirkkolain (1054/1993) 24 luvun 3 §:n ja 6 §:n mukaisesti Helsingin seurakuntayhtymän yhteiselle kirkkoneuvostolle.

Oikaisuvaatimuksen saa tehdä se, johon päätös on kohdistettu tai jonka oikeuteen, velvollisuuteen tai etuun päätös välittömästi vaikuttaa (asianosainen) sekä seurakunnan jäsen.

Seurakuntayhtymän viranomaisen päätöksestä oikaisuvaatimuksen saa tehdä myös seurakuntayhtymän jäsenseurakunta ja sen jäsen.

Oikaisuvaatimus on tehtävä **14 päivän kuluessa** päätöksen tiedoksisaannista.

Asianosaisen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon, jollei muuta näytetä, seitsemäntenä päivänä kirjeen lähettämistä, saantitodistuksen osoittamana aikana tai erilliseen tiedoksisaantitodistukseen merkittynä aikana. Käytettäessä tavallista sähköistä tiedoksiantoa katsotaan asianosaisen saaneen tiedon päätöksestä kolmantena päivänä viestin lähettämistä, jollei jollei asiassa esitetä luotettavaa selvitystä tietoliikenneyhteyksien toimimattomuudesta tai vastaavasta muusta seikasta, jonka johdosta sähköinen viesti on saapunut vastaanottajalle myöhemmin.

Seurakunnan jäsenen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon, kun pöytäkirja on asetettu yleisesti nähtäväksi.

Tiedoksisaantipäivää tai sitä päivää, jona päätös on asetettu nähtäväksi, ei oteta lukuun oikaisuvaatimusaikaa laskettaessa.

Oikaisuvaatimus on tehtävä kirjallisesti ja siitä on käytävä ilmi:

- oikaisuvaatimuksen tekijän nimi ja tarvittavat yhteystiedot asian hoitamiseksi
- päätös, johon oikaisua vaaditaan
- millaista oikaisua päätökseen vaaditaan
- millä perusteilla oikaisua vaaditaan.

Oikaisuvaatimuksen on oltava perillä oikaisuvaatimusajan viimeisenä päivänä ennen viraston aukioloajan päättymistä. Oikaisuvaatimuksen voi omalla vastuullaan lähettää postitse, lähetin välityksellä tai sähköisesti. Sähköinen viesti katsotaan saapuneeksi viranomaiselle silloin, kun se on viranomaisen käytettävissä vastaanottolaitteessa tai tietojärjestelmässä siten, että sitä voidaan käsitellä.

Oikaisuvaatimuksen toimitusosoite

Helsingin seurakuntayhtymä / Kirjaamo

Käyntiosoite: Kolmas linja 22 B, 00530 Helsinki

Postiosoite: Kolmas linja 22 B, 00530 Helsinki

Sähköposti: kirjaamo.hsrky@evl.fi

Aukioloaika: ma–pe klo 9–15

Oikaisuvaatimusoikeudesta aiheutuva valituskielto

Koska päätöksestä voidaan tehdä kirkkolain 24 luvun 3 §:n 1 momentin mukaan kirjallinen oikaisuvaatimus, päätökseen ei saa hakea muutosta valittamalla.