

Liite 5: Median kehittämisen aikajana

Aikataulukutus eli aikajana

Helmikuu 2023

Tulevaisuussuunnitelmaehdotuksen käsittely median johtokunnan iltakoulussa.

Maaliskuu

Johtokunta käsittelee tulevaisuussuunnitelman ja siihen liittyvät esitykset ja lähettää ne seurakuntayhtymien ja Kauniaisten suomalaisen seurakunnan päätöksentekuelinten käsittelyyn.

Johtokunta hyväksyy osaltaan median vuoden 2024 kehiksen ja lähettää sen seurakuntien käsittelyyn.

Johtokunta valitsee päätoimittajan.

Huhtikuu

Toimituksessa aletaan valmistella median toimitusjärjestelmän kilpailutusta. Nykyinen sopimus päättyy vuodenvaihteessa.

Toukokuu

Johtokunnan valitsema päätoimittaja aloittaa viimeistään tässä vaiheessa työnsä.

Johtokunta käsittelee viimeistään tässä kokouksessa Jouluradion tulevaisuussuunnitelman ja tekee siihen liittyvät tarvittavat päätökset.

Toimitusjärjestelmän tarjouspyyntö julkaistaan 15.5.

Elokuu

Toimitusjärjestelmän tarjouskilpailu umpeutuu 15.8. Työryhmä käy tarjoukset läpi.

Tarjouskilpailun tulos esitellään johtokunnalle, joka lähettää asian Helsingin seurakuntayhtymän yhteiselle kirkkoneuvostolle päätettäväksi. Esittelytekstien on oltava 22.8. Dynastyssa, joten johtokunnan on kokoonnuttava ennen sitä. Yhteinen kirkkoneuvosto päättää tarjouskilpailun tuloksen 31.8.

Syyskuu

Muutoksenhakuajan päätyttyä toimitusjärjestelmän sopimus allekirjoitetaan 15.9. Jos valituksi tulee uusi palveluntuottaja, työ uuteen järjestelmään siirtymiseksi alkaa heti.

Syyskuu-lokakuu

Käynnistetään tarjouskilpailu printtilehden painatuksesta. Sopimus päättyy vuoden 2023 lopussa, mutta siihen kannattaa ottaa sopimuksessa mainittu puolen vuoden jatkoaika,

jotta asioita ehditään valmistella eikä yhtä aikaa ole päällä montaa kilpailutusta. Myös Jouluradion toimintaa saattaa liittyä kilpailutuksia.

Marraskuu 2023 – tammikuu 2024

Viimeistellään painojen kilpailutus ja valitaan tulevien vuosien paino.

Jouluradion tuotantokausi on käynnissä uuden suunnitelman mukaisesti.

Vuosi 2024

Toteutetaan printin uudistus, laajuus riippuu aiemmista päätöksistä. Malli on nykyinen noin 20 kertaa vuodessa ilmestyvä printtilehti.

Kilpailutetaan median verkkosivut.

Kilpailutetaan median käyttämät kuvaajat.

Valmistellaan uusi digitaalinen strategia.

Vuosi 2025

Päätöimittaja valmistelee johtokunnalle seuraavan suunnitelman, ainakin kahdeksi vuodeksi. Päätetään mahdollisesta optiovuodesta nykyisenkaltaisen median teossa.

Vuosi 2026

Mahdollinen optiovuosi on käytössä, jakelusopimuksen nelivuotiskausi päättyy.

Tehdään päätökset printtilehden koosta ja mahdollisista laajemmista yhteistyökuvioista.

Vuosi 2027 ja siitä eteenpäin

Kirkko ja kaupunki mediaa tehdään uuden suunnitelman ja siihen liittyvien päätösten mukaisesti.