



Raportti

1.11.2022 – 6.1.2023

Koko Suomi (KRT)

1.12.2022–28.12.2022

1.

9–24-vuotiaiden
viikkotavoittavuudessa.

3.

Tavoittavin radiokanava
koko Suomessa.

Tavoittavimmat kanavat

1. *Yle Radio Suomi*

2. *Radio Nova*

3. **Jouluradio**

4. *Radio Suomipop*



1. Autossa



2. Kotona



3. Muualla



4. Töissä

958 000

viikkokuuntelijaa joulukuussa.

2019: 779 000

2018: 787 000



Pääkaupunkiseutu (KRT)

1.12.2022–28.12.2022

1.

25–54-vuotiaiden
viikkotavoittavuudessa.

2.

Tavoittavin radiokanava
pk-seudulla.

Tavoittavimmat kanavat

1. Yle Radio Suomi
2. Jouluradio
3. Yle Radio 1
4. Radio Nova

223 000

viikkokuuntelijaa joulukuussa.

2019: 186 000

2018: 188 000



Kuuntelijaluvut netissä yhteensä

1.11.2022–6.1.2023

+8 %

4 867 168

Kuuntelua yhteensä

2021: 4 505 111 kuuntelua

2020: 5 083 830 kuuntelua

2019: 4 859 255 kuuntelua



Pääkanava

1.11.2022–6.1.2023

37

Keskimääräinen kuuntelu-aika

2021: 42 min

2020: 42 min

2019: 38,5 min

2 326 104

+4 %

Kuuntelua yhteensä

2021: 2 238 176 kuuntelua

2020: 2 450 744 kuuntelua

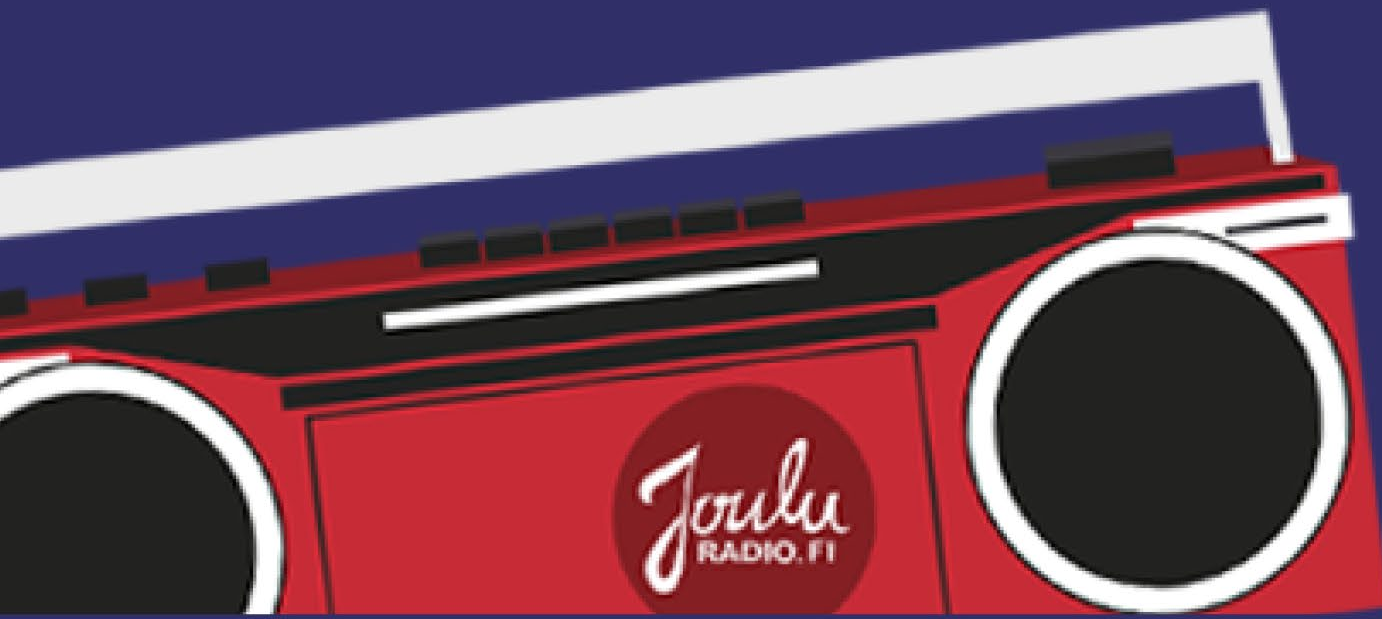
2019: 2 124 118 kuuntelua

173

Maassa

2021: 175

2020: 160



Kaikki kanavat

1.11.2022–6.1.2023

+6 %



674 203 kuuntelua

2021: 636 430

2020: 706 775

2019: 766 590

33 min (2021: 37)

+36 %



452 559 kuuntelua

2021: 332 411

2020: 353 965

2019: 321 779

32 min (2021: 42)

+16 %



392 009 kuuntelua

2021: 337 566

2020: 410 192

2019: 428 005

32 min (2021: 38)

+5 %



336 773 kuuntelua

2021: 320 705

2020: 432 527

2019: 396 859

30 min (2021: 31)

Kaikki kanavat

1.11.2022–6.1.2023

+2 %

ROUHEA
joulu

160 000 kuuntelua

2021: 156 763

2020: 185 842

2019: 202 437

28 min (2021: 34)

+15 %

UUSI
joulu

187 638 kuuntelua

2021: 163 948

2020: 170 247

2019: 187 054

27 min (2021: 30)

+7 %

Jazz
joulu

158 289 kuuntelua

2021: 146 981

2020: 154 949

2019: 198 182

27 min (2021: 34)

+3 %

indie
JOULU

89 388 kuuntelua

2021: 86 715

2020: 101 404

2019: 103 320

24 min (2021: 29)

+6 %

Jul
RADION.FI

90 205 kuuntelua

2021: 85 416

2020: 117 185

2019: 130 911

23 min (2020: 25)



Analyysi

Jouluradiolla on edelleen suuri merkitys ihmisten elämässä. Sen osoittavat tuoreet kuuntelijaluvut niin radiossa kuin netissä. Tässä suoratoisto-palvelujen kulta-ajassa se on ihme.

Hyvin räätälöidyille musiikkikanaville on edelleen tarvetta. Ihmiset arvostavat tällaista palvelua.

Katri Ketola



RADIO SUOMESSA VUONNA 2022

 Suomalaiset kuuntelevat radiota päivittäin keskimäärin **2 t 23 min**

77 %
25–54 -vuotiaista kuuntelee kaupallisia radiokanavia viikoittain

Radiota kuuntelee

päivittäin **64 %**
väestöstä

viikossa **87 %**
väestöstä

Kuunnelluin hetki on **klo 09:30 arkipäivisin** jolloin radion ääressä on yli **1,1 miljoonaa suomalaista**

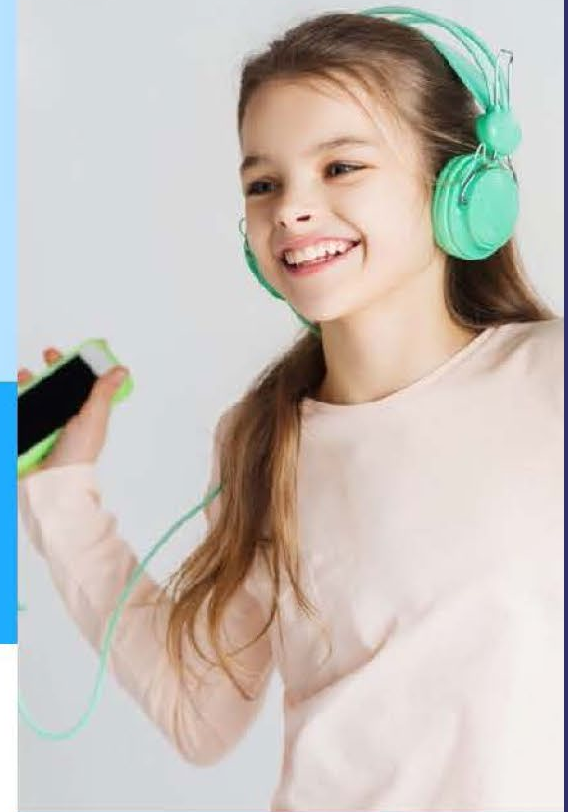


Suomessa toimii yli **100 FM radiota**



Vuoden kuunnelluin päivä **3 t 8 min**

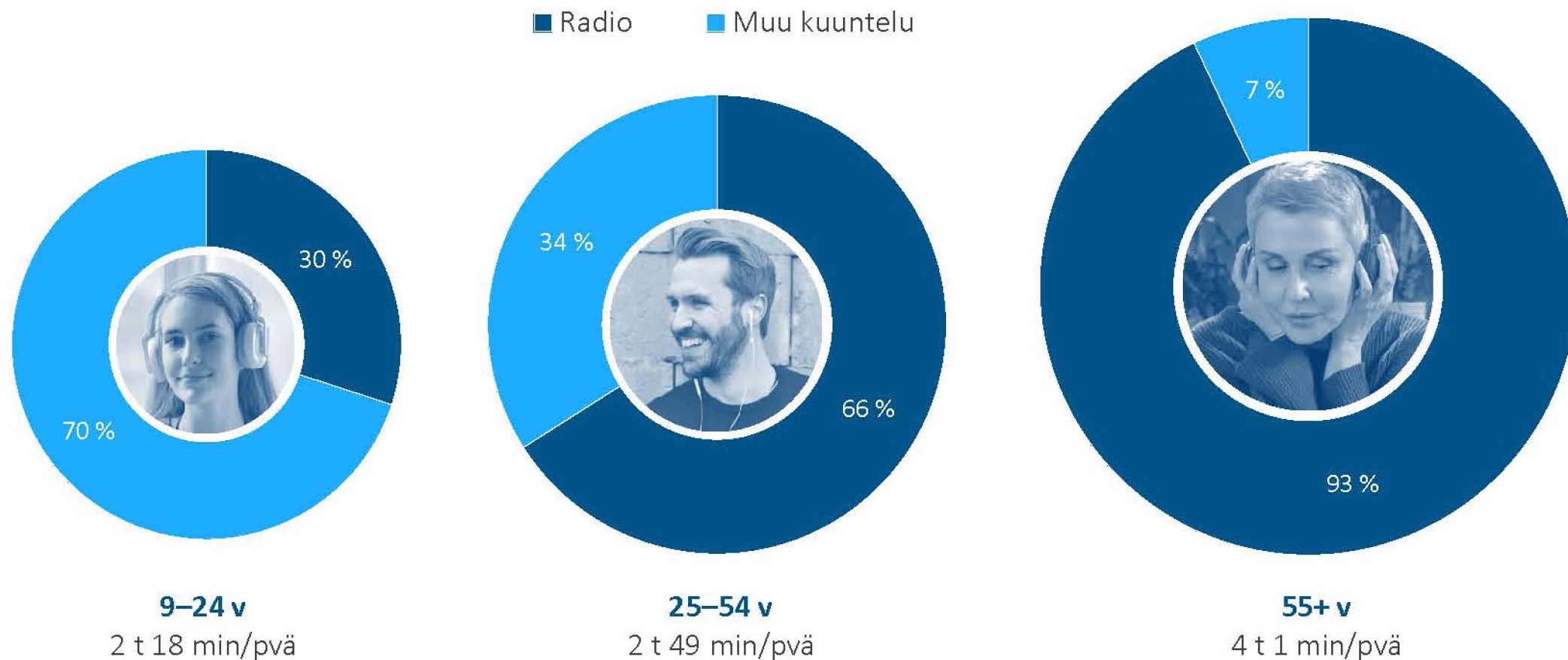
Radioplayer Suomi, Yle Areena, Supla ja RadioPlay -radiopalveluilla enemmän valinnanvapautta



 **AREENA**

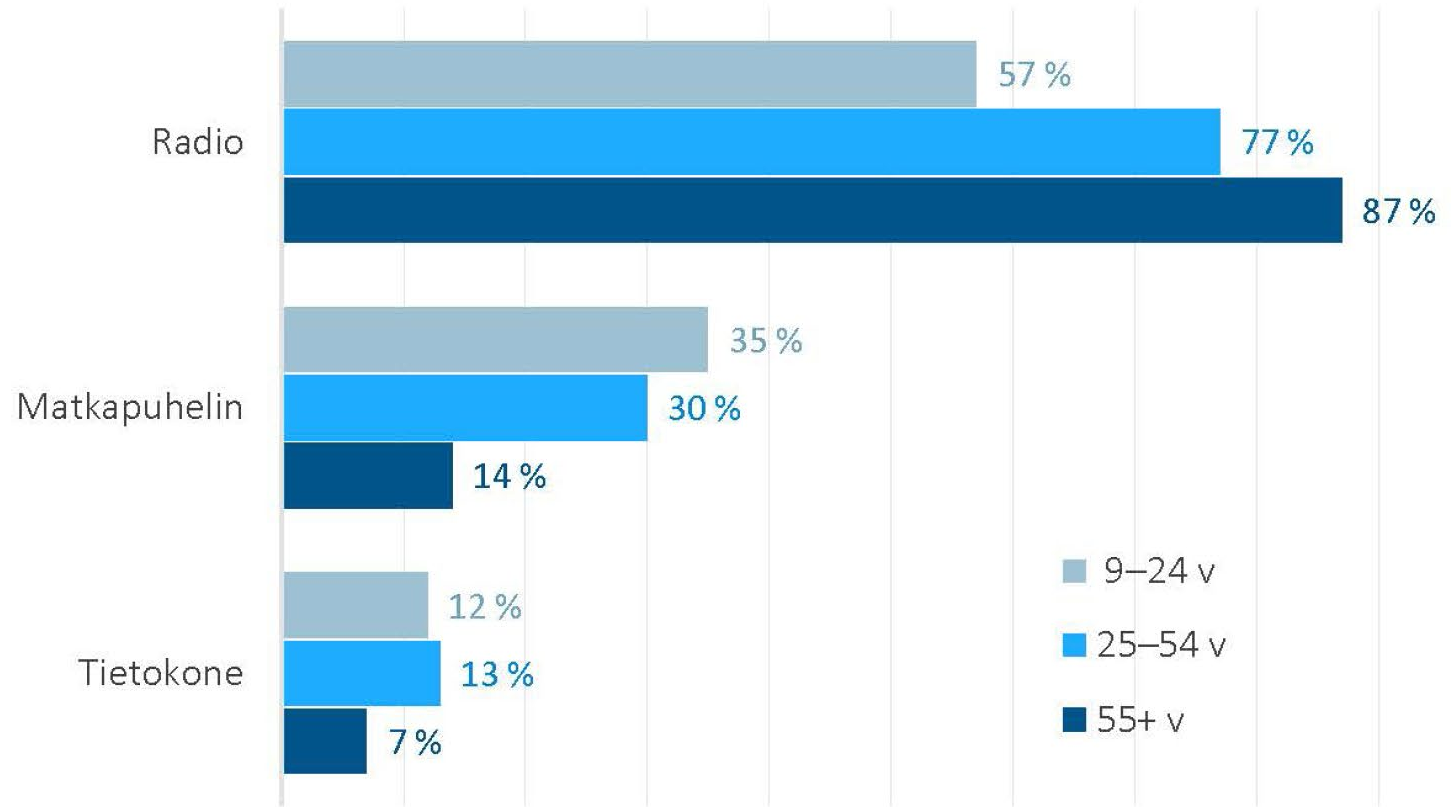
Yle Areenalla viikoittain 750 000 kuuntelijaa

Kokonaiskuuntelun jakauma vaihtelee ikäryhmittäin





Millä välineillä kuuntelit radiota tutkimusviikon aikana?



Jouluradio.fi
1.11.2022–6.1.2023



1,84 **+4 %**

milj. käyntiä
2021: 1,78 milj.
2020: 1,79 milj.
2019: 1,56 milj.

587 908 **+2 %**

Yksittäistä kävijää
2021: 574 715
2020: 529 383

+4 % **+0,16 %**
1'39" min **84 %**
Istunnon kesto Välitön poistumisprosentti



68 % mobiili



27 % tietokone

23.12.

Kuunnelluin päivä

Jouluradio.fi: Mistä sivustolle tullaan?

73 %

Googlen kautta

2021: 75 %

2020: 75 %

24 %

Suoraan

2021: 21 %

2020: 17 %

1,6 %

Somen kautta

2021: 3,4 %

2020: 6 %

FB: 92 %, IG: 4 %

Jouluradio.fi: Koko sivuston liikenne

Sivusto

- 1. Etusivu**
- 2. Taajuudet**
- 3. Viimeksi soitetut**
- 4. Kauneimmat-joululaulut/**
- 5. Jouluradion kaikki kanavat starttaavat**
- 6. Kanavat: Jouluradio**
- 7. Kanavaperhe**
- 8. Lasten jouluradio**
- 9. Klassinen joulu**
- 10. Info**

Käynnit

1 698 157 (74%)
245 987 (11 %)
90 006 (4 %)
67 199 (3 %)
30 466 (1 %)
20 433 (1 %)
19 724 (1 %)
17 806 (1 %)
14 248 (0,6%)
5 418 (0,2%)



Jouluradio.fi: Top 10 kaupungit

Helsinki	376 448
Tampere	33 296
Turku	28 342
Vantaa	24 326
Oulu	24 149
Espoo	12 440
Jyväskylä	5617
Kuopio	4415
Lahti	4105
Salo	3535



Jouluradion kohderyhmät

Jouluradio.fi

54 % miehet
46 % naiset

Käyttäjärühmät

18-24-v. (27,50 %)
25-34-v. (33,5 %)
35-44-v. (15,50 %)
45-54-v. (12,5 %)
55-64-v. (5,5 %)
65+ (5,5 %)

FACEBOOK

85 % naiset
15 % miehet

Käyttäjärühmät

18-24-v. (6 %) (2021: 7 %)
25-34-v. (9 %) (2021: 19 %)
35-44-v. (18 %) (2021: 23 %)
45-54-v. (23 %) (2021: 22 %)
55-64-v. (22 %) (2021: 21 %)
65+ (23 %) (2021: 21 %)

INSTAGRAM

89 % naiset
11 % miehet

Käyttäjärühmät

18-24-v. (3 %) (2021: 4 %)
25-34-v. (15 %) (2021: 15 %)
35-44-v. (27 %) (2021: 27 %)
45-54-v. (27 %) (2021: 27 %)
55-64-v. (19 %) (2021: 18 %)
65+ (9 %) (2021: 9 %)

Jouluradion some

Keskityimme kaudella 2022 Instagramiin, Facebookiin, TikTokiin ja Youtubeen.

Suurin paino annettiin Instagramille ja Facebookille. TikTokia otettiin haltuun ja sitä aiotaan tulevalla kaudella vahvistaa.

Jätimme Twitterin kokonaan pois.



49 Seuraajaa

10 Julkaisua

5472 Suosituimman videon katsomiskerrat



50 366

Tavoitetut tilit
2022: 108 955

10 925

Seuraajaa
Kauden alussa: 10 900

432

Julkaisujen määrä
2021: 403
2020: 399

101

 julkaisua

331

 tarinaa

655 226

Julkaisujen näyttökerrat
(11.10.22-8.1.23)
2021: 1, 08 milj. (1.1.-31.12.2021)
2020: 1,06 milj. (1.1.-31.12.2020)

336

Verkkosivujen kävijät
2021: 540
2020: 410

Teimme monipuolisia sisältöjä ja panostimme reelseihin, tarinoihin ja feediin. Julkaisimme myös muutaman pidemmän videon ja teimme kaksi IG-liveä.

Meta on muuttanut algoritmejään niin, että postausten näkyvyyttä on heikennetty. Instagramin houkuttelevuus on laskenut.

Teimme enemmän sisältöjä kuin aiempina kausina, mutta näkyvyys väheni.



580 353

Tavoitetut tilit
2021: 281 479

179

Julkaisujen määrä
2021: 104

114 526

Tykkääjää
2021: 115 032

459 500

Vaikuttavuus
2021: 3,5 milj.

28 700

Sitoutuminen
2021: 271 537

7,8 %

Sisällöistä johtanut sitoutumiseen
2020: + 11 %

23 609

Julkaisulinkkien klikkaus
2020: - 29,5 %

Facebook tavoitti enemmän tilejä kuin aiempina vuosina. Metan algoritmien muuttuminen näkyy Jouluradion FB-näkyvyydessä. Metan markkina-arvo on laskenut ja käyttäjäkasvu on tyrehtynyt. FB kiinnostaa yhä harvempia. Ihmiset eivät enää ja FB:ssa uutta sisältöä.

Vaikuttavuus ja sitoutumismäärät ovat laskeneet viime kaudesta, vaikka postausten määrät ovat lisääntyneet.

Kauden päätöskyselyssä kuuntelijat arvioivat Jouluradion sometilit kiinnostaviksi.

Striimattu ja radioitu
konsertti Arabiasalissa
1. joulukuuta.

Metropolia AMK-yhteistyö

Jouluradio20 Hoosianna
Jouluradio20-juhlakonsertti
Joulaulujen sävellyskurssi
Biisileiri joululauluista
Joululaulujen sovituskurssi
Uusien joulaulujen kilpailu



Joululaulukilpailun voittajat:

Amanda Mäläskä: *Sielunlintu*

Severi Seppänen: *Facetime*

Hideaway

Amanda Mäläskä ja Salla Saarisalo:

Joulu on

Hoosiannan toteuttivat:

Alexi Koli, Vilma Niemistö, Antti Hakala,
Jenna Hiipakka, Elli Immonen.

Musiikkivideon ohjaus, kuvaus, käsikirjoitus: Iris Kärkkäinen

Youtube: 9467 katselukertaa

FB: 28 600 katselukertaa

IG: 3893 näyttökertaa

JOULURADIO20 -JUHLAKONSERTTI

Metropolia Pops -orkesteri laulusolisteineen



Miltä kuulostaa
2020-luvun
joululaulu? s. 6

Jouluradio saa
ulkosuomalaiset
herkistymään s. 8

KAKSI- KYMPPISEN JOULU

Jouluradion ikäinen
Karoliina Kempas on kuunnellut
Jouluradiota pipareita paistaessa
ja pikkujouluissa s. 3.



Susani Mahadura
oppi Jouluradiossa
hyvän meiningin
merkityksen s. 10

JOULURADION 20. KAUTTA JUHLISTAVA LEHTI #JOULURADIO20

Jouluradio20-liite

Kirkko ja kaupungin välissä

PK-seudulla 340 000 talouteen

Lisäksi jaettiin:

Rovaniemi 400

Hämeenlinna 600

Joensuu 400

Lappeenranta 150

Järvenpää 100

Kerava 100

Nurmijärvi 400

Jouluradio20-juhla jumalanpalvelus

Paavalinkirkosta 27.11. klo 10, suora lähetys Yle TV1-kanavalta

Helsinki | HS Helsinki

Sambakulkue marssi jumalanpalveluksessa – sitten alkoi palautetulva

Paavalin seurakunnan kirkkoherra Kari Kanala: "Aina tulee sanomista, kun erilaista tekee."



KOTIMAA

Nyt repesi sambaraivo! Ylen adventtijumalanpalveluksen rytmikäs sambaaminen oli osalle katsojista aivan liikaa

Ensimmäistä adventtisunnuntaita juhlistettiin Paavalinkirkossa muun muassa sambakulkueella. Seurakuntapastori Elina Koivisto kertoo, ettei ole saanut uransa aikana mistään yhtä rajua palautetta.

Katselukerrat 89 837 Yle Arenassa 6.1.2023

Teimme jumalanpalvelusten **katsojaennätyksen Yle Arenassa!**

Jumalanpalvelus aiheutti **SAMBARAIVON**, mikä noteerattiin suurimmissa medioissa.

Hoosianna-jumalanpalvelus herätti myös tärkeää keskustelua siitä, minkälainen jumalanpalvelus saa olla ja mihin suuntaan sitä pitäisi kehittää.

Jouluradio20-podcast



Toimittaja: Liina Paloheimo
Editointi: Riikka Rapatti
Äänitys: Markus Kartano

3 jaksoa

1. Mistä kaikki sai alkunsa. Vieraina: Inari Tilli, Olli Aimola ja Seppo Simola (Youtube 258, Libsyn 310. Yht. [568](#))

2. Jouluradion brändi rakentuu. Vieraina: Karoliina Nivari ja Mika Saarelainen (Youtube 321, Libsyn 86. Yht. [407](#))

3. Joulumusiikin ihmeellinen voima. Vieraina: Aura Neuvonen, Katja Lappi ja Antti Railio (Youtube 500, Libsyn 89. Yht. [589](#))

Julkaisupaikkoja:

Libsyn, Spotify, Youtube, Supla.

Mainostimme Spotifyssa ja Suplassa. Spotifyn traileri keräsi 44803 suomalaista. 345 kuuntelijaa klikkasi podin pariin. CTR 0,16 %.

Suplan tilastoja emme saaneet teknisen vian takia.

Spotify-listat



Jouluradio on musiikkimedia, joka on mukana Spotifyssä palvelemaan kuuntelijoita valmiiksi mietityillä listoilla.

Teimme tällä kaudella neljä uutta Spotify-listaa. Aiomme jatkossa toteuttaa uusia listoja ja kehittää Spotify-näkyvyyttämme.

Joulun toiveet -konsertti

Tunnin mittaisessa Joulun toiveet -konsertissa kuuntelijat osallistuivat lähettämällä biisitoiveensa WhatsApp-ääniviestillä. Toiveen lisäksi he kertoivat omalla äänellään, miksi haluavat kuulla juuri kyseisen kappaleen.

Konsertteja järjestettiin kolmena joulukuisena lauantaina ja uusinta kuultiin seuraavana sunnuntaina. Toiveita soitettiin myös jouluaattona.




#kuuluu jouluun -livekonserttisarja Facebookissa

Jouluradio oli live-tilassa.
15. joulukuuta 2022 · 🌐

Tuoreen Jouluffippaus-kappaleen Litku Klemetin kanssa julkaissut Antti Autio on indiejouluun helmi ja #kuuluujouluun -striimikonsertin toinen esiintyjä. Haluamme tarjota kuuntelijoillemme rauhallista ja ihanaa joulun tunnelmaa – tule mukaan konserttiin "Liity live-lähetyskseen" -painikkeen kautta.

Tulevat konsertit:
15.12. klo 17 Tuija Rantalainen... Näytä lisää



0:11 / 14:47

Mainosta tätä julkaisua, niin voit tavoittaa päivittäin jopa 1744 ihmistä enemmän, jos käytät 35 €.

[Mainosta julkaisua](#)

👤 Sinä, Terttu Ketola, Jouni Toivanen ja 49 muuta

16 kommenttia 3 jakoa

Kattavuus

8.12. Irina	4 869
15.12. Antti Autio	5 225
15.12. Tuija Rantalainen	4 869
22.12. Eve & Ossi	4 560

Katsojaluvut notkahtivat viime vuodesta. Tavoitettujen henkilöiden keskiarvo vuonna 2021 oli 32 000.

Jouluradion Norstat-kysely

82 %

On sitä mieltä, että
Jouluradiota tarvitaan!

92 %

Suhtautuu myönteisesti
tai neutraalisti siihen, että
Jouluradio on erityinen ja
tärkeä palvelu
joulumusiikin saralla.

85 %

Suhtautuu myönteisesti tai
neutraalisti siihen, että
Jouluradio on kirkon palvelu.

”Kiva että verkon kautta voi valita
kanavan, josta tietää tulevan
itselleen mieluista musiikkia koko ajan.”

Jouluradion kuuntelijakyselyyn vastasi yli 1000
kuuntelijaa tammikuussa 2023. Kyselyn toteutti
Norstat Oy.

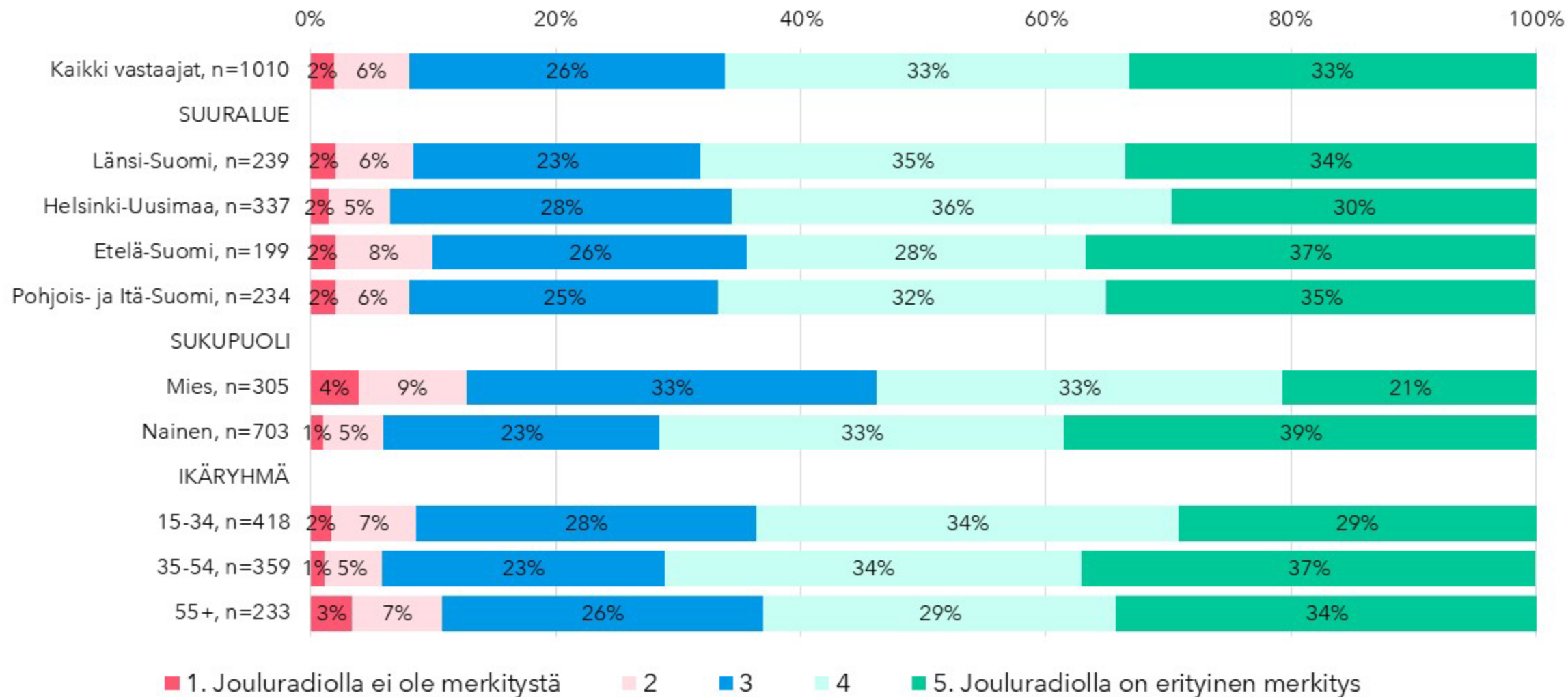
83 %

Positiivinen merkitys sillä,
ettei Jouluradiossa ole
mainoksia.

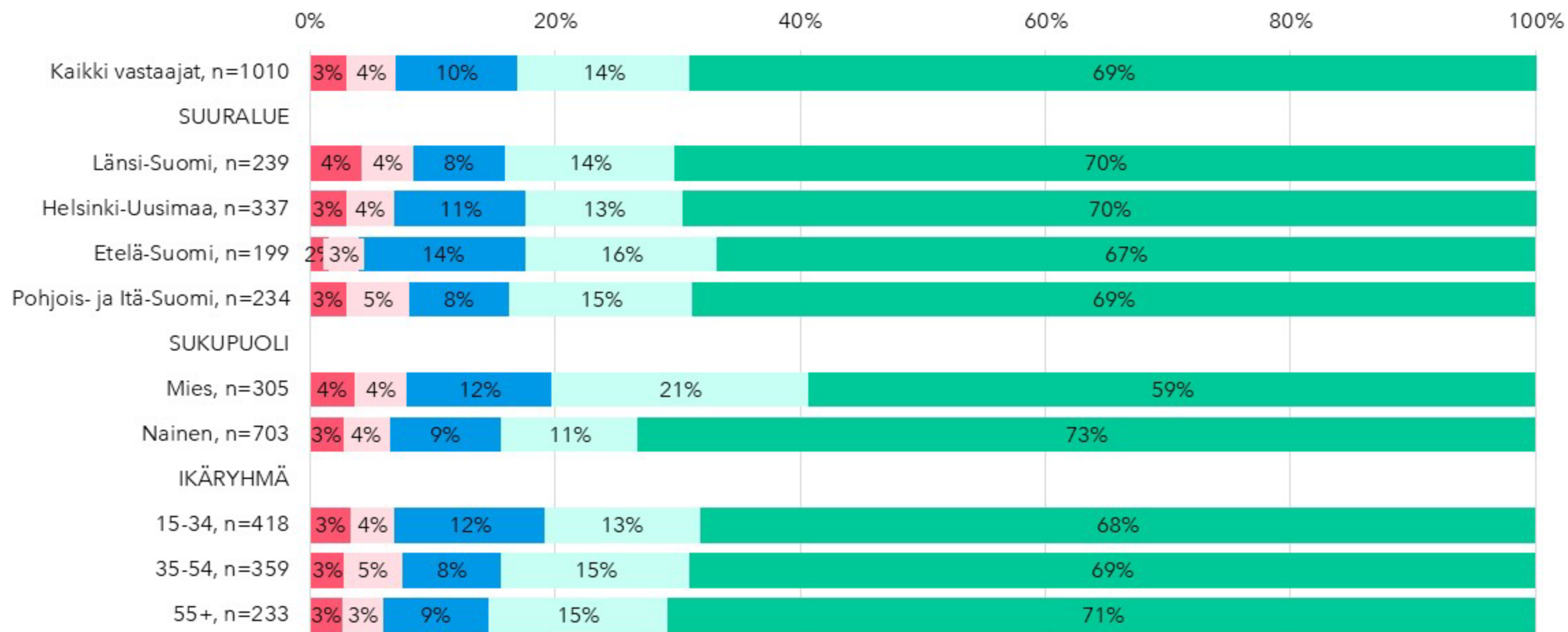
17 %

Vastaajista ei tiedä, että
Jouluradiolla on nettikanavia.

Koetko, että Jouluradio on erityinen ja tärkeä media joulumusiikin saralla?

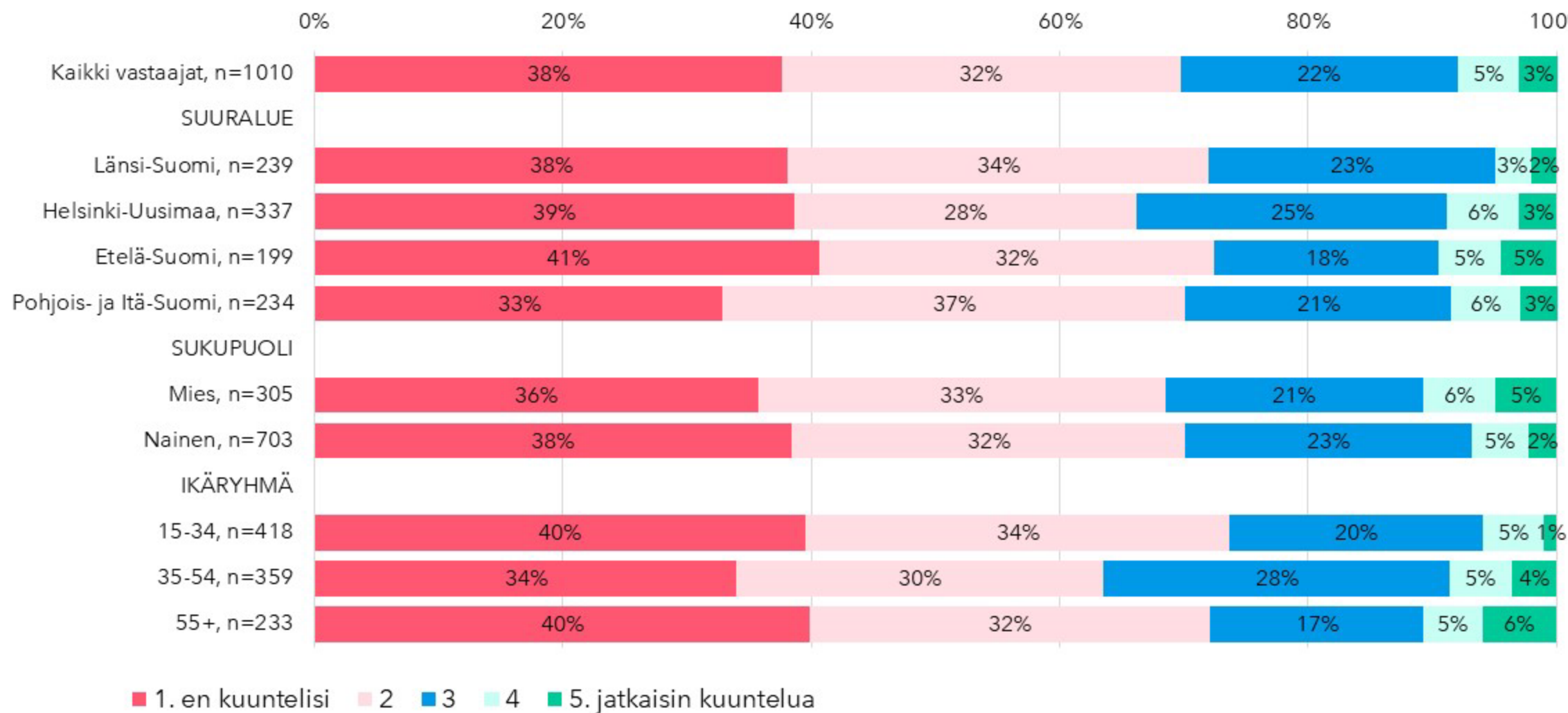


Mikä merkitys on sillä, ettei Jouluradiossa kuulu mainoksia?

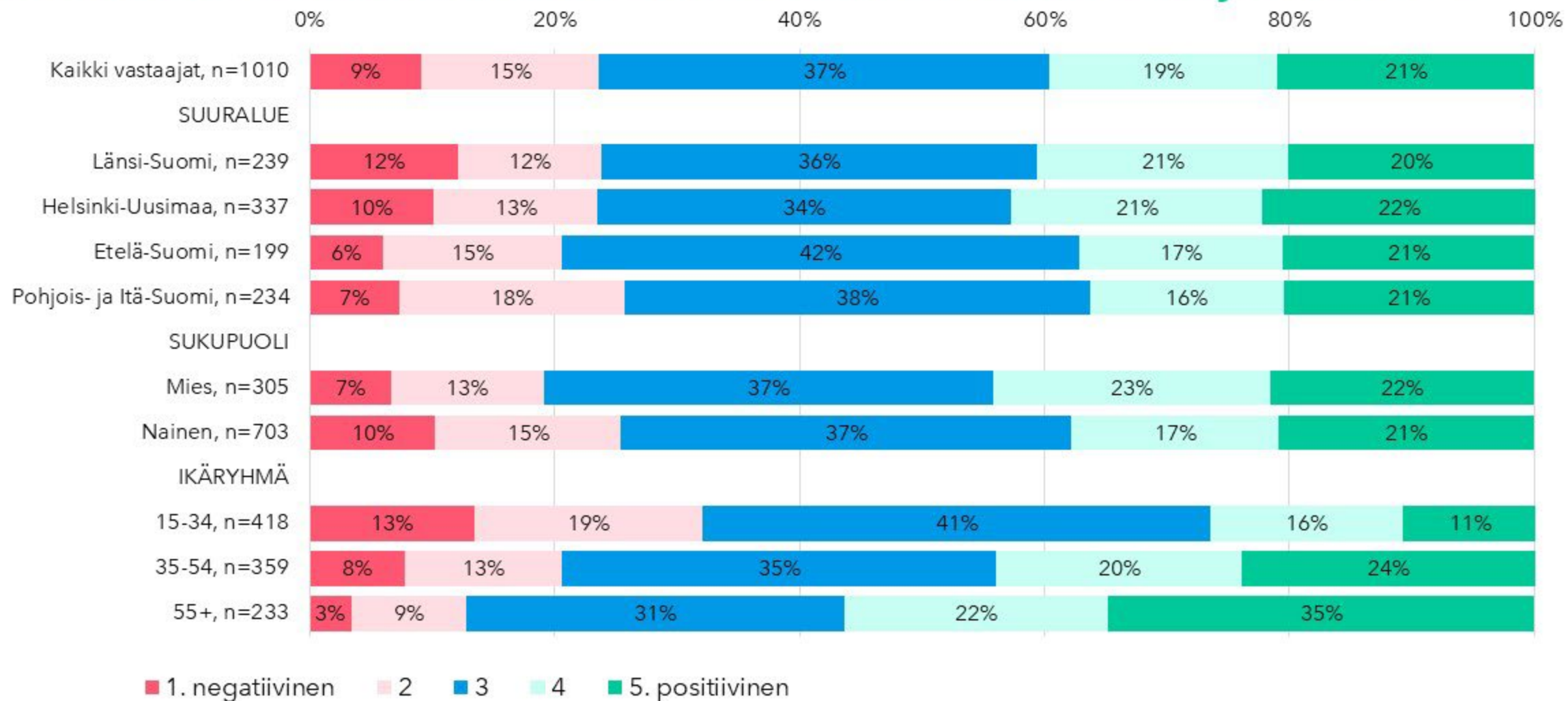


■ 1. negatiivinen ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5. positiivinen

Jos Jouluradiossa olisi mainoksia... Mainokset sopisivat Jouluradioon



Miten suhtaudut, jos kuulet Jouluradiosta kustantajan mainoksen: "Jouluradio on evankelis-luterilaisten seurakuntien lahja sinulle"?



Kuuntelijapalautetta

Ihana! Yksi tärkeimmistä asioista, jota ilman joulu ei tuntuisi joululta.

Se kuuluu joulun aikaan, sen avulla pääsee oikeaan mielentilaan.

Kiitos tämänkin joulun Jouluradiosta, mikä lähetettiin radion kautta!! Oli taas ihana kuunnella joululauluja mielin määrin ilman häiritseviä mainoksia tai keskusteluohjelmia. Jouluradio on minulle ihana joululahja!! Kaikkea hyvää teille alkaneena vuonna!!
Ja kuulemisiin ensi vuonna.

Kiitos kaikille jotka tekevät hommia sen eteen, että me jouluhöperöt saadaan kuunnella joulumusiikkia laidasta laitaan.

Jouluradio on aito ja alkuperäinen. Muut matkineet tuotetta, mutta eivät onnistu siinä. Varsinkin pääkanava sopivan perinteikäs ja jouluinen, nettikanavat täydentävät. Eikä mikään muu kanava pysty tarjoamaan näin laajaa ja laadukasta valikoimaa.

Jouluradion kuuntelijakysely

70 %

Tyytyväisiä tai erittäin tyytyväisiä pääkanavan musiikkiin.

87 %

Jouluradio loi hyvin tai erinomaisesti joulun tunnelmaa.

79 %

Soitetut joululaulut miellyttivät. Ei liian rauhallista, muttei liian menevääkään.

”Hyvä kattaus ja kanavan voi valita oman tarpeen mukaan. Autossa reipasta, illalla kotona klassista.”

Jouluradion kuuntelijakyselyyn vastasi **197** kuuntelijaa tammikuussa 2023. Kysely julkaistiin Jouluradion FB-sivuilla ja nettisivuilla.

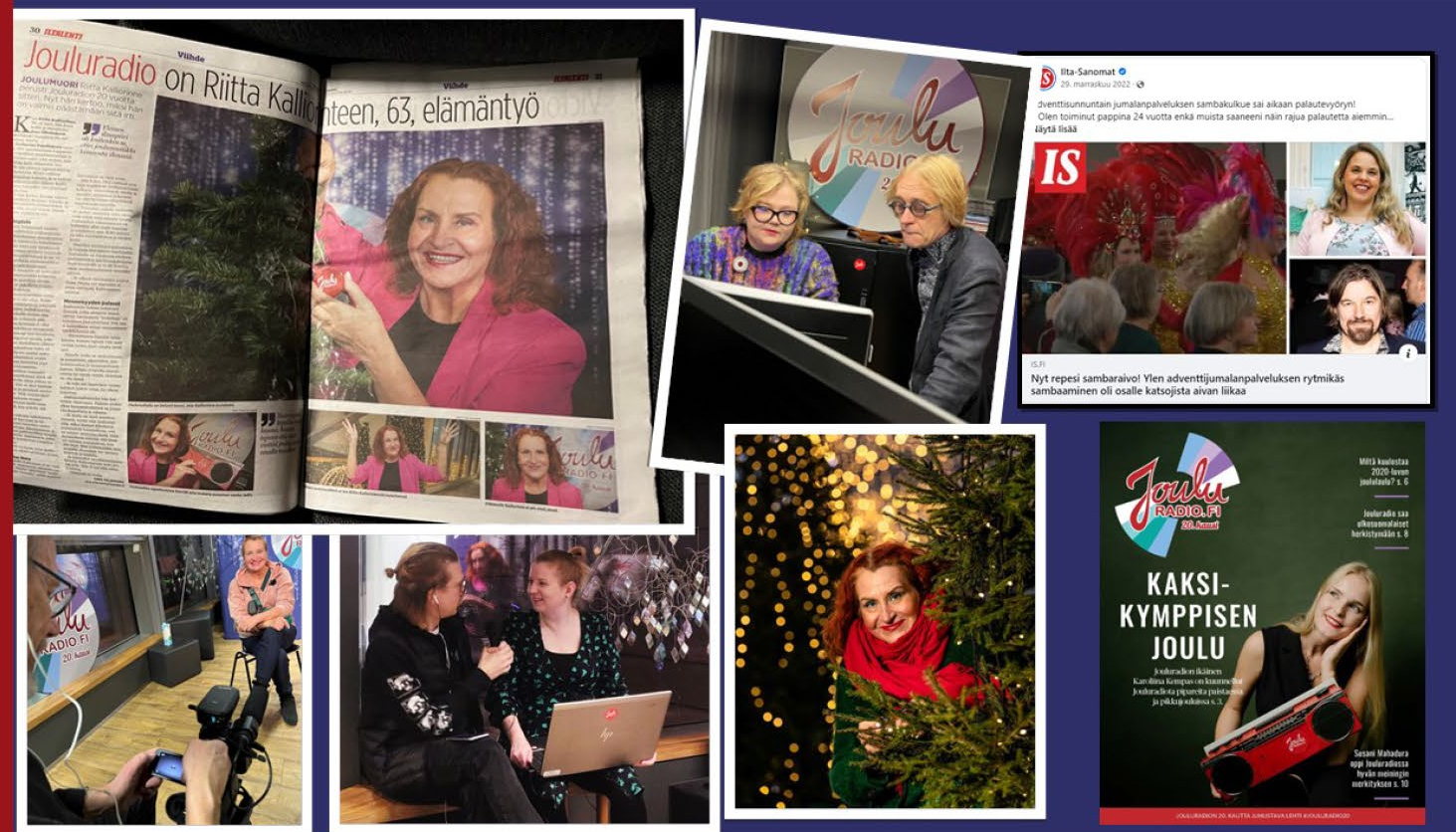
70 %

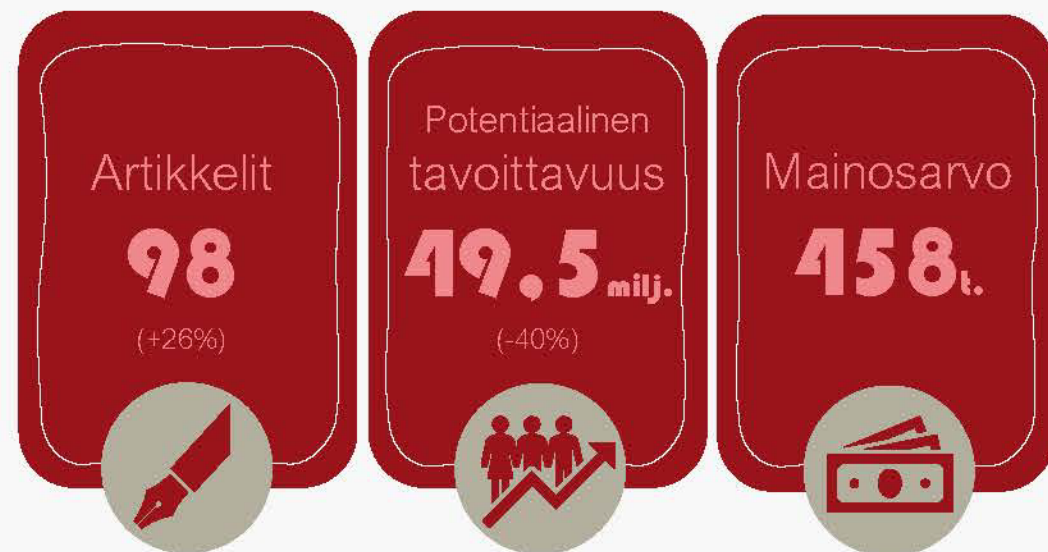
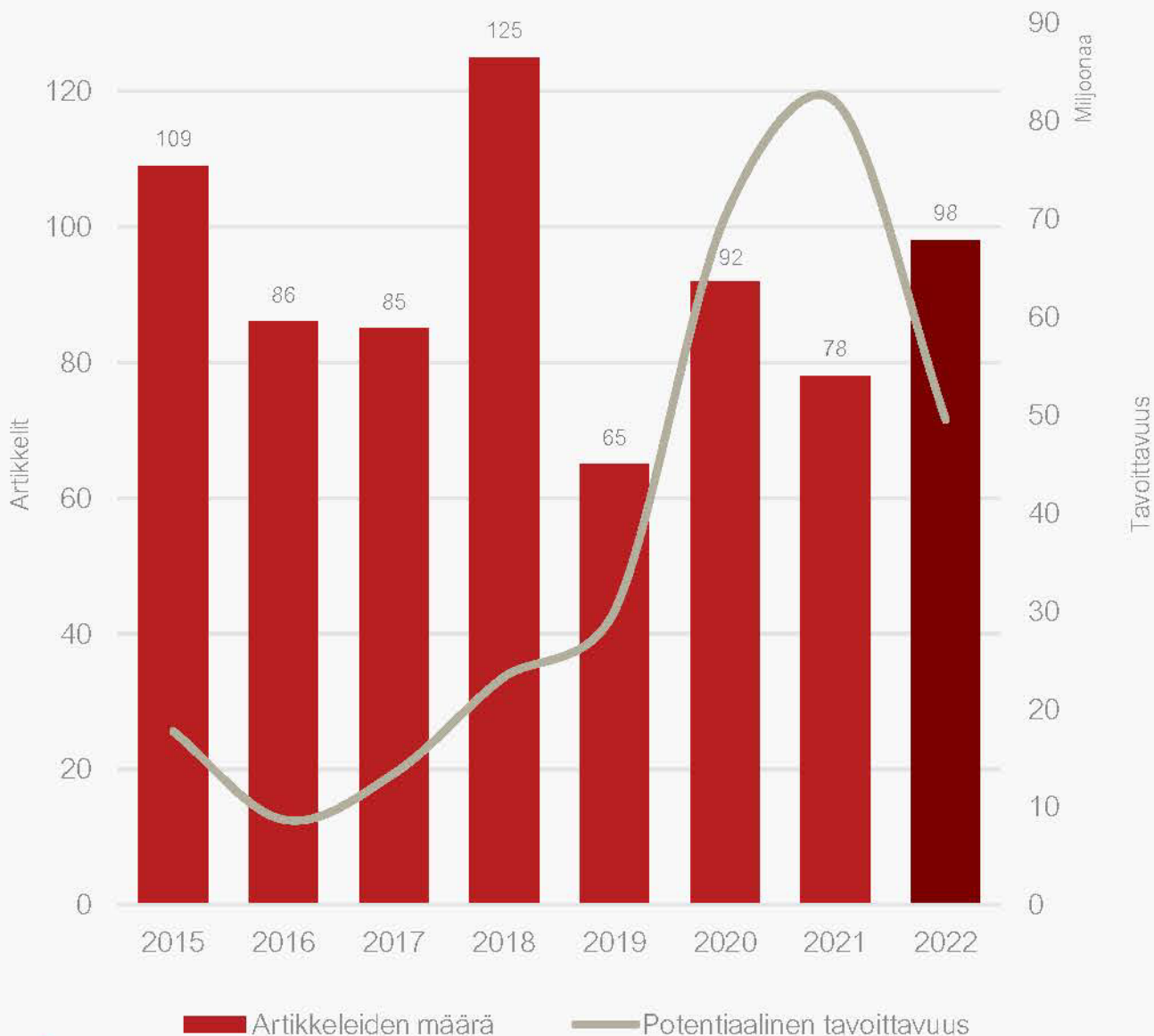
Aloittaa kuuntelun marraskuussa

Medianäkyvyys

Yle Radio Suomi
Ylen Uutiset
MTV3 Uutishuone +
loppukevennyks
Helsingin Sanomat
Keski-suomalainen
Iltalehti
Kotimaa-lehti...

Erillinen media-analyysi tulossa.





- Jouluradion näkyvyys kasvoi artikkelimäärässä, mutta laski tavoittavuudella mitattuna (medioiden koko) edellisvuodesta. Vuoden suurimpina aiheina näkyivät Jouluradion 20-vuotisjuhlissa esiintyneihin samba-tanssijoihin liittynyt keskustelu, suosituimmat joululaulut ja Jouluradion Riitta Kalliorinteen haastattelut.
- Potentiaalisella tavoittavuudella mitattuna merkittävin vuosi oli edeltävä 2021, jolloin useat valtakunnalliset mediat julkaisivat Riitta Kalliorinteen haastatteluja ja uutisia Katri Helenan tulkitemasta Hoosiannasta. Toisena korkean tavoittavuuden vuonna 2020 uutisoitiin mm. jouluradion suosiosta nuorison keskuudessa ja suomalaisen joulumusiikin synkkyudesta. Vuonna 2022 korkean tavoittavuuden medioissa kirjoitettiin samba-esityksestä, joulun lempikappaleista sekä haastateltiin Riitta Kalliorinnettä.
- Otsikkotasolla Jouluradio mainittiin 19 kertaa, kun koko tarkastelujakson keskimääräinen otsikkotason mainintojen määrä on ollut 27 artikkelia. Eniten otsikkotason uutisia julkaistiin vuonna 2021 (38 kpl).

Potentiaalinen tavoittavuus on potentiaalinen arvo, joka perustuu verkkosivujen uniikkeihin kuukausittaisiin kävijöihin (datan toimittaa SimilarWb).



Hoosiannaa sambattiin Paavalinkirkossa Helsingissä – kirkkoherra Kari Kanala: Meidän ”firman” laatulupaus on Tervetuloa

Samballa juhlittiin samalla **Jouluradion** 20-vuotisjuhla.



Tähän vietetään ensimmäistä adventtia ja lauletaan *Hoosiannaa*.

Helsingissä Paavalinkirkossa *Hoosiannaa* laulettiin samban tahdissa, ja jumalanpalveluksesta lähtevässä kulkueessa nähtiin myös perinteisiin sambavaatteisiin pukeutuneita tanssijoita. Jumalanpalveluksen aikana *Hoosiannaa* laulettiin myös perinteisempään tapaan.

Kyseessä oli samalla **Jouluradion** 20-vuotisjuhlajumalanpalvelus. Pääkaupunkiseudun evankelis-luterilaisten seurakuntien yhteisellä **Jouluradiolla** on nykyään eri kanavia erityyppiselle musiikille.

– Nykyään firmoilla on laatulupauksia ja meidän ”firman” laatulupaus on Tervetuloa. Tällä on matala kynnyks, sanoi Paavalin seurakunnan kirkkoherra **Kari Kanala** jumalanpalveluksen aluksi ja näytti käsillään ilmaan lainausmerkkejä firma-sanan aikana.

Jouluradion laatulupaus on soittaa *Hoosianna* heti kellon käännyttyä ensimmäisen adventtisunnuntain puolelle.

– 10-vuotisjuhlilta lähtien olemme tilanneet itse eri artisteilta *Hoosiannasta* uuden version. Kerro toimintapäällikkö **Riitta Kalliorinne** **Jouluradiosta**.

yle Yle Uutiset
27. marraskuuta 2022

3 152
21
f

Pääkirjoitus: Kulttuurit törmäsivät yhteen – Paavalin adventtijumalanpalvelus on oppikirja-esimerkki papeille



Kuva: Jukka Gransström

Viime sunnuntaina nähtiin suorana lähetyksenä ensimmäisen adventin juhlajumalanpalvelus Helsingin Paavalin kirkosta. Se oli toteutettu yhdessä 20. tuotenokauttaan tähän vuoroon juhlivan **Jouluradion** kanssa.

Toivottavasti tätä jumalanpalvelusta näytetään tuleville papeille oppikirjaesimerkkinä, sillä siitä löytyy useampikin pohdinnan arvoisen näkökulma.

Kotimaa
1. joulukuuta 2022

321
1
f

Näkökulma: Perinteet muuttuvat ja siksi samban lisäksi voisi puhua siitä, sopiiko sotilasmarssi joulurauhaan



Myyä Tiernapölkien sanastoa ja kuvastoja on annettu uudelleen. Kuvassa tiernapölkkiä Helsingin keskustassa vuonna 2010. Kuvia: Markku Ulander /

Tilavoin saa televisiojumalanpalvelus sellaista huomiota kuin 27.11. näytetty **Jouluradion** juhlijumalanpalvelus Paavalin kirkosta. *Helsingin Sanomien* mielipideosastolla julkaisi tänä päivänä jumalanpalvelusta puotustavia kuin vastustaviakin puheenpuoroja. Yhtäältä karnevaalimainoma sambatanssijoiden kiiteltiin, toisaalta su-kuteltiin jumalanpalveluksessa tiivisyvää kirkolle ominaista miellyttämisenarvella. Mediahuomion määrä oli suurta.

Kotimaa
8. joulukuuta 2022

37
f

Sopivatko niukka-asuiset sambaajat kirkkoon? – Nyt puhuu 75000 katselua keränneen kohujumalanpalveluksen kehittäjä



Jumalanpalvelus on harvemmin hitti ohjelma, mutta viime sunnuntaina televisioitua jumalanpalvelusta on katsottu **Yle Areenassa** jo noin 75 000 kertaa.

Tekijät ovat myös saaneet aivan poikkeuksellisen palautevöyryn sekä henkilökohtaisesti että sosiaalisen median keskusteluissa.

Syyinä tähän kaikkeen on se, että **Jouluradion** 20-vuotisjuhlajumalanpalveluksen alussa ja lopussa nähdään sambakulkue.

HU Helsingin Uutiset
30. marraskuuta 2022

423
2
f

Samba jumalanpalveluksessa nousi vuoden kenties huomionarvoisimmaksi aiheeksi.

Mies pöyristyi Tuomaan markkinoiden taustamusiikista – ”Kaikkiällä maailmassa...”



Mies kritisoi sitä, että musiikin tilalla alueella soi pelkästään radiokanava, josta kuuluu musiikin lisäksi mainoksia.

Tapahtuman järjestäjän mukaan päätös on tietoinen.

– Jo useampana vuonna on torilla soitettu taustamusiikkina **Jouluradiota** koko torialueella. Olemme sopineet, tämän siksi, ettei karusellin musiikista tulisi päällekkäistä ääntä. Karuselli on keskellä toria. Siitä tulisi sekamelska ja kakofonia. Tivolimusiikin puuttumisesta on tullut yksi palaute, sanoo vastaava

HU Helsingin Uutiset
16. joulukuuta 2022

203
6
f

Vaikka Jouluradio on Riitta Kalliorinteen elämäntyö, "jouluttajaa" hänestä ei koskaan tullut

Riitta Kalliorinne perusti Jouluradion 20 vuotta sitten. Nyt hän kertoo, miksi hän on valmis päästämään siitä irti.



Kun Riitta Kalliorinne, 63, oli lapsi hän kuuli kodin putkiradiosta Jean Sibeliuksen säveltämän kappaleen *En etsi valtaa, loistoa*.

Zacharias Topeliuksen vuonna 1887 sanoittamassa kappaleessa rukoillaan maailmanrauhaa ja toivotaan valoa sekä rauhaa, niin koyhan kuin rikkaankin luo.

Se teki pienen lapsen suuren vaikutuksen. Syntyi rakkaus joululauluja kohtaan, joka kuljetti vuosikymmenten jälkeen Kalliorinteen tekemään elämäntyönsä sen pariin.

Nyt hän kertoo, kuinka rakensi Jouluradioista ikonisen brändin ja osan suomalaista joulunviettoa. Ja kuinka hän on nyt valmis päästämään sen

IL Iltalehti
24. joulukuuta 2022



Muistatko aikaa, jolloin radiossa ei juuri soitettu joululauluja? Sitten Riitta Kalliorinne sai pätkähullulta kuulostavan idean

Toimituspäällikkö Riitta Kalliorinteen mukaan nykypäivänä ei synny kovin helposti kaikkien suomalaisten tuntemia joululauluja.



Nyt Jouluradio soi 20. kertaa, ja Riitta Kalliorinne on työskennellyt kanavan toimituspäällikkönä koko historian ajan. Pääkaupunkiseudun seurakuntien tuottama Jouluradio kuuluu analogisesti yli 4 miljoonalle suomalaiselle. Helsingistä Rovaniemelle ja Turusta Joensuuun. Luterilaiset seurakunnat ympäri Suomea osallistuvat median kustannuksiin.

"Olemme markkinahäiriikkö. Valtava suosiomme on patistanut myös muita radiokanavia muuttamaan suhdettaan joulumusiikkiin", Kalliorinne sanoo.

Jouluradioon kuuluu perinteisen radiolähetysten lisäksi kymmenen nettikanaava, joissa kaikissa soi eri musiikkityylien kappaloita. Joulumusiikki

MT Maaseudun tulevaisuus
18. joulukuuta 2022



181
2



Kasarihitti Last Christmas oli kaupallisten radiokanavien soitetuin joululaulu, mutta Jouluradiossa soi paljon suomalainen musiikki

Jouluradion musiikkipäällikkö Aura Neuvonen ihmettelee, miksei kaupallisten radiokanavien tarjoama joulumusiikki ole nykyistä monipuolisempaa.



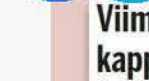
Vuoden 2021 soiutuin joululaulu kaupallisilla radiokanavilla oli Wham! -yhtyeen *Last Christmas*. Viiden soitetuimman kappaleen joukossa on neljä ulkomaista kappaletta ja vasta viidennehti sijalta löytyy suomalainen kappale, Katri Helenan *Joulumies*. Asia käy ilmi tekijänoikeusjärjestö Gramexin joululaulutalosta.

Pelätään joulumusiikkia soittavan Jouluradion tarjontaa poikkeaa kaupallisten kanavien joulumusiikkitarjonnasta. Jouluradion musiikkipäällikkö Aura Neuvonen paljastaa, että vuonna 1984 julkaistu Wham!-yhtyeen *Last Christmas* ei soi Jouluradiossa joulunpyhinä lainkaan. Tämä on hyvä uutinen erityisesti heille, jotka osallistuvat *Last Christmas*-kappaleen välittelyyn perustavaan Whamageddon-haasteeseen.

Jouluradiossa soittava musiikki on monipuolista. Kuuntelukokemus pyritään pitämään viikottain

Kirkko & kaupunki
23. joulukuuta 2022

67
1



Viime joulun soitetuimmat kappaleet julki – kärjessä klassikko, jonka ympärille syntyi erikoinen netti-ilmiö

Wham!-yhtye palasi joulun soitetuimmaksi.

GRAMEXIN teettämien tilastojen mukaan joululaulujen soittaminen kestää kaupallisilla kanavilla noin kuukauden. Ensimmäiset soitot on raportoitu marraskuun lopulta ja viimeiset tapaninpäivältä. Poikkeuksena on kuitenkin Jouluradio, joka soittaa joulumusiikkia marraskuun alusta loppiaiseen asti.

Tilaston on tehnyt tekijänoikeusjärjestö Gramex radioilta saamiensa soittotietojen avulla. Tietojenkeruusta Gramex radion ja Jouluradion välillä

IS Iltasanomat
21. joulukuuta 2022

934
4



Miltä kuulostaa 2020-luvun joulumusiikki? – Amanda Mäläskän Sielunlintu voitti opiskelijoille suunnatun joululaulukilpailun

Jouluradio ja Metropolia-ammattikorkeakoulu etsivät yhdessä uutta joulumusiikkia. Voittajakappaleen tehnyt Amanda Mäläskä inspiroitui lintumytologiasta.



Balladimainen *Sielunlintu* kertoo mesässä asuvasta ihmisestä, jonka yksinäisyyteen sielunlintu tuo toivoa ja lämpöä. Tällä kappaleella musiikin tekemisen ja tuottamisen pääaineensa opiskeleva Amanda Mäläskä voitti joululaulukilpailun.

– Olin tehnyt laulun jo ennen kilpailua. Minua kiehtoivat kansanperinne ja mytologia, ja törmäsin netissä sielunlintuun, johon liittyi erilaisia merkityksiä, Mäläskä sanoo.

– Saamelaisissa mytologioissa kuuksia pidetään sielunlittuna, ja se on metsäinien suojelija.

Kirkko & kaupunki
29. marraskuuta 2022

59
f

Yleisesti joulumusiikki ja suosituimmat kappaleet näyttäytyi mediaa ja lukijoita kiinnostavana aiheena.

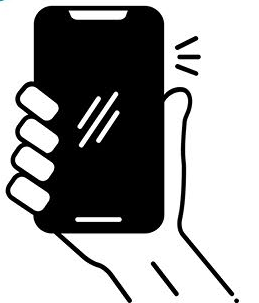
Huomioita

- Jouluradio20 -juhlakausi oli menestys.
- Kuuntelijamäärät niin netissä kuin FM-taajuuksilla kasvoivat.
- Brändi voi erinomaisesti. Jouluradion nettisivuille tullaan pääasiasa suoralla osoitteella ja Googlen kautta.
- Saimme valtavan suuren medianäkyvyyden, joka korreloi suuria kuuntelijalukuja. JR20-juhlajumalanpalvelus aiheutti ”sambaraivon”.
- Jouluradio on kuuntelijoille tärkeä joulumusiikkimedia, joka tuo joulun tunnelmaa, rauhaa ja iloa.
- Kuuntelijat kokevat Norstat-kyselyn mukaan Jouluradion tärkeänä joulumusiikkimedianä.
- 70 % Jouluradion omaan kuuntelijakyselyyn vastanneista oli tyytyväisiä kauden musiikkiin.



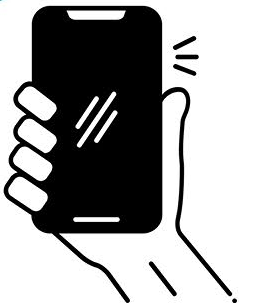
Huomioita

- Teimme vahvaa ja onnistunutta yhteistyötä MetropoliaAMK:n kanssa. Toteutimme JR:n historian ensimmäisen radioidun konsertin, joka myös striimattiin Youtubessa ja Facebookissa.
- Meille on tärkeää kannustaa nuoria tekijöitä joulumusiikin pariin. Järjestimme Metropolian musiikinopiskelijoille uusien joululaulujen sävellyskilpailun sekä joulumusiikkikursseja.
- Teimme juhluvuoden kunniaksi kolmiosaisen podcast-sarjan. JR ei ole aiemmin tehnyt podcasteja, joten tämä oli meille uusi avaus.
- Toivekonsertti toteutettiin ihmisten lähettämällä WhatsApp-ääniviesteillä. Tämä toi kivasti kuuntelijoiden ääntä kanavalle.
- 70 % oman kuuntelijakyselyyn vastanneista aloittaa Jouluradion kuuntelun jo marraskuun alussa.



Huomioita

- JR:n somenäkyvyys Metan alustoilla väheni huomattavasti. FB:ssa jaetun kuuntelijakyselyn mukaan JR:n somesisällöt ovat kiinnostavia. Metan algoritmit muuttuvat jatkuvasti ja viraalia näkyvyyttä on haastava saada. Esimerkiksi striimattujen #kuuluujouluun -konserttien tavoitavuus väheni dramaattisesti viime kauden luvuista.
- Julkaisimme neljä uutta Spotify-listaa. Spotify on keskeinen palvelu, jossa tarjoamme kuuntelijoille hyvin räätälöityjä soittolistoja. Oman kuuntelijakyselymme mukaan yli 90 % vastaajista ei tiedä, että JR:lla on Spotify-tili.
- Kuuntelijoille on tutkimusten ja palautteiden mukaan tärkeää, ettei Jouluradiossa ole mainoksia.



Tulevaisuus

- Jouluradio on musiikkimedia, jolle on luotu uusi strategia vuosille 2023–2026.
- Kanavien soittolistoihin panostetaan vielä enemmän ja kanavia uudistetaan kuuntelijalähtöisesti. Nettikanavien tunnettuutta lisätään.
- Kuuntelijat otetaan yhä vahvemmin mukaan Jouluradion kehittämiseen.
- Seuraamme teknologian kehitystä ja tutkimme, missä palveluissa kannattaa olla mukana ja etsimme uusia tapoja tarjota joulumusiikkia.
- Norstat-kyselyn mukaan kuuntelijat eivät tiedä, kenen tarjoama palvelu on. Aiomme kertoa tyylikkäästi, että JR on kirkon rahoittama palvelu.
- Jouluradion tärkeänä tehtävänä on ylläpitää joulumusiikkikulttuuria ja vahvistaa joulumusiikkiskeneä.
- Jouluradiota tehdään pienemmällä resurssilla, joten tekeminen on tarkemmin suunniteltua.



Tulevaisuus

- Spotify-listoja kehitetään entisestään ja kuuntelijoille tarjotaan hyvin kuratoituja soittolistoja.
- Metan somenäkyvyys on vähentynyt. Tulevina kausina someläsnäoloa painotetaan mm. TikTokiin. Myös Youtubeen aiotaan tehdä soittolistoja.
- Facebookin ja Instagramin käyttäjämäärät ovat vähentyneet. Metan some-alustoja ei enää pidetä länsimaissa niin kiinnostavina.
- Jouluradio vahvistaa kumppanuuksia ja miettii uudenlaisia ansaintakeinoja.



