

Aito ja alkuperäinen Jouluradio

Strategia 2023–2026

Lähtökohdat

Aito ja alkuperäinen Jouluradio on ansainnut 20-vuotisen historiansa aikana täysin oman ja merkittävän paikkansa Suomen mediakentässä. Jouluradiota sanotaan jopa ihmeeksi ja ilmiöksi, sillä kanava kerää vuosi toisensa jälkeen miljoonayleisön ja on joulukuussa yksi Suomen kuunnelluimmista radiokanavista. Suoratoistopalvelujen kulta-aikana perinteinen Jouluradio tavoittaa erityisesti nuoria aikuisia. Jouluradio on palvelu, joka tarjoaa kuuntelijoille hyvin mietittyjä soittolistoja. Siksi sen parissa halutaan viettää aikaa.

Nojasimme Jouluradion strategiatyössä Suomen evankelis-luterilaisen kirkon Ovet auki -strategiaan, jossa korostetaan, että kirkon tulee käyttää kieltä, jota ihmiset ymmärtävät. Kirkko lupaa strategiassaan kehittää paikasta riippumattomia ja verkon välityksellä toteutuvia hengellisyyden ja yhteisöllisyyden muotoja. Jouluradio vahvistaa joulun merkitystä soittamalla ihmisille rakkaita ja muistoihin vieviä joululauluja ja jouluvirsiä. ”Kun avaa Jouluradion, avaa sydämen” (Kari Kanala 2022). Jouluradio tavoittaa erityisesti heitä, joiden suhde kirkkoon on ohut. Jouluradio on ovi kirkkoon.

Jouluradion brändi on erinomaisessa kunnossa. Jouluradion tärkeänä tehtävänä on tuoda kuuntelijoille joulun tunnelmaa sekä ylläpitää ja vahvistaa joulumusiikkikulttuuria. Jouluradio on musiikkimedia, joka tuo ihmisille aineetonta hyvää joulumusiikin muodossa ja toimii kestäväen kehityksen periaatteiden mukaan. Eräs kuuntelija kertoo näin: ”Jouluradiosta voi kuunnella kattavan tarjonnan eri joululauluja, ja eihän joulua ole, jos ei Jouluradio soi.”

Jouluradion strategiatyö aloitettiin syksyllä 2022 ja se valmistui helmikuussa 2023. Strategiatyön pohjana on käytetty kuuntelijakyselyitä, asiantuntijahaastatteluja, kuuntelijapalautetta sekä статистиikkaa. Strategiaryhmään kuuluivat medianomi Reetta Isomäki, päätoimittaja Jaakko Heinimäki, vt. päätoimittaja Pauli Juusela, Espoon seurakuntayhtymän viestintäjohtaja Urpu Sarlin, mediakonsultti Ritva Leino sekä Jouluradion tuottaja-toimittaja Katri Ketola.

Jouluradion strategiassa huomioidaan toimintaympäristön jatkuva muuttuminen – siksi tämä strategia on rakennettu muuttuvaksi.

MISSIO

Jouluradio tuo joulun sanomaa.

Jouluradion tehtävänä on edistää joulumusiikkikulttuuria.

LUPAUS

Jouluradio tuo ihmisille joulun rauhaa, tunnelmaa ja iloa joulumusiikin kautta.

Johdamme joulumusiikkiskeneä asiantuntevasti ja ammattitaidolla. Soitamme monipuolista joulumusiikkia ja tarjoamme alustamme uusille tekijöille ja musiikille.

Pidämme ovet auki ja toimimme vuorovaikutuksessa yleisön kanssa.

VISIO (2026)

1. Jouluradio kuuluu suomalaiseen joulunviettoon

Joulu saapuu suomalaisille Jouluradion kautta. Kuuset ja kinkut menevät, mutta Jouluradio pysyy. Jouluradio on vakiintunut brändi: se tuo kuuntelijoille joulun rauhaa, tunnelmaa ja joulun sanomaa. Miljoonat suomalaiset ovat ottaneet Jouluradion omakseen. Tavoitamme erityisesti nuoria ja nuoria aikuisia. Joulumusiikki tavoittaa ihmisiä, joiden suhde kirkkoon on ohut.

Jouluradio tuo suomalaisen joulun myös ulkosuomalaiselle.

Jouluradio on helposti lähestyttävä palvelu. Olemme ajassa kiinni oleva media, joka seuraa media-alan kehitystä ja pysyy aallonharjalla.

Toimenpiteet:

Jouluradion brändistä pidetään hyvää huolta. Jouluradiolle haetaan tuotemerkki. Näkyvyyttä ylläpidetään uusiutumalla ja olemalla yllätyksellisiä. Jouluradio ei ole vain hahmoton toimija, vaan tuomme esiin myös Jouluradion tekijöitä sosiaalisessa mediassa sekä joulumusiikin asiantuntijoina eri rajapinnoilla.

Jouluradio seuraa joulumusiikin ja mediankäytön uusimpia trendejä ja pitää samanaikaisesti kiinni palvelunsa ytimestä. Soittolistat ovat timanttiset ja kuuntelijälähtöisesti toteutetut.

Jouluradio on musiikkimedia, joka on mukana suosituimmissa suoratoisto- ja radiopalveluissa. Jouluradion somesisällöt ovat helposti lähestyttäviä ja räätälöity niihin somekanaviin, joita kohderyhmät käyttävät. Jouluradio vie joulumusiikin sinne, missä ihmiset ovat.

Jouluradio tekee kuuntelijatutkimusta ja kuuntelijahaastatteluja, jotta kohderyhmät tulevat mahdollisimman tutuiksi ja heidän tarpeensa ja toiveensa voidaan huomioida. Palvelua kehitetään kuuntelijälähtöisesti.

Jouluradio toteuttaa yhteistoimintaprojektin kirkon ulkosuomalaistyön kanssa. Yhteistyössä kehitetään sisältöjä, joissa ulkosuomalaiset pääsevät ääneen esimerkiksi heille suunnatun toivekonsertin kautta.

2. Jouluradion toimintaedellytykset turvattu

Jouluradio on kirkon joululahja suomalaisille kaikkialla maailmassa. Jouluradio toteuttaa toiminnallaan Suomen ev.lut. kirkon tehtävää. Jouluradion rahoituspohjaa on vahvistettu ja varmistettu kirkon rahoittamana palveluna. Keräämme vuosittain miljoonayleisön kustannustehokkaasti.

Jouluradion rahoituspohja on vakiinnutettu myös tuleville vuosille. Vahvistamme seurakuntien kanssa tehtävää yhteistyötä, jotta Jouluradio nähdään osana ev.lut. kirkon työtä. Pyrimme siihen, ettei Jouluradion taloutta rakenneta mainosten varaan.

Toimenpiteet:

Jouluradio kehittää seurakuntien rahoituspohjaa tekemällä uudet yhteistyösopimukset. Jouluradio vahvistaa viestinnällistä yhteistyötä seurakuntiin ja lanseeraa kampanjan, jossa kerrotaan tyylikkäällä tavalla Jouluradion olevan kirkon lahja kuuntelijoille. Seurakuntien käyttöön tarjotaan kattava mediapaketti ja säännöllistä yhteydenpitoa kehitetään.

Jouluradio selvittelee uusia rahoituskeinoja ja yhteistyökumppanuuksia. Jouluradiolle on tärkeää, että yhteistyökumppanit jakavat samat arvot.

3. Jouluradion ympärille rakennetaan jouluradioyhteisö

Kuuntelija on Jouluradion keskiössä. Kuuntelijat osallistuvat Jouluradion tekemiseen ja suunnitteluun. Monimuotoinen Jouluradion yhteisö koostuu innokkaista ja aktiivisista joulumusiikin ystävistä.

Jouluradioyhteisön jäsenet toimivat Jouluradion lähettiminä ja puolestapuhujina. Jouluradio yhdistää suomalaiset ja ulkosuomalaiset kansainvälisesti.

Toimenpiteet:

Jouluradiolla on sitoutuneet kuuntelijat, jotka osallistetaan mukaan Jouluradion kehittämiseen. Tätä varten perustetaan jouluradioyhteisö, jota kehitetään portaittain. Innokas ja aktiivinen yhteisö toimii myös Jouluradion äänenkannattajana ja viestinviejänä.

Kuuntelijapaneelia kehitetään verkostoksi, johon etsitään vapaaehtoisia ”hosteja” pitämään Jouluradiota esillä omilla alueillaan ja konteksteissaan niin Suomessa kuin maailmalla.

Tarkoituksena on vahvistaa Jouluradion ja kuuntelijoiden välistä suhdetta.

ARVOT

Edistämme rauhaa, rakkautta ja joulun sanomaa joulumusiikin keinoin.

Olemme helposti lähestyttävä, aito ja ihmisläheinen.

Olemme yhdenvertainen ja tasa-arvoinen musiikkimedia.