



## TULEVAISUUDEN KIRKKO HELSINGISSÄ

*Kirkko Helsingissä -strategia ja strategian mittarit*

**Helmikuu 2023**

# *Miksi strategia?*

- Kirkko Helsingissä strategista suuntaa ohjataan yhteisessä strategiassa. Yhteinen strategia ja seurakuntien strategiat ovat samaan aikaan voimassa.
- **Yhteistä strategiaa tarvitaan koko Helsinkiä koskeviin kysymyksiin – se on ylätason yhdistävä strategia**
- Yhteisen strategian osat: arvot, lupaus helsinkiläisille, 1–2 konkreettista tavoitetta kaksivuotiskaudeksi
- **Seurakuntien strategiat vievät maalin lähemmäs arkea**
  - Strategiaprosessit on hyvä linkittää toisiinsa yhteisessä keskustelussa strategisista painopisteistä.
  - Yhteisillä palveluilla on painopisteet, samoin eri työaloilla on omia painopisteitä. Nämä tiedostot kerätään Sinfoon ja Luottamushenkilöt HKI -tiimiin. Esim. digitaalisuus, monikulttuurisuus, musiikkityö, viestintä, henkilöstö, kiinteistöt ja toimitilat.

# Kirkko Helsingissä jatkuva strategia



Arvot  
Usko  
Toivo  
Rakkaus



## Lupaus helsinkiläisille

Tervetuloa! Avataan yhdessä kirkon ovet olla, tulla ja toimia. Jokainen on ainutlaatuinen Jumalan luoma ihminen.

Kirkko Helsingissä on kristittyjen yhteisö. Se edistää helsinkiläisten hengellistä elämää ja rakentaa yhdessä merkittäviä ja laadukkaita kohtaamisen ja auttamisen paikkoja.

Kirkko puolustaa tasa-arvoa, yhdenvertaisuutta, oikeudenmukaisuutta ja luontoa.

## Kirkko Helsingissä -strategiset tavoitteet 2022–23

### Tavoite 1: Kutsuva kontakti, kuunteleva kohtaaminen ja yhteen tuleminen

Panostetaan helsinkiläisten tavoittamiseen, kutsutaan mukaan toimimaan itselle sopivalla paikalla. Kuullaan ihmisten toiveita ja tarpeita, toteutetaan toimintaa yhdessä. Rakennetaan yhteistyötä eri toimijoiden kanssa, luodaan tilaa ja paikkoja keskustelulle, varustetaan palvelemaan.

### Tavoite 2: Kirkko Helsingissä kantaa yhteiskunnallista vastuuta antamalla tilansa, verkostonsa, osaamisensa ja resurssinsa hädänalaisten auttamiseen

Panostetaan erityisesti koronan jälkeiseen jälleenrakentamiseen. Mennään sinne, mihin kukaan muu ei mene ja autetaan niitä, joita kukaan muu ei auta.

# Kirkko Helsingissä jatkuva strategiaprosessi

Lupaus  
helsingiläisille

Konkreettiset  
tavoitteet

Toimintaympäristö  
n seuranta

Helsingin seura-  
kuntien strategiat

Suomen ev.-  
lut. kirkon  
strategia

Yhteistyö-  
kumppanitieto

Tilannehuon

Yhteisen tiedon  
kysyminen,  
jakaminen ja  
puntarointi

Toimijoina Helsingin  
seurakunnat ja yhteiset  
palvelut. Yhteinen  
kirkkovaltuusto ohjaa yhteisen  
kirkkoneuvoston valmistelun  
pohjalta, Tulevaisuusryhmä  
koordinoi

Helsingiläisten tarpeet



# *Tiedolla johtaminen: miten ja miksi*

- Meille kaikille on oleellista tietää ja ymmärtää strategian ja toimenpiteidemme välinen suhde
- Tiedolla johtaminen on jatkuvaa oppimista
- Tiedolla johtamiseen kuuluu monenlaista tietoa: tutkimuksia, keskusteluja, havaintoja työn arjesta, raportteja ja mittareita
- Keskeisten mittareiden seuraaminen kuuluu kaikille ja kaikki voivat omalta osaltaan vaikuttaa niihin.
- Strategian mittarit ovat yksi osa tiedolla johtamisen kokonaisuutta.



# Kirkko Helsingissä: me olemme kaikki samalla asialla

## Millä mittareilla voimme seurata strategiamme toimivuutta?

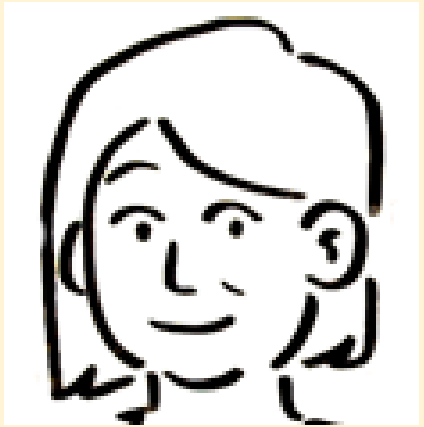
**Tavoite 1: Kutsuva kontakti, kuunteleva kohtaaminen ja yhteen tuleminen**

Kohtaamisten määrä ja laatu

Kirkon tarjoamat palvelut ovat minulle merkityksellisiä

Haluan kuulua kirkkoon

Tunnen kuuluvani joukkoon



Hille Helsinkiläinen

**USKON, TOIVON, RAKASTAN**

**Tavoite 2: Kirkko Helsingissä kantaa yhteiskunnallista vastuuta antamalla tilansa, verkostonsa, osaamisensa ja resurssinsa hädänalaisten auttamiseen**

Mielikuvavaikutus

Yhteiskunnallisten toimien vaikutukset ja vaikuttavuus

Minut nähdään ja hyväksytään

Saan tarvittaessa tukea ja apua

**Kirkko Helsingissä on kristittyjen yhteisö. RY-visio: Helsingin seurakunnat ovat elinvoimainen ja kasvava yhteisö.**

Jäsenmäärän kehitys

Käytössä olevien varojen riittävyys



# Kirkko Helsingissä -strategian mittaristo. Käyttöön 10/2022

merkitty: vihreä käyttöön 10/22, keltainen kehitettävä (esim. tieto löytyy, muttei kootusti) ja punainen uusi

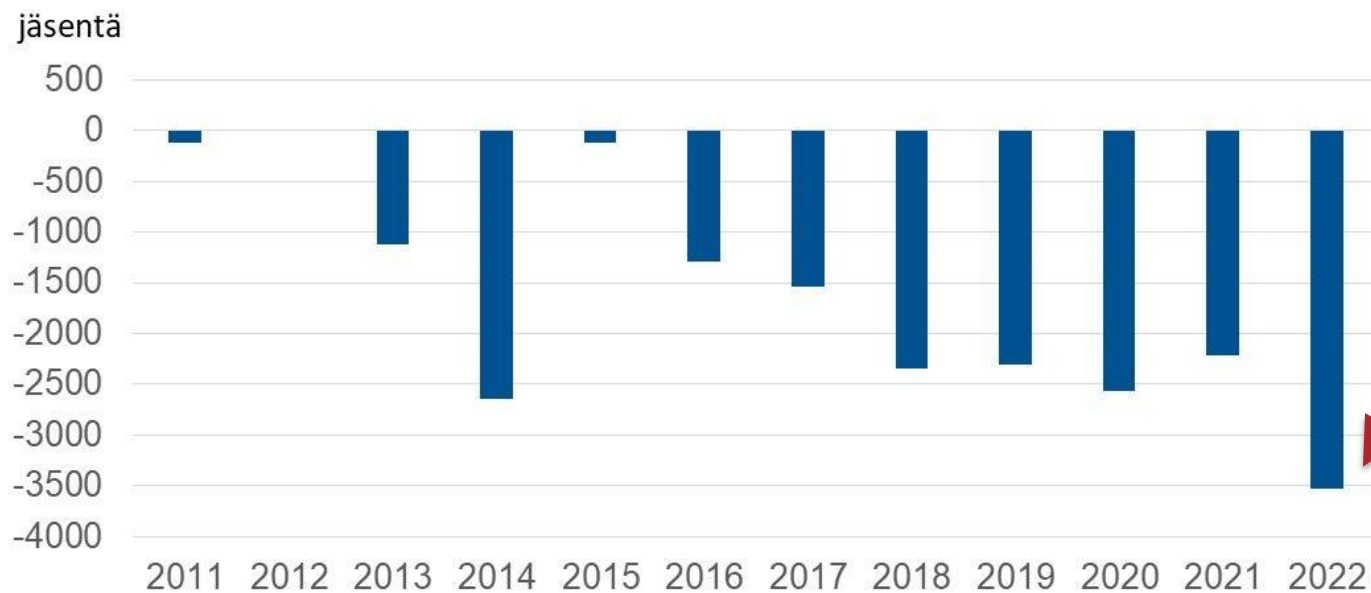
Strateginen teema	Osoittava mittari	Selittävä mittari	Tietolähde	Hyöty	Tavoitetaso (+/-)
<b>Tavoite 1: Kutsuva kontakti, kuunteleva kohtaaminen ja yhteen tuleminen</b>	1. Kohdattujen henkilöiden lukumäärä 2. Kohtaamisten laatu	1. Kohdattujen henkilöiden lukumäärä 2. Kohdattujen henkilöiden lukumäärä muissa kuin etukäteen sovitussa kohtaamisissa (= satunnaiset kohtaamiset, vierailut tai päivystykset, muut tilaisuudet) 3. Asiakastytyväisyys	1. kirkontilastot.fi. Mittaria seurataan osavuosi-katsauksessa. 2. kirkontilastot.fi. Mittaria seurataan osavuosi-katsauksessa. 3. Asiakastytyväisyyskyselyjen tuottama tieto kohtaamisten laadusta. Kehitetään CRM yhteydessä	Mahdollistaa kohtaamisten lukumäärän ja laadun seurannan yhtymä-, seurakunta-, tiimitasolla ja yksittäisen henkilön tasolla. Saadaan tilastoitua myös muut kuin etukäteen sovitut kohtaamiset ja niiden merkitys ymmärrettään. Asiakastytyväisyyden yhteismitallinen kirjaaminen mahdollistetaan.	1. Kohdattujen henkilöiden lukumäärän kasvu 5 % / vuosi 2. Muiden kuin etukäteen sovitusti kohdattujen henkilöiden lukumäärän kasvu 20 % / vuosi. 3. Asiakastytyväisyys on viisiportaisella asteikolla vähintään tasolla 4.
<b>Tavoite 2: Kirkko Helsingissä kantaa yhteiskunnallista vastuuta antamalla tilansa, verkostonsa, osaamisensa ja resurssinsa hädänalaisten auttamiseen</b>	1. Yhteiskunnallisen vastuun kantamisen vaikutus	1. Yhteiskunnallisen vastuun kantamisen liittyvien toimien määrä 2. Yhteistyökumppaneiden kanssa järjestetyn toiminnan määrä 3. Mielikuvavaikutus	1. Toimintakertomusten tarkastelu vuosittain 2. kirkontilastot.fi. Mittaria seurataan osavuosi-katsauksessa. 3. mielikuva- ja tunnettuustutkimus 2 v. välein. Luottamus ja maine –tutkimus 2023	Yhteiskunnallisen vastuun kantaminen tulee näkyväksi. Vaikuttavuuden mittaamisen mahdollistaminen.  Toimilla tarkoitetaan esimerkiksi ruoka-apua, asunnottomien yötä, korona-ajan Helsinki-apua, koronajäljitystä, päiväkotien ja hoivalaitosten tilapäistä auttamista, paperittomien tukea, hätmajoituksia, Ukrainalaisten tukemiseksi järjestettyjä toimia.	1. 70 % seurakunnissa sekä yhteisessä seurakuntatyössä vuosittain uudet toimet ja tapahtumat tai avaukset (suunnittelu, toteutus, arviointi). 2. Yhteistyökumppaneiden kanssa järjestetyn toiminnan määrän kasvu 5 % / vuosi. 3. Mielikuva muuttuu positiivisempaan suuntaan. Lähtötaso mielikuva- ja tunnettuustutkimuksesta 2021, vertailu-aineisto Luottamus ja maine (2023)
<b>Kirkko Helsingissä on kristittyjen yhteisö. RY-visio: Helsingin seurakunnat ovat elinvoimainen ja kasvava yhteisö.</b>	1. Jäsenmäärän kehitys 2. Kirkollisverotulot / Toimintakate	1. Kastettujen ja kirkkoon liittyneiden lukumäärän ja kirkosta eronneiden lukumäärän erotus 2. Toimintakate / jäsen 3. Kirkollisverotulot / jäsen 4. Kirkollisveroa maksavien jäsenten lukumäärä	1. Jäsentilasto. Mittaria seurataan osavuosi-katsauksessa sekä mahdollisesti myös kuukausitilastossa 2. ja 3. mittaria seurataan osavuosi-katsauksessa 3. raportoidaan osavuosi-katsauksessa. Huom. viimeisimmän päättyneen verovuoden tiedot saadaan verohallinnon julkisista tilastoista seuraavan vuoden lopulla (marras-joulukuussa). esim. 2021 mittari 1. kerran 1/2023 osavuosi-katsauksessa	Jäsenmäärä mahdollistaa toiminnan kristittyjen yhteisönä. Tähtäämme siihen, että helsinkiläiset pitävät kirkkoa yhteisönä, joka on heille merkityksellinen eri elämänvaiheissa ja jonka jäsenenä he haluavat olla  Kirkollisverojen ja toiminta-katteen suhde / jäsen kertoo kuinka paljon toimintaa joudutaan rahoittamaan rahoitustuotoilla tai säästöillä.	1. Kirkkoon liittyneitä ja kirkosta eronneita on yhtä paljon. 2. Yhtymätason tavoite: Säilyy vuotta 2021 vastaavalla tasolla. 3. Vuonna 2021: 253 / 255 = 0,99. Tavoite: kirkollisverotuloilla rahoitetaan varsinainen toiminta = 1,0 4. Kirkollisveron maksajien lukumäärä vähenee suhteellisesti (ja näin ollen myös lukumääräisesti) vähemmän kuin jäsenmäärä.

# *Nykytilanne haastaa suuntaamaan toimintaa*

## *Poimintana esimerkkimittari 2/23*

Strategian mittarin TAVOITE: Kirkkoon liittyneitä ja kirkosta eronneita on yhtä paljon  
**MITTARI vuonna 2022**

*Kastetut + liittyneet – eronneet 2011–2022*





KIRKKO PUOLUSTAA TASA-ARVOA, YHDENVERTAISUUTTA,  
OIKEUDENMUKAISUUTTA JA LUONTOA

