

Sitoumus Hansel Oy:lle liittymisestä Elintarvikkeet ja non-food - tuotteet 2023-2027 puitejärjestelyyn

Yhteinen kirkkoneuvosto 13.04.2023 § 129
364/02.06.01/2023

Esittelijä Seurakuntayhtymän johtaja Rintamäki Juha

Päätösehdotus

Yhteinen kirkkoneuvosto päättää:

1) antaa Hansel Oy:lle oheisen liitteen mukaisen sitoumuksen liittymisestä Elintarvikkeet ja non-food -tuotteet puitejärjestelyyn koko puitesopimuskaudeksi v. 2023-2027. Sopimuksen arvioitu arvo nelivuotisella sopimuskaudella on 400 000 euroa alv. 0%.

2) valtuuttaa hankintapäällikön täyttämään sähköisen sitoumuslomakkeen.

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin.

Selostus

Hansel valmistelee uutta elintarvikkeiden ja non-food –tuotteiden yhteishankintaa. Hankinnan kilpailuttamisen valmistelun vuoksi yhteishankintaan osallistuvien hankintayksiköiden tulee ilmoittaa sitoutumisestaan tähän hankintaan viimeistään 14.4.2023. Tavoitteena on, että sopimus on hyödynnettävissä lokakuussa 2023. Sen on tarkoitus päättyä 31.12.2027.

Sopimuksen esittely on päätöksen liitteenä.

Sopimuksen asiakkaana on Helsingin seurakuntayhtymä. Sitoumus mahdollistaa sen, että saman y-tunnuksen alla toimivien tahojen, kuten yhteisten palveluiden osastojen ja niiden toimipisteiden sekä seurakuntien on mahdollista käyttää samaa sopimusta. Helsingin seurakuntayhtymästä alkuvaiheessa on tarkoitus lähteä mukaan ainakin yhteisen seurakuntatyön toimipisteiden, erityisesti Waste and Feast – ravintoloiden. Sopimus tulee täydentämään jo voimassa olevaa Hanselin elintarvikkeet ja non food-tuotteet 2021-2025 – sopimusta, jonka suurien pakkauskokojen ja myyntierien takia ei parhaalla mahdollisella tavalla ole koettu palvelevan niitä toimipisteitä, joissa varastointitilat ovat hyvin pienet. Helsingin seurakuntayhtymän osalta hankinnan vuosivolyymiarvio on noin 100 000 euroa (alv 0%) vuodessa.

Tehtävä puitesopimus ei tuota valittavalle Toimittajalle yksinoikeutta. Sopimuksen tuotevalikoimaan sisältyviä tuotteita tai palveluita voi edelleen hankkia myös muiden toimittajien kanssa voimassa olevien sopistemme perusteella.

Vastuullisuus

Hankinnan ympäristövastuullisuus huomioidaan seuraavin kriteerein: ilmastonmuutos, luonnon monimuotoisuus (mm. MSC, ASC, lähialueen kalatuotteet, luomu), eläinten hyvinvointi, kiertotalous (mm. Palpa-pullot) ja hävikinhallinta on huomioitu tuotevalinnoissa ja kuljetuksissa.

Sosiaalisen vastuun kriteereitä tässä hankinnassa ovat sydänmerkkikriteerien huomioiminen, työ- ja ihmisoikeuksien noudattaminen ja ihmisarvoisen työn

edistäminen; Reilun kaupan tuotteet ja tuoteryhmäkohtaiset sertifiointit, kuten esimerkiksi soija, palmuöljy, kahvi, kaakao, suklaa, banaani. Samoin huoltovarmuus on huomioitu tuotevalinnoilla ja sopimusehdoilla. Lisäksi toimittajia velvoittavat vastuullisuusvaatimukset (erillinen laadittava liite sopimukseen).

Taloudellisen vastuun kriteereitä ovat seuraavat: toimittajilta vaaditaan riittävää taloudellista suorituskykyä, jota mitataan mm. riskiluokkavaatimuksella (tässä yhteishankinnassa 1-3) ja liikevaihtovaatimuksella (tässä yhteishankinnassa vähintään 50,0 M€ ellei toisin päätetä markkinavuoropuhelun aikana). Tämän lisäksi sopimustoimittajien ja alihankkijoina toimivien kuljetusliikkeiden taloudellista suorituskykyä (mm. riskiluokkaa) valvotaan automatisoidusti Hanselin toimesta koko sopimuskauden ajan. Lisäksi prosessisäästöt kilpailutuksen laadinnan, tilaamisen keskittämisen ja sopimuksen valvonnan osalta ovat merkittävät. Hanselin sopimuksella on myös merkittävä ostovolyymi asiakkaiden yleisimmin käyttämille tuotteille, joten hintataso kilpailutuksilla on yleisesti hyvä. Hansel myös valvoo hintatason toteutumista ja tuotteiden saatavuutta koko sopimuskauden ajan.

Sopimus ei ole yksinoikeussopimus, jolloin asiakas voi hankkia lähialueelta saatavia tuotteita omiin hankintatarpeisiinsa.

Lapsivaikutusten arviointi

Sopimuksella ei ole lapsivaikutuksia. Tehtävään sopimukseen sisältyy ympäristö-, taloudellisia ja sosiaalisia vastuutekijöitä.

Lisätiedot

Hallintojohtaja Juha Silander, p. 040 563 9709, juha.silander@evl.fi

Jakelu

Sari Aartolahti