

1. Tähän meitä tarvittiin

Munkkiniemen seurakunta tarjosi paikan pyhän kokemiselle, yhteydelle, elämän jakamiselle ja toisten hyväksi toimimiselle. Diakoniatyö kohtasi satoja ihmisiä tarjoten apua siellä, missä hätä oli suurin.

2. Mikä muuttui vuonna 2022?

Alkuvuoden pandemiarajoitukset hellittivät kevään mittaan, mutta Venäjän hyökkäyssota Ukrainaan vaikutti vahvasti mentaaliseen toimintaympäristöön koko vuonna. Se myös käynnisti uusia toimintoja: rauhankellojen soittamista, rauhanrukouksia, ukrainalaisten pakolaisten avustamista sekä rahankeräytempauksia.

Vuoden toista puoliskoa leimasi vahvasti taloudellisten tulevaisuusnäkökymien johdosta käynnistynyt prosessi toimitilojen vähentämiseksi. Seurakuntaneuvosto päätti vuoden viimeisessä kokouksessaan luopua Munkkivuoren kirkosta ja seurakuntatalosta vuoden 2024 lopussa.

Diakonian vuoden mittainen projekti toimi aktiivisesti tarjoten matalan kynnyksen digiopastusta ja –tukea senioreille. Lisäksi diakoniatyö jalkautui useamman kerran soppatykein. Jumalanpalveluselämä vilkastui. Munkkiniemessä aloitettiin syksyllä jälleen säännölliset messut. Useat musiikkipainotteiset erityismessut keräsivät normaalia enemmän osallistujia, ja kävijämäärät olivat muutenkin nousussa. Uusi strategia synnytti Munkin sunnuntai –konseptin. Varhaiskasvatuksen toteuttamat uudet kokeilut tavoittivat ilahduttavasti perheitä, jotka aiemmin eivät ole osallistuneet seurakunnan toimintaan.

3. Kolme konkreettista tavoitetta vuodelle 2022 ja miten strategiset tavoitteet näkyvät niissä?

Rovastikunnallinen yhteistyö toteutui suunnitellusti: Lännen varustamo palveli myös Munkkiniemen seurakunnan asukkaita, yhteisen nuorisotyöntekijän työsuhdetta jatkettiin ja alueviestijä osoittautui seurakunnallemme oleelliseksi resurssiksi. Suvivirsitapahtuma oli onnistunut yhteinen kokeilu.

Seurakunnan uusi strategia valmistui. Prosessi käynnistyi työntekijöiden, luottamushenkilöiden ja strategiakonsultin yhteisellä tapaamisella. Strategiatyöryhmä osallisti prosessin aikana säännöllisesti sekä luottamushenkilöitä että työntekijöitä, ja alueen ihmisten näkemyksiä kerättiin jalkautuvilla haastatteluilla.

Seurakunnan viestinnän suunnittelua ja toteutusta tehostettiin perustamalla säännöllisesti kokoontuva viestintätiimi, kouluttamalla henkilöstöä ja luomalla yhteisesti ylläpidettävä tapahtumalistaus viestinnällisiin tarpeisiin.

4. Miten henkilöstö-, tila- ja talousresurssit riittivät ja jakautuivat?

Henkilöstöresurssit vähenivät edelliseen vuoteen nähden viestinnässä ja musiikkityössä. Muutoin henkilöstö- ja tilaresurssit olivat riittävät eikä budjettia ylitetty.

5. Miten toteutui seurakuntalaisten osallisuus?

Pop up –kahvila Ukrainan tukemiseksi oli kokonaan seurakuntalaisten ideoima ja toteuttama. Seurakuntalaiset antoivat käyttöön osaamistaan muun muassa luennoitsijana, muusikkona ja järjestämällä käyttöön uusia tiloja.

6. Mitä opittiin seuraavaa vuotta varten?

Vahvemmin yhdessä tekemistä ja seurakuntalaisten kuuntelemista suunnitellusti (haastattelut, avoimet illat ja nettikyselyt).