

Selvitys seurakuntien näkyvyydestä Jouluradiossa

Kirkko ja kaupungin johtokunta 31.08.2022 § 26
571/00.01.01/2022

Esittelijä Viestintäpäällikkö Holappa Kimmo

Päätösehdotus

Kirkko ja kaupungin johtokunta

1. keskustele Jouluradion toimituspäällikön laatimasta selvityksestä
2. merkitsee käydyn keskustelun tiedoksi

Käsittely

Käsittelyn aikana käytettiin 18 puheenvuoroa.

Riitta Kalliorinne kertoi kokouksessa, että eri radioissa ei yleensä pidetä esillä kustannuksista vastaavaa tahoja.

Heikki Saraste pyysi kirjattavan pöytäkirjaan mielipiteensä, että on murheellista kuulla Riitta Kalliorinteen lausuntoa, jossa hän totesi pidättyvyytensä seurakuntien Jouluradiossa näkyvyyden suhteen perustuvan tietoon, ja että sen sijaan johtokunnan vaatimus seurakuntien näkyvyydestä ei ole ammatillisesti kestävä.

Päätös

Kirkko ja kaupungin johtokunta keskusteli Jouluradion toimituspäällikön laatimasta selvityksestä ja merkitsi käydyn keskustelun tiedoksi

Selostus

Yhteisen mediatoimituksen johtokunnassa on käyty keskustelua siitä, miksi Jouluradion kanavilla ei käy selkeämmin ilmi, että kyseessä on seurakuntien tarjoama palvelu. Päätoimittaja on pyytänyt Jouluradion toimituspäälliköltä selvityksen asiasta. Toimituspäällikkö Riitta Kalliorinne on laatinut seuraavan selvityksen, ja hän tulee kokoukseen esittelemään sen:

”Kiitän mielenkiinnostanne Jouluradiota kohtaan. Jouluradion brändiä on jo vuosia rakennettu (vain) joulumusiikkiin ympärille. Se on ainoa sisältöme -tai ainakin sisällön ydin- kaikilla kanavillamme ja mediatuotteissamme.

19 vuotta on kirkastanut miljoonayleisöllemme visiomme, missiomme ja strategiamme: Olemme olemassa, koska tuomme kristillisen joulun musiikillisesti mahdollisimman käyttäjäystävällisesti ja suomalaisen uskonnollisuuden sopivasti erilaisille kohdeyleisölle, heidän median käyttötottumuksiaan kunnioittaen.

Asiantuntijamme ovat pitäneet tätä oikeana tapana Jouluradion uskottavuuden ja Kirkon sanoman eteenpäin viemiseksi.

Jo vuosisatoja ennen somea ja tuotemarkkinointia omistajatahojen näkyvyys on raikunut sukupolvelta toiselle joulun sanomasta lauletaessa. Kulttuuriperintö, jota vaalimme on ollut itsessään arvokas.

Mediatuotteemme toki kehittyvät. Esittelen syksyn kanavistamme ne, joissa Jouluradion omistajuus – evankeliumin välittämisen lisäksi – kirkkaimmin tulee esille:

* Streamit: Jouluevankeliumin yhteydessä jouluaattona kuullaan jingle: ”Jouluradio ja luterilaiset seurakunnat toivottaa hyvää joulua”. Tänä vuonna joulutoivotusta ajetaan noin kaksi aattoa edeltävää viikkoa.

* Seurakuntien viestintä: Isoissa seurakunnissa ympäri Suomen, erityisesti pääkaupunkiseudulla, ammattilaiset kertovat Jouluradiosta omistajan elkein. Olemme viestijöihin yhteydessä eri kanavilla ja toteutamme heille materiaalia käyttöön. Toteutamme myös alueiden erityistoiveita.

* Tuotamme materiaalia Kirkon viestintään, jota he mielellään jakavat.

* Muu media: Saamme paljon mediahuomiota. Haastatteluissa on kerrottu Jouluradion kustantaja.

Esimerkiksi näissä jutuissa viime vuodelta:

https://areena.yle.fi/1-50970300?utm_medium=social&utm_campaign=areena-ios-share

MTV Lifestyle mtv-palvelussa: <https://www.mtv.fi/sarja/10000169>

Keskisuomalaisen 17 lehden yhteinen Sunnuntaisuomalainen tavoitti 1,7 miljoonaa suomalaista. <https://www.uutissuomalainen.fi/uutissuomalainen/4412483>

* Silta: Jouluradion toimipiste on kauppakeskus Redissä yhdessä Kallion ja Paavalin seurakuntien kanssa. Siellä sulaudumme luontevalla tavalla osaksi seurakuntien palveluja.

* @jouluradion_muori: on Instagramin tili, joka raportoi Jouluradion kuulumisia taustalta. Muori-livet lähtevät Sillalta ja vieraana usein kirkon ihmisiä.

* YLE TV1:llä Paavalinkirkosta lähetettävä, suora adventtijumalanpalvelus 27.11.2022 on Jouluradion 20-vuotisjuhlamessu. Se on myös 20. tuotantokautemme pääjuhla, tervetuloa televisioon! Siellä jaetaan messun jälkeisellä kirkkokahvilla allekirjoittaneelle mitali 20 työvuodesta HSRKYn palvelijana. Olisi kunnia saada johtokunnan jäseniä tähänkin tilaisuuteen.

* Verkkosivuillamme on selkeästi Jouluradion taustavoimat kerrottu – myös maakuntien maksavat seurakuntayhtymät. Sama tietysti muilla nettialustoillamme.

* Jouluradio 20 -liite Kirkko ja kaupunki -lehden välissä valottanee omistajayhteyttä. Päätoimittaja Jaakko Heinimäki on luvannut kirjoittaa pääkirjoituksen koko painokseen kattavaan liitteeseen.

* Jouluradion 20-vuotista tarinaa käsittelevässä podcast-sarjassa tehdään kuulijoille omistajataho selväksi.

Jouluradion uusi strategia on tekeillä ja se toteutetaan jo ensi vuonna 2023. Uudet, kekseliäämmät ja ajanmukaiset sekä Jouluradion brändiin sopivat tavat pitää yllä omistajatahojen näkyvyyttä ovat varmasti tervetulleita Jaakon ja Katrin suunnitelmiin.

Itse siis luovun Jouluradion pr- ja lobbarin roolistani tämän vuoden jälkeen. Brändi varmasti muuttuu uusien tekijöiden myötä – ja se on aina hyvä! Tämän syksyn jälkeen Jouluradio on osaltani valmis.”

Lapsivaikutusten arviointi

Asiassa ei ole tarpeen tehdä lapsivaikutusten arviointia.

Lisätiedot

Päätoimittaja Jaakko Heinimäki, jaakko.heinimaki@kirkkojakaupunki.fi,
p. 09 2340 4010