

Kirkko ja kaupunki -median ilmoitusten myynti, valmistus, taitto ja laskutus, yhden vuoden option käyttöönotto

Yhteinen kirkkoneuvosto 09.06.2022 § 264
468/02.06.02/2022

Esittelijä Seurakuntayhtymän johtaja Rintamäki Juha

Päätösehdotus

Yhteinen kirkkoneuvosto päättää ottaa käyttöön vuoden 2023 mittaisen option vuosiksi 2021-2022 tehdystä sopimuksesta Sacrum-Kotimaa Oy:n kanssa Kirkko ja kaupunki -median ilmoitusten myynnistä, valmistuksesta, taitosta ja laskutuksesta. Hankintaan kuuluu lisäksi optio vuodelle 2024. Toisen optiovuoden mahdollinen käyttöönotto ratkaistaan erikseen

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin

Selostus

Optio liittyy sopimukseen, josta on päätetty 12.10.2020 yhteisen kirkkoneuvoston päätöksellä §102/2020. Sopimusnumero on S2020-00064.

Sacrum-Kotimaa on suoriutunut ilmoitusmyyntitavoitteestaan haasteellisen ajan huomioon ottaen hyvin. Ilmoitusmyynti on pitkäjänteistä työtä, joten nyt jo myydään ilmoituksia vuodelle 2023.

Ilmoituksia myydään sekä painettuun Kirkko ja kaupunki -lehteen että Kirkko ja kaupunki -verkkomediaan. Painettua lehteä julkaistaan noin 20 kertaa vuodessa, ja se jaetaan osoitteellisena noin 340 000 kotitalouteen Helsingissä, Espoossa, Vantaalla ja Kauniaisissa. Kirkko ja kaupungin verkkomediassa käy viikoittain noin 50 000 eri kävijää.

Yhdessä Sacrum-Kotimaan kanssa on suunniteltu ilmoitusmyynnin avaamista myös Kirkko ja kaupunki -mediaperheeseen kuuluvan Jouluradion verkkosivuille.

Lapsivaikutusten arviointi

Asiassa ei ole tarpeen tehdä lapsivaikutusten arviointia.

Lisätiedot

Päätoimittaja Jaakko Heinimäki, jaakko.heinimaki@kirkkojakaupunki.fi, p. 09 2340 4010

Jakelu

Sacrum-Kotimaa