



TOIMINTAKERTOMUS

Yksi A4

Yhteinen mediatoimitus

Toimintakertomus 2021

1. Mikä muuttui vuonna 2021?

Koronapandemian aiheuttama poikkeustila jatkui ja syveni vuonna 2021, mikä näkyi ennen kaikkea seurakuntien toiminnassa ja niistä kertomisessa, mutta myös mediatoimituksen työskentelytavoissa. Keväällä 2021 aloimme suunnitella paluuta koronan jälkeiseen työntekoon ja loppuvuodesta 2021 käynnistimme toimitilojen uudelleenjärjestelyn.

2. Miten kolme tärkeintä tavoitetta toteutuivat?

Tarjota pääkaupunkiseudun ihmisille aineksia uskonnolliseen, elämäntarkastukselliseen ja eettiseen pohdintaan sekä henkilökohtaiseen hiljentymiseen ja hartauteen.

Tavoittaa erityisesti heitä, joilla ei ole kiinteää suhdetta seurakuntaan.

Osallistua kirkosta, uskonnosta ja yhteiskunnasta käytävään keskusteluun ja toimia erilaisten mielipiteiden foorumina.

Lukemistutkimuksen perusteella tavoitteet saavutettiin hyvin. Kirkko ja kaupunki tavoittaa tutkitusti seurakuntalaiset paremmin kuin mikään muu seurakuntien toiminta. Kolmannekselle pääkaupunkiseudun seurakuntalaisista kotiin kannettu Kirkko ja kaupunki on heidän ainoa tai lähes ainoa siteensä seurakuntaan. Yli 70% seurakuntalaisista kohtasi kirkon vuonna 2021 uutismedian, esimerkiksi seurakuntalehden, kautta.

3. Miten henkilöstö-, tila- ja talousresurssit riittivät ja jakoutuivat?

Työvoima jakautui tarkoituksenmukaisesti ja tilat palvelivat toimintaa. Painettujen lehtien määrä väheni 20:een vuodessa, mikä on liian vähän sekä seurakuntien toiminnasta viestimisen että lukijasuhteen ylläpitämisen kannalta. Seurakuntayhtymien tasolla olisi syytä käydä perusteellinen strateginen keskustelu median resursseista suhteessa siihen, mitä tiedämme median merkityksestä seurakuntalaisten kohtaamisessa ja kirkkosuhteen luomisessa.

4. Miten toteutui seurakuntalaisten osallisuus?

Kirkko ja kaupungin kaltaisessa mediassa seurakuntalaisten osallisuus toteutuu pääasiassa välillisesti. Sosiaalisen median kanavillamme ja mielipidesivulla käydään vilkasta keskustelua.

5. Mitä opittiin seuraavaa vuotta varten?

Tutkittu tieto seurakuntamedian merkityksestä olisi viimeistään nyt syytä ottaa vakavasti koko seurakuntayhtymän strategiaa suunnitellessa.