

TULEVAISUUDEN KIRKKO HELSINGISSÄ

Kirkko Helsingissä -strategian mittarit

Lokakuu 2022

valmistelu: Tulevaisuusryhmä + Katja Lehtola, Simo Lemmetyinen, Riikka Myllys, Aki Niemi, Eeva Salonen

Kirkko Helsingissä -strategian arvot **usko, toivo ja rakkaus**



Lupaus helsinkiläisille:

**Tervetuloa! Avataan yhdessä kirkon ovet
olla, tulla ja toimia. Jokainen on
ainutlaatuinen Jumalan luoma ihminen.**

**Kirkko Helsingissä on kristittyjen yhteisö.
Se edistää helsinkiläisten hengellistä
elämää ja rakentaa yhdessä merkittäviä ja
laadukkaita kohtaamisen ja auttamisen
paikkoja.**

**Kirkko puolustaa tasa-arvoa,
yhdenvertaisuutta, oikeudenmukaisuutta
ja luontoa.**

Kirkko Helsingissä -strategiset tavoitteet 2022–2023

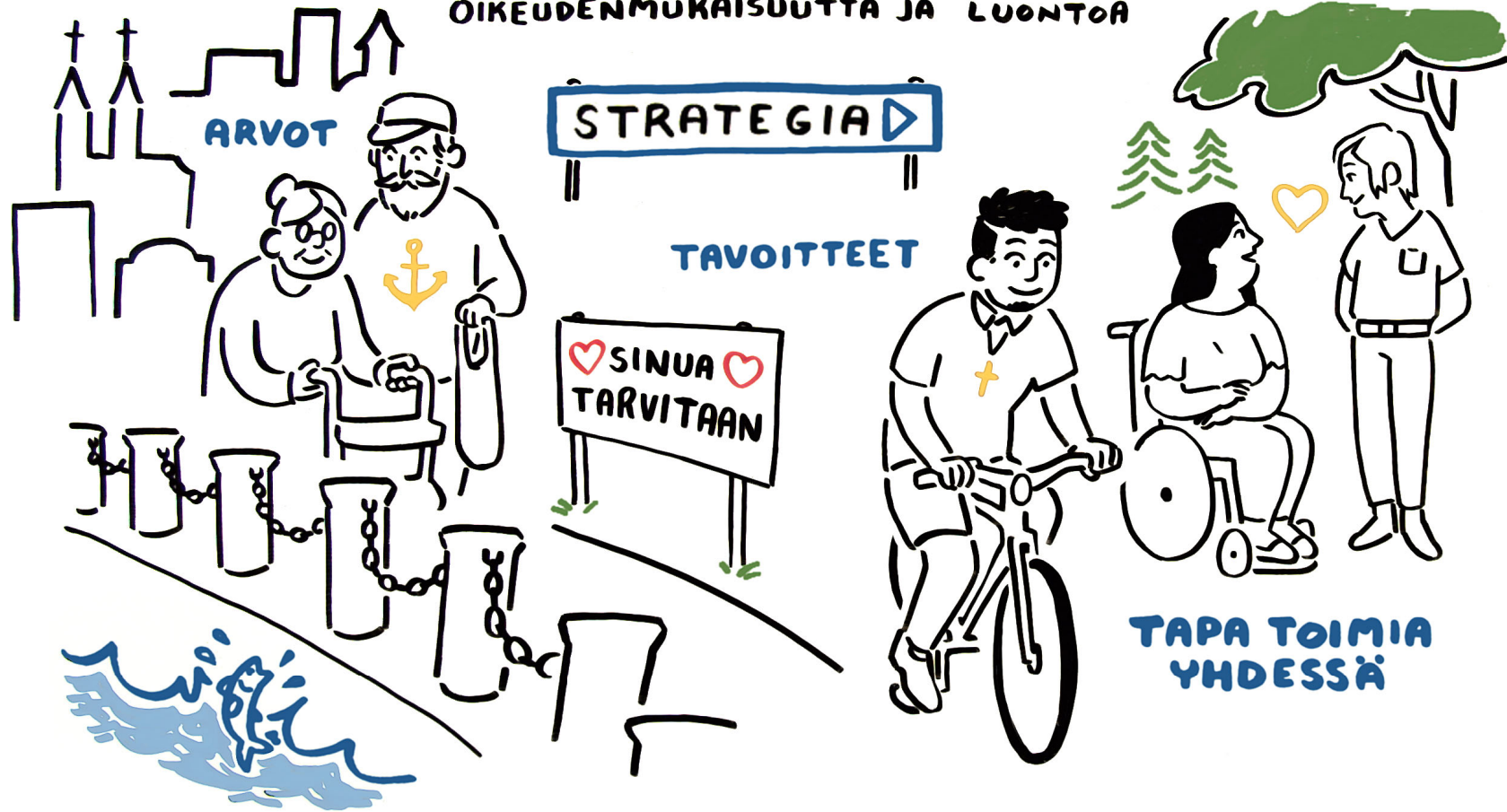
Tavoite 1: Kutsuva kontakti, kuunteleva kohtaaminen ja yhteen tuleminen

Panostetaan helsinkiläisten tavoittamiseen, kutsutaan mukaan toimimaan itselle sopivalla paikalla. Kuullaan ihmisten toiveita ja tarpeita, toteutetaan toimintaa yhdessä. Rakennetaan yhteistyötä eri toimijoiden kanssa, luodaan tilaa ja paikkoja keskustelulle, varustetaan palvelemaan.

Tavoite 2: Kirkko Helsingissä kantaa yhteiskunnallista vastuuta antamalla tilansa, verkostonsa, osaamisensa ja resurssinsa hädänalaisten auttamiseen

Panostetaan erityisesti koronan jälkeiseen jälleenrakentamiseen. Mennään sinne, mihin kukaan muu ei mene ja autetaan niitä, joita kukaan muu ei auta.

KIRKKO PUOLUSTAA TASA-ARVOA, YHDENVERTAISUUTTA,
OIKEUDENMUKAISUUTTA JA LUONTOA



Kirkko Helsingissä -strategian mittaristo. Käyttöön 10/2022

Strateginen teema	Osoittava mittari	Selittävä mittari	Tietolähde	Hyöty	Tavoitetaso (+/-)
Tavoite 1: Kutsuva kontakti, kuunteleva kohtaaminen ja yhteen tuleminen	<ol style="list-style-type: none"> Kohdattujen henkilöiden lukumäärä Kohtaamisten laatu 	<ol style="list-style-type: none"> Kohdattujen henkilöiden lukumäärä Kohdattujen henkilöiden lukumäärä muissa kuin etukäteen sovitussa kohtaamisissa (= satunnaiset kohtaamiset, vierailut tai päivystykset, muut tilaisuudet) Asiakastyytyväisyys 	<ol style="list-style-type: none"> kirkontilastot.fi. Mittaria seurataan osavuosi-katsauksessa. kirkontilastot.fi. Mittaria seurataan osavuosi-katsauksessa. Asiakastyytyväisyyskyselyjen tuottama tieto kohtaamisten laadusta. Kehitetään CRM yhteydessä 	Mahdollistaa kohtaamisten lukumäärän ja laadun seurannan yhtymä-, seurakunta-, tiimitasolla ja yksittäisen henkilön tasolla. Saadaan tilastoitua myös muut kuin etukäteen sovitut kohtaamiset ja niiden merkitys ymmärrettään. Asiakastyytyväisyyden yhteismitallinen kirjaaminen mahdollistetaan.	<ol style="list-style-type: none"> Kohdattujen henkilöiden lukumäärän kasvu 5 % / vuosi Muiden kuin etukäteen sovitusti kohdattujen henkilöiden lukumäärän kasvu 20 % / vuosi. Asiakastyytyväisyys on viisiportaisella asteikolla vähintään tasolla 4.
Tavoite 2: Kirkko Helsingissä kantaa yhteiskunnallista vastuuta antamalla tilansa, verkostonsa, osaamisensa ja resurssinsa hädänalaisten auttamiseen	<ol style="list-style-type: none"> Yhteiskunnallisen vastuun kantamisen vaikutus 	<ol style="list-style-type: none"> Yhteiskunnallisen vastuun kantamisen liittyvien toimien määrä Yhteistyökumppaneiden kanssa järjestetyn toiminnan määrä Mielikuvavaikutus 	<ol style="list-style-type: none"> Toimintakertomusten tarkastelu vuosittain kirkontilastot.fi. Mittaria seurataan osavuosi-katsauksessa. mielikuva- ja tunnettuustutkimus 2 v. välein. Mahdollisuus mainetutkimukseen (selvitetään) 	<p>Yhteiskunnallisen vastuun kantaminen tulee näkyväksi. Vaikuttavuuden mittaamisen mahdollistaminen.</p> <p>Toimilla tarkoitetaan esimerkiksi ruoka-apua, asunnottomien yötä, korona-ajan Helsinki-apua, koronajäljitystä, päiväkotien ja hoivailaitosten tilapäistä auttamista, paperittomien tukea, hätämajoituksia, Ukrainalaisten tukemiseksi järjestettyjä toimia.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 70 % seurakunnissa sekä yhteisessä seurakuntatyössä vuosittain uudet toimet ja tapahtumat tai avaukset (suunnittelu, toteutus, arviointi). Yhteistyökumppaneiden kanssa järjestetyn toiminnan määrän kasvu 5 % / vuosi. Mielikuva muuttuu positiivisempaan suuntaan. Lähtötaso mielikuva- ja tunnettuustutkimuksesta 2021.
Kirkko Helsingissä on kristittyjen yhteisö. RY-visio: Helsingin seurakunnat ovat elinvoimainen ja kasvava yhteisö.	<ol style="list-style-type: none"> Jäsenmäärän kehitys Kirkollisverotulot / Toimintakate 	<ol style="list-style-type: none"> Kastettujen ja kirkkoon liittyneiden lukumäärän ja kirkosta eronneiden lukumäärän erotus Toimintakate / jäsen Kirkollisverotulot / jäsen Kirkollisveroa maksavien jäsenten lukumäärä 	<ol style="list-style-type: none"> Jäsentilasto. Mittaria seurataan osavuosi-katsauksessa sekä mahdollisesti myös kuukausitilastossa ja 3. mittaria seurataan osavuosi-katsauksessa raportoidaan osavuosi-katsauksessa. Huom. viimeisimmän päättyneen verovuoden tiedot saadaan verohallinnon julkisista tilastoista seuraavan vuoden lopulla (marras-joulukuussa). esim. 2021 mittari 1. kerran 1/2023 osavuosi-katsauksessa 	<p>Jäsenmäärä mahdollistaa toiminnan kristittyjen yhteisönä. Tähtäämme siihen, että helsinkiläiset pitävät kirkkoa yhteisönä, joka on heille merkityksellinen eri elämänvaiheissa ja jonka jäseninä he haluavat olla</p> <p>Kirkollisverojen ja toiminta-katteen suhde / jäsen kertoo kuinka paljon toimintaa joudutaan rahoittamaan rahoitustuotoilla tai säästöillä.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Kirkkoon liittyneitä ja kirkosta eronneita on yhtä paljon. Yhtymätason tavoite: Säilyy vuotta 2021 vastaavalla tasolla. Vuonna 2021: 253 / 255 = 0,99. Tavoite: kirkollisverotuloilla rahoitetaan varsinainen toiminta = 1,0 Kirkollisveron maksajien lukumäärä vähenee suhteellisesti (ja näin ollen myös lukumääräisesti) vähemmän kuin jäsenmäärä.

Kirkko Helsingissä -strategian mittaristo. Käyttöön 10/2022

merkitty: **vihreä** käyttöön 10/22, **keltainen** kehitettävä (esim. tieto löytyy, muttei kootusti) ja **punainen** uusi

Strateginen teema	Osoittava mittari	Selittävä mittari	Tietolähde	Hyöty	Tavoitetaso (+/-)
Tavoite 1: Kutsuva kontakti, kuunteleva kohtaaminen ja yhteen tuleminen	<p>1. Kohdattujen henkilöiden lukumäärä</p> <p>2. Kohtaamisten laatu</p>	<p>1. Kohdattujen henkilöiden lukumäärä</p> <p>2. Kohdattujen henkilöiden lukumäärä muissa kuin etukäteen sovitussa kohtaamisissa (= satunnaiset kohtaamiset, vierailut tai päivystykset, muut tilaisuudet)</p> <p>3. Asiakastytyväisyys</p>	<p>1. kirkontilastot.fi. Mittaria seurataan osavuosi-katsauksessa.</p> <p>2. kirkontilastot.fi. Mittaria seurataan osavuosi-katsauksessa.</p> <p>3. Asiakastytyväisyyskyselyjen tuottama tieto kohtaamisten laadusta. Kehitetään CRM yhteydessä</p>	<p>Mahdollistaa kohtaamisten lukumäärän ja laadun seurannan yhtymä-, seurakunta-, tiimitasolla ja yksittäisen henkilön tasolla. Saadaan tilastoitua myös muut kuin etukäteen sovitut kohtaamiset ja niiden merkitys ymmärrettään. Asiakastytyväisyyden yhteismitallinen kirjaaminen mahdollistetaan.</p>	<p>1. Kohdattujen henkilöiden lukumäärän kasvu 5 % / vuosi</p> <p>2. Muiden kuin etukäteen sovitusti kohdattujen henkilöiden lukumäärän kasvu 20 % / vuosi.</p> <p>3. Asiakastytyväisyys on viisiportaisella asteikolla vähintään tasolla 4.</p>
Tavoite 2: Kirkko Helsingissä kantaa yhteiskunnallista vastuuta antamalla tilansa, verkostonsa, osaamisensa ja resurssinsa hädänalaisten auttamiseen	<p>1. Yhteiskunnallisen vastuun kantamisen vaikutus</p>	<p>1. Yhteiskunnallisen vastuun kantamisen liittyvien toimien määrä</p> <p>2. Yhteistyökumppaneiden kanssa järjestetyn toiminnan määrä</p> <p>3. Mielikuvavaikutus</p>	<p>1. Toimintakertomusten tarkastelu vuosittain</p> <p>2. kirkontilastot.fi. Mittaria seurataan osavuosi-katsauksessa.</p> <p>3. mielikuva- ja tunnettuustutkimus 2 v. välein. Mahdollisuus mainetutkimukseen (selvitetään)</p>	<p>Yhteiskunnallisen vastuun kantaminen tulee näkyväksi. Vaikuttavuuden mittaamisen mahdollistaminen.</p> <p>Toimilla tarkoitetaan esimerkiksi ruoka-apua, asunnottomien yötä, korona-ajan Helsinki-apua, koronajäljitystä, päiväkotien ja hoivalaitosten tilapäistä auttamista, paperittomien tukea, hätämajoituksia, Ukrainalaisten tukemiseksi järjestettyjä toimia.</p>	<p>1. 70 % seurakunnissa sekä yhteisessä seurakuntatyössä vuosittain uudet toimet ja tapahtumat tai avaukset (suunnittelu, toteutus, arviointi).</p> <p>2. Yhteistyökumppaneiden kanssa järjestetyn toiminnan määrän kasvu 5 % / vuosi.</p> <p>3. Mielikuva muuttuu positiivisempaan suuntaan. Lähtötaso mielikuva- ja tunnettuustutkimuksesta 2021.</p>
Kirkko Helsingissä on kristittyjen yhteisö. RY-visio: Helsingin seurakunnat ovat elinvoimainen ja kasvava yhteisö.	<p>1. Jäsenmäärän kehitys</p> <p>2. Kirkollisverotulot / Toimintakate</p>	<p>1. Kastettujen ja kirkkoon liittyneiden lukumäärän ja kirkosta eronneiden lukumäärän erotus</p> <p>2. Toimintakate / jäsen</p> <p>3. Kirkollisverotulot / jäsen</p> <p>4. Kirkollisveroa maksavien jäsenten lukumäärä</p>	<p>1. Jäsentilasto. Mittaria seurataan osavuosi-katsauksessa sekä mahdollisesti myös kuukausitilastossa</p> <p>2. ja 3. mittaria seurataan osavuosi-katsauksessa</p> <p>3. raportoidaan osavuosi-katsauksessa. Huom. viimeisimmän päättyneen verovuoden tiedot saadaan verohallinnon julkisista tilastoista seuraavan vuoden lopulla (marras-joulukuussa), esim. 2021 mittari 1. kerran 1/2023 osavuosi-katsauksessa</p>	<p>Jäsenmäärä mahdollistaa toiminnan kristittyjen yhteisönä. Tähtäämme siihen, että helsinkiläiset pitävät kirkkoa yhteisönä, joka on heille merkityksellinen eri elämänvaiheissa ja jonka jäseninä he haluavat olla</p> <p>Kirkollisverojen ja toiminta-katteen suhde / jäsen kertoo kuinka paljon toimintaa joudutaan rahoittamaan rahoitustuotoilla tai säästöillä.</p>	<p>1. Kirkkoon liittyneitä ja kirkosta eronneita on yhtä paljon.</p> <p>2. Yhtymätason tavoite: Säilyy vuotta 2021 vastaavalla tasolla.</p> <p>3. Vuonna 2021: 253 / 255 = 0,99. Tavoite: kirkollisverotuloilla rahoitetaan varsinainen toiminta = 1,0</p> <p>4. Kirkollisveron maksajien lukumäärä vähenee suhteellisesti (ja näin ollen myös lukumääräisesti) vähemmän kuin jäsenmäärä.</p>