

Pyhäinpäivä tutuksi - Seurakuntien yhteinen pyhäinpäivä

Perustiedot

Ohjelma

*Projektin nimi

*Organisaatio

Projektinumero

Osaprojekti

Omistaja

Projektipäällikkö

Toinen projektipäällikkö

Projektityyppi

Raportointijakso

Erikseen rahoitettava

Rahoituslähde

ICT-projekti

Linkki työtilaan / dokumentaatioon

Lisää liitetiedosto

Päivittänyt: Karoliina Henriksson 21.10.2022 9.41

Kuvailu

Projektin lyhyt kuvaus

Projektin tarkoituksena on nostaa pyhäinpäivä "isojen kirkkopyhien" joukkoon ja tehdä pyhäinpäivää näkyväksi viestinnällisesti sekä kahdella hautausmaalla, Malmilla ja Hietaniemessä. Hietaniemessä ja Malmilla ovat Helsingin isoimmat hautausmaat, jotka palvelevat useita eri kaupungin seurakuntia. Pyhäinpäivänä hautausmailla vieraillee valtavasti ihmisiä, joista monet eivät ole seurakunnan toiminnassa mukana tai edes tietoisia siitä.

Kehittämistarpeena on yhteisten hyvien käytäntöjen jakaminen ja käyttöön ottaminen, yhteinen koordinoitu tiedotus ja viestintä seurakuntalaisille koko Helsingissä sekä tapahtumien yhteinen "asiakaslupaus", laatuakku hautausmaiden tapahtumista. Projektin kautta tehdään tapahtumia vapaaehtoisten ja kumppaneiden kanssa, mikä lisää yhteistyötä ja merkityksellistä vuorovaikutusta.

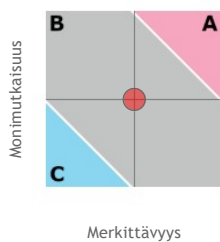
Rajaukset

Projekti keskittyy pyhäinpäiväviestinnän kehittämiseen. Projektissa ei luoda seurakuntien tapahtumille yhtenäistä konseptia, vaan keskitytään viestintään ja sen yhtenäistämiseen sisällön sekä toimintatapojen osalta.

Päivittänyt Riikka Reina 20.10.2022 15.40

ABC-projektiluokitus

Projektiluokka



Riskit

Osallistuvat organisaatiot

Organisaatiot	
1	.. Pakilan seurakunta
2	.. Oulunkylän seurakunta
3	.. Malmin seurakunta
4	.. Kallion seurakunta
5	.. Lauttasaaren seurakunta
6	.. Helsingin tuomiokirkkoseurakunta
7	.. Paavalin seurakunta
8	.. Viestintä

Projektin tausta ja kytkentä strategioihin

Kirkko Helsingissä -strategia	
1	1. Kutsuva kontakti, kuunteleva kohtaaminen ja yhteen tuleminen.

Digistrategia	
1	II Digipalvelumme ovat sujuvia, saavutettavia ja vuorovaikutteisia
2	VII Kirkon digitaalinen ääni on yhtenäinen ja tunnistettava
3	X Raivaamme esteet ketteryydellä

Kuvaile projektin taustaa ja kytkentää strategiaan, myös seurakunnan tai yksikön omaan strategiaan

Tällä hetkellä kantakaupungin ja Malmin rovastikuntien alueella tehdään pyhäinpäivää erikseen. Viestintä tapahtumista on pisteleista: yhtenäistämällä viestintää helsinkiläiset saavat paremmin tietoa ja löytävät tapahtumat paremmin.

Pyhäinpäivä on merkittävä mahdollisuus kohdata ihmisiä, joita emme muuten tavoita. Lisäksi viestintää lisäämällä voidaan tavoittaa myös ihmisiä, jotka eivät välttämättä tule itse tapahtumaan, vaan saavat tietoa kuolemasta, surusta ja pyhäinpäivästä ilmiönä ja kirkollisena pyhänä. Se vahvistaa myös seurakuntien roolia yhteiskunnassa nimenomaan surun ja kuoleman ammattilaisena.

Yhteisen viestinnän kautta mm. käytämme yhteisiä käsitteitä ja viestimme yhteisellä äänellä niin, että olemme ymmärrettäviä ja tavoitettavia helsinkiläisten näkökulmasta. Projektin kautta ulkoinen ja sisäinen viestintä pyhäinpäivään liittyy on sujuvaa ja saavutettavaa.

Mukaan yhteiseen kehittämiseen on sitoutunut tällä hetkellä seitsemän seurakuntaa. Yhteistyötä tehdään lisäksi lasten pyhäinpäivämateriaalia kehittävän Lasten ja nuorten Keskuksen kanssa.

Lisää liitetiedosto

Päivittänyt: Riikka Reina 20.10.2022 16.07

Projektin lisätiedot

Lisätiedot

Lisää liitetiedosto

Projektin hyötytavoitteet eli vaikutukset / muutokset toimintaan

	Vaikutus / muutos	Mittarit, arviointitapa ja ajankohta
1	Pyhäinpäivän tunnetuksi tekeminen	Sometilastot, medianäkyvyys
2	Pyhäinpäiväviestinnän tehostuminen ja päällekkäisen työn vähentyminen	Työntekijöiden arviointi kokemuksesta joulukuussa 2023
3	Seurakuntien välisen viestintäyhteistyön tiivistyminen	Viestinnän tuotosten yhtenäisyys seurakunnissa
4	Pyhäinpäivätapahtumien tunnetuksi tekeminen	Kävijämäärät ja kohdattujen ihmisten määrä

Lisää liitetiedosto

Päivittänyt: Karoliina Henriksson 21.10.2022 10.06

Erikseen rahoitettavat projektit

Tuotosten hyödyntäminen ja juurruttaminen sekä toiminnan jatkuminen

Projektista tehdään tuleville vuosille kooste, joka sisältää arviointisuuden. Koosteessa kuvataan seurakuntien yhdessä tekemisen tapaa. Näin muitkin seurakunnat voivat toteuttaa saman. Sisäinen viestintä on projektissa vahvaa, mikä sitouttaa seurakuntia projektiin myös tulevaisuudessa. Projektin kautta siis käytännössä aletaan juurruttamaan yhteistyön tapoja seurakuntien välille.

Projektin kriittisin toteutuksen tavoite

Kriittisin toteutuksen tavoite

Perustelu

Tähtäämme siihen, että pyhäinpäiväviestinnästä tulee laadukasta.

Päivittänyt: Karoliina Henriksson 18.10.2022 13.15

Projektin tuotostavoitteet

	Konkreetit lopputuotokset	Laadunvarmistuksen toimenpiteet ja mittarit	Vastuut
1	Yhteinen brändi ja viestintämateriaali seurakuntien käyttöön		
2	Helsinkiiläiset löytävät pyhäinpäivään liittyvät tilaisuudet ja tapahtumat		
3	Yhtenäinen jäsenviestintä pyhäinpäivästä		

Päivittänyt: Karoliina Henriksson 21.10.2022 10.06

Prosessit / palvelut

	Prosessit / palvelut
1	Markkinointi
2	Jumalanpalvelus ja juhlapyhät
3	Lapsiperheet
4	Toiminnan kehittäminen
5	Viestintä
6	Nuorisotyö
7	Nuorten aikuisten työ
8	Monikulttuurisuustyö

Päivittänyt: Karoliina Henriksson 18.10.2022 13.15

Sidosryhmät ja viestintä

Palaute

Pvm	Kirjaaja	Palautteen antaja	Palaute
-----	----------	-------------------	---------

Projektisalkun johtamiskuvaus

Tilannekatsaus

	Nykytilanne	Ennuste
Aikataulu	○ ○ ○	○ ○ ○
Kustannukset	○ ○ ○	○ ○ ○
Henkilöresurssit	○ ○ ○	○ ○ ○
Hyötyavoitteet	○ ○ ○	○ ○ ○
Tuotoksen laatu	○ ○ ○	○ ○ ○
Kokonaisarvio	○ ○ ○	○ ○ ○

Nykytilanteen kuvaus

Riskit, ongelmat ja etenemisen esteet

Korjaavat toimenpiteet

Avoimet asiat

Lisää liitetiedosto

Aikataulu

Nykyinen vaihe

Valmisteluvaihe

Portti	Arvio	Toteutunut	Lisätietoja
P0: Valmistelun aloitus		17.10.2022	
P1: Suunnittelupäätös	8.11.2022		
P2: Toteutuksen aloitus	1.3.2023		
P3: Tuotosten hyväksyminen	30.11.2023		
P4: Projektin lopetuspäätös	31.12.2023		
JA: Jälkiarviointi	1.3.2024		

Lisää liitetiedosto P1-portille

Lisää liitetiedosto P2-portille

Lisää liitetiedosto P3-portille

Päivittänyt: Karoliina Henriksson 21.10.2022 10.25

Ohjausryhmä

Ohjausryhmän jäsen	Rooli	Panos / lisäarvo
--------------------	-------	------------------

Lisätietoja

Ohjaustoimenpiteiden päiväkirja

Linkki työtilaan / dokumentaatioon

Lisää liitetiedosto

Projektinhallinta

Projektinhallinnan käytänteet

Ohjelmaan kuuluvat projektit

Ei ohjelmaa

Projektien väliset riippuvuudet

Tämä projekti	Riippuvuuden	Ohjelmalle / projektille, ohjelmalta / projektilta	Merkitys	Vastuuhenkilö	Lyhyt kuvailu	Q
---------------	--------------	--	----------	---------------	---------------	---

Projektin riippuvuuskartta 

Muut riippuvuudet

Resurssisuunnitelma (pv / kk)

Henkilö	Rooli	Lisätietoja	10 / 2022	11 / 2022	12 / 2022	1 / 2023	2 / 2023	3 / 2023	4 / 2023	5 / 2023	Yhteensä	
	▼ Projektiryhmän jäsen	Viestinnän asiantuntij							10,0	10,0	50,0	
	▼ Asiantuntija	▼ hautausmaan työntek								1,0	12,0	
	▼ Asiantuntija	▼ Lasten ja perheiden t								10,0	84,0	
	▼ Omistaja	▼ muut kirkkoherrat							3,0	1,0	13,0	
	▼ Projektikoordinaattor								1,0	5,0	24,0	
Reina Riikka	▼ Omistaja	▼	1,5	0,5	1,5	1,5	2,0	1,0	2,0	1,0	2,0	9,0
Yhteensä							1,0	1,0	15,0	28,0	192,0	

Päivittänyt: Riikka Reina 21.10.2022 9.24

Tehtävät ja tarkistuspiiseet

P0: Valmistelun aloitus	P1: Suunnittelupäätös	P2: Toteutuksen aloitus	P3: Tuotosten hyväksyminen	P4: Projektin lopetuspäätös	JA: Jälkiarviointi
17.10.2022	8.11.2022	1.3.2023	30.11.2023	31.12.2023	1.3.2024

Tyyppi	Nimi	Päivämäärä	Vastuuhenkilö	Tila	Tuotos / lisätietoja	Kokonais-työmäärä henkilötyöpäivinä (htp=7,5h)
Tehtävä	Seurakuntien päätökset pyhäinpäivästä vastuuta kantavista	28.2.2023 ~ 28.2.2023				
Tehtävä	Seurakuntien yhteistyön aloittaminen	1.3.2023 ~ 30.4.2023				
Tehtävä	Asiantuntijaryhmien työskentely (viestintäryhmä/tapahtumaryhmä)	1.4.2023 ~ 30.9.2023				
Tarkistuspiise	Materiaalin seurakuntalaisille pitää olla valmista	30.9.2023				
Tarkistuspiise	Tapahtumien sisältöjen päättäminen	20.9.2023				

Riskienhallinta

Riskitekijä	Mihin vaikuttaa	Todennäköisyys 1=hyvin pieni 5=erittäin suuri	Vaikutus 1=vähäinen 5=erittäin vakava	Tod.näk. X vaikutus	Riskiön valmistautuminen	Vastuuhlö
Projektikoordinaattorin työmäärän arvioiminen alakanttiin	Aikatauluun	2	4	8	Työresurssin arviointi etukäteen ennen projektin aloittamista sekä jatkuvasti projektin aikana.	
Yhteisen vision löytymisessä haasteita	Tuotokseen (Laatuun/t	2	4	8	Keskustelu hyvissä ajoin, yhteisen ymmärryksen luominen avoimen vuorovaikutuksen kautta.	
Aikataulun viivästyminen	Tuotokseen (Laatuun/t	3	4	12	Hyvä aikataulusuunnitelma, aikataulu tiedossa kaikille työntekijöille eli sisäinen viestintä kunnossa	

Päivittänyt: Karoliina Henriksson 21.10.2022 10.50

Viestintäsuunnitelma

	Sidosryhmä (henkilö tai ryhmä)	Mitä	Miten	Milloin	Vastuu	Tilanne	
1	Kaupunkilainen	Tiedon lisääminen pyi	Mainonta ja markkinoi	10-11 2023	Projektiryhmä	Aloittamatta	☑
2	Yhdistys	Yhdistyksille kutsu mu	Kutsu suunnitteluun	4/2023	Projektikoordinaattori	Aloittamatta	☑
3	Seurakuntalainen	Mahdollisuus kokea jse	Jäsenviesti, verkkovie	10-11/2023	Projektiryhmä	Aloittamatta	☑
4	Seurakunnat	Projektin onnistumise	Projektikoordinaatiory	Pyhänpäivän 2022 jäl	Omistajat	Aloittamatta	☑
5							☑

Projektin viestinnän tavoite ja pääviesti

Pyhänpäivän nostaminen muiden pyhien joukkoon lisäämällä tietoa pyhänpäivästä ja tarjoamalla tapahtumia ja kokemuksia pyhänpäivään liittyen.

Projektiluokitus

ABC-luokitus

Projektiluokitus vaativuuden, riskialttiuden ja merkittävyyden mukaan.

A = Vaativa projekti / Suuret riskit / Suuri vaikuttavuus / Tarvitaan kokenut projektipäällikkö
 B = Vaativuudeltaan keskitasoinen projekti / Keskitasoinen riski / Projektipäälliköltä edellytetään projektikokemusta
 C = Kevyt projekti / Pieni riski / Soveltuu aloittelevalle projektipäällikölle

Ehdotettu projektiluokka:

B

*Valittu projektiluokka: 1

B

Ominaisuus	Vaativan ja riskialttiin projektin kuvaus ja kriteerit	A	B	C	Valinta
Projektin sisällön tai prosessien ainutlaatuisuus ja monimutkaisuus	<ul style="list-style-type: none"> Muutetaan merkittävästi nykyisiä toimintaprosesseja siten, että muutos koskettaa ainakin kahden johtavan viranhaltijan tehtävälueita. Luodaan kokonaan uusi merkittävästi / laajalti vaikuttava toimintaprosessi. Projekti vaikuttaa oleellisesti seurakuntien toimintaan muuttaen toiminnan sisältöä tai projektin toteutus vaatii seurakunnilta suurta työpanosta. Oleellisia riippuvuuksia järjestelmien välillä; otetaan käyttöön uusia järjestelmiä ja/tai uusia liittyviä järjestelmien välillä. Projektin toteutuksessa sovelletaan uusia menetelmiä ja/tai uutta teknologiaa. 	>3	2-3	0-1	B
Aikataulu	<ul style="list-style-type: none"> Projektin tehtävien aikataulussa ei ole pelivaraa (jopa yhden tehtävän viivästyminen myöhästyttää projektin valmistumista). Projektin tehtävissä on paljon ulkoisia riippuvuuksia, joihin projektiryhmä ei voi helposti vaikuttaa. Projektin valmistumisaikataulu on hyvin kriittinen. Myöhästyminen aiheuttaa merkittäviä ongelmia ja haittaa. 	3	1-2	0	B
Projektin osallistujat	<ul style="list-style-type: none"> Projektilla on osaprojekteja tai osakokonaisuuksia, joiden välillä on riippuvuuksia. Projektin toteutuksessa käytetään ulkoisia toimittajia keskeisissä roolissa. Projektin osallistujat tulevat useista eri organisaation yksiköistä (seurakunnista ja yhteisistä palveluista). 	3	1-2 (tai kaikki kriteerit toteutuvat osittain)	0	B
Sidosryhmät	<ul style="list-style-type: none"> Projektilla on useita sidosryhmiä / asianosaisia, jotka ovat kiinnostuneita tai jotka haluavat vaikuttaa projektiin. Projektilla on useita ulkoisia sidosryhmiä, jotka voivat vaikuttaa projektin toteutukseen tai jotka käyttävät lopputuotetta. Toiminnan sidosryhmät tulevat muista maista. 	2-3	1	0	B
Ulkoiset tekijät ja muuttuva ympäristö	<ul style="list-style-type: none"> Ulkoiset tekijät (esim. lainsäädäntö, standardit) voivat aiheuttaa muutoksia tavoitteisiin ja vaatimuksiin. Projekti toteutetaan erittäin muuttuvassa ympäristössä (esim. markkinatilanne). Projektin toteutuksen fyysinen ympäristö on tuntematon. Projekti toteutetaan monimuotoisessa ja/tai haastavassa toimintaympäristössä. Viestintä on haasteellista toimintaympäristön monimuotoisuudesta johtuen. 	>3	2-3	≤1	C
Ominaisuus	Merkittävän projektin kriteerit	A	B	C	Valinta
Kustannukset	<ul style="list-style-type: none"> A = Projektin budjetti on merkittävä suhteessa yksikön vuosibudjettiin. Projektiin käytettävä oma henkilötymäärä on yli 100 htp. B = Projektin budjetti on keskitasoa suhteessa yksikön vuosibudjettiin. Projektiin käytettävä oma henkilötymäärä 30-100 htp. C = Projektin budjetti on melko vähäinen suhteessa yksikön vuosibudjettiin. Projektiin käytettävä oma henkilötymäärä alle 30 htp. 	>100 htp	30-100 htp	<30 htp	B
Projektin strateginen merkitys ja taloudelliset hyödyt	<ul style="list-style-type: none"> Projektilla on laajat vaikutuksen organisaation / yksikön tulevaisuuden toimintoihin. Projekti on voimakkaasti sidoksissa asiakkaan (sisäisen tai ulkoisen) prosesseihin tai toimintoihin. Projektin vaikutus jatkuviin vuotuisiin (käyttö)kustannuksiin on merkittävä (esim. suuri määrä loppukäyttäjiä). Mahdollisuus merkittäviin säästöihin toiminnassa. Suuri toiminnan volyymi (esim. paljon tapahtumia). Projektin avulla on mahdollisuus saavuttaa suuria taloudellisia hyötyjä ja tuloksia. Välttämätön projekti, jonka epäonnistuminen aiheuttaa suuria rahan tai imagon menetyksiä. Projektin strateginen merkitys on suuri. 	≥5	3-4 (tai useampi, mutta ei voimakkaasti)	0-2	C

Budjetti

Syötä tuotot miinus-etumerkillä (-).

Budjetti (koko projektin ajalta) ja toteuma (kvartaaleittain)

« « » »

								Q 3/2022	Q 4/2022	Q 1/2023	Q 2/2023
Kustannuspaikka	Lisätunniste	Kustannuslaji	Toimittaja	Selite	Tilausno	Budjetti	Toteuma yhteensä	Toteuma	Toteuma	Toteuma	Toteuma
1		Muut kulut		Jäsenille lähetävä		25 000					
2		Ostopalvelut		Yhteinen ilme		10 000					
3		Henkilöstökulut		Sisältötuontanto		5 000					
4		Henkilöstökulut		Tapahtumien tote		7 000					
5		Ostopalvelut		Tapahtumien tote		3 000					
6		Tuotot		Tarveharkintainen		-50 000					
Yhteensä											

Budjetti (koko projektin ajalta) ja toteuma (vuosittain)

« »

Kustannuspaikka	Lisätunniste	Kustannuslaji	Toimittaja	Selite	Tilausno	Budjetti	Toteuma yhteensä	2021	2022	2023	2024
								Toteuma	Toteuma	Toteuma	Toteuma
		Muut kulut		Jäsenille lähetävä materiaali*		25 000,00					
		Ostopalvelut		Yhteinen ilme		10 000,00					
		Henkilöstökulut		Sisältötuontanto		5 000,00					
		Henkilöstökulut		Tapahtumien toteuttaminen		7 000,00					
		Ostopalvelut		Tapahtumien toteutus		3 000,00					
		Tuotot		Tarveharkintainen määräraha		-50 000,00					
Yhteensä						0	0	0	0	0	0

Projektin työpäivien yhteenveto (1h=7,5h)

		Vuosi	2023
		SuunTot	Suun.
Henkilö	Rooli / tehtävä		
---	Asiantuntija		96,00
	Omistaja		13,00
	Projektikoordinaattori		24,00
	Projektiryhmän jäsen		50,00
Riikka Reina	Omistaja		9,00
Yhteensä			192,00

Päivittänyt: Riina Lijja 24.10.2022 10.30

Lisätietoja kustannuksista

Lisätietoja kustannuksista

Kustannukset jakautuvat kahteen. Viestintään ennen pyhäinpäivää sekä itse tapahtumissa. Kaupunkilaisille välitettävän materiaalin muoto ja tapa on vielä kesken. Mahdollinen muoto on esimerkiksi Kirkko ja kaupunki -lehden välissä tai sivuilla ostettava viestintä. Viestinnän yhtenäisyys ennakkoviestinnässä hautausmaalle on tärkeää ja siksi siihen on panostettava.

Lisää liitetiedosto

Hankinnat

Hankintamenettelyt

Palkataan projektityöntekijä

Lisää liitetiedosto